

Suomalaisen Jalkapallon Toimintastrategia 2013–2016



Suomen Palloliitto

Sisältö

- 4 | Johdanto
- 5 | Suunnittelun aikajänteet
- 6 | Missio ja perusarvot
- 10 | Visio ja toiminnan päämäärät
- 14 | Toimintaympäristön muutokset
- 20 | Vision mukaisen muutoksen lähtökohdat
- 20 | Suomalaisen jalkapallon viisi valintaa
- 21 | Pelaajakehityksen strategiset valinnat
- 23 | Seurakehityksen strategiset valinnat
- 24 | Osaamisen kehittämisen strategiset valinnat
- 25 | Markkinointiviestinnän ja myynnin strategiset valinnat
- 26 | Johtajuuden ja hyvän hallintotavan strategiset valinnat
- 27 | Futsal-strategia
- 28 | Strategian kohderyhmät

Suomen Palloliitto





Johdanto

Tämä dokumentti kuvaa suomalaisen jalkapallon toimintastrategian vuosille 2013–2016.

Strategia perustuu viiteen peruspilariin:

- Jalkapallon missio
- Yhteisömmme perusarvot
- Visio 2020
- Strategiset painopistevalinnat ja positiointi
- Operatiivinen toiminta & tulokortit

Strategia ja rakenteet ohjaavat liiton ja piirien tavoitteen asettelua, budjetointia ja tulokortteja. Näin päivittäinen käytännön toteutus kulkee tulokorttien kautta mahdollisimman hyvin samaan suuntaan.

Kehittämisen periaatteina ovat olleet edelläkävijyys, avoimuus, johdonmukaisuus ja kurinalaisuus sekä UEFA:n ohjeistus hyvästä hallintotavasta. UEFA painottaa erityisesti strategisen tahtotilan sekä ihmisten, rakenteiden ja prosessien merkitystä kansallisen järjestön läpinäkyvässä ja tuloksellisessa toiminnassa. Strategian tekoa on lisäksi johtanut edellisen strategiakauden aikana käynnistetty jalkapallon rakenteellinen ja sisällöllinen uudistaminen sekä päätavoite seurojen elinvoiman parantamisesta.

Suomen Palloliitto



Suunnittelun aikajänteet

Pitkän tähtäimen tavoitteet ja toimintatapa (4-8 vuotta):

- Perusarvot ja eettiset periaatteet
- Visio ja toiminnan päämäärät
- Missio/toiminta-ajatus
- Hyvä hallintotapa
 - Liittokokous, liittovaltuusto
 - Liittohallitus, valiokunnat
 - Operatiivinen organisaatio
- Liittohallitus valmistelee, liittokokous hyväksyy

Strategiset tavoitteet (2-4 vuotta)

- Johtajuus ja hyvä hallintotapa
- Päätoimintojen valinnat
- Liittohallitus ja toimiva johto valmistelevat, liittokokous ja liittovaltuusto hyväksyvät

Operatiivinen toiminta (0-2 vuotta)

- Selkeä kuva päätavoitteista, niitä tukevista toimenpiteistä, sekä resursseista mainittujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja tulosten mittaamisesta
- Suunnitelmat toimintoittain, sisältäen tiimien vetäjien henkilökohtaiset tavoitteet
- Mittarit ja tuloskortit; yhteensopivuus UEFA:n tuloskorttiprosessin kanssa
 - Prosessit
 - Ihmiset (tiimien ja henkilökohtaiset kehittämissuunnitelmat)
 - Asiakkuudet ja jäsenet
 - Ympäröivä yhteiskunta
 - Raportointi kuukausittain; toiminnan ja talouden toteutumista ja ennusteista
- Toimitusjohtaja vastaa ja raportoi liittohallitukselle



Missio ja perusarvot

Missiomme on:

Jalkapalloa jokaiselle

Perusarvomme ovat:

ILOISUUS toteutuu pääasiassa hyvänä ilma-
piirinä ja jalkapallosta nauttimisena. Arjessa
iloisuutta ilmentävät myös henkilökohtainen
ja yhteinen onnistuminen ja kehittyminen
sekä leikkimielisyys.

LUOTETTAVUUS toteutuu pääasiassa lupa-
uksien pitämisenä ja sovittujen asioiden hoi-
tamisena. Arjessa luotettavuutta kuvaa myös
Fair Play, oikeudenmukaisuus, rehellisyys, yh-
teisten sääntöjen noudattaminen ja "Kaveria
ei jätetä" -asenne.

MENESTYSTÄ kuvaavat arjessa yhteisten
tavoitteiden saavuttaminen sekä pyrkiminen
omalle huipulle. Menestystä on myös itsensä
voittaminen niin pelaajana kuin yksilönäkin.

YHTEISÖLLISYYS on parhaimmillaan jalka-
palloperheen ME-henkeä, yhteistä oppimista
ja toisista huolehtimista. Myös Fair Play:tä ja
yhteistyötä, muiden tukemista ja kannusta-
mista sekä "Yksi kaikkien ja kaikki yhden puo-
lesta" -ideologiaa korostetaan.





PALLOLIITON, PIIRIEN JA NIIDEN JÄSENJÄRJESTÖJEN YHTEINEN MISSIO ON ”JALKAPALLOA JOKAISELLE”. SE KERTOO JALKAPALLOTOIMINNAN MONIPUOLISUUDESTA JA YHTEISKUNNALLISESTA TEHTÄVÄSTÄ LAAJEMMINKIN.

Missiomme perustuu yhdenvertaisuuteen; jokaisella Suomessa asuvalla on mahdollisuus osallistua jalkapalloperheen toimintaan sukupuoleen, etniseen taustaan, uskontoon tai muuhun taustaan katsomatta, omalla tasollaan ja tavallaan, oikealla asenteella ja itseensä luottaen. Pelaajana tai valmentajana, erotuomarina tai huoltajana, vanhempana tai katsojana, harrastajana tai huippu-urheilijana.

Jalkapalloperheessä toimii tänään noin 500 000 aktiivia. Vuoteen 2020 mennessä tavoitteemme on kasvaa noin miljoonan aktiivisen harrastajan ja toimijan yhteisöksi.

Suomalaisen jalkapallon toimintastrategian päivittäminen tulevaisuuden tavoitteiden mukaiseksi aloitettiin Isännän Ääni –seuraseminaarikiertueella 2012. Tämä työ on jatkunut ja jatkuu syksyn 2012 aikana keskeisten


sidosryhmien sitouttamisella. Toimintastrategian päivittämisen tärkein tavoite on selvittää kuinka nykyisen strategiakauden uudistukset vaikuttavat arjen tekemiseen sekä saada käsitys tulevaisuuden kehittämiskohteista.

Palloliitto uudistaa toimintaansa määrätietoisesti strategiansa mukaisesti. Toimintastrategian päivittämisen tarkoituksena on ollut kerätä mahdollisimman laajasti eri toimijoiden käsityksiä ja toiveita keinoista ja mahdollisuuksista, jotka vahvistaisivat koko suomalaisen jalkapallon asemaa, arvopohjaa, mielikuvaa ja toimintaedellytyksiä.

Edellisen strategiakauden tavoin, kehittämistä on jatkettu nykyisten peruspilareiden varaan rakentuvien strategisten valintojen määrittelyllä. Työtä ovat johtaneet suomalais-

sen jalkapallon **Visio** ja **Missio** sekä **”Voittoja joka päivä”** -asenne. Lisäksi strategian tekemistä on johtanut tavoite saada enemmän kansainvälistä menestystä pitkällä aikavälillä. Jalkapalloperheen yksittäisen jäsenen kohdalla tämä tarkoittaa roolista ja tilanteesta riippumatta uskoa omaan itseensä, taitojensa ja kykyjensä kehittymiseen sekä menestymiseen sekä kotikentillä että kansainvälisillä areenoilla.

Vuonna 2010 aloitettu rohkea ja ennakkoluuloton pelaajakeskeinen strateginen uudistuminen on jo osoittanut, että hyvällä asenteella varustettu jalkapalloperhe voi saavuttaa erinomaisia tuloksia lyhyelläkin aikavälillä. Kehitysprosessia, tavoitteiden asettamista ja valintojen määrittelyä ovat lisäksi johtaneet jalkapallon perus arvot **iloisuus, luotettavuus, menestys ja yhteisöllisyys**.



Jalkapalloperheen asenne:

Voittoja joka päivä

Jalkapallo on enemmän kuin peli. Se on ilmiö, jonka ääreen ihmiset kokoontuvat. Se on tapa jakaa suuria tunteita ja kokeilla rajoja yhdessä toisten kanssa. Se on elämänpituisen rakkaustarina ja keino kehittää omia vahvuuksia osana suomalaista yhteiskuntaa.

Kansana olemme lajista ylpeä ja liikumme arjessa sen parissa. Yhteinen tehtävämme on luoda menestymisen mahdollisuuksia, kunnioittaa jokaisen tavoitteita, sekä tukea niiden toteutumista kentällä ja katsomoissa.

Jalkapallo on nautintoa, intohimoa ja ahkerää työtä unelmien eteen – jatkuvaa itsensä voittamista. Suomalaisten sankaritekoja ja luovuutta päivästä toiseen, niin arjessa kuin arvokisoissa. Yhteisiä voittoja joka päivä.

Visio ja toiminnan päämäärät

Liittohallitus on vahvistanut, että kehittämistä johtaa edelleen vuoteen 2020 tähtäävä visio¹:

Euroopan TOP10

¹ Visio on aktiivinen tahtotila, jota voidaan arkikielellä kutsua myös unelmaksi. Visio on arkijohtamisen peruskivi. Sen avulla pyritään luomaan jokaiselle toimijalle kuva tulevaisuudesta, joka vetoaa sekä ajateluun että tunteisiin. Visio on jotakin, jonka yksilö haluaa saavuttaa ja joka innostaa häntä. Useimmille ihmisille se on pohjimmiltaan pyrkimys luoda jotakin taloudellista voittoa suurempaa ja merkityksellisempää. Ilman visiota työssä ei ole merkitystä, suuntaa eikä ohjetta esimerkiksi siihen, miten tehtävää ja kehitystoimintaa priorisoidaan. (Wikipedia)





UNELMANA PAIKKA EUROOPAN KYMMENEN PARHAAN JALKAPALLOMAAN JOUKOSSA VUOTEEN 2020 MENNESSÄ.

Visio "Euroopan Top 10" tarkoittaa, että vuoteen 2020 mennessä olemme Euroopan kymmenen parhaan jalkapallomaan joukossa – jokaisella toiminnan osa-alueella.

Visio on unelma. Siksi se on sekä rohkea että kunnianhimoinen. Visio on myös olennainen osa strategiaprosessia ja päivittäistä työtämme. Se ei kuitenkaan ole konkreettinen tavoite ja siksi aikajänne on pidempi kuin normaalit strategia- ja suunnittelusyklimme.

Liittotason tavoitteet määritellään painottaen toiminnallisia tuloksia niin harrastajamäärien kasvussa kuin kansainvälisessä menestyksessäkin, talouden tasapainoa ja hyvää hallintotapaa. Luottamushenkilöjohtoisessa organisaatiossa liittohallitus on avainase-

massa valmisteltaessa strategisia päämääriä. Vuonna 2008 strategisiksi päämääriksi on kirjattu pelipassipelaajien määrän kasvu 250 000:een, miesten ja naisten A-maajoukkueiden usean arvokisan kokemus, ykköslajin asema Suomessa niin sarjatoiminnan kuin valmennuksen laadunkin suhteen, edelläkävijyys yhteiskuntavastuussa ja eettisessä järjestötoiminnassa sekä kilpailu- ja harjoitteleolosuhteiden saaminen pohjoismaiselle huipputasolle.

Palloliiton toimisto-organisaation rakenneta on uudistettu ja tullaan uudistamaan tulemaan mahdollisimman hyvin tavoitteiden toteuttamista. Tavoitteiden edistäminen on päivittäisellä tasolla pelaaja- ja seurakehitysorganisaatioiden vastuulla.

Liiton hallinto vastaa yhdessä liittohallituksen kanssa lisäksi yhteiskuntasuhteista, viestinnästä, taloushallinnosta, TV-oikeuksien myynnistä ja kaupallisen liiketoiminnan käynnistämisestä, riskien hallinnasta sekä jo käynnistettyjen organisaatiomuutosten loppuun viemisestä.

Liitto-, piiri- ja seuratasoilla otetaan tulevan nelivuotiskauden aikana käyttöön sekä johtamis- että laatujohtamiset. Liiton johto- ja ohjausryhmissä seurataan tuloskorttien avulla kuukausittain keskeisimpien mittareiden kehittymistä.



TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSET

URHEILUN JOHTAMINEN

Suomalainen huippu-urheilu elää vahvaa murrosta ja urheilujohtamisen rakenteet ja toimintatavat kyseenalaistetaan. Olemme tilanteessa, jossa suomalaiset perinnejajit ovat vaarassa kadota kokonaan arvokisojen mitalitilastoista ja lajituesta riippumattomat yksilöt sekä uudet lajit menestyvät. Uuden olympiadin alkaessa Olympiakomitea ja sen alainen huippu-urheilun yksikkö etsivät määrätietoisesti tuloksellisia ratkaisuja tilanteeseen.

Liikunnan uuden kattojärjestön perustamisella halutaan vaikuttaa erityisesti ihmisten aktivointiin päivittäiseen liikuntaan ja urheiluun sekä toimintaan, joka ylittää seuratoiminnan lajirajat.

Merkittävin kansainvälinen rakenteellinen uudistus jalkapallossa on UEFA:n ja FIFA:n toimesta tapahtuvat joukkumäärämuutokset miesten EM- ja naisten MM-lopputurnauksiin. Muutos lisää joukkueiden lukumäärää molemmissa lopputurnauksissa 16:sta maasta 24:ään.

Yksi merkittävin muutos suomalaisen jalkapallon kaupallisen toiminnan kannalta on UEFA:n kaupallisten oikeuksien keskittäminen EURO 2016 -karsinnasta alkaen. Muutokset vaikuttavat niin tuloihin, otteluohjelmiin kuin jalkapallon mielikuvaankin.

Urheilujohtamisen haasteina ovat myös urheilulajien keskinäinen kilpailu, harrastajamäärien ylläpitäminen ja taloudellisen tilanteen hankaloituminen valtakunnallisissa sarjoissa pelaavilla seuroilla.





TALouden, VIESTINNÄN JA URHEILUKENTÄN RAKENNEMUUTOKSET VAIKUTTAVAT IHMISTEN JA YHTEISÖJEN TOIMINTAEDELLYTYKSIIN



TERVEYS JA KASVATUS

Suomalaisten kasvuympäristö ja terveyden-tila muuttuvat edelleen; on nähtävissä sekä kasvavaa kiinnostusta hyvinvoinnin ja terveyden vaalimiseen että etenkin nuorempien kohderyhmien keskuudessa liikunnallista passivoitumista. Lisäksi haasteitamme ovat ikääntyminen, henkinen pahoinvointi ja syrjäytyminen sekä niistä johtuvat ongelmat. Yhteiskunnan kiire on muuttanut elämää ja johtanut arjen hallinnan vaikeuksiin. Vähentynyt liikunta ja työelämän kasvavat vaatimukset johtavat usein suorituskyvyn heikkenemiseen.

Vähentynyt vapaa-aika ja passivoituminen vaikuttavat liikunnan ja urheilun harrastamisen vähenemiseen ja johdannaisesti harrastajamäärien laskuun monessa lajissa. Kehitystä vauhdittavat myös muut yhteiskuntamme

lieveilmiöt, kuten nuorten syrjäytyminen, elintasosairauksien lisääntyminen sekä lääkkeiden ja huumeiden lisääntynyt käyttö. Toisaalta liikunta ja terveyden vaaliminen kuitenkin lisääntyvät tiettyjen ikäluokkien ja kohderyhmien keskuudessa.

TALOUS JA MARKKINAT

Globaalit valtasuhteet muuttuvat kun Aasian ja Etelä-Amerikan valtiot vahvistavat asemiaan kansainvälisessä kilpailussa. Samalla Afrikan maat nostavat rooliaan.

Eurooppa on vaarassa joutua lähihistoriansa vaikeimpaan taantumaan kun useiden yhteiskuntien talousdynamikka muuttuu ja horjuttaa valtioiden talouksia. Taantuma yhdistää Euroopan vahvoja valtioita ja vaikeuttaa heikoimpien pysymistä yhteisössä.

Kuntatalouden kriisi syvenee ja heikentää edelleen yhteiskunnan liikuntatoimien kehittämistä. Samanaikaisesti kuntien taloutta rasittavat kasvavat vanhustenhuollon kustannukset. Kuntaudistus asettaa haasteita ja voi väliaikaisesti johtaa urheilun tukemisen vähenemiseen.

Urheilun parissa toimivat yritykset hakevat entistä strategisempia ja tuloksellisempia yhteistyömuotoja ja investoinnit tehdään entistä harkitummin. Uudet innovatiiviset ja laajamittaiset yhteistyömuodot tekevät tuloaan. Haastellinen ja yhä vaikeammin ennustettavissa oleva talous- ja rahoitustilanne voi heikentää urheiluseurojen toimintaedellytyksiä ja ihmisten työllistymistä. Valtio ja kuntayhteisöt etsivät keinoja uudenlaiseen yhteistyöhön urheilutoimijoiden kanssa.



MEDIA JA TEKNOLOGIA

Digitaalinen murros jatkuu ja muuttaa yhteiskunnan toimintatapoja. Ihmiset kokoontuvat sosiaalisissa medioissa reaaliaikaisesti, yhteisöt organisoituvat uudelleen ja muuttavat tapojaan kohdata ja palvella asiakkaitaan. Digitalisoinnin myötä kanssakäyminen ja asiakaskokemukset muuttuvat. Uudessa taloudessa kolmas sektori tasapainoilee sekä digitaalisen kehittämisen että vuorovaikutuksen kanssa.

Yksilöt kuluttavat viihdettä yhä enemmän omista lähtökohdistaan monikanavaisesti, vuorovaikutteisesti ja paikasta riippumatta. Kohderyhmien tehokas tavoittaminen vaatii tulevaisuudessa useamman kanavan hallintaa sekä kanavariippumattoman sisällön julkaisemista. Verkon kautta nautittava viihde dominoi, samalla kun laadukas paikan päällä nautittu viihde säilyttää asemansa yhteis-

kunnassa. Kansainvälinen jalkapallo vahvistaa edelleen asemaansa viihdemuotona.

YHTEISKUNTA JA POLITIIKKA

Yhteiskunta ja erityisesti Euroopan valtiot kamppailevat modernin talouden merkittävimmän muutoksen kanssa kun perinteiset rakenteet, mekanismit ja hallintotavat eivät enää kykene kantamaan talouden rasituksia. Vaikeampi ennustettavuus ja riskien hallinta sekä lisääntyvät ulkopuoliset uhat siirtävät päätöksentekijöiden huomiosta suuren osan Suomen rajojen ulkopuolelle.

Yhteisöllisyys ja yhteenkuuluvuus menettävät edelleen asemiaan yhteiskunnassa, vaikka verkkoyhteisöt kukoistavatkin. Nuorten aktiivisuus liikuntajärjestöissä on vaarassa vähentyä ja lajit kamppailevat yhä enemmän sekä jäsenistä että kannattajista. Kolmannen

sektorin toimijoiden merkitys liikunnan mahdollistajana kasvaa merkittävästi.

Tässä maailmassa jalkapalloilta ja urheilutoimijoilta peräänkuulutetaan sekä sosiaalista vastuuta, syrjäytymisen ehkäisemistä että keinoja kansanterveyden ongelmien ratkaisemiseen. Maahanmuuton kasvaessa lisääntyy myös tarve löytää keinoja, joilla monikulttuurisen taustan omaavien henkilöiden kotoittamista ja sopeuttamista yhteiskuntaan edistetään.

Yhteisöjen ja yksilöiden valinnoissa korostuvat ympäristötietoisuus, eettisyys ja oikeudenmukaisuus. Muuttoliike ja kaupungistuminen vahvistuvat. Poliittikka muuttuu paikallisesta kansainväliseksi kun globaalit haasteet etäännyvät lisääntyvässä määrin kansalaisista ja lähiseuduilta.

STRATEGISET TAVOITTEET

LIITTOTASOLLA OLEMME VALINNEET
SEURAAVAT VIISI PAINOPISTETTÄ:

1. JOHTAJUUS
JA HYVÄ HALLINTOTAPA

2. PELAAJAKEHITYS

3. SEURAKEHITYS

VOITTOJA
JOKA PÄIVÄ

4. MARKKINOINTI-
VIESTINTÄ JA MYYNTI

5. OSAAMISEN
KEHITTÄMINEN





YRÄNIN MUISTOPALANVO

VISION MUKAISEN MUUTOKSEN LÄHTÖKOHDAT

Suomalaisen jalkapallon uudistaminen on hyvällä alulla. Ennakkoluulottomasti aloitetun rakenteellisen ja sisällöllisen uudistamisen tuloksia on jo nähtävissä.

Esimerkkejä uudistamisesta huippu-urheilun parissa ovat miesten- ja naisten maajoukkueiden nuorentaminen sekä naisten maajoukkueen erinomainen kansainvälinen menestys uuden valmennusjohdon alaisuudessa. Kentän ulkopuolella valmennus- ja koulu-

tusorganisaatiot ovat jo menestyksekkäästi uudistaneet toimintatapojaan ja kentillä yhä nuoremmat pelaajat kauttaaltaan ovat ottaneet vastuuta Suomen ja suomalaisen jalkapallon maineen rakentamisesta.

Lisäksi koko jalkapalloperheen keskuudessa on käynnistynyt henkilökohtaisen osaamisen kehittäminen omien roolien ja tavoitteiden puitteissa.

Edellisen strategiatyön tulokset näkyvät yleisesti laadukkaana ja johdonmukaisena toiminnan kehittämisenä. Työn tulokset näkyvät myös ydinryhmien sitouttamisena,

yksilökeskeisen valmennusfilosofian jalkautumisena, valmennuskeskuksen käynnistämisenä ja toimintasuunnitelmien käytännön toteuttamisena.

Tulevan strategiakauden tavoitteet ovat käynnistyneen muutoksen vahvistaminen ja nopeuttaminen, taloudellisten resurssien kasvattaminen, kaikkien lajin parissa toimivien henkilökohtaisen osaamisen kehittäminen sekä lajin toimihenkilöiden että seurojen toimintaedellytysten parantaminen. Lisäksi kehittämistä johtaa aikaisempaa laajempi liiton ja piirien asiantuntijoiden osallistuminen jalkapalloperheen toimintaan paikallistasolla.

Seuraavan neljän vuoden aikana työ kiteytyy ensisijaisesti käynnistettyjen muutosten jatkamiseen, lajimielikuvan rakentamiseen ja edelleen parantamiseen yhtenäisen ja vahvan asiakaskokemuksen kautta.

SEURAAVAT VIISI VALINTAA JOHTAVAT KEHITTÄMISTÄ

1. Pelaajakehitys
2. Seurakehitys
3. Osaamisen kehittäminen
4. Markkinointiviestintä ja myynti
5. Johtajuus ja hyvä hallintotapa

Strategiaprosessin aikana olemme keränneet jalkapallon parissa toimivien ydinryhmien näkemyksiä lajin yleisistä menestystekijöistä, nykyisen strategiakauden tuloksista ja tule-



vaisuuden tavoitteista. Työn perusteella on syntynyt selkeä näkemys siitä, missä olemme onnistuneet ja mitä tulisi edelleen kehittää.

Strategisten valintojen määrittelyn ohessa olemme oppineet, että ”Voittoja joka päivä” -asenne on jatkossakin tapa, jolla suhtaudumme muutokseen, johtamiseen ja arjen tekemiseen. Asenne on jalkapalloperheen perusarvojen mukainen ja kertoo siitä rohkeudesta, edelläkävijyydestä ja kurinalaisuudesta, josta meidän tulisi tuntea kotikentillä ja kansainvälisillä areenoilla.

Määrittely perustuu yksittäisen jalkapalloperheen jäsenen menestymiseen kentällä, valmentajana, toimihenkilönä, tai vaikkapa fanina. Se kertoo sitoutumisesta ja halusta kehittyä jalkapalloilijana ja ihmisenä koko elämän ajan.

PELAAJAKEHITYS

Kuluneen strategiakauden keskeisimpänä tavoitteena on ollut yksilökeskeisen valmennusfilosofian ja pelaajakehityksen lähtökohtien määrittelemine ja luominen suomalaiseen jalkapalloon. Tyttöjen ja poikien pelaajakehityksen lähtökohdat muodostettiin lajiprosessien kautta, samalla kun suomalaisen jalkapallon pelaajakehityksen vaiheet ja sisällöt dokumentoitiin Palloliiton valmennuslinjaksi.

Pelaajakehitystä tukevaa valmennusorganisaatiota täydennettiin strategiakauden ai-

kana poikien puolella neljällä päätoimisella aluevalmentajalla, sekä tyttöjen ja naisten puolella kolmella päätoimisella valmentajalla. Pelaajakehitystä tukemaan perustettiin yhteistyössä Eerikkilän urheiluoipiston kanssa Sami Hyypiä Akatemia. Akatemian tehtävänä on luoda yksilökeskeinen ja kokonaisvaltaisenkehittymisen seurantakonsepti suomalaisen jalkapalloon.

Tulevan strategiakauden keskeisin tavoite on uudistaa ja kehittää lasten ja nuorten valmennusta valmennuslinjan mukaisella tavalla. Uudistuksella pyritään varmistamaan laadukas toimintaympäristö ja jokaiselle jalkapalloa pelaavalle tytölle ja pojalle edellytykset kehittymiseen omalla tasollaan. Jotta edellä mainitut tavoitteet toteutuvat, tulee strategiakaudella uudistaa valmennuslinjan jalkauttamiseen liittyvä valmennus- ja koulutusorganisaation kehittäminen ja ulottaa tämä koko kentälle aina lapsista aikuisiin.

Pelaajakehityksen kehitysalueet ovat:

- Yksilökeskeinen valmennusfilosofia
- Osaamisen kehittäminen
- Kansallinen kilpailutoiminta
- Olosuhteiden kehittäminen
- Kansainvälinen toiminta

Yksilökeskeinen valmennusfilosofia

Pelaajakehityksen ytimessä on tulevilla strategiakaudella yksilökeskeisen pelaajakehitysmallin käytännön toteutus. Tämä edellyttää uuden valmennuslinjan kokonaisvaltaista toteutumista ja valmennusorganisaation

vahvistamista vastaamaan operatiivisia tavoitteita. Resurssien priorisointi tulee tehdä pelaajalähtöisesti, alueelliset tarpeet huomioiden. Merkittävä osa kehitystyötä on pelaajien kehittymisen liittyvän seurantakonseptin asteittainen käyttöönotto ja laajentaminen valtakunnalliseksi toiminnaksi.

Osaamisen kehittäminen

Tulevan strategiakauden osalta osaamisen kehittämisessä tulee pelaajakehityksen näkökulmasta olemaan kaksi merkittävää kokonaisuutta: valmentajakoulutus ja erotuomarioiminta.

Pelaajakehityksen näkökulmasta tulevilla strategiakaudella jatketaan valmentajakoulutuksen sisältöuudistusta lajiprosessin loppuraportin ja UEFAn vaatimusten mukaisesti. Pääpaino tulevilla strategiakaudella on lasten valmentajien valmentajakoulutuksen uudistamisessa.

Erotuomarioiminta tuodaan tulevilla strategiakaudella lähemmäksi pelaajakehityksen ja valmentajakoulutuksen kehitysprosesseja. Erotuomarikoulutuksessa jatketaan edelleen erotuomarikoulutuksen sisältöjen uudistamista ja koulutusta viedään liittotasolla kohti yksilökeskeistä toimintamallia. Tulevilla strategiakaudella aloitetaan myös erotuomarikouluttajien koulutus liitto- ja piiritasolla.

Kansallinen kilpailutoiminta

Kilpailutoimintaa kehitetään organisoitumisen, hallinnon ja päätöksenteon osalta niin,



että ne tukevat valmennuslinjan mukaista pelaajakehitystä lapsista aikuisiin. Toimintaan liittyvä markkinoinnin ja myynnin kehittämisen keskitetään liiton vastaavaan yksikköön.

Valtakunnallisten huippu-sarjojen hallintoa, päätöksentekoa, organisointia ja profilointia selkeytetään. Seurakehitysorganisaation toimesta valmisteltavan uuden seurojen laatu- ja järjestelmän mukaisesti yhteistyötä pääsarjoissa pelaavien seurojen välillä aktivoidaan käynnistämällä kohderyhmäkoulutuksia. Pääsarjoissa pelaavien seurojen markkinointi- ja myyntiosaamista tuetaan liiton markkinointi-organisaation johdolla.

Olosuhteet

Pelaajakehityksen olosuhdetyön painopiste on kahden uuden valmennuskeskuksen perustaminen. Lisäksi laajennetaan yksilön kehittymiseen liittyvää kokonaisvaltaista seuranta- ja valtakunnalliseksi toiminnaksi.

Kansainvälinen toiminta

Kansainvälistä toimintaa lisätään merkittävästi. Maajoukkutoiminnan vuosikalenterin vakiinnuttaminen, pelaajakehityksen ja maajoukkueiden menestyksen varmistamiseksi, on yksi päätavoitteista. Maajoukkue toiminnan ohella kansainvälistä toimintaa lisätään kaikille huippujoukkueille eri ikäluokissa.

Tulevan strategiakauden merkittävin mahdollisuus kansainväliselle läpimurrolle on miesten EURO 2016 -lopputurnauspaikan saavuttaminen. Turnauspaikan toteutuminen

ja sen mukanaan tuoma taloudellinen lisäarvo avaisi poikkeukselliset mahdollisuudet jalkapallon kokonaisvaltaiselle kehitystyölle Suomessa.

SEURAKEHITYS

Edellisen 2010–2013 strategiakauden aikana seurakehityksessä on painotettu seuran hyvää hallintotapaa. Kehitystyötä on tehty lisäämällä jalkautumista seuroihin ja siirtymällä seurakohtaisiin toimenpiteisiin. Kauden aikana valmisteltiin myös sinettiseuratoiminnan, FootPass -auditoinnin ja seuralisenssijärjestelmän pohjalte rakentuvaa uutta seurojen laatu- ja järjestelmää.

Strategisten valintojen kautta alkavalla kaudella vahvistetaan jalkapallon asemaa ensisijaisesti kehittämällä seurojen toimintaedellytyksiä, aktivoimalla seurojen elinvoimaa lisäävää alueellista ja paikallista seurayhteistyötä sekä syventämällä seurojen kumppaniverkkoa julkiselle ja yksityiselle sektoreille. Tavoitteiden saavuttaminen vaatii merkittävää parannusta seurojen toimintaedellytyksiin, jonka lopputuloksena tulisi olla ammattimaisuuden ja päätömyisuuden lisääntyminen sekä vapaaehtoistoiminnan edelleen vahvistaminen.

Tulevan strategiakauden aikana otetaan käyttöön jalkapalloseurojen laatu- ja järjestelmä. Sen tavoitteena on toimia paikallisen seurajohtamisen kehittämistyökaluna urheilutoiminnan, hallinnon sekä myynnin ja markkinoinnin että

sidosryhmätyön osalta. Laatu- ja järjestelmän avulla tunnistetaan, jaetaan ja johdetaan uusia toimintamalleja sekä toteutetaan kohderyhmäkohtaista koulutusta.

Seurakehityksen kehitysalueet ovat:

- Seurojen elinvoima
- Jalkapallo elämäkouluna
- Osaamisen kehittäminen
- Olosuhteiden kehittäminen
- Harrastaja- ja jäsenmäärän kasvu

Seurojen elinvoima

Avainasemassa seuran kehittymiselle on suunnitelmallinen ja pitkäjänteinen laadukas seurajohtaminen. Yksilön laadukas urheilullinen kehittyminen pitkäjänteisesti toteutettuna on mahdollista ainoastaan hallinnollisesti hyvin hoidetuissa seuroissa. Seuran elinvoima rakentuu laajaan ja hyvin organisoituihin seuratoimintaan lapsista aikuisiin.. Laaja harrastaja- ja toimijamäärä luo edellytykset seuran merkityksen kasvattamiseen sen omassa toimintaympäristössä. Päätömyisuuden ja vapaaehtoistoimijoiden määrän ja toiminnan laadun parantaminen ovat keskeisiä tavoitteita myös alkavalla kaudella. Kuntayhteistyön vahvistaminen sekä alueelliset seurayhteistyömallit ovat elinvoimaisuuden kasvun edellytyksiä paikallisesti ja alueellisesti.

Jalkapallo elämäkouluna

Yhtenä Suomen suurimmista urheilulajeista ja nuorisoliikkeistä jalkapallo kantaa yhteiskuntavastuutaan keskittymällä liikuttamaan lapsia, nuoria ja aikuisia ikään, sukupuoleen tai syn-

typerään katsomatta. Tavoitteena on tukea ja vahvistaa lajissa mukana olevien kokonaisvaltaista kasvua ihmisenä. "Voittajia joka päivä" -tavoite kiteytyy lajin harrastajien fyysiseen, sosiaaliseen, henkiseen ja eettiseen kasvuun.

Osaamisen kehittäminen

Seuratoimijoiden osaamisen kehittäminen perustuu kohderyhmäkohtaisiin kehitys- ja koulutusprosesseihin. Toimenpiteet kohdistetaan seurahallinnossa eri rooleissa toimivien vapaaehtoisten, osa-aikaisten ja päätoimisten henkilöiden osaamisen vahvistamiseen sekä hyvien toimintatapojen jakamiseen. Keinoina käytetään seurakohtaisia tilaisuuksia, alueellisesti toteutettavia seminaareja, pidempikestoisia tutkintoon johtavia koulutusprosesseja sekä seurayhteistyötä.

Olosuhteiden kehittäminen

Olosuhteiden kehittämisessä jatketaan edellisellä strategiakaudella käynnistetyn Kotikenttäohjelman jalkauttamista. Tavoitteena on vahvistaa seurojen fyysisen toimintaympäristön kehitystä ja tukea niiden elinvoimaa paikallisella ja alueellisella tasolla. Jalkapallonurmien määrän kasvutavoitteena on, että seuroilla on yksi täysimittainen kenttä jokaista 300 rekisteröityä harrastajaa kohti. Täysimittaisten jalkapallonurmien lisäksi pääsarjoissa pelaavien seurojen stadionolosuhteiden kehittäminen on tärkeä tavoite. Lisäksi jatketaan lupaavasti alkaneen monitoimikenttäohjelman toteuttamista ja käynnistetään koulukenttäohjelma.

Harrastaja- ja jäsenmäärän kasvu

Jalkapallo harrastuksena on matalan kynnyksen laji. Seurojen harrastaja- ja jäsenmäärän kasvun edellytyksinä ovat vahva ja laadukkaasti hoidettu lajipromootio päiväkotijalkapallo- ja kouluympäristöissä, säännöllinen jalkapallokoulutoiminta sekä näiden jatkeena ikäkausitoiminta eri tavoitteilla harrastaville tytöille ja pojille. Lasten ja nuorten sekä aikuisten dropout -ilmiötä ehkäistään laadukkailla olosuhteilla, koulutetuilla valmentajilla sekä harrastajien tasoa vastaavalla peli- ja kilpailutoiminnalla.

OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

Edellisen strategiakauden merkittävimmät uudistukset – valmennuslinjan uudistaminen, lajiprosessin määrittely ja valmennuskeskuksen toiminnan käynnistäminen, sekä UEFA-tasoisien koulutuksen uudistaminen – luovat hyvän pohjan jalkapallon valmennuksen edelleen kehittämiseksi.

Tulevan strategiakauden tavoitteet ylätasolla ovat:

- pelaajakehitystä tukevan osaamisen kehittäminen yksilökeskeisen valmennusfilosofian mukaisesti
- Seurakehityksen valtakunnallisten toimintamallien käyttöön otto ja näiden liittäminen osaamisen kehittämiseen sekä toimintaedellytysten parantamiseen

Keskeinen teema on kokonaisvaltainen yksilön kehittyminen ja jatkuva oppiminen. Valmennuskeskus keskittyy edelleen vahvistamaan pelaajien ja kentällä toimivien valmentajien osaamista. Eerikkilän Urheilupuisto keskittyy kouluttamaan seurajohtoa ja hallinto-organisaatioita. Osaamisen kokonaisvaltainen kehitys jalkapallon seura- ja vapaaehtoistoimijoiden keskuudessa edellyttää myös valmennuskeskusten määrän kasvattamista sekä laajamittaista yhteistyötä Palloliiton ja ulkopuolisten koulutusyhteisöjen kanssa.

Osaamisen kehittämisen kohderyhmät ovat:

- Urheilutoimijat
- Operatiiviset henkilöt
- Luottamushenkilöt
- Ulkoiset sidosryhmät
- Vapaaehtoiset

Urheilutoimijat

Valtakunnallinen "kouluttajakoulutus" toteutetaan laajemman ja alueellisesti tehokkaamman koulutustoiminnan mahdollistamiseksi. Samalla jatketaan UEFA:n periaatteiden mukaisen koulutustoiminnan uudistamista. Lisäksi uudistetaan Grassroots Diploma, valmennuskeskuksen ja valmentajien täydennyskoulutus, sekä seurojen ja erotuomareiden valmennus.

Operatiiviset henkilöt

Suurin muutos tehdään toimihenkilöiden parissa, kun pilottiprojektit laatujärjestelmän koulutus- ja johtamismalleissa otetaan käyttöön seuroissa. Pilottiprojektit tähtäävät seurojen toimihenkilöiden osaamisen ja toimintaedellytysten parantamiseen. Muutosta tuetaan koulutuksen SPL-auktorisoinnilla ja lajin oman seurojen johtamiskoulutuksen käynnistämisellä.

Luottamushenkilöt

Pitkän aikavälin kehittämisestä vastaaville luottamushenkilöille luodaan oma koulutusprosessi teemalla ”Johtaminen strategian näkökulmasta”, jonka ansiosta samaa koulutusta voidaan suunnata liiton ja piirin luottamusjohtoon eli kyse ei ole vain seuran johtamisen kehittämisestä. Samalla aktivoidaan operatiivisen johdon ja luottamushenkilöiden alueellista yhteistyötä.

Ulkoiset sidosryhmät

Hyvät ja monipuoliset alueelliset yhteistyötavat konseptoidaan ja näihin liittyvien sidosryhmien osaamista kehitetään. Tästä parhaat esimerkit ovat kenttämestari- ja kentänhoitajakoulutusten kehittäminen sekä kotimaassa että ulkomailla toimiville henkilöille. Peli- ja stadionolosuhteiden parantamiseksi luodaan oma konsepti Veikkausliigalle, Ykköselle ja Kakkoselle.

Vapaaehtoiset

Seurantakonseptin avulla vapaaehtoisille, osa-aikaisille lajin parissa toimiville henkilöil-

le, luodaan oma henkilökohtainen koulutusohjelma (pelaajakehitys, tukipalvelut, seura-toiminta). Toiminnassa korostetaan kiitoksen kulttuurin tärkeyttä.

MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA MYYNTI

Jalkapallon kaupallista kehittämistä johtavat ensisijaisesti strategiset tavoitteet mielikuvan vahvistamisesta, tulojen kasvattamisesta ja viestinnän tehostamisesta. Kaupallisten toimintaedellytysten parantamiseen liittyy keskeisesti kansallisen kotistadionin kehittäminen, koska sillä on suora vaikutus liiton ja maajoukkueiden imagoon, yleisön viihtyvyyteen ja välillisesti tapahtumatuloihin.

Liiton kaupallisten toimintaedellytysten optimointiin liittyy keskeisesti liiton omistaman ja hallinnoiman Fanimo Oy:n toiminnan käynnistäminen.

Strategisia tavoitteita toteutetaan tuotteistamalla ja resurssioimalla digitaalista markkinointia aikaisempaa paremmin, vastaamalla viestinnän ja vuorovaikutuksen muutoksiin, huomioimalla mobiiliviestinnän ja markkinoinnin mahdollisuudet sekä hyödyntämällä digitaalista markkinointia sidosryhmäviestinnässä.

Kaupallinen ja ei-kaupallinen toiminta eriytetään entistä selkeämmin. Lisäksi keskitytään asiakkuuksien ja viestinnän tulokselliseen joh-

tamiseen huomioimalla maineenhallinta, kokonaistuotot ja uudet tulovirrat. Kanta-asiakasjärjestelmien hyödyntäminen sekä kuluttajien parempi tunteminen ja oikeanlainen kohtaaminen lisäävät markkinoinnin tehokkuutta.

Strategiakauden tavoitteena on kasvattaa fanituotteista ja maajoukkueiden ottelutapahtumista sekä oheismyynnistä saatavia tuottoja.

Markkinoinnin keskeisimpiä tehtäviä on myös kehittää kansallisten sarjojen markkinointia, tukea jalkapallon ja sen parissa toimivien yhteisöjen kasvua ja elinvoimaa, toiminnan kannattavuutta sekä halutun lajimielikuvan pitkän aikavälin kehittymistä sekä liigayhteistyön että suorien seurayhteysien kautta.

Markkinointiviestinnän ja myynnin kehitysalueet ovat:

- Mediaoikeudet
- Yleisömarkkinointi
- Uudet liiketoiminnot
- Tapahtumamarkkinointi
- Yritys yhteistyö

Mediaoikeudet

Mediaoikeudet koostuvat maajoukkueiden, kansallisten otteluiden ja tapahtumien TV- ja digitaaloikeuksista. Keskeisin tavoite on A-maajoukkueiden TV-oikeuksien keskittäminen (UEFA) hyödyntäminen, kaupallistaminen ja tapahtumien laadukas toteutus. UEFA-yhteistyön ulkopuolelle jäävät oikeudet tuotetetaan ja kaupallistetaan osaksi Palloliiton omaa verkko-TV:tä.

Yleisömarkkinointi

Yleisömarkkinoinnin tavoitteena on tarjota suomalaisille jalkapalloelämyksiä ja jalkapalloaiheista sisältöä paikasta, ajasta tai kulutustavasta riippumatta. Sen tueksi kehitetään nykyaikainen asiakasrekisteri ja jäsenyysohjelma.

Yleisömarkkinoinnin osalta priorisoidaan digitaalisen markkinoinnin valmiuksien, toimintojen ja aktiviteettien kehittämistä. Yleisömäärien kasvattaminen edellyttää markkinointiviestinnän kehittämistä yhdessä parhaiden markkinoinnin ja viestinnän ammattilaisten kanssa. Lisäksi tavoitteena on moninkertaistaa kannattajatuotteiden myynti.

Muita tavoitteita ovat resurssoinnin ja asiakkuuksien johtamisen toimintaedellytysten parantaminen, kuluttajien parempi tunteminen, kanta-asiakasjärjestelmien kehittäminen ja asiakastyytyväisyyden parantaminen.

Uudet liiketoiminnot

Osakeyhtiö-muotoisten liiketoimintojen synnyttämisellä tavoitellaan jalkapallosta saatavien tuottojen kasvattamista. Tähän tarkoitukseen on perustettu Fanimo Oy, joka jo tällä hetkellä toimii liiton hallinnon alaisuudessa ja valvonnassa.

Tapahtumamarkkinointi

Tulevan strategiakauden tavoitteena on laadun ja asiakaskokemuksen parantaminen sekä tuottojen optimointi. Tärkeässä asemas-

sa on suurimpien maaottelutapahtumien stadionviihtyvyyden ja liitännäisten palveluiden huomattava parantaminen.

Myös yleisesti tapahtumien kuluttajamyynnistä sekä suorasta (otteluliput ja VIP-paketit) että epäsuorasta (tapahtumamyyniin sidotut yritysytteistyösopimukset) yritysmyyntistä saatavien tuottojen kasvattaminen. Suunnitelmallinen tapahtumatuottojen kasvattaminen vaatii stadionolosuhteiden tason parantamista.

Yritysyhteistyö

Yritysyhteistyön päätavoitteita ovat suhdverkoston rakentaminen ja yhteistyömallien tuotteistaminen. Tavoite on kumppanuksista saatavien tuottojen maksimointi ja optimointi (lukumäärä vs. laatu vs. potentiaali) sekä ruohonjuuritason toimintahankkeiden tehokkaampi kaupallistaminen.

Tämä tarkoittaa käytännössä niiden yritysten ja yhteisöjen määrän merkittävää kasvattamista, jotka hyödyntävät jalkapalloa omassa sidosryhmämarkkinoinnissaan tai jotka haluavat olla mukana tuottamassa palveluja jalkapallon keskuudessa.

JOHTAJUUS JA HYVÄ HALLINTOTAPA

Edellisen strategiakauden aikana valitun strategian toteuttaminen ja onnistunut päätöksenteko koko jalkapalloperheen sitouttami-

nessä on saanut runsaasti kiitosta, kuten myös avoin keskustelukuluttuuri, päätöksenteon hyvä valmistelu, toteutuksen kurinalaisuus, talouden ennustettavuus ja piiriytteistyökin.

Seuraavalla strategiakaudella talouden hyvän hallinta johtaa edelleen kehittämistä. Viestinnän ja vaikuttamisen moimimuotoisuus asettaa jatkuvasti haasteita jalkapallon mielikuvan rakentumisessa ja sen hallintaan tulee kiinnittää parempaa huomiota.

Sidosryhmätyö vaatii laajempaa verkostoitumista julkisten, kunnallisten ja yksityisten sektoreiden kanssa. Yleisesti eettisyys ja vastuullisuus korostuvat toiminnassa ja kansalaisten keskuudessa.

Johtajuuden ja hyvän hallintotavan kehitysalueet ovat:

- Eettisyys ja vastuullisuus
- Läpinäkyvä päätöksenteko
- Viestintä ja vaikuttaminen
- Tehokkuus ja vaikuttavuus
- Sidosryhmätyö

Kuluneella strategiakaudella on kylvetty johtamisen ja hyvän hallinnon strategisen tekemisen siemenet.

Eettisyys ja vastuullisuus

Olellaiset painopisteet ovat: kilpailujen ja kilpailemisen rehellisyys, tasa-arvon edistäminen, maahanmuuttajien kotouttaminen, Jalkapallo Elämänkouluna ja nollatoleranssi epäeettiseen toimintaan.

Läpinäkyvä päätöksenteko

Olenaiset painopisteet ovat: talouden läpinäkyvyys, vakavaraisuuden säilyttäminen, riskien hallinta, sääntöjen ja määräysten edelleen kehittäminen, toiminnan avoimuus ja osaamisen kehittäminen. Tavoitteena on, että nämä periaatteet koskevat liiton, piirien ja niiden jäsenseurojen toimintoja.

Viestintä ja vaikuttaminen

Olenaiset painopisteet ovat maineen hallinta, kohderyhmien priorisointi, proaktiivinen viestintä, selkeät ydinviestit, sekä asiakkuuksien hallinta ja seuranta yhdessä markkinoinnin ja myynnin kanssa.

Tehokkuus ja vaikuttavuus

Olenaiset painopisteet ovat strateginen suunnittelu, laatujärjestelmien käyttöönotto, henkilöperusteisten ja taloudellisten voimavarojen tehokas käyttö, sekä järjestelmällisyys toteutuksessa ja seurannassa.

Sidosryhmätyö

Olenaiset painopisteet ovat aktiivinen vaikuttaminen osuhteisiin, edelläkävijyyden varmistaminen, kiinteä yhteistyö valtionhallinnon, paikallisten yksityisten ja julkisten yhteisöjen kanssa, sekä vaikuttaminen paikallistasolla yhdessä piirien kanssa.

FUTSALSTRATEGIA 2013–2016

Tavoite, toiminnan tarkoitus ja tehtävä

Futsal tarjoaa lajiin erikoistuneille toimijoille edellytykset toimia ja kehittyä kansainväliselle huipulle. Futsal on myös koululiikunnan sekä erilaisten harrasteryhmien ympärivuotinen peli- ja kilpailumuoto.

Suomalaisen futsalin visiona on nousta uskotavaksi kansainvälisen tason futsalmaaksi, joka menestyy arvokilpailuissa ja joka kykenee järjestämään futsalin kansainvälisen arvoturnauksen. Kansallisesti futsal nauttii valtakunnallista arvostusta ja on yksi seuratuimmista sisäpallolajeista Suomessa.

Futsalin strategiset valinnat

Futsalin määrätietoinen kehittäminen edellyttää resurssien kohdentamista valmentajakoulutukseen, maajoukkue toimintaan, lajin näkyvyyden kasvattamiseen sekä seuratoiminnan kehittämiseen.

1. Laadukas

futsalvalmentajakoulutusjärjestelmä

- futsalvalmentajapolku aloittelevasta valmentajasta liigavalmentajaan
- säännöllinen futsalvalmennuskoulutus eri tasoilla ja ympäri Suomea
- kansainvälisen tason kouluttaja/t
- valmentajayhteistyö
- liiton koulutustoiminnon koordinointi ja auktorisointi

2. Ympärivuotinen maajoukkue toiminta

- säännöllisesti ja riittävästi maotteluita ja maajoukkueleirejä
- kilpailullinen menestys
- nuorten maajoukkuepelaajien sisäänajaminen ja/tai nuorten maajoukkue

3. Lajimarkkinointi, -viestintä ja -näkyvyys

- liigan, cupin ja kotimaaotteluiden markkinointi ja tv-näkyvyys
- lajibrändin rakentaminen
- liigan toiminnan vahvistaminen ja tuotteistaminen
- viestintä- ja markkinointikanavat

4. Seuratoiminnan kehittäminen

- aktiivinen yhteydenpito liiton, piirien ja eurojen välillä
- koulutusten ja seminaarien järjestäminen
- toimintamallien tarjoaminen seuroille
- junioriseuratoiminnan parantaminen

STRATEGIAN KOHDERYHMÄT

Yhteisen strategian vaikutukset ulottuvat entistä laajemmin jalkapalloperheen keskuuteen ja jokaiseen siellä toimivaan yksilöön. Toiminnan ja viestinnän tehostamiseksi olemme määritelleet strategian eri kohderyhmät.

Tulevaisuuden keskeisin menestystekijä on jalkapallon parissa toimivien ihmisten henkilökohtainen kehittyminen ja kehittymisen innostaminen. Tavoitetta tullaan koulutuksen lisäksi tukemaan ottamalla käyttöön seura-toimijoiden laatujärjestelmä.

Strategian kohderyhmät ovat:

Pelaajat ja harrastajat

Pelaajiin ja harrastajiin lukeutuvat kaikki jalkapallon parissa toimivat yksilöt iästä ja taitotasosta riippumatta. Kohderyhmä jaotellaan ikäluokittain ja taitotason perusteella jo olemassaolevien käytäntöjen pohjalta. Keskeinen menestystekijä on jalkapallon viiden päävalinnan sovittaminen ihmisten elämäntapaan.

Valmentajat, seurajohto ja muut toimijat

Strategian toteutumisen kannalta tärkein kohderyhmä. Seuratoiminta sekä alueellisella että huipputasolla on jalkapallotoiminnan sydän. Valmennuksen päätoimisuus ja valmentajien osaamisen kehittäminen nähdään kriittisinä menestystekijöinä tulevaisuuden vision toteutumiseksi.

Kaikki alueellista kilpailutoimintaa ohjaavat tai tuottavat organisaatiot ovat lajin kilpailukulttuurin kehittymisen kannalta tärkeitä solmukohtia. Pelaajan näkökulmasta ne myös suurelta osin yhdistävät seuratoiminnan ja huippu-urheilun polut.

Julkinen sektori – kunnat ja kaupungit

Julkisen sektorin rooli paikallistason vaikuttajana ja mahdollistajana korostuu laadukkaiden ja toimivien suorituspaikkojen rakentamisessa ja ylläpitämisessä. Jalkapallolla on suurimpana urheilulajina luonteva ja tärkeä rooli kansan liikuttajana ja kulttuureja yhdistävänä voimana. Yhteistyö julkisen sektorin kanssa tulee kehittymään monipuolisemmaksi ja kiinteämmäksi.

Yhteistyökumppanit – yritykset ja kansainväliset yhteisöt

Yhteistyökumppaneita kiinnostaa perinteisesti lajimielikuvan hyödyntäminen oman mielikuvan rakentamisessa, sekä markkinointitavoitteiden edistämiseksi. Hyvät yhteistyösuhteet vaativat urheilullista menestystä: kaikki haluavat samaistua voittajiin. Yritysten käsitys voittajuudesta on kuitenkin kehittymässä ja laajentumassa. Eettisiä ja sosiaalisia asioita korostavat yhteistyömallit avaavat uusia ovia jo nyt, ja niiden mahdollisuudet kasvavat tulevaisuudessa. Kansainväliset yhteisöt vaikuttavat omalta osaltaan kansalliseen toimintaan ja huippujalkapallon kilpailuolosuhteiden kehitykseen.

Yleisö ja julkinen sana

Jalkapallosta kiinnostuneet ihmiset yhdessä julkisen sanan kanssa muodostavat strategian viimeisen suoranaisten kohderyhmän. Jalkapallon suosio harrastuksena, kilpailumuotona ja yhteiskuntaa hyödyttävänä tekijänä takaa lajin merkityksen ja näkyvyyden. Käynnissä olevan strategiatyön tuloksia tulee mitata paitsi urheilullisen menestyksen, myös lajin harrastaja- ja yleisömäärien kehittymisen kautta.





OLEMME TIELLÄ, JOKA VIE
SUOMALAISTA JALKAPALLOA
KOHTI YHTEISTÄ UNELMAA
– PAIKKAA EUROOPAN
HUIPPUMAIDEN JOUKOSSA.



SUOMEN PALLOLIITTO RY

PL 191, 00251 Helsinki

Puhelin: vaihde (09) 742 151

Faksi: (09) 7421 5201

www.palloliitto.fi

www.facebook.com/huuhkajat

www.facebook.com/helmarit

