

## Dinsdag 5 november 2024

### Webinar **AI-medewerkers**

Generatieve AI heeft impact op o.a. onderwijs, media, bedrijfsleven en maatschappij. Maken AI-medewerkers het werk van bijvoorbeeld marketeers en contentmakers makkelijker? Volgens De Kreij ligt de echte impact van AI in **autonome agenten** die bedrijven helpen groeien op de automatische piloot en helpen bij het oplossen van tekorten aan arbeidskrachten, inflatie en vergrijzing. De AI-medewerker Sarah is "een nieuwe digitale medewerker voor jouw bedrijf. Eentje die aan het einde van de dag nog even voor jou Instagram-posts maakt, of die contentstrategieën bedenkt, maakt en uitvoert." ([bron: platform De Ondernemer](#)).

[Meld je direct aan](#)

#### Spreker

[Sjoerd de Kreij](#), voormalig Head of Data bij o.a. DPG Media en Coolblue, is de oprichter van de AI start-up Typetone. Sjoerd begon Typetone met het idee om AI content voor organisaties schaalbaar te maken zonder dat zij op hun eigen merkidentiteit of unieke schrijfstijl hoeven in te boeten.



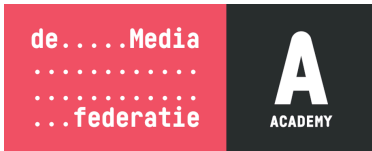
#### Programma

09.00 - 09.30 uur - De vader van AI-medewerker Sarah vertelt over de voor- en nadelen van een AI Digital Worker en wat je ermee kunt als media- en uitgeefprofessional.

09.30 - 10.00 - (Optioneel) Q&A. Je kunt vragen aan Sjoerd stellen. Je ontvangt achteraf toegang tot de filmopname en zijn selectie van beste artikelen, video's of podcasts over het onderwerp.

#### Praktische informatie

Voor iedereen die bij wil blijven op het gebied van trends en technologische ontwikkelingen in media- en uitgeefland. Geen voorkennis nodig.



### Wanneer?

Dinsdag 5 november 2024, 09.00 - 10.00 uur.

### Waar?

Online webinar. Link naar deze bijeenkomst volgt.

### Kosten (ex btw)?\*

Los ticket voor leden van GAU, MMA, MEVW en NVPI: € 49,-

Los ticket voor niet-leden: € 79,-

Voor meer informatie kun je contact opnemen met projectmedewerker Marlou Gerrits via [academy@mediafederatie.nl](mailto:academy@mediafederatie.nl)

[Inschrijfformulier](#)

### **\*Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na inschrijving ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Het abonnement is op persoonsnaam en geeft recht op 10 Trend Updates. De afname van een los ticket is op persoonsnaam en geeft recht op 1 Trend Update. We hanteren een **No Refund** beleid: de afname van het abonnement of los ticket wordt als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows kunnen we helaas geen (deel van) het abonnementsgeld of de losse ticket-gelden retourneren, want we bieden een filmopname op een besloten Vimeo-kanaal. Bij uitdiensttreding mag het abonnement of het ticket worden doorgegeven aan een collega. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.