

Donderdag 17 oktober 2024

Inspiratiesessie 'Future proof uitgeven'

Gebruik je kennis, kunde of content voor een transitie naar een andere markt, een spin-off, branded content, een line-extension, een andere vorm of een andere doelgroep. Laat je inspireren door vakgenoten. Leer van hun praktijkervaringen en wissel kennis uit over *future proof* uitgeven.

Thema's die aan bod komen:

- Redenen voor koerswijziging c.q. new business
- Marktonderzoek naar behoefte en haalbaarheid?
- Wat was de verwachting en wat zijn ervaringen tot nu toe?
- Stakeholdermanagement en teambuilding
- Hoe ga je om met risico's (bijvoorbeeld kannibalisatie effect)?
- Hoe richt je de organisatie en processen in?
- Wat ligt in het verschiet? Wat brengt de toekomst?

[Meld je direct aan](#)

Sprekers



[Jorien Castelein](#) is algemeen directeur en oprichter van Blink. Blink groeide in 15 jaar uit tot een grote uitgeverij van educatieve platforms en lesmethodes in primair en voorgezet onderwijs en is werkgever van meer dan honderd experts. Jorien's missie? "Ik wil maar één ding: dat kinderen beter leren." Ze is tevens bestuursvoorzitter van de branchevereniging Media Educatie Vak en Wetenschap (MEVW). Voorheen werkte ze onder meer als directeur Consumentenmarkt bij Malmberg en als uitgeefmanager bij ThiemeMeulenhoff.

[Miranda Righarts](#) is Head of Marketing bij &C Media. Als jonge zelfstandige uitgever is &C Media 7 jaar geleden opgericht vanuit de ambitie van Chantal Janzen om samen met talenten op een vernieuwende manier content te maken. Inmiddels is &C veel meer dan alleen een tijdschrift. “We verkochten Ziggo Dome en Ahoy uit met events, bestormden hitlijsten met B2C én B2B podcasts en lanceerden succesvolle product collecties. We omarmen partners en co-creators, en zij ons! Zo halen we gezamenlijk B2B doelstellingen, maar weten we tegelijk óók onze consumenten te vermaken, inspireren en raken”. Voorheen werkte Miranda onder meer op redactionele en marketingafdelingen bij Sanoma en DPG Media.

Programma

09:00 - 09:15 Inloop en registratie

09:15 - 10.45 [Jorien Castelein over Blink.](#)

Het begon 15 jaar geleden met een management buy-out van magazines als o.a. Bobo, Okki en National Geographic Junior. Maar ondertussen biedt Blink educatieve platforms en lesmethodes voor primair en voorgezet onderwijs. De tijdschriften bestaan nog steeds maar deze zijn inmiddels 360° uitgebouwd. Zo zijn er succesvolle concepten ontwikkeld voor bijvoorbeeld televisie, video, apps, websites en theatervoorstellingen. Jorien zal onder meer vertellen over het ontwikkelproces van producten en diensten; in co-creatie met leraren en leerlingen, volgens de methodiek van human-centered design (een inspirerende en bewezen methodiek van Stanford University).

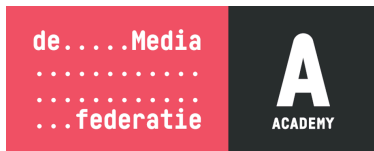
10.45 - 11.00 Pauze

11:00 - 12:15 [Miranda Righarts over &C Media, een jonge zelfstandige organisatie.](#)

Digitaliseren is één kant van het verhaal, maar er is meer. Meer kanalen en ook meer dan één product. Als je niet van tijdschriften houdt, kun je met &C naar een concert of een nieuwe serie bingen of shoppen. Voorbeelden: de podcast Chantal & Tina met een top 5 Spotify notering; een &C branded beauty lijn; Concert of the Year in Ziggo Dome. Miranda verdubbelde met haar team het bedrijfsresultaat en licht de keuzes toe. Tipje van de sluier: “...een belangrijke les voor ons in het afgelopen jaar was ‘Nee’ zeggen. We doen alleen dingen waar we echt in geloven.”

12.15 Eind programma





Praktische informatie

Wanneer?

Donderdag 17 oktober 2024, 09:00 - 12:15 uur

Waar?

Aristo meeting center Amsterdam, Teleportboulevard 100, 1043 EJ Amsterdam. Goed bereikbaar met het OV, want gelegen naast het Station Sloterdijk. Kom je met de auto, dan kun je zelf vooraf reserveren in de parkeergarage ParkBee Aristo Meeting Center.

Voor wie?

Voor zowel mkb- als corporate uitgeverijen en mediabedrijven. Voor zowel nieuwsuitgevers, educatieve, vak-, wetenschappelijke als boeken- en tijdschriftuitgevers. Denk aan de volgende rollen: uitgevers, contentmakers, (hoofd)redacteurs, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand en marketingmanagers, business developers en marketeers.

Kosten?*

Leden van MEVW en MMA ontvangen een volledige subsidie

GAU-leden ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 115,-

NVPI-leden betalen € 215,-

Niet-leden betalen € 430,-

Voor meer informatie neem je contact op academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een No Refund beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht (leden € 215,-; niet-leden € 430,-). Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW-, MMA- en NVPI-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.