

**Donderdag 22 mei 2025**

## **Webinar Social media voor uitgeef- en mediaprofessionals**

Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen op het gebied van sociale media in Nederland? Welke platformen groeien en dalen in gebruik? En welke generaties maken gebruik van welk kanaal? Het eerste deel van deze online bijeenkomst geeft antwoord op deze vragen. Na een korte pauze bieden we een *deep dive* in twee platformen:

- Hoe kun je **LinkedIn** inzetten voor je merken en uitgaven? Welke type content moet je eigenlijk plaatsen? En meer over Social Selling en leadgeneratie.
- Je krijgt een update over de nieuwste functionaliteiten van **Instagram**. Dus óók over AI in contentcreatie en algoritmes. Laat je inspireren door voorbeelden binnen en buiten de uitgeefbranche: welke accounts doen het goed of slecht en waarom? En leer hoe je *engagement* verhoogt oftewel hoe zorg je voor een betrokken community?

### [Meld je direct aan](#)

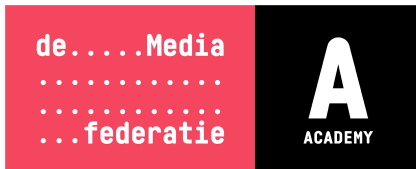
#### Sprekers:



[Marjolein Bongers](#) is sinds 2011 jaar founder en eigenaar van House of Social Media. Ze maakt met haar team organisaties en bedrijven wegwijs in het effectief en zakelijk inzetten van LinkedIn. Enkele van haar opdrachtgevers: Mercedes-Benz, Schiphol Group, Raad van State, RTLz, Odido, The Walt Disney Company.

[Neil van der Veer](#) is directeur en oprichter van onderzoeksbureau Newcom. Als onafhankelijk onderzoeks- en adviesbureau geeft Newcom met full-service marktonderzoek organisaties inzicht in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk bijvoorbeeld aan behoeftenonderzoek of imago onderzoek onder mediaconsumenten.

[Kirsten Jassies](#) is een social media expert, auteur, trainer en vaste social media-expert voor diverse media. Met haar enthousiaste en positieve aanpak helpt ze bedrijven en creators



opvallende, engagende en authentieke content te maken. Kirsten schreef o.a. de bestseller Instaproof (2018), is spreker op (inter)nationale podia en host een podcast over social media. Haar nieuwe boek 'Het is allemaal de schuld van social media' komt in juni 2025 uit.

**Programma:**

08.45 uur - Online inloop en deelnemersregistratie. Welkom door programmamanager Wendy Woelders

09.00 - 09.50 uur - Sociale media trends voor 2025 door Neil van der Veer

Neil deelt de belangrijkste ontwikkelingen op het gebied van sociale media op basis van het 15e rapport 'Nationale Sociale Media Onderzoek 2025'. Ontdek de trends, kansen en uitdagingen en leer hoe je deze kennis kunt toepassen in jouw strategie als uitgever.

09.50 - 10.00 uur - Pauze

10.00 - 10.50 uur - De power van LinkedIn door Marjolein Bongers

Hoe kun je LinkedIn inzetten voor je merken en uitgaven? Welke type content moet je eigenlijk plaatsen? En meer over Social Selling en leadgeneratie.

10.50 - 11.00 uur - Pauze

11.00 - 12.30 uur - Instagram voor uitgeefprofessionals door Kirsten Jassies

Een update over de nieuwste functionaliteiten van Instagram en voorbeelden binnen en buiten de uitgeefbranche.

12.00 uur - Einde programma.

**Praktische informatie:**

Voor wie?

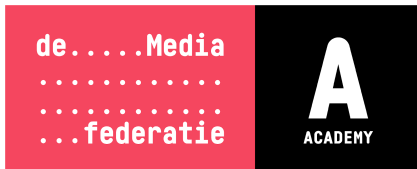
Voor contentmakers, innovatiemanagers, (hoofd)redacteuren, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, social media, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, etc.

Wanneer?

Donderdag 22 mei 2025, 8.45 - 12.00 uur

Waar?

Een online bijeenkomst. Link volgt.



### Kosten?\*

MEVW-leden ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden ontvangen een volledige MMA-subsidie

GAU-leden ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 95,-

Niet-leden betalen € 390,-

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Marlou Gerrits via

[academy@mediafederatie.nl](mailto:academy@mediafederatie.nl)

## Inschrijfformulier

### **\*Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een No Refund beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag (resp. € 195,- voor leden en € 390,- voor niet-leden) in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW- en MMA-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.