

Donderdag 5 september 2024 *Verdiepingssessie*

Leer werken met Google Analytics 4

In deze verdiepingssessie leer je hoe Google Analytics 4 (GA4) werkt. Een groot verschil met de oude versie: Universal Google Analytics (UA). Bedenk ook goed wat je met de historische data van UA gaat doen, want Google stuurt vanaf 1 juli 2024 géén data meer naar UA en verwijdert alle historische data.

We staan stil bij de nieuwste aanpassingen van GA4 en besteden aandacht aan de inrichting van GA4. Zijn bijvoorbeeld diverse domeinen goed ingesteld of zijn er koppelingen met andere Google-diensten? We leggen uit hoe de tool werkt, bespreken alle standaardrapporten en hoe je data kan aanpassen. Met veel aandacht voor oefeningen en toepassing op de praktijk.

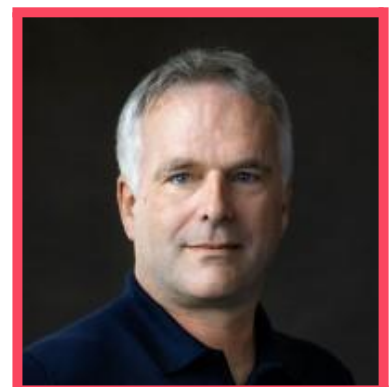
Na deze praktische verdiepingssessie:

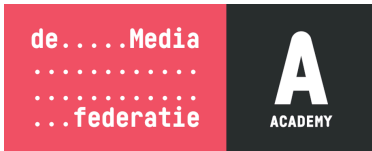
- kun je controleren of GA4 juist is ingericht om de huidige prestaties van je site, webshop of app te monitoren;
- begrijp je het verschil tussen de oude (UA) en de nieuwe (GA4) versie;
- begrijp je alle functionaliteiten;
- kun je rapporten aanpassen en toevoegen;
- weet je welke gedetailleerde statistieken je kunt toevoegen en hoe je ze kunt interpreteren.

[Meld je direct aan](#)

Spreker

[Jonas Nouwen](#) is online strateeg en expert op het gebied van online marketing en native advertising. Hij heeft gewerkt met verschillende toonaangevende internetbureaus, uitgevers en mediabedrijven. Hij was directeur van de branchevereniging van internetbureaus in Nederland (DDA – Dutch Digital Agencies) en is co-founder van Bladendokter.nl en The Big Story. Zijn expertise beslaat meerdere aspecten van online communicatie, zoals online strategie, branded content, sales, social marketing en publishing. Jonas werkt als consultant en interim-manager en geeft geregeld trainingen en lezingen.





Programma

12.45 - 13.00 Inloop en registratie

13.00 - 16.55 Verdiepings sessie door Jonas Nouwen, tussendoor zijn er enkele korte pauzes

16.55 - 17.00 Plenaire afsluiting

Praktische informatie

Voor wie?

Iedereen die gebruik maakt van Google Analytics, met enige kennis van website statistieken. Het is handig als je al weet hoe (de oude versie UA van) Google Analytics werkt. Het is niet gericht op heel gevorderde gebruikers en we behandelen niet het maken van dashboards.

Let op, je gaat tijdens deze sessie aan de slag met GA4, dus neem je opgeladen laptop mee!

Wanneer?

Donderdag 5 september 2024, 12.45 - 17.00 uur.

Waar?

Aristo Meeting Center Amsterdam, Teleportboulevard 100, 1043 EJ Amsterdam (gelegen naast Station Sloterdijk).

Kosten?*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 115,-

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie

NVPI-leden: zij betalen de ledenprijs € 215,-

Niet-leden: € 430,-

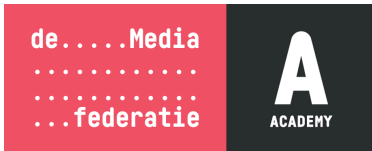
Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Marlou Gerrits via academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund beleid**: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW, MMA-, NVPI-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze



annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.