

AI 2026

IN MEDIA & PUBLISHING

Dinsdag 27 januari
Meervaart Amsterdam

de.....Media
.....
.....
...federatie

VOOR MEDIA- EN UITGEEFPROFESSIONALS





VOORWOORD

Beste deelnemers, collega's en relaties,

Van harte welkom bij AI 2026 IN MEDIA & PUBLISHING, een event dat perfect aansluit bij onze missie: innovatie stimuleren, verdieping bieden en professionals in de media- en uitgeefsector met elkaar verbinden.

AI is een van de meest ingrijpende ontwikkelingen van dit moment. Het biedt enorme kansen, maar roept ook belangrijke vragen op. Hoe passen we AI verantwoord toe? Wat betekent het voor onze beroepen, onze creativiteit en de rol van professionals in het hart van de media- en uitgeefsector? Om die vragen samen te verkennen, hebben we een inspirerend en gevarieerd programma samengesteld.

Met dit event willen we je niet alleen nieuwe ideeën en concrete handvatten meegeven die je direct in je eigen organisatie kunt inzetten, maar ook een plek bieden om elkaar te ontmoeten, ervaringen te delen en samen te bouwen aan de toekomst van onze sector.

Ik nodig je van harte uit om actief mee te doen, vragen te stellen en verbinding te zoeken met de mensen om je heen. Alleen samen ontdekken we hoe AI ons werk vandaag al kan verrijken én hoe we deze ontwikkeling richting geven voor de komende jaren.

Dank voor je aanwezigheid, je nieuwsgierigheid en je betrokkenheid. Ik wens je een inspirerende middag toe.

Met vriendelijke groet,

Peter Stadhouders
Directeur, de Mediafederatie

IMPACT OP MEDIA EN UITGEVEN



PROGRAMMA

DINSDAG 27 JANUARI

13.00 – 13.45 Inloop, registratie en koffie – Foyer

13.45 – 14.50 Opening en keynote – Blauwe zaal

Moderator en host Ben van der Burg
Keynote AI-Powered leiderschap door
Fiona Passantino

15.10 – 15.55 Keuze sessies ronde 1 – Zalen 5 tot en met 10

Hype vs.realisme door Laurens Vreekamp
AI ethiek en inclusie door Erdiñç Saçan
AI en recht door Caroline van Ekeren en Mark Zijlstra
AI voor werkprocessen door Jean-Luc Laval
AI creatie en marketing door Hendrik van Zwol
Conversational AI door Carla Verwijmeren

15.55 – 16.25 Pauze – Foyer

16.25 – 17.10 Keuze sessies ronde 2 – Zalen 5 tot en met 10

Hype vs.realisme door Laurens Vreekamp
AI ethiek en inclusie door Erdiñç Saçan
AI en recht door Caroline van Ekeren en Mark Zijlstra
AI voor werkprocessen door Jean-Luc Laval
AI creatie en marketing door Hendrik van Zwol
Conversational AI door Carla Verwijmeren

17.20 – 17.40 Afsluiting – Blauwe zaal

Discussie onder leiding van
moderator Ben van der Burg met
Fiona Passantino en anderen

17.40 – 19.00 Borrelen en netwerken – Foyer

Vermijd de spits en borrel gezellig met ons mee

FUTURE PROOF UITGEVEN



OPENING & KEYNOTE

In de Blauwe zaal
13.45 - 14.50 uur



BEN VAN DER BURG

Voormalig topschaatser, digitaal ondernemer en podcasthost van De Technoloog (BNR). Ben is een energieke moderator die met flair en scherpte technologie dichtbij brengt. Hij neemt zijn publiek moeiteloos mee in de mogelijkheden van de digitale wereld en kan de impact en belofte van AI prikkelend en toegankelijk duiden.



FIONA PASSANTINO **AI-POWERED LEIDERSCHAP**

Keynote speaker en auteur van AI-Powered Professional en podcast host van Working Humans. Fiona is expert in het mensgericht toepassen van AI en begeleidt leiders en teams wereldwijd bij digitale transformatie. Met energie en humor weet zij haar publiek te raken. Haar heldere inzichten laten overtuigend zien hoe technologie en menselijkheid hand in hand kunnen gaan.

SESSIES RONDE 1 & 2

In zalen 5 tot en met 10

15.10 - 15.55 uur

16.25 - 17.10 uur

1



ERDİNÇ SAÇAN AI ETHIEK EN INCLUSIE

Digitale pionier, docent en publicist. Erdinç put uit zijn achtergrond als ondernemer en onderzoeker om scherpe inzichten te geven over technologie en samenleving. Vanuit zijn kennis van AI ethiek en inclusie laat hij zien welke impact kunstmatige intelligentie heeft, benoemt hij risico's en schetst hij de contouren van een rechtvaardige digitale toekomst.

2



LAURENS VREEKAMP HYPE VS. REALISME

Journalist, trainer en auteur van The Art of AI. Laurens is een veelgevraagd expert die organisaties helpt door de hype heen te kijken. Met zijn mediakennis en design thinking maakt hij AI tastbaar en direct toepasbaar. Hij weet als geen ander de brug te slaan tussen technologie en verhalen vertellen en inspireert professionals om nieuwe mogelijkheden met vertrouwen te omarmen.

3



CARLA VERWIJMEREN CONVERSATIONAL AI

Ondernemer en zeer ervaren in conversational AI. Carla maakt taaltechnologie waardevol voor organisaties en kan complexe technologie menselijk, praktisch en begrijpelijk vertalen. Ze neemt haar publiek mee in actuele AI-ontwikkelingen en laat zien hoe deze technologie betrouwbaar en transparant kan worden ingezet om kennis te ontsluiten en dichter bij de doelgroep te komen.

SESSIES RONDE 1 & 2

In zalen 5 tot en met 10

15.10 - 15.55 uur

16.25 - 17.10 uur

4



JEAN-LUC LAVAL AI VOOR WERKPROCESSEN

Strateeg met ruime ervaring in digitale transitie. Jean-Luc is expert in het implementeren van AI binnen organisaties, van visie tot werkvloer. Hij weet als geen ander hoe technologie processen slimmer maakt én professionals in hun werk ondersteunt. Zijn aanpak combineert strategisch inzicht met praktische uitvoerbaarheid, realisme en resultaatgerichtheid.

5



HENDRIK VAN ZWOL AI CREATIE EN MARKETING

Creatief ondernemer en pionier in AI-gedreven marketing. Hendrik experimenteert dagelijks met generatieve tools en vertaalt dit naar concrete kansen voor makers en merken. Hij inspireert professionals om creativiteit en technologie te combineren voor maximale impact. Daarbij daagt hij zijn publiek uit om grenzen te verleggen en nieuwe mogelijkheden te ontdekken.

6



CAROLINE VAN EKEREN EN MARK ZIJLSTRA AI EN RECHT

Vooruitstrevend juridisch duo met expertise in technologie en recht. Caroline en Mark volgen AI-ontwikkelingen op de voet en adviseren over privacy, aansprakelijkheid en regelgeving. Hun analyses maken complexe juridische kwesties toegankelijk voor professionals. Hun pragmatische aanpak maakt hen waardevolle gidsen in een snel veranderend AI-landschap.

ORGANISATIE EN VOORWAARDEN

Programmamanagement



MARIE-LOUISE KOK
m.kok@mediafederatie.nl



WENDY WOELDERS
w.woelders@mediafederatie.nl

Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Ben je werkzaam bij een lidbedrijf van GAU, MEVW en MMA of heb je een relatiecode ontvangen? Dan wordt je deelname gesponsord door de Mediafederatie en kun je kosteloos deelnemen.

Vanwege het beperkte aantal plaatsen behouden we ons het recht voor om inschrijvingen onder voorbehoud aan te nemen. Na inschrijving ontvang je een definitieve bevestiging van jouw deelname. Daarna wordt je inschrijving voor dit evenement als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, laat het ons tijdig weten en overleg met ons of een collega jouw plaats mag innemen. Neem uiterlijk 15 december 2025 contact op via academy@mediafederatie.nl.

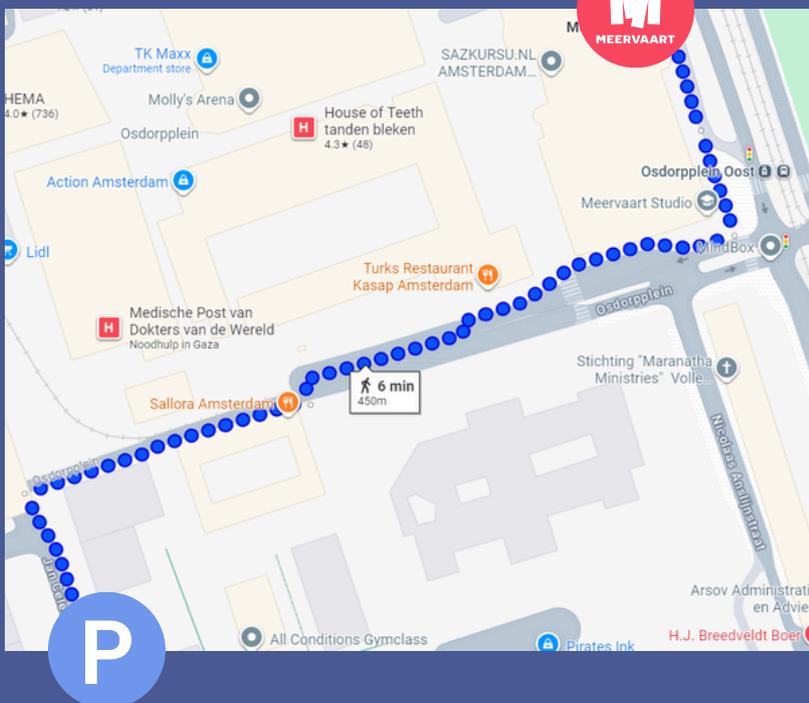
Vanwege het kleinschalige, exclusieve karakter van het evenement en de kosten voor organisatie, catering en locatie, wordt bij afmeldingen na 15 december 2025 of No Shows een bedrag in rekening gebracht: € 250,- excl. btw voor GAU-, MEVW- en MMA-leden en relaties op uitnodiging en € 695,- excl. btw voor niet-leden. Door je aan te melden accepteert je deze voorwaarden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor de sponsoring die wij onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.

LOCATIE



MEERVAART

Meervaart is gevestigd aan de Meer en Vaart 300 in Amsterdam en goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Plan je route via 9292.nl.



Kom je met de auto? Je kunt gratis parkeren in Parkeergarage Nieuw West (Jan Celestraat 11, Amsterdam), op ongeveer vijf minuten lopen van Meervaart. Bij het inrijden ontvang je een inrijkaart; bewaar deze goed. Na afloop krijg je bij Meervaart een gratis uitrijkaart. Let op: deze parkeergarage heeft een beperkte capaciteit (ca. 180 plaatsen). We raden daarom aan om op tijd te komen.

Is deze garage vol? Probeer dan Parkeergarage Osdorpplein, op één minuut loopafstand. Voor deze garage kunnen wij helaas geen gratis uitrijkaarten verstrekken.

**VERGEET JE GOODIE BAG
NIET! JE ONTVANGT EEN
BOEK CADEAU ❤️**



NOG VEEL MEER LEREN OVER AI IN 2026

Je ziet een selectie van onze AI bijeenkomsten.
Bekijk alle events op mediafederatie.nl/agenda
Scan de QR-code of schrijf je in voor ons nieuws
via academy@mediafederatie.nl

Donderdag 12 februari:
**Aan de slag met ChatGPT
en generatieve AI (Basis)**

**Dinsdag 31 maart: AI inzetten
voor (markt)onderzoek**

**Donderdag 2 april: Workflow
automation – je werk
stroomlijnen met AI**

**Donderdag 16 april: Aan de
slag met ChatGPT en
generatieve AI (Verdieping)**

Dinsdag 19 mei:
AI en copyrights

Donderdag 21 mei:
**Uitlegvideo's maken met
AI in een handomdraai**

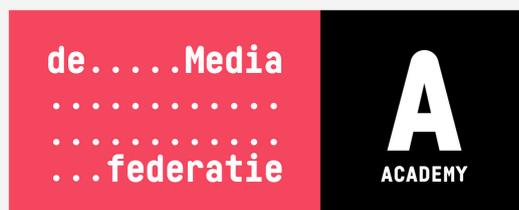
**Dinsdag 16 juni: AI in HR
verdiepingssessie**

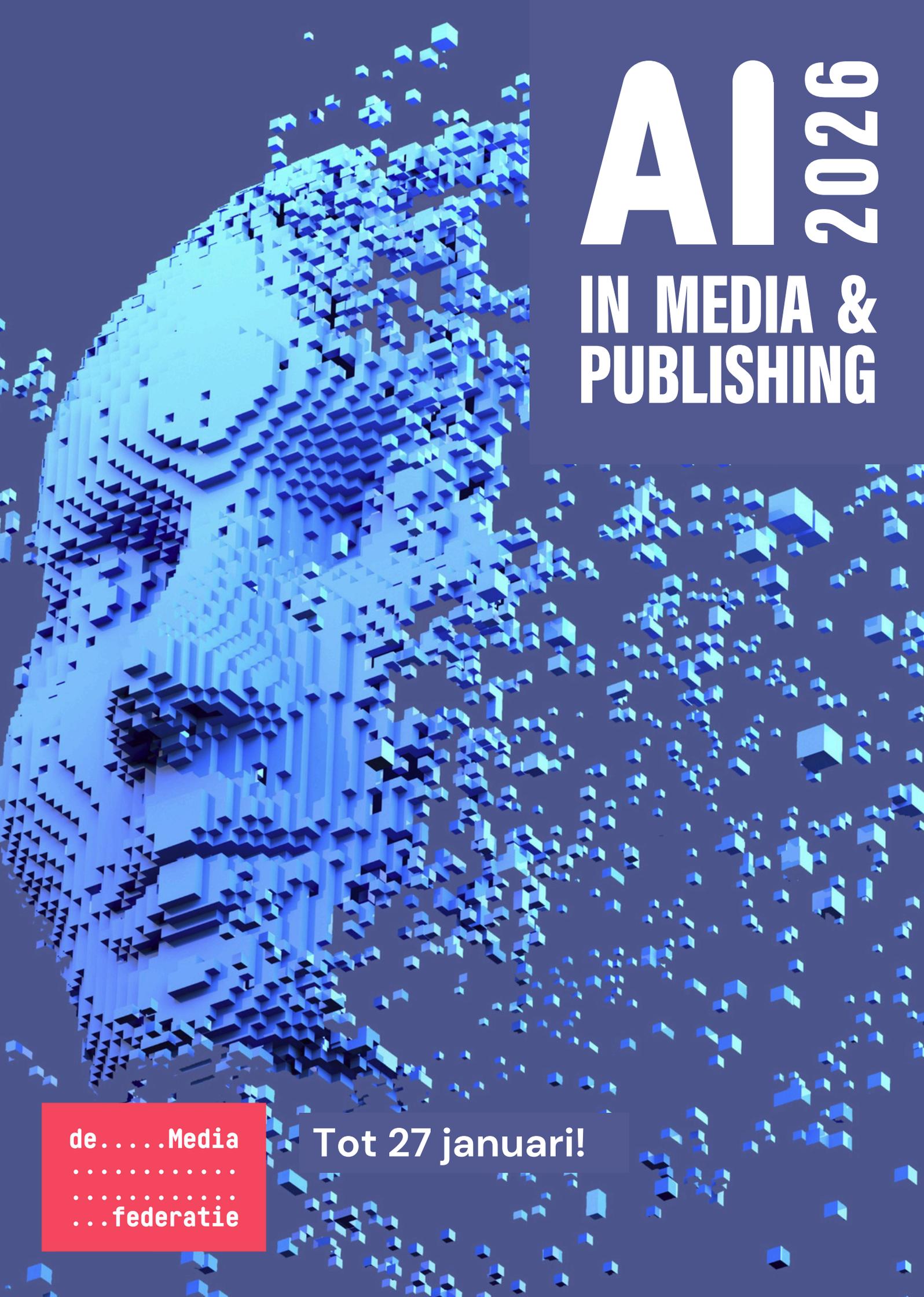
Donderdag 25 juni:
Beeld maken met AI

Donderdag 10 september:
Impact van AI op SEO



De Mediafederatie Academy is hét kennisdeel- en innovatieplatform voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland. We bieden bijeenkomsten en webinars over tal van thema's zoals content(marketing), business modelling, auteursrecht, social media en learning.





AI 2026

IN MEDIA & PUBLISHING

de.....Media
.....
.....
...federatie

Tot 27 januari!