

VERKSAMHETSPLAN FÖR FINLÄNDSK FOTBOLL OCH FUTSAL 2020



INLEDNING

Den finländska fotbollen blickar mot år 2020 som ett startskott för den största och mest betydelsefulla organisationsförändringen i Bollförbundets 110-åriga historia. Seurojen Palloliitto inleder sin verksamhet den 1 januari 2020 efter en lång planering och förberedelse av den nya verksamhets- och förvaltningsmodellen, som fått konkreta former under 2019.

Verksamhetsåret 2020 är samtidigt det sista året av den pågående strategiperioden 2016–20, så förändringens vindar är exceptionellt kraftiga inom den finländska fotbollen och futsalerna.

Då distrikten förenas i det gemensamma Seurojen Palloliitto uppstår utmaningar, men också stora möjligheter. Den nya organisationen kommer självklart inte att fungera friktionsfritt från första dagen, men en grundlig planering och förberedelse ger ett utmärkt utgångsläge för den nya eran direkt från ingången av det nya verksamhetsåret.

Organisationen är ny, men värderingarna består. Den finländska fotbollsfamiljens verksamhetsidé, mission, är ”Fotboll för alla”. Det innebär att den finländska fotbollens och futsalens dörrar står öppna för alla intresserade oavsett kön, etnisk bakgrund, religion eller annan bakgrund. Var och en får vara med på sin nivå och sitt sätt, med rätt attityd och gott självförtroende.

Att slå vakt om dessa värderingar och utveckla den finländska fotbollen och futsalerna på alla delområden är utgångspunkten för Seurojen Palloliittos verksamhet. Det ska vi ta itu med bokstavligen med gemensamma krafter, och ett av de viktigaste målen för verksamhetsåret 2020 är att bygga på helheten så att den stöder verksamheten på fältet ännu bättre – för föreningarnas och spelarnas bästa.

Den här verksamhetsplanen beskriver vad Seurojen Palloliitto ska göra i praktiken 2020 och på vilket sätt.

STRATEGIPERIODENS HUVUDVAL

Under åren 2016–2020 prioriteras fyra huvudval inom den finländska fotbollsverksamheten: ”Högklassig spelarvardag”, ”Livskraftiga föreningar”, ”Intressanta tävlingar” och ”Aktiv kommunikation och växelverkan inom fotbollsfamiljen”. Utöver huvudvalen fortsätter arbetet med tillväxtpaketet för föreningarna i de högsta serierna, liksom programmet Sukupolvien Unelma, som startade i slutet av 2018.

HÖGKLASSIG SPELARVARDAG

Den finländska spelarutvecklingens mest värdefulla arbete, det dagliga arbetet, görs i föreningarna. Huvudvalet Högklassig spelarvardag stöder och främjar detta mål genom att förstärka och stödja de föreningsanställdas träningskompetens. Valet Högklassig spelarvardag genomgår en förändring och nya medarbetare har utsetts. Den enträgna utvecklingen av verksamhetskulturen fortsätter och framskrider. I fokus för träningskompetensen finns sakkunskap, forskningsrön och ännu bättre analys och utnyttjande av dessa.

Bollförbundets uppgift är att stödja och förbättra föreningarnas resurser att fostra spelare som når framgång på internationell nivå. Ett av de viktigaste målen för projektet Seurojen Palloliitto är att garantera att alla barn och ungdomar som spelar fotboll har en kompetent och utbildad tränare.

Finlands väg till framgång skapas genom samarbete, öppen och konstruktiv dialog samt en miljö som uppmuntrar till kontinuerlig utbildning och utveckling. En enhetlig, högklassig verksamhet på alla nivåer förbättrar våra möjligheter att fostra toppspelare och därmed öka publikens intresse för serierna.

Strukturförändring i spelarutvecklingsorganisationen och dess arbetsmetoder och resurser

I och med den nya organisationen förs tränarutbildningarna ännu närmare föreningarnas egna miljöer. Detta mål kan nås genom omorganisering av utbildningsorganisationen, med hjälp av gemensamt innehåll, enhetliga metoder och ett regionalt utbildarnätverk samt via tilläggsresurser för föreningarnas träningskompetens.

I barndomsfasen är den regionala utbildningsorganisationens mål att stödja, utveckla, övervaka och förenhetliga utvecklingen av föreningarnas träningskompetens via föreningsbesök och gemensamma regionala träffar. Gemensamma regionala träffar för dem som utvecklar träningskompetensen i föreningarna, för tutorer och för utbildare i föreningarna ordnas regelbundet 2–3 gånger per år och nationella träffar minst en gång per år. Via ett regionalt nätverk för utbildningschefer kommer förbundet dessutom att förenhetliga Huuhkajat- och Helmarit-verksamheten och UEFA B-utbildningarna i hela landet.

Utvecklingen av föreningarnas träningskompetens stöds genom tilläggsresurser, fler träningskunniga personer i föreningarna och precisering av tutorernas arbetsbeskrivning. Fler föreningar beviljas utvecklingsstöd för föreningens träningskompetens. Tutorernas arbetsbeskrivning preciseras, utgående från effektivitetsanalyser, som en del av strukturförändringen i den regionala utbildningsorganisationen, och rapport- och styrmekanismerna skärps.

Effektivt utnyttjande av träningskompetensen

Utnyttjandet av träningskompetensen effektiviseras genom att utveckla UEFA B- och A-kurserna, ordna fortbildning för olika målgrupper, komplettera de temakurser som saknas och lägga större vikt vid kraven på träningskompetens i Bollförbundets kvalitetssystem. UEFA B- och A-kursernas innehåll och metoder utvecklas i samarbete med föreningarnas experter och Bollförbundets utbildare. Målet för utvecklingsarbetet är att bilda ett logiskt kontinuum med innehållet och metoderna i de tidigare uppdaterade utbildningarna. Dessutom ska UEFA B-kurserna förenhetligas.

Utnyttjandet av träningskompetensen förbättras genom att ordna temakurser och fortbildning för olika behov och beakta utbildningsinnehållet inom olika funktioner som en del av helheten. I elitfasen ordnas UEFA B-, A- och PRO-fortbildningar regelbundet på regional och nationell nivå. Fortbildningarnas innehåll planeras utgående från föreningarnas behov och det uppdaterade utbildningsinnehållet. Ligatränarna erbjuds särskilt stöd via gemensam utbildning och mentorverksamhet. Utbildningsstigen kompletteras med de temakurser som saknas kring spelanalys, mental och social förmåga samt första hjälpen.

I Huuhkajat- och Helmarit-träningscenterverksamheten beaktas innehållet på Bollförbundets kurser och landslagens spelstilar för att förstärka effektiviteten och det gemensamma budskapet.

Bollförbundets Kvalitetssystem ges en starkare koppling till kravnivån för träningskompetens. Kvalitetssystemet bör få tydligare beskrivningar av hur träningskompetensen ska utnyttjas mer effektivt:

- Dokument som styr idrottsverksamheten, uppföljning och dokumentering av dem
- Föreningarnas tränare, arbetsbeskrivningar och tidsanvändning

Forsknings- och utvecklingsverksamheten utformas kring följande:

- Bedömning av hur effektiv uppföljningen av utvecklingen är
- Utarbetande av en datastrategi för Bollförbundet
- Implementering av utvecklingsmätare för idrottsfunktionen
- Planering av tre användningsprocesser

Landslagsverksamheten för ungdomar

Som en del av utvecklingsprojektet Seurojen Palloliitto förnyades och kompletterades spelarutvecklingsteamerna för flickor och pojkar.

Flickornas spelarutvecklingsteam från och med 1.1.2020 alkaen:

Marianne Miettinen, elitfotbollschef
Arttu Pitkäkangas, U19 chefstränare
Marko Saloranta, U17 chefstränare
Pekko Söderström, U15 chefstränare, HFA chefstränare
Markus Paananen, regiontränare, Västra
Akan Okomoh, regiontränare, Södra
Tommy Nordenswan, målvaktsträningsansvarig för flicklandslagen, HFA målvaktstränare

Pojkarnas spelarutvecklingsteam från och med 1.1.2020 alkaen:

Juho Rantala, elitfotbollschef
Peter Lundberg, U19/U18 chefstränare
Erkka V. Lehtola, U17/U16 chefstränare
Kai Nyysönen, U15 chefstränare
Samu Koski, regiontränare, Södra
Teemu Eskola, regiontränare, Västra
Stephen Ward, regiontränare, Österbotten
Juha-Pekka Niskanen, regiontränare, Östra
Mika Nurmela, regiontränare, Norra

En viktig prioritering inom spelarutvecklingsarbetet bland unga spelare under 2020 är att omorganisera regionverksamheten enligt Seurojen Palloliittos nya regionindelning.

Talangtränarna samarbetar aktivt med region- och landslagstränarna, och genom samarbete nås en ännu bättre förståelse av kravnivån inom internationell spelarutveckling.

På flicksidan fortsätter förankringen, utvecklingen och analysen av den förnyade riktlinjen för spelarutbildning och ungdomslandslagens spelstil. Helsinki Football Academy-modellen utvidgas till en regional akademi i Tammerfors och kartläggningen av nya samlingsakademier fortskrider.

På pojsidan inleds UEFA Elite Youth Academy-verksamhet, som är ett UEFA-finansierat program i syfte att stödja samordningen av skola och idrott. I Finland valdes Huvudstadsregionens idrottsakademi Urhea i samarbete med Käpylän Pallo samt Santasport Lapin urheiluoipisto i samarbete med Rovaniemen Palloseura till programmet.

Antidopningsverksamhet

Finlands Bollförbund har förbundit sig att följa gällande finländska och internationella antidopningsregelverk (World Antidoping Code). Därtill har vi förbundit oss att följa Internationella Olympiska Kommitténs antidopningsregelverk för de olympiska spelen och de avtal som har ingåtts mellan internationella fotbollsverbundet FIFA och europeiska fotbollsverbundet UEFA angående anordnande av antidopningsarbete.

Antidopningsarbetet fortsätter under 2020 enligt Bollförbundets antidopningsprogram och anvisningar från Finlands centrum för etik inom idrotten (FCEI). Liksom föregående år läggs särskild vikt vid antidopningsutbildning för spelare, tränare och andra föreningsaktiva. För att öka kännedomen och garantera idrottarnas rättsskydd är det särskilt viktigt att aktivt utbilda spelarna i ett tillräckligt tidigt skede, så att varje idrottare har fått antidopningsutbildning före sitt första dopningstest.

LIVSKRAFTIGA FÖRENINGAR

Det viktigaste målet inom huvudvalet Livskraftiga föreningar är att förbättra föreningarnas möjligheter att nå framgång. Föreningen är spelarens hem. Det är i föreningsmiljön som spelarens högklassiga vardag uppfylls eller inte uppfylls. Föreningarna erbjuds stöd för sin profilering och utveckling via kvalitetssystemet. En livskraftig förening kan i bästa fall bidra till och öka välfärden på lokal och regional nivå. Föreningen ger invånarna i sitt område mening i livet.

Föreningsutveckling och kvalitetssystemet

I kvalitetssystemet för föreningar ingår 200 föreningar i slutet av 2020 (190 föreningar 2019). I början av verksamhetsåret införs det nya kvalitetssystemet, där både innehåll och arbetsmodeller har omarbetats. Varje kvalitetssystemförening utvärderas årligen i samband med ett utvärderingsbesök i föreningen. Utgående från responsen från utvärderingsbesöket fastställs konkreta utvecklingsprojekt för att vidareutveckla föreningens verksamhet. I varje samarbetsområde ordnas dessutom minst en föreningsträningssession.

För att förbättra de föreningsaktivas kompetens ordnas en SPL 1-yrkesexamensutbildning. Kvinnornas andel och ställning som föreningsaktiva och beslutsfattare höjs genom att uppmuntra kvinnor att åta sig förtroendeuppdrag och genom att ordna Naiset jalkapallojohtajina-utbildning och alumni-verksamhet. Kunskaperna om kulturell mångfald förbättras genom utbildning för domare, tränare och föreningsaktiva. Föreningarnas beredskap att verka i en mångkulturell miljö främjas i ett föreningsutvecklingsprojekt (2018–2020), som genomförs med stöd av Walter ry och Utbildningsstyrelsen och vars syfte är att främja integrationen av invandrare via många verksamhetsformer och engagera dem ännu mer i föreningsverksamheten.

Den bärande tanken i projektet Seurojen Palloliitto är att utveckla tjänsterna och stödet för medlemsföreningarna och därmed bidra till föreningarnas möjligheter att nå framgång. Via föreningsforum för olika målgrupper kan förbundet förstärka och uppmuntra de föreningsaktivas inbördes nätverkande och främja en aktiv föreningsdialog. Inom vart och ett av de fyra samarbetsområdena ordnas forum för föreningarnas ordförande, verksamhetsledare, juniorchefer och träningschefer. Målet är en modig, ärlig och konstruktiv diskussion om utvecklingsområden inom föreningsverksamheten.

I alla fyra samarbetsområden ordnas Seurojen Ääni-seminarier för att förstärka dialogen mellan den förtroendevalda ledningen och de operativa aktörerna.

Åtgärder för att stödja utvecklingen av antalet utövare och föreningsaktiva

Målet är att öka antalet utövare och föreningsaktiva i föreningarna. För att antalet spelare under 18 år ska öka kommer förbundet att ordna familjefotbollsverksamhet i samarbete med föreningarna, driva regionala föreningsutvecklingsprojekt för barn och ungdomar, förstärka skol- och dagisfotbollens ställning och betydelse genom att stödja evenemang som föreningarna ordnar samt erbjuda utbildning och material som stöd för föreningsarbetet. En ny åtgärd är regionala och lokala utvecklingsprocesser för att förbättra kvaliteten för nya åldersgrupper i föreningarna.

För att öka antalet spelare över 18 år ordnas regionala föreningsutvecklingsprojekt för att starta fler fotbollsskolor och mer hobbyverksamhet för vuxna. Gångfotbollen sprids till föreningarna inom föreningsprojektet i samarbete med Kukurori.

En ökning av antalet föreningar och spelare inom anpassad fotboll eftersträvas genom att stödja föreningarna att grunda nya grupper och stödja redan aktiva grupper. Dessutom ordnas utbildning för ledare och tränare inom anpassad fotboll.

Arbetet för ett positivt klimat inom fotbollsamiljen (Respect-tänket) förstärks genom att främja användningen av grönt kort i matcher för barn. Kampanjen Kannusta mua, som fokuserar på ett bra spelklimat och i huvudsak bedrivs via kommunikation och turneringar, genomförs på våren när matchsäsongen börjar. Förbundet uppmanar till spelregeldiskussioner om värderingar genom att utarbeta stödmaterial för föreningarna.

Föreningarnas rekrytering av frivilliga och verksamhetens kontinuitet stöds genom registrering av bakgrundspersoner och utvecklingsverksamhet med fokus på att identifiera och erkänna kunskap som inhämtats genom föreningsaktivitet (Sitra-projekt). Föreningsaktiva som arbetar för ett gott fotbollsklimat premieras på regional och nationell nivå.

Målet för verksamhetsåret är att höja antalet heltidsanställda i föreningarna med fem procent. Detta eftersträvas bland annat genom att hjälpa föreningarna att göra ansökningar om föreningsstöd från UKM. Utvecklingen av antalet heltidsanställda följs upp genom en årlig utredning, där antalet kvinnor noteras separat.

Föreningslicenser och utveckling av de yttre förhållandena

Målet med föreningslicenssystemet för Tipsligan, Herretan och Damligan är att utveckla fotbollsverksamhetens kvalitet på olika nivåer, förbättra föreningsledningens kvalitet, övervaka föreningarnas ekonomiska situation, stödja en högklassig spelarutveckling och utveckla match- och träningsförhållandena för att skapa en modern och säker miljö för alla medverkande.

Föreningslicenssystemet utvecklas i regelbunden växelverkan med föreningarna i fråga om såväl kriterierna som licensförfarandet. Målet är att säkerställa en smidig process och så tidiga licensbeslut som möjligt.

Utvecklingen av förhållandena för fotbollsträning och matcher året runt främjas via det nationella programmet HatTrick.

Bollförbundets bidragsprogram HatTrick IV och V fortsätter under 2020. Under programperioden 2020–2021 har totalt 500 000 euro reserverats för fotbollshall- och fotbollsgräsprojekt i föreningar och kommuner.

Utvecklingen av stadionförhållandena för föreningarna i de högsta serierna fortsätter med de anslag som reserverats inom HatTrick IV, där det återstår 1,7 miljoner euro för nybyggnad och totalrenovering av stadionanläggningar.

Utveckling, kvalitetsövervakning och informationsförmedling kring utbildningen och forskningen om infrastruktur för fotboll främjas på nationell, regional och lokal nivå i samarbete med föreningar, kommuner och staten. Målet är att utveckla kvaliteten och säkerheten vid byggandet av fotbollsplaner. Via föreningslicenssystemen (UEFA, Tipsligan, Damligan, Herretan) understöds långsiktigt utvecklingsarbete med anknytning till stadionanläggningarnas förhållanden och säkerhet.

Digitala medlemstjänster och e-fotboll

Förbundet stöder föreningarna och de övriga användargrupperna genom att utvidga stöd-tjänsten för Pelipaikka till en mer heltäckande stöd-tjänst för hela Bollförbundet i många kanaler. Kundorienteringen förbättras genom att samla stödet för olika tjänster i en gemensam stödportal. Utgående från föreningarnas behov förbereds ibruktagandet av en gemensam plattform med digitala verktyg som underlättar föreningarnas vardag.

Inom e-fotbollen fortsätter det nordiska samarbetet och nationell tävlingsverksamhet utvecklas. Förbundet deltar i internationell verksamhet i landslagsturneringar som ordnas inom FIFA och UEFA. Nätverkan med inhemska och internationella aktörer inom området fortsätter i syfte att förbättra förutsättningarna för grenens verksamhetskultur och utveckling.

INTRESSANTA TÄVLINGAR

Detta huvudval ska garantera att Bollförbundet erbjuder mångsidig tävlingsverksamhet för alla finländska fotbolls- och futsalspelare från hobbynivå till proffsnivå. Bollförbundet arbetar aktivt för att förbättra spelförhållandena och göra matcherna intressantare rent tävlingsmässigt, samtidigt som de stöder spelarutvecklingen, är flexibla och ger varje spelare möjlighet att spela på sin egen nivå.

Målet är att tävlingsarrangemangen ska vara professionella och utvecklas kontinuerligt. Avgöranden som gäller tävlingsverksamheten fattas i samarbete med föreningarna, spelarna, de spelarutvecklingsansvariga och förbundets regionala organisationer. Även publikens åsikter beaktas.

Under det kommande året är det viktigt att delta aktivt i strategiarbetet för att säkerställa att tävlingsverksamheten kan betjäna alla parter inom fotbollen så bra som möjligt. För att säkerställa ett effektivt arbete fortsätter satsningen på systematisk utveckling av datasystemen. Särskild vikt läggs vid utveckling av fotbollen och futsalen för flickor och damer. Domarverksamhetens betydelse som en kvalitetsfaktor för tävlingsverksamheten framhävs även framöver.

Utvecklande och professionellt arrangerade tävlingar på alla nivåer

En särskild utmaning under denna verksamhetsperiod är att komma igång med den nya verksamhetsmodellen. Genom att organisera verksamheten enligt serviceprocesserna kan förbundet säkerställa att betjäningen av föreningarna fortgår på en god nivå och inte drabbas av störningar.

Harmoniseringen av regler och bestämmelser fortsätter. I fråga om regler och bestämmelser startas ett projekt vars mål är att skapa en ny mer lättbegriplig och mer användarvänlig regelsystematik. Reglernas användarvänlighet i digital miljö förbättras. Disciplinprocessen utvecklas enligt behov för att säkerställa dess effektivitet och förutsägbarhet. Förbundet genomför de utvecklingsåtgärder som krävs i fråga om spelaravtalen.

I fråga om utvecklingen av TASO uppgörs, i samarbete med ett annat pågående utvecklingsarbete, en ny utvecklingsplan för tävlingsverksamhetens datasystem för nästa strategiperiod. I detta arbete beaktas även att datasystemen också ska producera information för ledarskapet inom fotbollen.

De högsta serierna och cuptävlingarna utvärderas och utvecklas fortsättningsvis. Nästa säsong startar den nya Herrettan. Utvecklingen av dam- och flickfotbollen fortsätter i enlighet med den nya strategin. Under året fortsätter utvecklingen av seriesystemen i samarbete med föreningarna och landslagsverksamheten. Förbundet eftersträvar en ökning av deltagarantalet i alla cuptävlingar.

En central förändring inom futsalen är att en liga för P17 startar. På dam- och flicksidan spelas F15- och F18-slutspelen i samma format som tidigare. Samarbetet mellan förbundet och futsalföreningarna aktiveras i synnerhet i fråga om tävlingsverksamheten.

För att uppnå en lyckad verksamhet är det viktigt att bedriva ett aktivt samarbete med föreningarna. Som en del av detta arbete kommer Intressanta tävlingar-gruppernas verksamhet att utvecklas. I fråga om resultatservicen förbereder sig förbundet att vidta nödvändiga åtgärder för att garantera att tjänsten fungerar problemfritt. I fråga om tävlingsverksamheten ska också utbildningsutbudet utvecklas i samarbete med de andra funktionernas utbildningsverksamhet.

Tävlingsverksamhet som stöder spelarutvecklingen

Utvecklingen av tävlingsverksamheten fortsätter i den riktning som utredningarna under 2019 stakade ut. Målet är att stödja den finländska spelarutvecklingen och ge så många som möjligt möjlighet att delta i en utvecklande hobby. Under 2020 prioriteras särskilt serieverksamheten för barn och ungdomar. Detta görs i samarbete med de parter som ansvarar för föreningarnas spelarutveckling. Förbundet strävar även efter att avhjälpa problemen med den serieformade tävlingsverksamhet som föreningarna arrangerar och den tävlingsverksamhet som regionerna arrangerar.

Bollförbundet deltar aktivt i den internationella utvecklingen av spelartransfersystemet och bedömningen av ändringarnas konsekvenser. Förbundet ordnar utbildning för att öka föreningarnas kännedom om internationella transferfrågor.

Övervakning av regler och bestämmelser

Matchfixning bekämpas genom utbildning och upplysning av spelare och föreningar. Förbundet arbetar aktivt för att förebygga matchfixning i samarbete med FCEI, UEFA och Veikkaus. Förbundet följer med de disciplinära åtgärderna och reagerar vid behov på eventuella frekventa problem via kommunikation och utbildning.

Högklassigt domararbete

De lösningar som gäller omorganiseringen till följd av den nya verksamhetsmodellen slutförs under 2020. Utvecklingen av domarutbildningens innehåll fortsätter inom såväl fotboll som futsal. Antalet domare bör öka i takt med att antalet matcher och uppgifter ökar, och situationen följs upp såväl på regional som på nationell nivå. Förbundet genomför nödvändiga åtgärder för domarrekruteringen och testar en modell med så kallade föreningsdomare.

I fråga om VAR-systemet görs nödvändiga utredningar för att bedöma möjligheterna att ta i bruk systemet. Förbundet fortsätter stödja domarnas individuella utveckling i nationella och regionala domarakademier och talanggrupper. Förbundet satsar på elitdomarnas kompetens och eftersträvar därmed fler internationella uppdrag för finländska domare. Den individuella uppföljningen och utbildningen utvecklas. Det internationella PR-arbetet främjas aktivt och det nordiska domarutbytet fortsätter.

AKTIV KOMMUNIKATION OCH PÅVERKAN

På och vid fotbolls- och futsalplanerna upplever många finländare glädje, iver och samhörighet varje dag. Fotbollen är en samhällskraft som ger sina medlemmar välbefinnande och mening såväl via utövande som via tävlings- och elitidrott. Målet inom kommunikation och påverkan är att föra fram dessa upplevelser med beaktande av kommunikationens digitala miljö, storytelling och visualisering, aktualitet och specifika målgrupper.

I och med organisationsförändringen Seurojen Palloliitto bär Bollförbundet ansvar för utvecklingen av kommunikationsmiljön i regionerna. Via den regionala kommunikationen kommer vi ännu närmare de lokala fenomen, personer, möjligheter och betydelser som spelet ger upphov till. Inom den regionala kommunikationen berättas historier om den finländska fotbollskänslan och verksamheten.

Målet för förbundets kommunikation och påverkan är att förstärka fotbollens och futsalens positiva image, att öka grenarnas mediesynlighet och därmed antalet utövare och föreningsaktiva samt att påverka utvecklingen av de yttre förhållandena för fotboll, samarbetsavtalen och de totala resurserna.

Öppenhet, respekt och image

Det viktigaste målet för detta verksamhetsår är att som en del av organisationsförändringen Seurojen Palloliitto utarbeta och verkställa ett regionalt kommunikationskoncept för specifika målgrupper och föreningar. Inom kommunikationen beaktas föreningarnas behov bättre än förut. Den regionala kommunikationen fokuserar på utvecklingen av föreningskulturen.

Spelet speglar samhället, och fotbollen ger möjlighet att påverka omgivningen via kommunikation. Bollförbundets kommunikation fortsätter den samhällspåverkan som inleddes redan föregående verksamhetsperiod genom att frimodigt ta tag i aktuella teman och aktivt föra fram även svåra och förtigna ämnen. Fotbollen är till för alla och jämlikhetens budskap hörs och syns i Bollförbundets kommunikation såväl via kampanjer och temadagar som i det dagliga arbetet. Mångfalden inom fotbollen framhävs allt mer intensivt inom kommunikationen bland annat med visuella metoder.

Att utveckla webbplatsens funktioner och garantera att resultatservicen fungerar som den ska är viktiga kundlöften för Bollförbundet. Genom aktuell kommunikation och live-uppföljning tillgodoses såväl mediernas som den stora allmänhetens behov av information även i framtiden. Utöver aktuell resultatkommunikation hör även en mångsidigare interaktion och varierande metoder för dialog till de centrala målen för verksamhetsåret. Inom utvecklingsarbetet utnyttjas möjligheterna till internationellt samarbete med UEFA.

Transparens och öppenhet är värderingar som styr valen inom kommunikationen. Konkreta åtgärder är fortsättningsvis till exempel aktuell information om förbundsstyrelsens möten, öppen projektkommunikation och utveckling av kommunikationen om disciplinära beslut som väcker allmänt intresse.

Utvecklingen av medietjänsterna fortsätter och under verksamhetsåret görs en kundenkät till medierna. Det aktiva samarbetet med medierna gäller i allt större utsträckning även landslagsevenemangen. Målet att evenemangets medieansvariga ska vara närvarande vid varje hemmamatch för herrarnas A-landslag, damernas A-landslag och U21-landslaget, om resurserna tillåter. Det finns en klar beställning på det såväl från evenemangsarrangörerna som från medierna. I tillämpliga delar erbjuds mångsidigare medietjänster även vid futsalandslagens och flick- och pojklandslagens matchevenemang.

De ”meet&greet”-evenemang som ordnats i samband med landskamperna har varit populära och kommer att vidareutvecklas och ordnas vid A-landskamper även i fortsättningen.

Bollförbundets interna kommunikationsmiljö och funktionernas delaktighet i kommunikationen är viktiga för att organisationsförändringen ska lyckas. För att förstärka de fotbollsaktivas samhörighet och det enhetliga budskapet bedrivs en aktiv utveckling av personalens kunskap om och förståelse för kommunikation.

Påverkan

Den arbetsgrupp för påverkan och samhällsansvar som tillsattes 2019 utnyttjar förbundets stora nätverk för att stödja fotbollsfamiljens behov och skapar innehåll för evenemang och kommunikation om grenen.

Vi har tillgång till flera undersökningar och modelleringar, såsom medlemsradarn och UEFA SROI, som ger uppgifter om fotbollens verkningsgrad i Finland. Samarbetet mellan kommunerna och fotbolls- och futsalverksamheten intensifieras genom att skapa betydande samarbeten med beaktande av såväl förhållanden och idrottsrelaterade åtgärder som samhällsansvar.

Vi förbinder oss till ett ansvarsfullt arbete genom konkreta åtgärder såväl på som utanför planen och beaktar miljön, människorna och ekonomin i vårt beslutsfattande och främjar därmed också samhällets välfärd.

Kommunikationen med Olympiska kommittén, Undervisnings- och kulturministeriet, andra grenförbund och andra kanaler för påverkan intensifieras via arbetsgruppen för kommunikation och samhällsansvar.

Försäljning och marknadsföring

Målet för försäljningen och marknadsföringen är att öka fotbollsfamiljens totala resurser. Med digitala medel vill förbundet värva fler aktiva till våra grenar, öka de totala intäkterna inom fotboll och futsal samt förstärka grenarnas positiva image.

Försäljning och samarbetspartner

Ett av huvudmålen för försäljningen under verksamhetsåret är att hitta nya betydande och betydelsefulla samarbetspartner på huvudsamarbetspartner- och samarbetspartnernivå. I enlighet med samarbetspartnerstrategin är målet att utveckla ett långsiktigt samarbete som är till nytta för båda parter. Samarbetet bygger ofta på gemensamma värderingar. Det ger ett betydelsefullt samarbete, som vi vill berätta om och ge en stark förankring i varderas verksamhet.

Att utveckla, monitorera och mäta arbetsmodellerna ur bådats perspektiv och att hitta nya arbetsmodeller är kännetecknande för ett modernt samarbete. Då Helsingfors Olympiastadion tas i bruk igen 2020 skapar det nya möjligheter att utnyttja samarbetet. Det ger också nya dimensioner för utvecklingen av så kallade hospitality-produkter och anordnandet av kundevenemang.

Konsument- och evenemangsmarknadsföringen

Målet med konsumentmarknadsföringen är att öka fotbollens och futsalens totala resurser, förstärka grenarnas positiva image och värva fler aktiva till våra grenar. Årsklockorna för marknadsföringen och kommunikationen är riktgivande för åtgärderna inom konsumentmarknadsföringen. Med hjälp av information från datalagret genomför vi engagerande kampanjer i olika digitala kanaler med hjälp av intressant innehåll för olika målgrupper. Den nya strategin för sociala medier (kanalstrategi och innehållsstrategi) färdigställs och tas i bruk under verksamhetsåret. Förbundet tar också i bruk ett verktyg för administration av de sociala medierna (publicering, kundtjänst, rapportering).

Även inom evenemangsmarknadsföringen kommer Olympiastadion att ge nya kommersiella möjligheter, vilka förbundet strävar efter att maximera. De kommersiella målen går hand i hand med kundupplevelsen. Matchevenemangen ska göras ännu mer mångsidiga, trivsamma och stämningsfulla än tidigare. Vid marknadsföringen av evenemang utnyttjas utöver traditionell reklam även olika slag av digitala innehåll som ökar delaktigheten. Trivseln och stämningen utgör en viktig del av innehållet i marknadsföringen av evenemang. Medievalen och innehållen bygger på den kundkänedom som fås ur datalagret.

Nätbutik och försäljning av supporterprodukter

Målet för landslagets nätbutik (Fanimu Oy) är att öka fotbollens och futsalens totala resurser, men också att förbättra grenkulturen genom intressanta supporterprodukter. Produktutbudet utvecklas ytterligare tillsammans med olika målgrupper. Utöver att förbättra köppupplevelsen och göra det enklare att handla i nätbutiken är ett viktigt mål att öka antalet besök i landslagets nätbutik via modern digital marknadsföring. Nätbutikens organiska och köpta synlighet på sökmaskiner samt nya åtgärder särskilt inom den digitala marknadsföringen utvecklas och optimeras ständigt.

Datalagerprojektet vidareutvecklas och den tekniska miljön färdigställs senast våren 2020. Efter den tekniska implementeringen kartläggs vilka data varje funktion inom Bollförbundet har behov av och hur data utnyttjas bäst som stöd för de strategiska målen. Datalagret kommer att utnyttjas även för att förbättra kundkänedom och för att skapa och använda intressant digitalt material för olika kundsegment.

TILLVÄXTPAKETET FÖR FÖRENINGARNA I DE HÖGSTA SERIERNA

Målet med tillväxtpaketet för föreningarna i de högsta serierna är att säkerställa att föreningarna i mån av möjlighet har tillgång till Bollförbundets (förbundet och regionalorganisationerna) bästa resurser. Med de högsta serierna avses här Tipligan, Herrettan, Damligan och herrarnas Futsal-liga.

Gemensamma mål är att förbättra de yttre förhållandena och utöka kommunikationen, synligheten och dialogen. Avtalet mellan Tipligan och Bollförbundet styr parternas åtgärder precis som förut, och samarbetet kommer att intensifieras via fler möten på operativ nivå och eventuella gemensamma resurser.

Förbundet har satsat på att utveckla tv-produkten för alla de högsta serierna, liksom för Finska cupen. Detta utvecklingsarbete fortsätter under 2020 med sikte på större och bättre synlighet för alla de högsta serierna.

SUKUPOLVIEN UNELMA

Sukupolvien Unelma är en unik möjlighet att skriva historia. Det är ett koncept där ett begränsat antal företag engageras i den dröm som funnits hos flera generationer – att det finländska A-landslaget för herrar ska kvalificera sig till ett mästerskap. Framför allt handlar det ändå om att skapa finländsk fotbollskultur och öka de ekonomiska resurserna på alla plan.

Projektet Sukupolvien Unelma siktar på en långsiktig ökning av resurserna såväl inom elitfotbollen som på grassroots-nivå. Målet med projektet är att stödja den finländska fotbollens framgångsfaktorer på alla nivåer under en flerårsperiod.

Sukupolvien Unelma har ett nära samband med Bollförbundets allmänna verksamhet, även om det samtidigt är ett separat projekt. Under verksamhetsåret fortsätter arbetet med att integrera projektet i Bollförbundets marknadsföring och kommunikation för att optimera nyttan för alla parter. Projektet bygger upp och höjer grenens positiva image.

UTVECKLINGEN AV FLICK- OCH DAMFOTBOLLEN

Arbetet för att främja dam- och flickfotbollen har inletts under hösten 2019 i samarbete mellan olika funktioner inom Bollförbundet. Under början av 2020 uppgörs en noggrannare utvecklingsstrategi för damfotbollen med riktlinjer för de närmare åren. Under 2020 ligger fokus särskilt på följande prioriteringar.

Nya Damligan

Konceptet för Damligan förnyas i enlighet med den strategi för Damligan som uppgjordes hösten 2019. En ny varumärkesidentitet som förenar elitidrotten och ligans värdegrund lanseras våren 2020. Ett mål för säsongen 2020 är också att ingå ett flerårigt avtal om medierättigheterna och engagera långsiktiga kommersiella samarbetspartner. Dessutom skapas en särskild incitamentmodell för systematisk utveckling av ligaföreningarna. Modellen kopplas också till kvalitetssystemet.

Föreningsutveckling

Föreningarna erbjuds stöd för utveckling av flick- och damfotbollen genom att förbundet ökar stödet och uppmärksamheten kring flick- och damverksamheten i kvalitetssystemet.

Tävlingsverksamhet

Under säsongen 2020 analyseras tävlingsmodellerna för Damligan, Damettan, Damtvåan och B-flickornas FM-serie. Målet med analysen är att säkerställa att tävlingsmodellen för damfotbollen stöder spelets idrottsliga utveckling på bästa sätt.

Flickfotboll

Under 2020 lanseras ett riksomfattande projekt för främjande av flickfotbollen i samarbete mellan olika funktioner inom Bollförbundet. Ett av de viktigaste målen med projektet är att förstärka fotbollens positiva image och öka antalet spelare genom att få fler att fortsätta spela längre.

FUTSAL

I och med Seurojen Palloliitto inleds en ny era även inom futsalverksamheten, då futsalen utöver A-landslagstränaren för herrar och en deltidsanställd spelutvecklare får tre heltidsanställda i början av 2020. De förstärker futsalens utvecklingsteam på tränar- och domarsidan och inom landslagsverksamheten. Det möjliggör en mer övergripande utveckling av futsalen på regional nivå genom att stödja föreningarnas och lagens vardag och dessutom en helt ny nivå inom landslagsverksamheten och spelarutvecklingen.

Landslagsverksamhet och spelarutveckling

Damerna inleder sitt EM-kval på våren och siktar på att nå slutspelet 2021. För att bilda det nya U19-landslaget för pojkar ordnas regionala spelarläger våren 2020 och en regionturnering i mars. Utifrån denna turnering utses stommen i det nya landslaget, som samlas för sin första turnering i början av sommaren.

Herrlandslaget tog sig historiskt vidare från VM-kvalets Main Round. VM-kvalet fortsätter med Elite Round i månadsskiftet januari-februari 2020. Med tanke på EM-kvalet innebar detta samtidigt att Finland går direkt till gruppspelen som spelas i början av 2021.

Den nationella tävlingsverksamheten

Seurojen Palloliitto medför förändringar även i futsalens nationella och regionala tävlingsverksamhet, då alla regionala tävlingar, som tidigare ordnades av distrikten, nu organiseras centralt. Det förenhetligar reglerna för vilka lag som faller ur och stiger till serierna och ger en mer lätthanterlig helhet, då besluten kan fattas centralt. I och med den nya organisationen inleds en mångsidig utveckling av tävlingsverksamheten genom att utreda önskemålen på fältet och besvara dem genom att grunda eventuella nya serier och se över de nuvarande tävlingarnas gruppindelningar.

Föreningsverksamhet

Futsalföreningarna har framfört önskemål om utveckling av föreningsverksamheten, även om alla föreningar även hitintills har haft möjlighet att ta del av Bollförbundets föreningsutvecklingsprogram för utvecklingen av sin egen verksamhet. I fortsättningen kommer denna möjlighet att betonas i samarbete med Futsal-liigaseurat ry och föreningarna uppmanas att gå med i föreningsprogrammen.

Förbundet vill påverka utvecklingen av föreningarna och förbättringen av deras verksamhet genom att ordna ett utvecklingsseminarium för föreningarna i de högsta serierna.

Kommunikation och påverkan

Utvecklingen av kommunikationen om futsal fortsätter enligt det gällande samarbetsavtalet mellan Bollförbundet och Futsal-liigaseurat ry. De praktiska erfarenheterna av avtalet, som gällt sedan sommaren 2018, bidrar till en allt mer högklassig och heltäckande kommunikation. Via praktiska lösningar kommer kommunikationen om futsalen att vidareutvecklas som en del av Bollförbundets övriga kommunikation.

FÖRVALTNING OCH EKONOMI

Seurojen Palloliitto inleder sin verksamhet enligt den nya organisationsstrukturen den 1 januari 2020. Inom förvaltningen och ekonomin präglas verksamhetsåret av övergången till den nya förvaltningsmodellen. Målet är att verkställa utvecklingsprogrammet på ett högklassigt sätt som tar medarbetarna i beaktande samt att reagera smidigt på de utmaningar som förändringen medför. Införandet av Seurojen Palloliitto förutsätter ett bra och fungerande samarbete mellan de olika funktionerna och regionerna.

Utveckling av kompetensen, arbetshälsan och arbetsmiljön

De lagstadgade samarbetsförhandlingarna vid överlåtelse av rörelse slutfördes 2019. Under 2020 kommer Bollförbundet att omorganisera arbetarskyddet och samarbetet så att de stöder den nationella organisationen. Förberedelser har gjorts under 2019 för att praxisen ska vara så enhetlig som möjligt genast 2020 (t.ex. lönesystem, förmåner).

De nya funktions- och teamstrukturerna har bearbetats aktivt under 2019 och arbetsbeskrivningarna i den nya organisationsstrukturen kommer att preciseras ytterligare i samband med vårens utvecklingssamtal. Under verksamhetsåret är det viktigt att följa med hur den planerade organisationsstrukturen fungerar, så att målen för verksamhetsperioden kan nås och serviceprocesserna fungerar smidigt. Under verksamhetsåret förbereds också den nya strategin, och personalen deltar i detta arbete.

I fråga om personalen satsar förbundet särskilt på att stödja arbetsförutsättningarna för den nya organisationen. Det innebär i praktiken till exempel utveckling av chefsarbetet och ledarskapet, förbättring av lokallösningarna och bearbetande av olika HR-processer så att de stöder den nya arbetsmodellen samt aktiv dialog med medarbetarna för att följa med deras arbetshälsa.

Under verksamhetsperioden ordnas chefsträning och en 360- och coachningsprocess för både cheferna och landslagstränarna. Vid behov ordnas även annan utbildning som stöder arbetsmodellen (t.ex. Teams).

I fråga om lokallösningarna ligger fokus på lokalprojektet för södra Finland, där lokalerna på Idrottsgatan byggs om till ett flexkontor där all personal i södra Finland kommer att flytta in under vårens lopp. Genom denna lokallösning eftersträvas också bättre arbetslokaler som stöder nya sätt att arbeta, för till exempel Teams-mötena kommer att öka betydligt i och med den nya arbetsmodellen.

Ekonomi

I och med Seurojen Palloliitto sammanslås distriktens och förbundets verksamhet och detta märks särskilt tydligt i ekonomiplaneringen. Budgeten för 2020 görs balanserad och utgångspunkten är att både intäkterna och kostnaderna ska uppgå till cirka 30,4 miljoner euro. Jämfört med 2019 förväntas inga större förändringar på varken intäkt- eller kostnadssidan, även om Olympiastadion enligt planerna ska kunna användas för UNL 2020–2021-matcherna som börjar på hösten. De största osäkerhetsfaktorerna på intäktsidan är utöver biljettintäkterna även hur intäkterna från samarbetspartnerna ökar samt på kostnadssidan kostnaderna för införandet av den nya organisationen, bland annat uppskattningen av kostnaderna för den regionala verksamheten.

Målet för ekonomiförvaltningen 2020 är att skapa en modern och välfungerande ekonomimiljö där medarbetarnas vardag underlättas av automation och där uppföljningen av kostnadsställena är enkel och aktuell. Till bokföringsbyrå valdes Rantalainen, som har lett arbetet med att bygga upp den nya ekonomimiljön. Distrikten integreras i det nya systemet i början av 2020 och i fortsättningen sker uppföljningen av kostnaderna enligt de fastställda samarbetsområdena.

IT

De enhetliga IT-lösningarna för projektet Seurojen Palloliitto tas i bruk vid årsskiftet. Målet är att garantera fungerande IT-lösningar och lättillgängliga stödtjänster. IT-funktionen deltar också i de övriga funktionernas projekt, där den bidrar med det tekniska perspektivet.

Evenemang

Förbundet fortsätter utveckla besökarnas helhetsupplevelse vid matchevenemangen. Vi satsar särskilt på tjänster innan besökarna kommer till matcherna och på plats under själva evenemanget genom större trivsel och fler kringaktiviteter. Det välfungerande och omtyckta samarbetet med matchorterna och arrangörerna (regioner och föreningar) kring matchevenemangen förstärks ytterligare. Viktigast bland matchevenemangen är A-landskamperna i hemlandet. Därtill ordnas ett stort antal matcher och turneringar för ungdomar.

Förbundet mår om säkerheten vid evenemangen genom att ordna seminarier och utbildningar för ansvarspersonerna. Dialogen med såväl landslagets som föreningarnas supportrar (SLO-verksamheten, supporter liaison officer) fortsätter. För föreningarnas SLO-ansvariga ordnas regelbundna evenemang och träffar.

Utöver enskilda matchevenemang preciseras strategin för stora evenemang. Vi ansöker om en UEFA Super Cup-match 2022 eller 2023 och kartlägger tillsammans med de andra nordiska fotbollsforbunden möjligheten att ansöka om FIFA:s VM-slutspel för damer 2027.

Futsal- och fotbollssäsongerna kulminerar traditionsenligt i Futsal Gaala, Respect Ball och Captain's Ball.

SEUROJEN PALLOLIITTO

Den så kallade uppstarten av verksamhetsmodellen Seurojen Palloliitto inleddes 2019 och fortsätter under detta år. Under 2020 fokuserar projektet särskilt på att säkerställa serviceproduktionen och reagera snabbt på eventuella problem som uppstår. Ett centralt mål för uppstarten är att ställa föreningarna i centrum.

Serviceproduktionen sker i huvudsak via de team som organiserats kring tjänsterna. Då teamarbetet ökar ställs högre krav på ledarskapet. Bollförbundet ordnar chefs- och ledarutbildning för teamledarna och andra chefer. Teamens arbete styrs dessutom av deras mål och tjänsternas kundvärde.

För att underlätta teamens arbete tog förbundet i bruk teamverktyget Microsoft Teams 2019. Användningen av Teams fortsätter, i synnerhet i de riksomfattande teamens arbete. Under 2020 tar förbundet i bruk nya egenskaper i Teams genom att utbilda medarbetarna och testa de nya egenskaperna i teamen.

Detta år är det första gemensamma verksamhetsåret för den nya organisationen. En av huvuduppgifterna för uppstarten är att främja den gemensamma förståelsen för arbetsmodellerna och steg för steg göra arbetet smidigare. Utvecklingen av samarbetet och tjänsterna fortsätter stegvis under hela verksamhetsåret.

Den nya förvaltningsmodell som krävs i och med Seurojen Palloliitto körs in. Ett av de viktigaste evenemangen i anslutning till det är Föreningsmötet på våren. Föreningsmötet ger föreningarna en helt ny möjlighet att påverka den finländska fotbollen och Bollförbundets verksamhet. Dessutom kommer de regionala och nationella utvecklingsgrupperna att fortsätta sitt arbete och deras roll inom Bollförbundet preciseras. Förbundet inför regionparlament för påverkan på regional nivå.

Införandet av verksamhetsmodellen Seurojen Palloliitto möjliggör följande fas i Bollförbundets förändringsprocess. Den nya verksamhetsmodellen, som leds nationellt och produceras regionalt, skapar en stark grund för en jämlik serviceverksamhet i synnerhet för dem som verkar i föreningsmiljö. Den nya strategin som färdigställs 2020 lägger grunden för en verksamhet med allt större fokus på föreningarna och övriga användargrupper.

REGIONAL VERKSAMHET

En viktig uppgift för Seurojen Palloliitto är att se till att de finländska fotbolls- och futsalföreningarna får allt det stöd och all den hjälp som de behöver. Från ingången av 2020 tillhandahåller den nya regionalorganisationen de lokala tjänster som föreningarna tidigare har fått i huvudsak via distrikten.

En av de viktigaste uppgifterna för den regionala verksamheten är att fortsätta med de verksamhetsformer och tjänster som konstaterats fungera bra inom distrikten och att organisera de lokala tjänsterna på ett lyckat sätt, i synnerhet under övergångsfasen.

Regioncheferna för södra, västra, östra respektive norra samarbetsområdet koordinerar verkställandet av de strategiska valen och de funktioner som leds nationellt.

Regioncheferna koordinerar den regionala operativa ledningsgruppens, de regionala utvecklingsgruppernas och regionparlamentets arbete. År 2020 läggs särskild vikt vid att få igång regionparlamentets arbete och garantera ett smidigt samarbete mellan regionparlamentet och utvecklingsgrupperna.

Genom regional påverkan försöker man i samarbete med de lokala föreningarna förbättra fotbollens och futsalens status på lokal och regional nivå. Regioncheferna bör hålla aktiv kontakt med beslutsfattarna och tjänstemännen i städer och kommuner i respektive region och med representanter för näringslivet. Målet är att ingå samarbetsavtal i synnerhet med de större städerna.

År 2020 införs också ett nytt regionalt premierings- och uppvaktningsförfarande, där fotbolls- och futsalaktiva och de som nått framgång under säsongen premieras på ett enhetligt sätt på olika håll i landet. Föreningarnas förslag om vilka som ska premieras utgör en viktig grund när besluten om premieringarna fattas.

I synnerhet under den första tiden med den nya organisationen är det synnerligen viktigt att kommunikationen lyckas. Den regionala kommunikationen utvecklas och bedrivs i samarbete med Bollförbundets kommunikationsorganisation, men också med de olika funktionerna. På regional nivå är det viktigt att säkerställa att föreningarna och andra berörda parter får tillräckligt med information om vår verksamhet och våra tjänster.

En grundpelare för fungerande kommunikation är träffar med föreningarna. Dessa träffar ordnas regionalt vid Seurojen ääni-seminarierna, olika forum, utvecklingsgrupper, regionparlamentet, föreningsbesök och medarbetarbesök vid matcher, turneringar och andra fina föreningsevenemang.

JÄMLIKHET OCH JÄMSTÄLLDHET

Bollförbundets verksamhetsidé bygger på jämlikhet och på att var och en har rätt och möjlighet att delta i fotbollsfamiljens verksamhet. Att delta i nationella projekt för jämlikhet och jämställdhet är ett viktigt sätt att säkerställa att vår egen verksamhet är ansvarsfull. Genom att föregå med gott exempel vill vi uppmana även andra idrottsaktörer att delta aktivt i påverkansarbetet.

Sedan 2015 har vi deltagit i nätverksarbete via projektet **WeAll**. Syftet med projektet är att via forskning närma oss ett jämställt arbetsliv (weallfinland.fi).

År 2019 startade Bollförbundet tillsammans med Walter ry och Utbildningsstyrelsen projektet **Ymmärretään toisiamme**. Målet med detta tvååriga föreningsutvecklingsprojekt är att främja integrationen av invandrare och engagera dem allt mer i föreningsverksamheten. I projektet deltar 14 föreningar runt om i Finland.

Bollförbundet är med i Västöliittos och den finländska idrottens samprojekt **Du är inte ensam**, som arbetar för vars och ens rätt att njuta av idrotten under trygga omständigheter och bli bemött på lika villkor och med respekt.

Vi fortsätter vårt arbete mot en hållbarare framtid med hjälp av verktyget **Sitoumus2050**. Under 2020 uppdaterar och effektiviserar vi de gällande åtagandena och målen enligt de 17 globala målen i handlingsprogrammet Agenda 2030.