

Donderdag 6 juni 2024

Online bijeenkomst

Beeld en audio met AI - Tips & Tricks van de pro

Sinds de lancering van ChatGPT en de opkomst van de eerste beeldgeneratoren, heeft de opmars van AI-generende mediacontent een enorme vlucht genomen. Deze technologieën zijn inmiddels onmisbaar in het landschap van digitale media.

Voor media- en contentmakers is het essentieel om niet alleen de technische vaardigheden te bezitten, maar ook inzicht te hebben in de mogelijkheden, beperkingen en risico's van deze innovatieve tools. Tijdens deze bijeenkomst verkennen we de kansen en uitdagingen die synthetische media (foto's, video's of geluid gemaakt of bewerkt met AI) met zich meebrengen. Je kunt ook zelf aan de slag tijdens een workshop gedeelte; je krijgt tips om het maximale uit Midjourney te halen.

Wat je gaat leren:

- **Basisprincipes:** Maak kennis met AI-generatieve tools zoals Midjourney (beeldcreatie), Runway (videoproductie) en Udio (geluidsontwerp).
- **Praktische toepassingen:** Verken hoe je deze tools kunt gebruiken om aantrekkelijke content te creëren.
- **Genereren voor merk:** Leer precieze technieken om deze tools te gebruiken voor de visuele identiteit van je organisatie.
- **Ethiek en verantwoordelijkheid:** Leer hoe je biases binnen AI kunt identificeren en aanpakken, met praktische richtlijnen voor ethisch en inclusief gebruik.

Doe mee aan deze interactieve sessie: verbeter je vaardigheden, verleg je creatieve grenzen en leer hoe je als media- en uitgeefprofessional voorop kunt blijven lopen.

[Meld je nu aan!](#)

Spreker



[Chrissie Cremers](#) is Creative- & Art Director en medeoprichter van [Agency Amsterdam](#), een creatief bureau gespecialiseerd in AI-producties. Agency Amsterdam bedient klanten als KLM, ASR Verzekeringen, vtwonen, en werkt samen met reclamebureaus waaronder DDB Amsterdam, Omnicom, The Family, Selmore en Eigen Fabrikaat. Chrissie heeft een achtergrond in communicatiewetenschap, journalistiek en interieurstyling, en werkte eerder voor ELLE Decoration UK, Brouwerij Troost, HEMA, en TOMO. Ze was lang jurylid bij de NL Packaging Awards, een toonaangevende vakprijs voor verpakkingen.

Programma

| | |
|-------------------|--|
| 09.00 - 09.15 uur | Online inloop |
| 09.15 - 10.00 uur | Deel 1 - What's now: Ontdek de huidige mogelijkheden van AI-tools en hoe je deze effectief inzet binnen een mediaorganisatie. |
| 10.00 - 10.15 uur | Pauze |
| 10.15 - 11.00 uur | Deel 2 - De bias & ethiek: Word je bewust van de risico's van generatieve AI en leer hoe je hier mee om kunt gaan. |
| 11.00 - 11.15 uur | Pauze |
| 11.15 - 12.30 uur | Deel 3 - Workshop (optioneel): Leer de basisprincipes van Midjourney, ontvang professionele tips en tricks, en leer hoe je AI-tools specifiek voor jouw organisatie kunt inzetten. <i>Voor deel 3 is een betaald Midjourney-account vereist, als je actief mee wilt doen. Heb je geen account, dan kun je natuurlijk wel meekijken om een indruk te krijgen van de mogelijkheden van Midjourney.</i> |

Praktische informatie

Voor wie?

Voor iedereen die op de hoogte wil zijn van de ontwikkelingen en mogelijkheden van AI voor fotografie, video en audio.

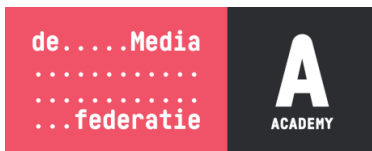
Let op: Deel 3 is optioneel (extra). Je hebt een betaald account op Midjourney en bent beginner/medior m.b.t. het gebruik ervan.

Wanneer?

Donderdag 6 juni 2024, 09.00 - 12.30 uur

Waar?

Online, via MS Teams, link volgt nog



Kosten?*

GAU-leden ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 95,-

MEVW-leden ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden ontvangen een volledige MMA-subsidie

NVPI-leden betalen € 195,-

Niet-leden betalen € 390,-

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Marlou Gerrits via

academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW-, MMA- en NVPI-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor STAP-budget voor werkenden en werkzoekenden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.