

Donderdag 27 juni 2024 *Online verdiepingssessie*

SEO - Impact van AI, wat is nieuw en hoe zet je het succesvol in?

In deze online verdiepingssessie kijken we naar de laatste stand van zaken en naar welke nieuwe SEO ontwikkelingen van belang zijn. In het bijzonder bespreken we de impact van AI op SEO. We staan eerst kort stil bij de basisprincipes en daarna krijg je antwoord op vragen als: Aan welke eisen moet content voldoen? Hoe werkt SEO en wat is geschikte content? Wat is de relatie tussen Adwords en SEO? Wat is het belang van gestructureerde data voor de uitgeef-en mediawereld, hoe pak je het strategisch aan en hoe organiseer je het werkproces?

Na deze verdiepingssessie:

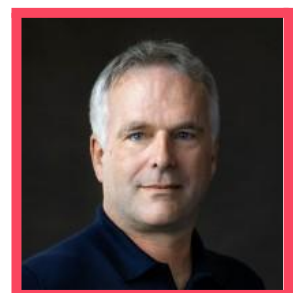
- ben je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen m.b.t. SEO;
- begrijp je de impact van AI op SEO;
- heb je inzicht in het belang van SEO content voor traffic en tractie;
- weet je hoe je SEO in jouw bedrijf kan organiseren m.b.t. strategie en aanpak.

[Meld je direct aan](#)

Spreker

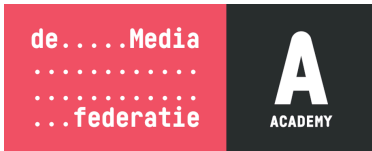
[Jonas Nouwen](#)

Jonas Nouwen is online strateeg en expert op het gebied van online marketing en native advertising. Hij heeft gewerkt met verschillende toonaangevende internetbureaus, uitgevers en mediabedrijven. Hij was directeur van de branchevereniging van internetbureaus in Nederland (DDA - Dutch Digital Agencies) en is co-founder van Bladendokter.nl en The Big Story. Zijn expertise beslaat meerdere aspecten van online communicatie, zoals online strategie, branded content, sales, social marketing en publishing. Jonas werkt als consultant en interim-manager en geeft geregeld trainingen en lezingen.



Programma

- 09.00 - 09.15 Online 'inloop'
- 09.15 - 12.30 Verdiepingssessie door Jonas Nouwen, tussendoor zijn er enkele korte pauzes
- 12.25 - 12.30 Plenaire afsluiting



Praktische informatie

Voor wie?

Marketeers, redactieleden, uitgevers en iedereen die zich verder bezighoudt met online content en online marketing en meer resultaat wil behalen met de inzet van SEO.

Let op: De focus van deze sessie is gericht op de laatste stand van zaken, het hebben van enige voorkennis van SEO is derhalve een vereiste.

Wanneer?

Donderdag 27 juni 2024, 09.00 - 12.30 uur

Waar?

Online, via MS Teams, link volgt nog

Kosten?*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 95,-

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie

NVPI-leden: zij betalen de ledenprijs € 195,-

Niet-leden: € 390,-

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Marlou Gerrits via academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund beleid**: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW, MMA-, NVPI-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor STAP-budget voor werkenden en werkzoekenden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.