

Profielschets voorzitter de Mediafederatie en de Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf

Versie: 10 februari 2026

1. Algemene informatie de Mediafederatie

De Mediafederatie is de vereniging van brancheorganisaties voor uitgeverij- en mediabedrijven in Nederland. De Mediafederatie telt drie leden: Groep Algemene Uitgevers (GAU), MEVW en Magazine Media Associatie (MMA). De Mediafederatie is opgericht in 1996 en is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid.

De Mediafederatie heeft ten doel het maatschappelijke en economische belang en het innovatieve karakter van de sector uit te dragen. In de belangenbehartiging richt de Mediafederatie zich op door de brancheorganisaties gedeelde thema's. Voor uitgeverij- en mediabedrijven vormt de Mediafederatie een platform voor kennisdeling en innovatie. De Mediafederatie kent een viertal kerntaken:

- Lobby
- Belangenbehartiging
- Dienstverlening
- Kennisdeling

Voor meer informatie over de activiteiten van de Mediafederatie is het Jaarplan 2026 bijgevoegd bij deze profielschets.

Het huidige bestuur bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter: vacature

Bestuurslid: Jorien Castelein (MEVW)

Bestuurslid: Erwin van Luit (MMA)

Bestuurslid: Geneviève Waldmann (GAU)

Bestuurslid: Jan-Joris Keijzer (GAU)

Bestuurslid: Ernst Keyzer (MMA)

Bestuurslid: Jacco Flipsen (MEVW)

De directie van de Mediafederatie wordt gevormd door Peter Stadhouders.

Het bestuur van de Mediafederatie is op zoek naar een onafhankelijk voorzitter. Personen die werkzaam zijn geweest in de uitgeefsector of een sterke affiniteit hebben met de sector worden uitgenodigd te solliciteren. Ook personen die werkzaam zijn bij een van de lidbedrijven van GAU, MEVW en MMA en die geen lid is van de besturen van deze drie bij de Mediafederatie aangesloten verenigingen kunnen solliciteren naar de functie.

De huidige statuten (bijgevoegd) worden op dit moment aangepast aangezien de bestaande statuten het volgende melden over de voorzitter:

Een Bestuurder A (voorzitter) kan slechts zijn een natuurlijke persoon die: geen werknemer van een Lid is, geen bestuurder van een Lid is, geen commissaris van een Lid is, geen lid van een Lid is én in een directiefunctie werkzaam is geweest bij een mediabedrijf.

2. Algemene informatie Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf (WU)

De WU is opgericht op 2 januari 2013 en is ontstaan vanuit een splitsing met het Nederlands Uitgeversverbond, thans de Mediafederatie. De WU is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid.

De WU heeft tot doel het behartigen van de collectieve belangen van de leden op sociaaleconomische gebied door op te treden als werkgeversvereniging, onder meer bij het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten.

Het huidige bestuur bestaat hiermee uit de volgende leden:

Voorzitter: vacature

Bestuurslid: Peter Backx (Wolters Kluwer)

Bestuurslid: Rien van Beemen (Mediahuis Nederland)

Bestuurslid: Laura Hassink (Elsevier/ RELX Group)

Bestuurslid: Jorien Castelein (MEVW)

Bestuurslid: Geneviève Waldmann (GAU)

Bestuurslid: Marti Huetink (WBOOKS)

Bestuurslid: Erwin van Luit (MMA)

De directie van de WU wordt uitgevoerd door Peter Stadhouders.

Volgens de statuten van de Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf kan alleen de voorzitter van de Mediafederatie tot bestuurslid A (voorzitter) worden benoemd. De huidige statuten zijn als bijlage toegevoegd.

3. Doelstelling van de functie

De voorzitter draagt zorg voor evenwichtige besluitvorming door het bestuur van de Mediafederatie. Hij/Zij leidt de vergadering. Daarnaast vertegenwoordigt de voorzitter waar wenselijk of noodzakelijk de Mediafederatie extern. De voorzitter is daarnaast een ambassadeur van de uitgeefsector. De voorzitter is bereid en in staat om de verwachte energie en tijdsinvestering aan de functie te besteden. De voorzitter wordt benoemd voor de duur van vier jaar en kan worden herbenoemd.

De verwachte tijdbesteding voor de functie van voorzitter ligt tussen 5 tot maximaal 10 werkdagen op jaarbasis. De onafhankelijke voorzitter ontvangt geen vergoeding. Eventuele reis- en verblijfskosten worden vergoed.

4. Profiel voorzitter

De voorzitter dient de volgende kwaliteiten en capaciteiten te bezitten, zowel bij de Mediafederatie als bij de Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf:

- a. de voorzitter dient onafhankelijk te zijn;
- b. toezien op de statutaire taken van de stichting;
- c. klankbord voor de directeur;
- d. mede voorbereiden van de agenda's van de besturen en de algemene ledenvergaderingen;
- e. steunen en stimuleren van de bestuursleden bij het uitvoeren van hun taken;
- f. onderhouden van de relatie met de externe partijen afhankelijk van onderwerp en doelgroep;
- g. gevoel voor mogelijk conflicterende belangen bij aangesloten leden;
- h. ruime ervaring als bestuurder in een complex werkveld.

Van de nieuwe voorzitter wordt verwacht dat hij/zij de volgende competenties heeft:

Visie

Neemt afstand van de dagelijkse praktijk en concentreert zich op de hoofdlijnen en het langetermijnbeleid. Ziet kansen en mogelijkheden, en de weg die hiertoe kan leiden. Herkent de hoofdlijnen van een probleem/discussie. Heeft een duidelijk lange termijn doel en een scenario om hier naartoe te komen en ook het vermogen de visie uit te dragen op een aansprekende wijze.

Omgevingsbewustzijn

Laat blijken goed geïnformeerd te zijn over maatschappelijke en politieke ontwikkelingen of andere omgevingsfactoren en kan deze kennis effectief benutten voor de eigen functie of organisatie. Treedt waar nodig in overleg met directie naar buiten dat hiermee het voor de Mediafederatie en de Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf gewenste imago tot stand wordt gebracht. Ontwikkelt en onderhoudt het netwerk met de voor de organisatie belangrijke partners.

Samenwerken

Draagt bij aan het gezamenlijke resultaat. Stelt het gezamenlijke belang boven het eigen belang. Doet bij onenigheid en conflicten moeite om de relatie open te houden en een goede verstandhouding te bereiken. Reageert actief en op een constructieve wijze op de ideeën van anderen en heeft geen groot ego. Betrekt anderen actief bij het gesprek, luistert goed en vraagt door wanneer dit nodig is. Vat de boodschap van de ander correct samen.

Ondernemerschap

Signaleert en benut kansen die zich voordoen om maatschappelijke en bedrijfseconomische doelstellingen te bereiken. Durft verantwoorde risico's aan te gaan en stimuleert het commerciële denken van de organisatie. Ontwikkelt een inspirerend en vernieuwend toekomstbeeld en kijkt op een vernieuwende wijze naar zaken.

Integriteit

Handhaaft algemeen aanvaarde sociale en ethische normen in activiteiten die met de functie te maken hebben. Weet zich in conflictsituaties te profileren als een onafhankelijke partij. Weegt belangen en verschillende zienswijzen zorgvuldig tegen elkaar af en laat iedereen in zijn waarde. Blijft consistent in handelswijze.

Organisatiesensitiviteit

Houdt rekening met omstandigheden van de ander. Gaat correct om met de belangen van alle stakeholders. Vertoont gedrag dat getuigt van het onderkennen van de gevoelens en behoeften van anderen. Laat anderen in hun waarde en laat dit ook blijken.

5. Procedure

Geïnteresseerden voor de vacature van voorzitter van de Mediafederatie en de Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf worden verzocht hun belangstelling via een motivatiebrief en een CV voor 1 april 2026 kenbaar te maken. De brief en het CV kunnen verstuurd worden naar het volgende emailadres: p.stadhouders@mediafederatie.nl.

Gesprekken van kandidaten met de sollicitatiecommissie worden gepland in de periode half april tot half mei. Streven is om voor 1 juli de nieuwe voorzitter te benoemen waarbij ook de goedkeuring van de Algemene ledenvergaderingen van zowel de Mediafederatie als de Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf verkregen moet in al geplande vergaderingen in juni.

6. Meer informatie en contact

Op de websites van de Mediafederatie en de Werkgeversvereniging is meer informatie beschikbaar. Voor meer informatie kan contact opgenomen worden met de interim-voorzitter: Geneviève Waldman, gwaldmann@vbku.nl, 06 22944573 of met de directeur: Peter Stadhouders, p.stadhouders@mediafederatie.nl, 06 53311039.

Bezoekadres: Hobaostraat 8, 1101 CZ Amsterdam