

Donderdag 6 maart 2025 - Workshop

Digitale abonnementen en andere verdienmodellen

In deze workshop bespreken we twintig verdienmodellen toepasbaar voor mediabedrijf en uitgeverij. Uiteraard met voorbeelden uit de praktijk. Vervolgens ga je in kleine wisselende groepjes met verschillende verdienmodellen aan de slag voor je eigen concept, portfolio en/of organisatie. Je gaat mogelijkheden en kansen zien waar je eerder misschien niet aan had gedacht. In deze workshop:

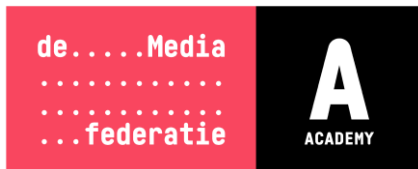
- leer je meer over verdienmodellen en hoe je ze zelf op jouw concept, portfolio en/of organisatie kunt toepassen;
- leer je met een frisse blik naar je uitgaven, proposities en organisatie kijken;
- doe je inspiratie op door met vakgenoten te sparren en te brainstormen;
- ontwikkel je een beter beeld van andere bedrijven en hun verdienmodellen en de haalbaarheid voor je eigen producten of diensten.

Meld je direct aan

Trainer



Wendy Woelders is twintig jaar binnen (educatieve) bedrijven in een leidende rol bezig geweest met innovatie en business development en heeft diverse educatieve startups opgericht. Tegenwoordig is ze eigenaar van Hands on Innovation en brengt ze mensen, teams en bedrijven in beweging zodat er verbetering, vernieuwing én versnelling ontstaat. Ze kijkt daarbij zowel naar het business systeem als naar het sociale systeem. Vanuit Hands on Innovation en Beter Koersen deed/doet Wendy innovatie- en organisatievraagstukken bij o.a. Philips, Zwijsen, Bureau ICE, Aegon, Leyden Academy, Malmberg, ASR, Uitgeverij Coutinho, Veluwe Mondzorg, BSL en Roularta.



Programma

- 10.00 - Inloop en registratie
- 10.15 - Introductie en theorie verdienmodellen door Wendy Woelders
- 11.15 - Aan tafel ronde 1: kennis uitwisselen aan de hand van (aantal) verdienmodellen
- 12.00 - Netwerklunch
- 12.45 - Plenaire recap van de bevindingen uit ronde 1 en aan een andere tafel ronde 2
- 13.30 - Korte pauze
- 13.45 - Wisselen van tafel en ronde 3
- 14.30 - Plenaire recap van de bevindingen en *take aways*
- 15.00 - Einde programma

Praktische informatie

Voor wie?

Voor (hoofd)redacteurs, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers.

Wanneer?

Donderdag 6 maart 2025, 10.00 - 15.00 uur

Waar?

Aristo Meeting Center Amsterdam, Teleportboulevard 100, 1043 EJ Amsterdam (gelegen naast Station Sloterdijk).

Kosten?*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 215,-

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie

Niet-leden: € 630,-

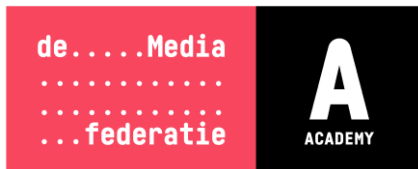
Voor meer informatie neem je contact op met Marlou Gerrits via

academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een No Refund beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen.



Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag (resp. € 315,- voor leden en € 630,- voor niet-leden) in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW- en MMA-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.