

Donderdag 17 april 2025

Workshop **Zelf ijzersterke video's maken** **Van script tot publicatie**

In het gevecht om aandacht van je lezer/bezoeker/gebruiker zijn korte video's razendpopulair. Hoe maak je ijzersterke (ultra)korte video's voor social media en websites? Laat je op deze dag inspireren en ga *hands-on* aan de slag. Je krijgt het opnemen en monteren van een video met je smartphone letterlijk in de vingers! Deze workshop is bij uitstek geschikt om met meerdere collega's deel te nemen omdat je aan de slag gaat met een praktijkcasus. Toepasbaar voor vele doelen en doelgroepen. Van B2C- én B2B-portfolio's, onderwijs, branded-content producties tot leren en ontwikkelen (L&D) binnen de organisatie.

Meld je direct aan

Trainer:

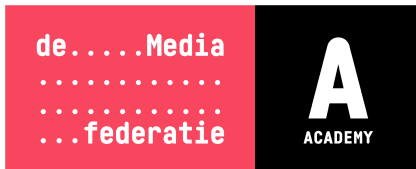
[Anthony Clifford](#) verzorgt video's en videotrainingen voor opdrachtgevers als Port of Amsterdam, Eurovision Song Contest, KPMG, Accenture, Heineken en Reed Business Information. Met duidelijke taal en sterke voorbeelden neemt hij de complexiteit weg van het videoproces en zorgt ervoor dat zijn klanten comfortabel voor de camera hun presentatie kunnen doen. Daarnaast is hij videocoach en begeleidt hij 1-op-1 klanten in hun reis om content creators te worden. Ook heeft hij 15 jaar ervaring als animator en verzorgt hij in die rol op maat gemaakte animatievideo's.



Programma:

Van tevoren

We focussen in deze workshop op korte (Short Form) video. Het is fijn als je van tevoren nadenkt waarvoor je video zou willen inzetten. Laat je alvast inspireren door onze voorbeelden in de bijlage.



De trainer gaat niet in op persona's of doelgroepbeschrijvingen. Hij gaat ervan uit dat je (een van) je doelgroep(en) in kaart hebt.

De trainer behandelt diverse montagemogelijkheden in theorie, maar we gaan aan de slag met de gratis app [CapCut](#) die voor zowel Android als iOS werkt. Handig om die app alvast op je mobiel te installeren.

09.45 uur - Ontvangst en deelnemersregistratie

10.00 - 11.00 uur - **Theorie.** Een ijzersterke video: van (pre)productie tot en met verspreiding

Je krijgt inzicht in wanneer je met video aan de slag kan gaan, wat de grootste struikelblokken voor beginners zijn en hoe je die kunt voorkomen. Je leert waaraan een goede setting, audio en belichting moeten voldoen en hoe je werkt met AI en ondertitels. Ergo: Hoe zorg je ervoor dat je video's produceert die goed performen op het platform van jouw publiek (bijv. YouTube, Facebook, LinkedIn en Instagram).

11.00 - 12.00 uur - **Praktijk.** Maak je eigen script en video

In teams ga je voor jouw gekozen onderwerp aan de slag met een kort script. Vervolgens leer je filmen en monteren met je eigen smartphone. Anthony laat diverse montage-mogelijkheden zien, en we gaan aan de slag met de gratis app [CapCut](#).

12.00 - 12.45 uur - Lunch in het restaurant.

12.45 - 14.00 uur - Recap van de opdracht, de laatste tips en aan de slag in teams met filmen. Je monteert je video met behulp van tips van de trainer.

14.00 - 14.15 uur - Korte pauze.

14.15 - 15.15 - Je monteert af en toont je (proef)video aan de groep. Je deelt plenair ervaringen en inzichten en krijgt ter plekke feedback.

15.15 - 15.30 uur - Afsluiting en einde programma.

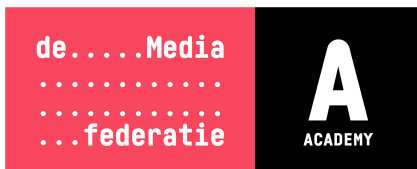
Praktische informatie:

Voor wie?

Voor zowel mkb- als corporate uitgeverijen: contentmakers, (hoofd)redacteurs, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, L&D-managers.

Wanneer?

Donderdag 17 april 2025, 9.45-15.30 uur



Waar?

Aristo Meeting Center Amsterdam, Teleportboulevard 100, 1043 EJ Amsterdam (gelegen naast Station Sloterdijk).

Kosten?*

GAU-leden ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 215,-

MEVW-leden ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden ontvangen een volledige MMA-subsidie

Niet-leden: € 630,-

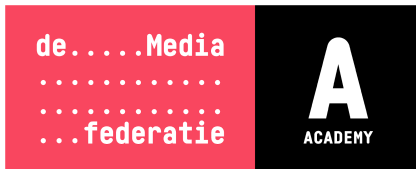
Voor meer informatie neem je contact op met Marlou Gerrits via

academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een No Refund beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag (resp. € 315,- voor leden en € 630,- voor niet-leden) in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW-, MMA- en NVPI-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.



Bijlage

Inspiratie voor onderwerp of doel van je video.

- Microlearning video: als lesmateriaal voor onderwijs of kennis delen. Bijvoorbeeld instructie, herhaal hoogtepunten uit boek of les, oefenen, spel of quiz, tutorial, etc.
- Video die de kijker voorbereidt op...bijvoorbeeld onboarding bij nieuwe baan
- Interview met...
- Impressie van een event of (werk)situatie
- Aankondiging of promo. Bijvoorbeeld aanzet tot actie "stem op..."
- Storytelling
- Voorlichting
- Recensie van iets
- Zet korte video in als lead generator met een call-to-action op het eind
- Voeg content van exclusieve waarde toe. Geef bijvoorbeeld content vrij in video die anders is dan gratis beschikbaar op een site. Of geef na afloop van een event iets extra's met als doel langetermijnbetrokkenheid bij je merk/organisatie/event
- Introduceer iemand, het team of de organisatie
- Geef coaching (tips)
- Betrek de kijker erbij en nodig uit tot (inter)actie (engagement)
- Geef een kijkje in de keuken, achter de schermen of een toer: show kantoor, wijk, etc.
- Werving en acquisitie van... bijvoorbeeld vrijwilligers, medewerkers, etc
- Hoe ziet mijn dag (of die van een klant) eruit? "A Day in the Life"
- Best Practice of goed/fout voorbeeld tonen
- Film echte praktijkvoorbeelden vanaf de werkvloer of met echte medewerkers
- Productuitleg of demo. Geef een gedetailleerde uitleg over hoe een specifiek product werkt en wat de voordelen ervan zijn.
- Troubleshooting. Bied oplossingen voor veelvoorkomende problemen en hoe deze te verhelpen.
- Neem kijkers mee op een virtuele reis naar interessante bestemmingen en culturen.