

Donderdag 3 april 2025

Workshop **Contentstrategie**

Iedereen is tegenwoordig uitgever. Een post op Insta, een filmpje op TikTok, een LinkedIn bericht is zo gemaakt én gepubliceerd. Hoe zorg je ervoor dat jouw content in al dat geweld opvalt? Oftewel, hoe maak je steengoede content? Studio The Editors ontwikkelt content strategieën voor bedrijven en organisaties zoals KWF, HEMA, Group of Butchers en Foam. Ontdek in deze workshop hoe zo'n contentstrategie je kan helpen steengoede en impactvolle content te maken.

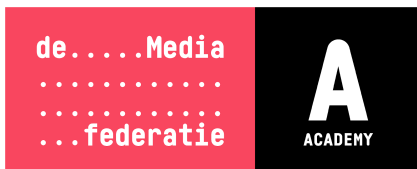
[Meld je direct aan](#)

Trainers:



[Jildou van der Bijl](#) is mede-eigenaar van Studio The Editors, een creatief visionair en een hoofdredacteur die journalistiek, smaak en commercie weet te verbinden. Ze heeft vele prijzen op haar naam, en wordt geroemd om haar innovatief vermogen, flexibele geest en behoefte om grenzen te verleggen. Jildou heeft bijgedragen aan diverse impactvolle media-innovaties, vooral in de vijftien jaar dat ze hoofdredacteur was van het merk LINDA. Ze denkt altijd vanuit de inhoud. En vanuit de consument, voelt zijn of haar behoeften feilloos aan. Maakt indruk met haar weldoordachte mening, slimme inzichten en aanstekelijke lach. Persoonlijke tint: ze wandelt net zo lief over de hei als door een obscuur museum in Berlijn.

[Caren Wassink](#) is mede-eigenaar van Studio The Editors en een commerciële duizendpoot. Ze heeft in haar rollen als commercieel directeur bij diverse toonaangevende Nederlandse



mediabedrijven (SBS, LINDA., Talpa, WPG) bijgedragen aan toekomst bepalende transformaties. Bij haar gaan inhoud, betekenisvol ondernemen en commercieel succes altijd hand in hand. Caren is strategisch en organisatorisch supersterk en krijgt met haar geweldige Can Do mentaliteit en haar jaloersmakend optimisme alles voor elkaar. Haar persoonlijkheid? Ze is als het strand van de Noordzee waar ze aan woont: wervelend & fris en tegelijkertijd broodnuchter & goudeerlijk.

Programma:

09.15 uur - Welkom en registratie van de deelnemers

09.30 uur - Start workshop

12.00 uur - Einde programma

Praktische informatie:

Voor wie?

Voor medewerkers van uitgeverijen en mediabedrijven. Voor contentmakers zoals tekst-, video- en beeldredacteurs, hoofdredacteurs, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers en andere geïnteresseerden.

Wanneer?

Donderdag 3 april 2025, 9.15-12.00 uur.

Waar?

Aristo Meeting Center Amsterdam, Teleportboulevard 100, 1043 EJ Amsterdam (gelegen naast Station Sloterdijk).

Kosten?*

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie

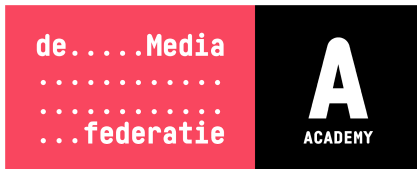
GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 115,-

Niet-leden betalen: € 430,-

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Marlou Gerrits via academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**



Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een No Refund beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag (resp. € 215,- voor leden en € 430,- voor niet-leden) in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW-, MMA- en NVPI-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.