

AI 2027

IN MEDIA & PUBLISHING

Dinsdag 2 februari 2027
Meervaart Amsterdam

de.....Media
.....
.....
...federatie



VOORWOORD

Beste deelnemers, collega's en relaties,

Van harte welkom bij de tweede editie van AI 2027 IN MEDIA & PUBLISHING. Op 2 februari 2027 staat de vraag centraal wat AI daadwerkelijk oplevert voor onze sector. De mogelijkheden groeien snel, maar de praktijk blijkt soms weerbarstiger dan verwacht.

'Belofte versus opbrengst' is daarom het thema van deze middag. De beloftes kennen we inmiddels. Maar hoe zorgen we dat AI bijdraagt aan de ontwikkeling van nieuwe of betere producten, onze bedrijfsprocessen verbetert en onze bedrijven verder helpt? Een veelbelovend experiment is een begin. Of het de moeite waard is om ermee door te gaan, hangt ook af van wat het vraagt van de organisatie en wat het uiteindelijk oplevert.

Daarin maakt ieder bedrijf zijn eigen afwegingen. Onze organisaties verschillen, net als onze lezers, kijkers, luisteraars en gebruikers. Juist daarom is het waardevol om te horen hoe anderen het aanpakken. Een ervaring van een collega kan je verder helpen dan de zoveelste voorspelling over wat AI allemaal mogelijk zal maken.

De sprekers brengen ieder een eigen blik mee en zullen ons ook uitdagen. Bijvoorbeeld om opnieuw na te denken over de waarde van ons vakmanschap, of over de manier waarop mensen straks bij onze producten terechtkomen. Ik ben benieuwd welke inzichten bij jou blijven hangen.

Ik hoop dat je aan het einde van de middag scherper ziet waar voor jouw organisatie de mogelijkheden liggen en waar ook niet. Misschien bevestigt dat een keuze die je al hebt gemaakt. Misschien brengt het je op andere gedachten. Beide kunnen een waardevolle opbrengst zijn.

Ik kijk uit naar een inspirerende middag en hoop je op 2 februari te ontmoeten!

Met vriendelijke groet,

Peter Stadhouders
Directeur, de Mediafederatie



**BELOFTE VERSUS
OPBRENGST**

PROGRAMMA

DINSDAG 2 FEBRUARI

12.45 – 13.30 Inloop, registratie en koffie – Foyer

13.30 – 13.45 Opening – Rode Zaal

Door dagvoorzitter Laureen Peskens en voorzitter van de Mediafederatie Barbara de Greeff

14.00 – 14.45 Keuze sessies ronde 1 – Zalen 2, 3, 5 t/m 10

Agentic commerce door Job van den Berg
Werk en vakmanschap door Ilona Boomsma
Leren van China door John Lin
Organisatiebreed veranderen door Martijn Eindhoven
Bewuste AI-keuzes door Elja Daae
Juridische grenzen door Arnoud Engelfriet

14.45 – 15.15 Pauze – Foyer

15.15 – 16.00 Keuze sessies ronde 2 – Zalen 2, 3, 5 t/m 10

Agentic commerce door Job van den Berg
Werk en vakmanschap door Ilona Boomsma
Leren van China door John Lin
Organisatiebreed veranderen door Martijn Eindhoven
Bewuste AI-keuzes door Elja Daae
Juridische grenzen door Arnoud Engelfriet

16.15 – 16.45 Keynote – Rode Zaal

Door Diederik Jekel

16.45 – 17.00 Afsluiting – Rode Zaal

Door Laureen Peskens

17.00 – 18.30 Borrelen en netwerken – Foyer

Gezellig napraten en borrelen met vakgenoten, terwijl de spits voorbijtrekt.

VOOR MEDIA- EN UITGEEFPROFESSIONALS

A wide-angle photograph of a large, empty theater. The foreground and middle ground are filled with rows of plush, red upholstered seats. A balcony with a glass railing and a row of small lights runs across the middle of the frame. In the background, a dark stage is visible with a large, dark rectangular screen or opening. The ceiling is dark, and several bright stage lights are visible, creating a bokeh effect in the foreground.

OPENING

In de Rode Zaal
13.30 - 13.45 uur

LAUREEN PESKENS **DAGVOORZITTER**

Wat belooft AI, wat levert het echt op en wat betekent dit voor media en publishing? Dagvoorzitter en presentatrice Laureen Peskens leidt de middag met energie en een scherpe blik. Met haar achtergrond als AI-trainer combineert ze expertise in AI en technologie met een focus op de praktijk. Daarmee verdiept ze gesprekken, verbindt ze verhalen en houdt ze de rode draad én vaart in het programma.



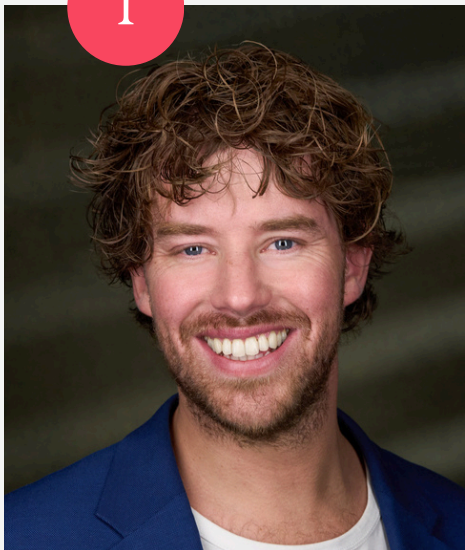
BARBARA DE GREEFF **VOORZITTER DE MEDIAFEDERATIE**

Bij de opening verwelkomt Laureen ook Barbara de Greeff, voorzitter van de Mediafederatie, op het podium

SESSIES RONDE 1 & 2

In zalen 2, 3, 5 tot en met 10
14.00 - 14.45 uur en 15.15 - 16.00 uur

1



JOB VAN DEN BERG **AGENTIC COMMERCE**

Consumenten én bedrijven zetten steeds vaker agents in om te zoeken, kiezen en kopen. AI-expert en techondernemer Job van den Berg duikt in de gevolgen hiervan voor media en uitgevers. Met concrete voorbeelden laat hij zien hoe agentic commerce werkt, welke rol data speelt en wat dit betekent voor je klantrelaties en verdienmodellen. Samen verken je hoe je hier als uitgever op kunt inspelen.

2



ILONA BOOMSMA **WERK EN** **VAKMANSCHAP**

In enkele inspirerende live demo's zie je wat AI vandaag al kan in media en publishing. AI- en learningexpert Ilona Boomsma onderzoekt wat dit betekent voor je werk, je ontwikkeling en de waarde die je als professional toevoegt. Als de machine steeds meer kan, wat blijft er dan voor jou? Met creatieve werkvormen en inzichten van vakgenoten formuleer je je eigen antwoord op vragen rond leren en vakmanschap.

3



JOHN LIN **LEREN VAN CHINA**

China innoveert razendsnel. Bedrijven als WeChat, Alibaba en TikTok veranderen retail, media en de toepassing van AI. China-techexpert John Lin doorbreekt hardnekkige vooroordelen en laat zien wat Europa van die vernieuwingskracht kan leren én benutten. Hij daagt je uit om anders naar innovatie en samenwerking te kijken. Want hoe voorkomen we dat Europa het museum van de wereld wordt?

4



MARTIJN EINDHOVEN **ORGANISATIEBREED** **VERANDEREN**

Experimenteren met AI is niet zo moeilijk. De uitdaging begint als je voorbij de hype wilt komen en daadwerkelijk resultaat wilt boeken. Martijn Eindhoven, Director GenAI & Innovation bij DPG Media, deelt lessen uit de praktijk. Hij laat zien hoe je van experimenteren naar opschalen komt en AI verankert in processen, teams en de organisatie, binnen zowel grote als kleinere media- en uitgeefbedrijven.

5



ELJA DAAE **BEWUSTE AI-KEUZES**

We gebruiken dagelijks AI, maar weten vaak weinig over de manier waarop de modellen zich ontwikkelen en welke impact ze hebben op media- en uitgeefbedrijven. Beleidsmaker en AI-expert Elja Daae maakt die verborgen kanten zichtbaar. In deze workshop ontdek je welke vragen je kunt stellen om bewustere keuzes te maken over je eigen AI-gebruik en de inzet van AI binnen je organisatie.

6



ARNOUD ENGELFRIET **JURIDISCHE GRENZEN**

Deepfakes, auteursrecht, privacy en transparantie: wat mag wel en niet met AI? Informaticus en IT-jurist Arnoud Engelfriet neemt je mee langs de belangrijkste juridische vraagstukken voor media en publishing. Aan de hand van herkenbare voorbeelden krijg je zicht op de risico's, de regels die houvast bieden en de ruimte die binnen de juridische kaders overblijft om te innoveren.

KEYNOTE & AFSLUITING

In de Rode Zaal
16.15 - 17.00 uur

DIEDERIK JEKEL KEYNOTE

AI raakt mens, media en maatschappij. Maar waar helpt technologie ons vooruit, waar schuurt het en wat blijft de rol van menselijke creativiteit, kennis, werk en vertrouwen? Wetenschapsjournalist en presentator Diederik Jekel sluit de middag af met een prikkelende keynote. Met verwondering, humor en wetenschap maakt hij de grote vragen rond AI begrijpelijk en verbindt hij ze aan de dagelijkse praktijk.



The background features a large, stylized letter 'A' on the left, filled with a dense pattern of small, light blue cubes. To the right of the 'A' is a vertical, rounded rectangular shape containing a pixelated, blue-toned image of a classical building facade. The entire composition is set against a solid dark blue background.

IMPACT OP MEDIA EN UITGEVEN

ORGANISATIE EN VOORWAARDEN

Programmamanagement



MARIE-LOUISE KOK
m.kok@mediafederatie.nl



WENDY WOELDERS
w.woelders@mediafederatie.nl

Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Ben je werkzaam bij een lidbedrijf van GAU, MEVW en MMA of heb je een relatiecode ontvangen? Dan wordt je deelname gesponsord door de Mediafederatie en kun je kosteloos deelnemen.

Vanwege het beperkte aantal plaatsen behouden we ons het recht voor om inschrijvingen onder voorbehoud aan te nemen. Na inschrijving ontvang je een definitieve bevestiging van jouw deelname. Daarna wordt je inschrijving voor dit evenement als definitief beschouwd.

Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, laat het ons tijdig weten en overleg met ons of een collega jouw plaats mag innemen. Neem uiterlijk 15 december 2026 contact op via academy@mediafederatie.nl.

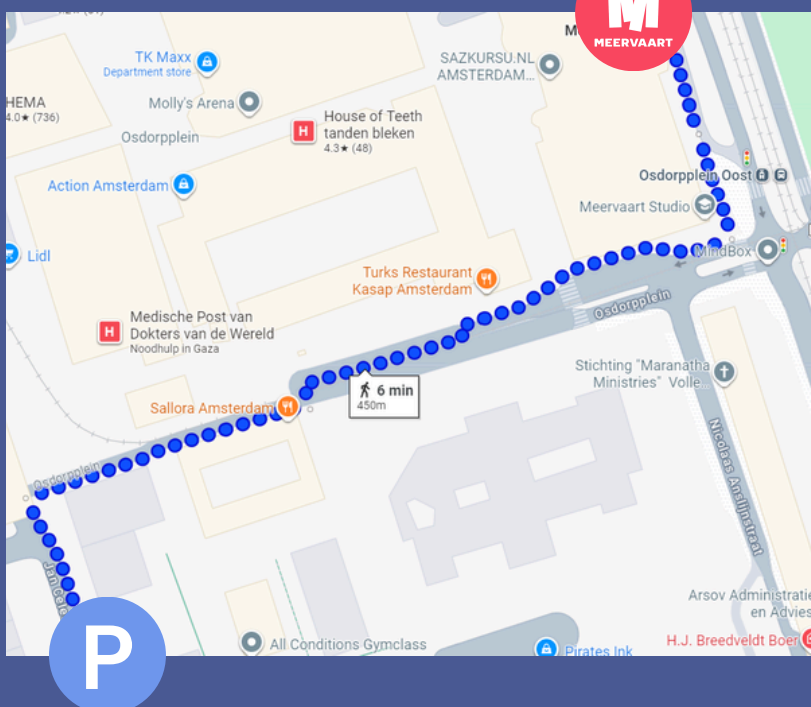
Vanwege het kleinschalige, exclusieve karakter van het evenement en de kosten voor organisatie, catering en locatie, wordt bij afmeldingen na 15 december 2026 of No Shows een bedrag in rekening gebracht: € 250,- excl. btw voor GAU-, MEVW- en MMA-leden en relaties op uitnodiging en € 695,- excl. btw voor niet-leden. Door je aan te melden accepteer je deze voorwaarden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor de sponsoring die wij onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten (onder voorwaarden) fiscaal aftrekbaar.

LOCATIE



MEERVAART

Meervaart is gevestigd aan de Meer en Vaart 300 in Amsterdam en goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Plan je route via 9292.nl.



Kom je met de auto? Je kunt gratis parkeren in Parkeergarage Nieuw West (Jan Celestraat 11, Amsterdam), op ongeveer vijf minuten lopen van Meervaart. Bij het inrijden ontvang je een inrijkaart; bewaar deze goed. Na afloop krijg je bij Meervaart een gratis uitrijkaart. Let op: deze parkeergarage heeft een beperkte capaciteit (ca. 180 plaatsen). We raden daarom aan om op tijd te komen.

Is deze garage vol? Probeer dan Parkeergarage Osdorpplein, op één minuut loopafstand. Voor deze garage kunnen wij helaas geen gratis uitrijkaarten verstrekken.

NOG VEEL MEER LEREN OVER AI IN 2027

Donderdag 14 januari :
Aan de slag met tools als
ChatGPT, Gemini en Claude

Dinsdag 2 maart:
AI met beleid

Donderdag 18 maart:
Beeld maken met AI

Donderdag 8 april:
Uitlegvideo's maken met AI

Donderdag 15 april:
AI agents

Dinsdag 22 juni:
AI inzetten voor
(markt)onderzoek

Donderdag 16 september:
AI verandert search

Donderdag 23 september:
Auteursrecht. Impact AI en
actuele ontwikkelingen

Dinsdag 2 november:
Europese AI ontwikkelingen

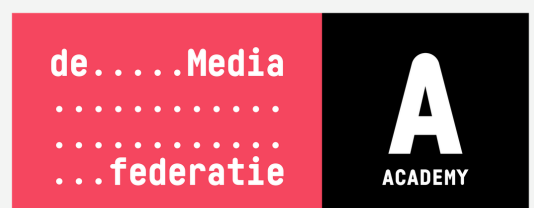
Donderdag 18 november:
Oplossingsgericht werken
met AI

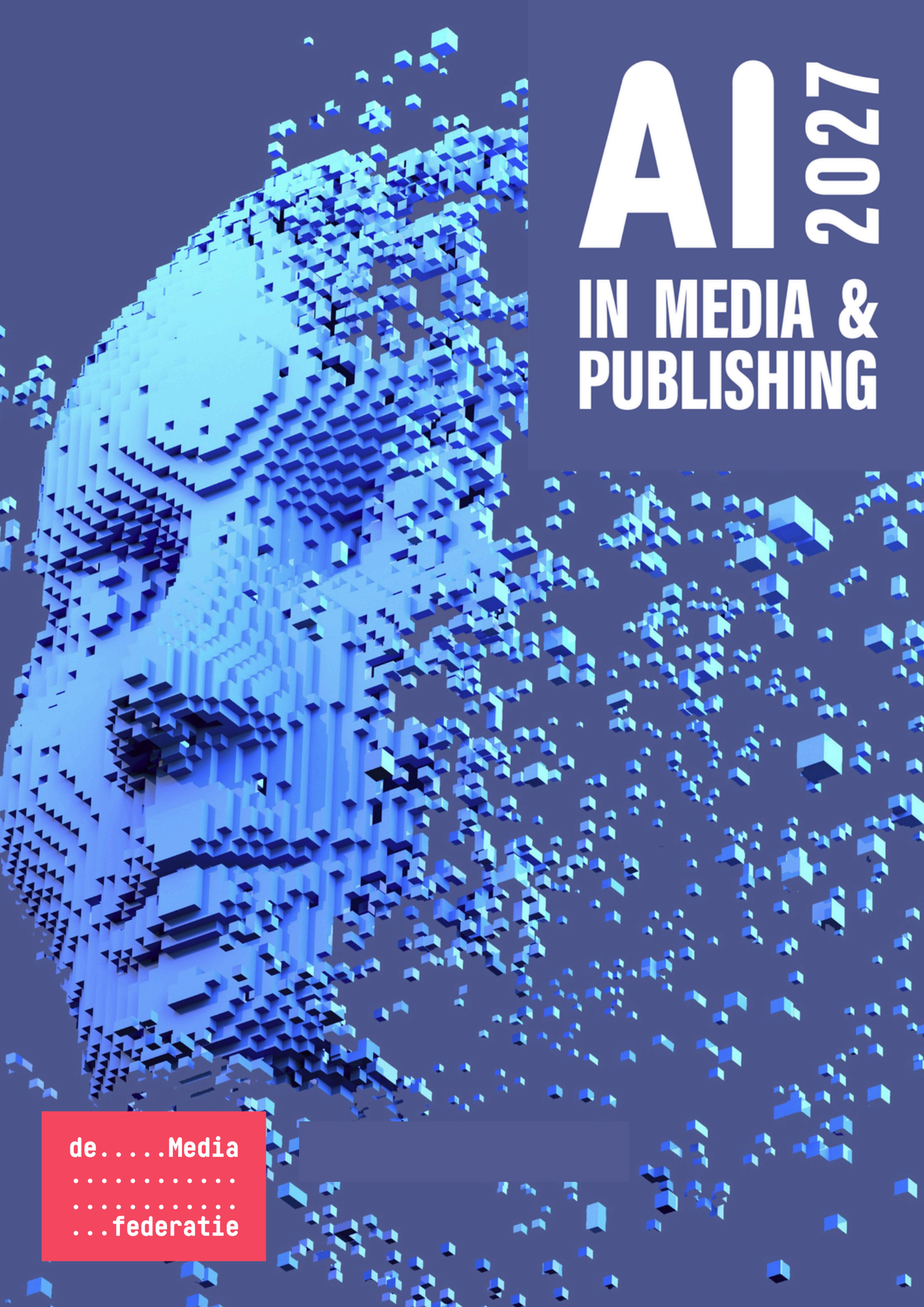
Donderdag 3 december:
AI voor werkprocessen

Je ziet een selectie van onze AI bijeenkomsten.
Bekijk alle events op mediafederatie.nl/agenda
Scan de QR-code of schrijf je in voor ons
nieuws via academy@mediafederatie.nl



De Mediafederatie Academy is hét kennisdeel- en innovatieplatform voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland. We bieden bijeenkomsten en webinars over tal van thema's zoals duurzaamheid, neuromarketing, verdienmodellen, social media en content marketing strategie.





AI 2027

IN MEDIA & PUBLISHING

de.....Media
.....
.....
...federatie