

Dinsdag 28 oktober 2025

Online ontbijtsessie

Listbuilding, over het belang en toekomst van mailadressen

Volgers op je social mediakanalen, aan je podcast gekluisterde luisteraars, volle zalen tijdens je event en bezoekers van je blogs en artikelen zijn belangrijk en geweldig. Maar ook vluchtig, steeds moeilijker bereikbaar en vooral: niet van jou. Al deze platformen zijn immers 'rented spaces'.

Daarom wil je 'jouw' volgers, luisteraars, lezers en bezoekers echt aan je merk binden. Met hun naam en e-mailadres op jouw e-maillijst. Wist je bijvoorbeeld dat het organisch bereik via e-mail 90% groter is dan het bereik via social media?

Maar hoe krijg je je fans op je lijst? Het geheim zit in het hoofd van je doelgroep. Hoe beter jij de uitdagingen van jouw fans begrijpt, hoe beter jij ze aan je kunt binden met waardevolle lead magnets.

In deze sessie duiken we niet alleen in het belang van een relevante e-maillijst, maar ook in strategieën om je e-maillijst te laten groeien en in de bouwstenen van een perfecte *lead magnet* met behulp van AI.

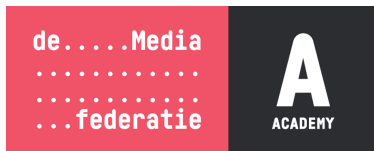
[Meld je nu aan!](#)

Trainer



Kim Swagemakers

[Kim Swagemakers](#), eigenaar van Kimpact, is een expert in online content en communicatie strategie. Kim is licht allergisch voor alleen maar leuke ideeën. Ze stopt pas als alle energie die jij in je online communicatie stopt meer klanten oplevert of de waarde van je klanten verhoogt. Op haar 23ste



begon ze haar eigen tekstbureau en ze was er als de kippen bij toen in 1996 internet interessant werd voor bedrijven. Kim heeft in bijna 30 jaar elke bubbel, bodem en uithoek van het online communicatievak gezien én geabsorbeerd. Digitaal volwassen geworden bij ilse media en samengewerkt met klanten als VT Wonen, Fiat Nederland, DTG.nl, LINDA. Magazine, Sportvisserij en het Rode Kruis. Nu deelt ze haar kennis vanuit haar bedrijf Kimpact met ondernemers en communicatie professionals. Via de podia en trainingen van Frankwatching en haar eigen e-learnings The Social Copy Bootcamp en The Listbuilding Bootcamp.

Programma

- 08.45 uur Online inloop
- 09.00 uur Kim vertelt over het belang van e-mailadressen in een landschap waar algoritmes de dienst uitmaken. En de kracht van e-mail in combinatie met social media, podcasts, events en de website. Andere onderwerpen die aan bod komen zijn: Listbuilding strategieën, lead magnets en tools die je nodig hebt voor listbuilding. Uiteraard is er ruimte voor vragen.
- 10.00 uur Einde sessie. Je ontvangt vakliteratuur achteraf, inclusief de *cheat sheet*: “Creëer in zeven stappen je eerste lead magnet”.

Praktische informatie

Voor wie?

Voor iedereen die op de hoogte wil zijn van de ontwikkelingen en/of interesse heeft.

Wanneer?

Dinsdag 28 oktober 2025, 08.45 - 10.00 uur

Waar?

Online, via MS Teams, link volgt nog

Kosten?*

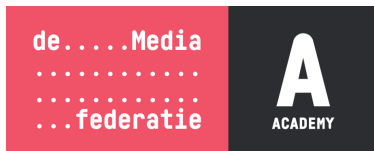
Leden van GAU, MEVW en MMA ontvangen een volledige subsidie
Niet-leden betalen € 119,-

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Marlou Gerrits via academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een No Refund beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel



te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag (resp. € 59,- voor leden en € 119,- voor niet-leden) in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW- en MMA-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.