

Vinkkejä seuran **SROI**-viestintään

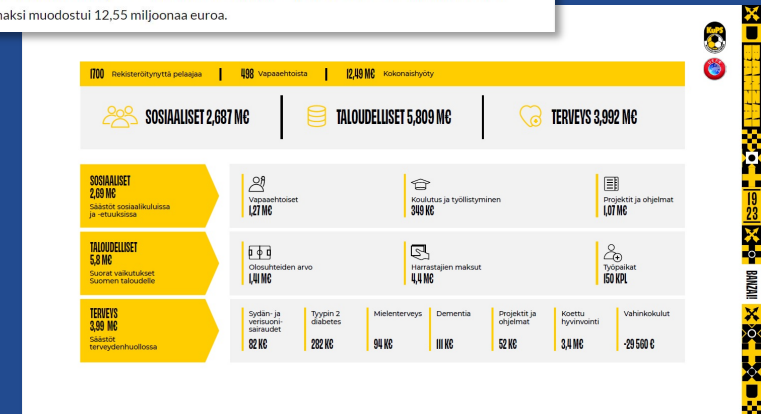


- **Kokoa uutispaketti hyvissä ajoin sisäiseen ja ulkoiseen käyttöön**
 - **Tiedote/uutinen valmisteltu hyvissä ajoin ja faktat tuplatsekattu**
 - **Kuvituskuvien oikeudet ja mahdolliset sometaitot seuran logolla ja keskeisillä luvuilla kuntoon**
 - **Somepostaus kannattaa valmistella ennakkoon**
 - **Sopikaa tarkka julkaisuajankohta ja julkaisun roolitus sekä varmistakaa, että tiedot saavuttaneet keskeiset henkilöt**
- **Paikallismedialle kannattaa tarjota juttua embargona kuvituksen kera**
- **Seuran työntekijät, hallitus ja ydintekijät hyvä informoida ennakkoon ja pyytää osallistumaan viestintään sovittuna ajankohtana.**

VJS:N TALOUDELLINEN HYÖTY YHTEISKUNTAAN VUOSITTAIN YLI 12,5 MILJOONAA EUROA

Suomen Palloliitto on tehnyt yhdessä Euroopan jalkapalloliiton UEFA:n kanssa mallinnuksen jalkapallon yhteiskunnallisesta vaikuttavuudesta, jonka ensimmäiset tulokset julkaistiin loppuvuodesta 2019. Mallinnusta tarkennettiin kesällä 2020, ja samalla mallinnuksen loppusumma oli kasvanut merkittävästi. Social Return On Investment (SROI) -mallinnus kertoo jalkapallon vaikuttavuudesta yhteiskuntaan kokonaistasolla. Jalkapalloon sijoitetun pääoman ns. sosiaalinen tuotto onkin merkittävä, ollen tarkentuneiden tietojen perusteella vuositasolla noin 1,2 miljardia euroa.

Paikalliselle tasolle, seurojen käyttöön mallinnusta alettiin tuomaan loppuvuodesta 2020 pilottiseurojen kautta, ja tässä joukossa mukana oli myös VJS. Mallinnuksen tulokset vahvistettiin VJS:n osalta helmikuussa 2021, ja loppusummaksi muodostui 12,55 miljoonaa euroa.



- Seurayhteisölle kannattaa koota aiheesta kiittävä ja innostava viesti
- Seurayhteisö kannattaa pyytää mukaan viestimään hyvistä uutisista. Tärkeää antaa konkreettinen malli ja kertoa **JULKAISUAIKATAULU**.
- Jäsenille voi laittaa esim. seuraavanlaisen pyynnön samassa yhteydessä kun kertoo SROI-mallinnuksen tuloksista ja kiittää heitä työstä seuran hyväksi:

Olemme viestimässä ylpeydellä seurayhteisömme merkityksestä ja hyvästä työstä, joka on saavutettu Teidän tuellanne. Mikäli haluat olla mukana jakamassa ilouutisia, voit jakaa siihen liittyviä postauksiamme Facebookissa, Twitterissä, LinkedInissä ja Instagramissa. Voit tehdä toki myös oman postauksesi vaikka omalla kuvallasi:) Liitteenä on eri some-kanaviin sopivia kuvia, joita voit halutessasi hyödyntää. (Muista liittää kuvat mukaan)

- Somepostauksiin voi liittää esim. seuraavan tekstin:

XX toiminta tuo yhteiskunnalle yli xx euron hyödyn. XX toiminta luo ympärilleen sosiaalista hyvinvointia, terveyttä, taloudellista hyötyä. Minulle/meidän perheelle se on tuonut unohtumattomia elämyksiä ja ihania ystäviä.

#seura #UEFASROI



HJK ry
@HJK_ry

Jalkapallo hyödyttää yhteiskuntaa kokonaisvaltaisesti. HJK:n UEFA SROI -mallin mukaiseen yli 35 M€ kokonaishyötyyn sisältyy suoria taloudellisia hyötyjä, monia sosiaalisia vaikutuksia ja terveydenhuollon säästöjä.

hjk.fi/artikkelit/mie...

#HJK #OnVainYksiKlubi #UEFASROI

UEFA SROI ★★★★★ 35,89 M€ HJK:n yhteiskunnalle vuosittain tuottama kokonaisarvo	UEFA SROI ★★★★★ 6,655 M€ Sosiaaliset hyödyt
UEFA SROI ★★★★★ 16,421 M€ Taloudelliset hyödyt	UEFA SROI ★★★★★ 12,816 M€ Terveydelliset hyödyt

- Seuran yhteistyökumppaneihin kannattaa olla hyvissä ajoin ennakkoon yhteydessä. Heitä voi myös kannustaa viestimään asiasta ylpeydellä sovittuna ajankohtana.
- Kumppaneita on myös tärkeää kiittää erikseen niin henkilökohtaisesti kuin uutisen/somepostauksen yhteydessä myös julkisesti. He ovat uskoneet seuraan ja olleet mukana mahdollistamassa menestyksen.
- Lisäksi tiedote/uutinen kannattaa lähettää kaikille seuran keskeisille yhteistyötahoille **esim. päättäjät, oman kaupungin "vaikuttajat" esim. kansanedustajat, olosuhdevastaavat, alueen koulut yms. merkittävät tahot**
- Viestinnän voima syntyy verkostosta!
- Lisätietoja ja viestintävinkkejä saat Palloliiton viestinnästä Roope Kuismalta
 - 0407298473
 - roope.kuisma@palloliitto.fi

Jalkapallo

Selvitys kertoo: näin paljon Ilves tuottaa yhteiskunnalle vuosittain – ”Toivottavasti päättäjät heräävät tähän”

Toni Hevonkorpi sanoo, että nyt Ilveksellä on selkeitä lukuja, joilla osoittaa arvonsa, eikä perusteluja tarvitse tehdä mututuntumalla.



Jaa



Kommentoi

★ TILAAJILLE



Kehitysjohtaja Toni Hevonkorpi sanoo, että Ilves haluaa kasvattaa nyt erityisesti tyttöpelaaajien määrää. Pirkkahalliturnaukseen osallistui satoja tyttöpelaaajia viime vuoden tammikuussa.-

KUVA: ERIKA AHOPELTO / AAMULEHDEN ARKISTO