

# STRATEGI FÖR FINLÄNSK FOTBOLL OCH FUTSAL 2016–2020



# INNEHÅLL



<b>INLEDNING</b>	4
<b>RESULTAT FRÅN FÖREGÅENDE STRATEGIPERIOD OCH ANALYS AV VERKSAMHETSMILJÖN</b>	6
Strategiperioden 2013–2016	6
Analys av verksamhetsmiljön	8
<b>MISSION OCH GRUNDVÄRDERINGAR</b>	12
<b>VISION</b>	16
<b>STRATEGIPERIODENS HUVUDVAL</b>	18
Högklassig spelarvardag	20
Livskraftiga föreningar	26
Intressanta tävlingar	30
Aktiv kommunikation och påverkan inom fotbollsfamiljen	34
<b>UTVECKLINGSPROGRAM</b>	42
Seurojen Palloliitto	42
Tillväxtpaket för de högsta serierna och de föreningar som spelar i dem	44
<b>SLUTORD</b>	46

# INLEDNING





**Jag hoppas att fotbollen alltid kommer att vara en stor del av mitt liv – som spelare, som tränare och framför allt som supporter. Fotbollen framkallar känslor som inte går att få någon annanstans.**



Det här dokumentet beskriver verksamhetsstrategin för finländsk fotboll och futsal åren 2016–2020. Planeringen gäller en förbundsmötesperiod (4 år).

Arbetet med verksamhetsstrategin inleddes sommaren 2015. Under strategiprocessen har förbundet tagit del av ett stort antal aktörers uppfattningar och önskemål om metoder och möjligheter för att förbättra hela den finländska fotbollens ställning, värdegrund, image och verksamhetsförutsättningar.

I arbetet har förbundet utnyttjat ett stort antal evenemang för intressentgrupperna och liksom tidigare även de regionala Isännän Ääni-föreningsseminarierna, som har lockat deltagare från över 150 medlemsföreningar.

Hela fotbollsfamiljen har deltagit i arbetet och bidragit till strategin. Därmed kommer den att vara en långsiktig verksamhetsplan för hela den finländska fotbollen. Avsikten är att strategin ska styra alla

fotbollsaktörers verksamhet. De gemensamma riktlinjerna ska synas konkret i det operativa arbetet på alla verksamhetsnivåer varje dag.

På förbunds nivå ska fyraårsplanen i det här dokumentet indelas i konkreta mål och verksamhetsplaner för varje enskilt år. De förtroendevalda förbundsfullmäktige (varje halvår) och förbundsstyrelsen (varje månad) följer upp och övervakar hur strategin verkställs, hur målen uppfylls och hur ekonomin hanteras inom den operativa verksamheten i enlighet med principerna för god organisationsstyrning. I det dagliga operativa arbetet används funktions specifika och personliga resultatkort för att säkerställa den strategiska riktningen och följa med resultaten under ledning av generalsekreteraren.

Strategidokumentet består av följande delar: Resultat från föregående strategiperiod och analys av verksamhetsmiljön, Fotbollens mission och grundvärderingar, Vision samt Strategiperiodens prioriteringar, mål och mätare.

# RESULTAT FRÅN FOREGÅENDE STRATEGIPERIOD OCH ANALYS AV VERKSAMHETSMILJÖN



## STRATEGIPERIODEN 2013–2016

*De centrala valen för föregående strategiperiod var Spelarutveckling, Föreningsutveckling, Marknadsföringskommunikation och försäljning, Kunskapsutveckling samt Ledarskap och god organisationsstyrning. Därtill utgör futsal en egen särskild prioritering.*



Under strategiperioden utvecklades många delar av verksamheten i positiv riktning. Antalet registrerade spelare i de cirka 930 medlemsföreningarna ökade med nästan 15 000 till den nya rekordsiffran 130 949 i slutet av 2015. Antalet fotbollsgräsplaner (= konstgräsplaner) ökade med ungefär 100 och uppgår i slutet av 2015 redan till cirka 350. Utvecklingen av de yttre förhållandena var i sin helhet god, för under perioden färdigställdes ett stort antal fotbollshallar och många betydande stadionprojekt inleddes på olika håll i Finland.

Antalet tränare med UEFA-licens fortsatte öka (800  $\approx$  1 000) och antalet heltidsanställda inom fotbollen ökade från 350 till nästan 500. Ökningen gäller särskilt antalet heltidsanställda tränare och träningschefer i juniorföreningarna.

I fråga om de viktiga processerna inom spelarutvecklingen kan man konstatera att tränarutbildningen för barntränare förnyades. Dessutom grundades nationella träningscenter i Norra Finland (Uleåborg och Rovaniemi) och Mellersta Finland (Jyväskylä). Särskilt betydelsefullt var att tidigare elitspelare, såsom Jari Litmanen, Hannu Tihinen, Mika Nurmela och Anne Mäkinen, engagerade sig i utvecklingen av den finländska fotbollen – var och en i sin egen roll.

Inom föreningsutvecklingen lanserades webbportalen seuraohjelma.fi, och kvalitetssystemet för föreningar, som utarbetats tillsammans med fyra regionala föreningsutvecklingsutskott och flera föreningar, blev färdigt enligt planerna. I kvalitetssystemet deltar redan cirka 150 föreningar. Via spelar- och föreningsutvecklingens gemensamma stödssystem för talangtränare kunde förbundet årligen bevilja föreningarna cirka 600 000 euro för att stödja de mest talangfulla unga (12–17 år) spelarnas träning i föreningarna.

Inom futsal genomfördes utvecklingsåtgärder enligt utvecklingsplanen och de viktigaste resultaten var att landslagsverksamheten etablerades och utvecklades, att UEFA:s officiella tränarutbildning inleddes och att Futsalligan fick mer tv-tid.

Förbundets och distriktens ekonomiska situation var fortsättningsvis stabil. För föreningarna i de högsta serierna har den ekonomiska situationen i sin helhet varit svår, även om publikökningen har varit glädjande. En höjdpunkt under strategiperioden var att HJK gick vidare till gruppspel i Europaligan 2014 och gjorde väl ifrån sig där. Anhängarkulturen antog nya former, vilket livade upp matcherna.

Den största besvikelsen kan anses vara att herrarnas A-landslag inte nådde EM-slutspelet 2016. Det ekonomiska mervärde som en slutspelsplats medför skulle vara mer än välkommet och en unik möjlighet för en övergripande utveckling av grenen. Herrlandslagets placering på FIFA-rankingen har varierat kraftigt under perioden, allt

*Antalet registrerade spelare i de cirka 930 medlemsföreningarna ökade med nästan 15 000 till den nya rekordsiffran 130 949 i slutet av 2015.*

mellan 43:e och 96:e – i mars 2016 låg laget på 47:e plats. Damernas placering har däremot varit mycket stabil mellan 19:e och 24:e plats – i mars 2016 låg laget på 24:e plats. U19-flickornas EM-brons 2013 och den plats i VM-slutspelet för U20-damer 2014 som det medförde var strategiperiodens idrottsliga höjdpunkter vid sidan av damlandslagets plats i EM-slutspelet 2013 och HJK:s framgångar i Europaligans gruppspel.

De högsta inhemska seriernas sammanlagda publiksnitt steg i jämn takt under strategiperioden (år 2012: 2 945 och år 2015: 3 786, det vill säga en ökning på nästan 30 procent). Herrarnas Ettan intresserade under hela strategiperioden och särskilt Tipsligans extraspännande säsong 2015 var en framgång.

SJK premierades som årets lag 2015 under Idrottsgalan 2016, medan HJK föregående år premierades för årets marknadsföringsgärning 2014.

Inom försäljning och marknadsföring har dotterbolaget Fanimo Oy:s verksamhet etablerats. Under 2014–2015 spelades de första landslagskvalen för herrar enligt det nya centraliserade konceptet (European Qualifiers), vilket visade sig vara lyckat på alla sätt.

Inom det internationella påverkansarbetet nåddes betydande resultat när Finland beviljades UEFA Congress 2017 och EM-slutspelet för U19-pojkar 2018. Det nordiska samarbetet har utvecklats och intensifierats och är nu kontinuerligt, systematiskt och mycket betydelsefullt på europeisk nivå.

## ANALYS AV VERKSAMHETS- MILJÖN

### IDROTT

Krav på god organisationsstyrning och strategiskt ledarskap följer inte bara av de egna principerna om transparens, utan också av de tillvägagångssätt som förutsätts av statsmakten (UKM) och de internationella paraplyorganisationerna. Valo Finlands Idrott och Finlands Olympiska Kommitté har genomgått en kraftig brytningstid. Ett klart mål har varit att förenkla strukturerna så att resurserna kan inriktas helt och hållet på den praktiska idrotts- och motionsverksamheten. Arbetet pågår fortfarande, men det förefaller klart att ministeriet framöver kommer att kräva att alla organisationer som får statsbidrag gör en kritisk granskning av sina (förvaltnings) strukturer. Inom fotbollen har detta utvecklingsarbete redan inletts och det fortsätter under den nya strategiperioden.

Bollförbundet deltar i främjandet av de strategiska prioriteringarna för den finländska idrotten (internationell framgång, större kunskap och större uppskattning för idrotten) inom samarbetet med Olympiska Kommittén och Valo. De nationellt sett största lagsporterna tog

## *Utvecklingen av stadionförhållandena inom ramarna för tillväxtpaketet för föreningarna i de högsta serierna att synas i både bättre trivsel för åskådarna och större ekonomiska resurser.*

under Olympiska Kommitténs toppidrottsenhets ledning i bruk en framgångsplan för lagsporter för att öka samarbetet mellan grenarna med den bärande idén ”bättre spel”. I bollsporterna har samarbetet mellan förbunden intensifierats, vilket bidrar till att stödja utvecklingsarbetet också under den nya strategiperioden.

De internationella idrottsorganisationerna genomgår en kraftig brytningstid. FIFA:s, IAAF:s och Internationella Olympiska Kommitténs svårigheter har – med UEFA:s och dess medlemsförbunds samverkan – medfört omfattande ändringar i fotbollens globala förvaltningsstrukturer och arbetsmetoder. En betydande ändring skedde i februari 2016, när FIFA:s kongress antog ett omfattande reformpaket. FIFA:s nya ordförande Gianni Infantino konstaterade samma dag att en ny era har inletts. Reformpaketet innehåller

## *Frivilligarbetet i föreningarna har en mycket stor ekonomisk betydelse för samhället. Fotbollens cirka 84 000 frivilliga aktiva gör i genomsnitt 18 timmar frivilligarbete per månad.*

dels föreskrifter som effektiviserar och förtydligar FIFA:s egen administration, dels ställer det högre krav på god organisationsstyrning inom medlemsförbunden. UEFA har redan i flera års tid arbetat med ett utvecklingsprogram för god organisationsstyrning såväl internt som



“ Jag hoppas att mitt barn framför allt får uppleva glädjen i idrotten! Ha roligt och inte tänka för mycket på att prestera.



i sina medlemsförbund, vilket har gett en stark och trovärdig grund även för utveckling på global nivå. UEFA:s ställning är mycket stabil i hela Europa såväl ekonomiskt som i fråga om fotbollens anseende. Det nordiska samarbetet har aktiverats betydligt och noteras inom UEFA.

## EKONOMI

En del av världsmarknaden har redan börjat växa igen, men inom Finlands ekonomi råder fortfarande nolltillväxt och recessionen ser ur att dra ut ytterligare. Det har haft och har fortsättningsvis en negativ inverkan såväl på antalet potentiella samarbetspartner som på konsumenternas möjligheter att spendera pengar på idrottsevenemang.

Också kommunernas ekonomi är mycket åtstramad, vilket påverkar kommunernas möjligheter att investera i idrottsplatsbyggande och mer motion och idrott. Via gemensamma samarbetspartner har synliga resultat ändå uppnåtts.

Inom föreningarnas dagliga verksamhet, den så kallade grassroots-verksamheten, har det ekonomiska läget haft mindre inverkan. Priset för att spela fotboll har i regel hållits rimligt (2–5 euro per gång). För föreningarna i de högsta serierna har det ekonomiska läget medfört stora utmaningar. Å andra sidan ger internationell framgång ekonomiska fördelar, vilket HJK är ett gott exempel på. Under den nya strategiperioden kommer utvecklingen av stadionförhållandena



“ *Jag hoppas att också flickor får den respekt och erkänsla som de förtjänar och att de ges samma möjlighet som pojkar att spela fotboll.* ”

inom ramarna för tillväxtpaketet för föreningarna i de högsta serierna att synas i både bättre trivsel för åskådarna och större ekonomiska resurser.

Frivilligarbetet i föreningarna har en mycket stor ekonomisk betydelse för samhället. Fotbollens cirka 84 000 frivilliga aktiva gör i genomsnitt 18 timmar frivilligarbete per månad (Källa: Nationella idrottsundersökningen). Enligt medellönen för en idrottsinstruktör (15,66 euro/timme) uppgår värdet av frivilligarbetet inom fotbollen, räknat utan arbetsgivar kostnader, till närmare 300 miljoner euro per år.

## SAMHÄLLE

Den ökande fysiska inaktiviteten uppskattas orsaka samhället kostnader på två miljarder per år. Den finländska fotbollsfamiljen har ansvar och möjlighet att i ännu högre grad än för närvarande förebygga allmän fysisk inaktivitet och dess negativa konsekvenser på många olika sätt. Fotbollen aktiverar otaliga barn, unga och vuxna och bidrar därmed

till fysiskt, psykiskt och socialt välbefinnande både i Finland och globalt. Fotbollen kan på goda grunder anses ha en mycket stor roll som fostrare och utbildare – och för att öka välbefinnandet i hela samhället.

Under 2015 var antalet asylsökande rekordstort. Fotbollen har traditionellt utgjort ett stort stöd vid integrationen av invandrare, men i framtiden kan vår roll bli ännu större. Eftersom fotbollen är den mest utbredda idrottsformen i världen är det naturligt att fotbollens globala gemensamma språk erbjuder ett fungerande och effektivt redskap för integration av personer med invandrarbakgrund.

## *Rasism ska helt enkelt utrotas från fotbollens världskarta.*

Hållbar utveckling har blivit en ledande princip för nästan all samhällsaktivitet. Fotbollsfamiljen med sin omfattande verksamhet och sina många evenemang har ett betydande ansvar för att skapa fungerande praxis för ekologisk och hållbar användning av naturen och naturresurserna.

Nolltolerans mot rasism är en hörnsten för såväl den finländska som den europeiska och globala fotbollsfamiljen. Rasism ska helt enkelt utrotas från fotbollens världskarta.

Den allmänna säkerheten har blivit ett regelbundet samtalsämne. Det inverkar också på arrangemangen vid fotbollsevenemang, så att tråkiga och hotfulla situationer kan undvikas i så hög grad som möjligt. Internationellt kunnande och informationsutbyte har en mycket viktig roll även inom det här området. Fotbollens årliga säkerhetsseminarium samlar aktörer inom säkerhetsbranschen under två dagar.

## MEDIER OCH TEKNOLOGI

Digitaliseringen har vunnit insteg inom all verksamhet. När informationsförmedlingen och kommunikationen övergår från traditionella medier till mobila apparater förändras alla

konsumtionsvanor snabbt, vilket förutsätter förmåga att förändras och reagera snabbare än förut. Vid sidan av och i stället för de traditionella kanalerna (tryckta medier, tv, radio, webbplatser) uppstår ständigt nya kanaler i sociala medier, vilket utmanar det traditionella tänkandet och agerandet. När kommunikationen sker via många kanaler och till avgränsade målgrupper och innehåll produceras och sprids på nya sätt bör vår organisation bygga upp en gemensam handlings- och informationspraxis. Å ena sidan är det viktigt att säkerställa att den lokala och regionala informationen syns, å andra sidan är det nödvändigt hantera och skapa innehåll centraliserat för att kunna fungera i dagens medievärld.

Vid organiseringen av träning, föreningsadministration och tävlingsarrangemang möjliggör ny teknologi snabbare, noggrannare och i många fall lättare arbete än tidigare. Det är mycket viktigt att den finländska fotbollsfamiljen hänger med i den här utvecklingen, hellre i spetsen av den än som eftersläntrare.



**Förståelse för att man kan utveckla sina färdigheter på alla områden i livet genom att träna dem och för att motgångar hör till livet, men att man kan komma över dem.**

# MISSION OCH GRUNDVÄRDERINGAR

A young girl with dark hair, wearing a white soccer jersey with blue accents and a red wristband, is lying on her stomach on a grassy field. She is smiling broadly and has her fists clenched in a celebratory gesture. The jersey features a logo on the chest and the word 'KNIKUN' on the front. The background is a blurred green field. The image is overlaid with a blue and white geometric design on the right side.

FOTBOLL FÖR ALLA

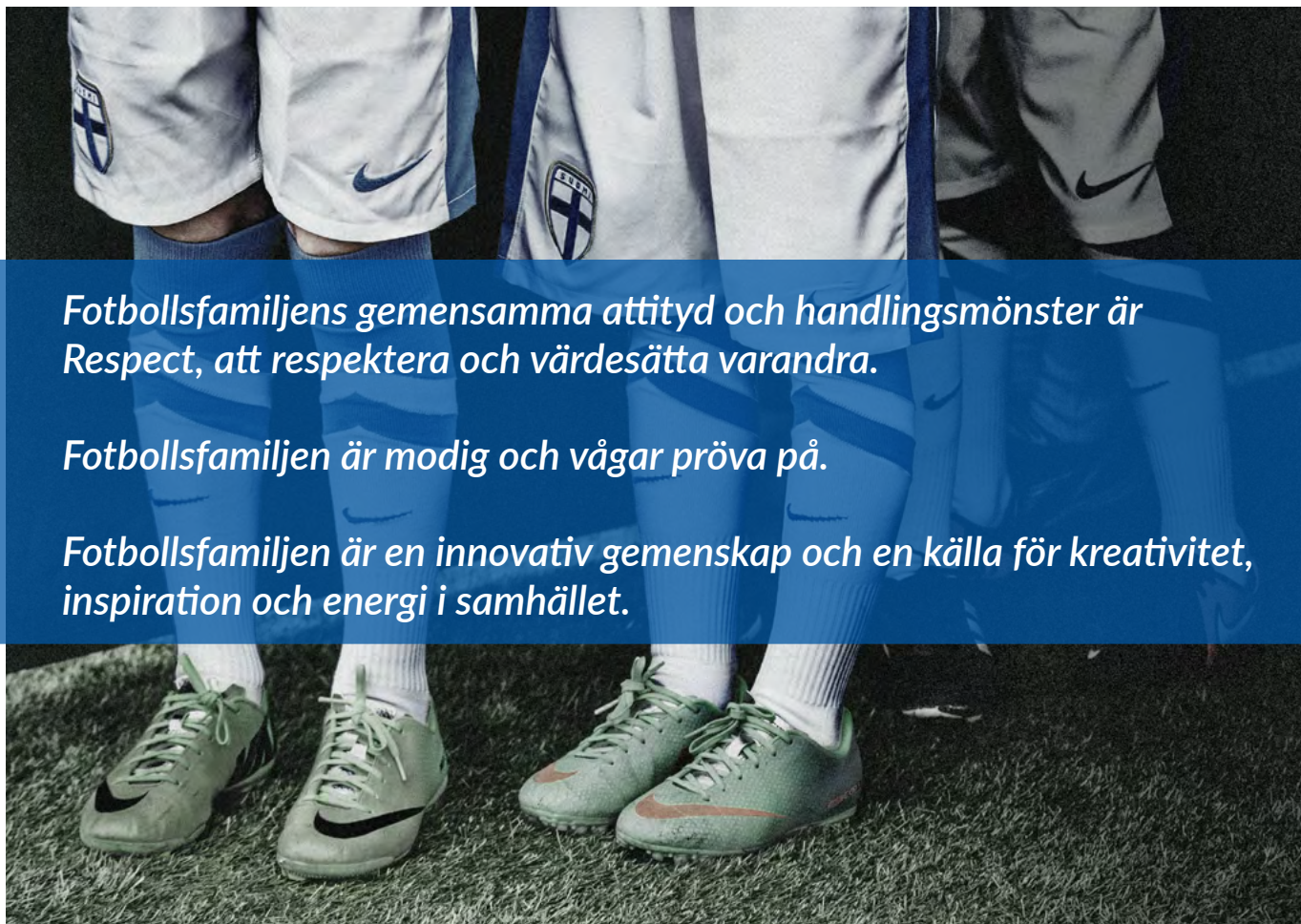
Den finländska fotbollsfamiljens verksamhetsidé, mission, är "Fotboll för alla". Budskapet är entydigt och innebär att dörrarna till den finländska fotbollen och futsalen står öppna för var och en varje dag.

Vår mission berättar om verksamhetens mångfald och samhälleliga uppgift i en vidare bemärkelse.

Vår verksamhetsidé bygger på jämlikhet: alla individer i Finland har rätt och möjlighet att delta i fotbollsfamiljens verksamhet på sin nivå

och på sitt eget sätt oberoende av kön, etnisk bakgrund, religion eller annan bakgrund, med rätt attityd och tro på sig själv – som spelare eller tränare, domare eller materialförvaltare, förälder eller åskådare, hobbyutövare eller toppidrottare.

Priset för att spela fotboll eller futsal får inte utgöra ett hinder för att delta.



*Fotbollsfamiljens gemensamma attityd och handlingsmönster är Respect, att respektera och värdesätta varandra.*

*Fotbollsfamiljen är modig och vågar pröva på.*

*Fotbollsfamiljen är en innovativ gemenskap och en källa för kreativitet, inspiration och energi i samhället.*



## GLÄDJE

Glädjen förverkligas i huvudsak i form av ett fint klimat och njutningsfull fotboll. I den dagliga verksamheten innebär glädje även nöjda deltagare, personlig och gemensam framgång och utveckling samt lekfullhet och beteendefostran.



## PÅLITLIGHET

Pålitlighet handlar i huvudsak om att hålla vad man har lovat och göra det man har kommit överens om. I den dagliga verksamheten innebär pålitlighet även rent spel, rättvisa, ärlighet och att följa gemensamma regler. Pålitlighet innebär också att verksamheten sköts transparent och öppet.

Framgång handlar om att nå gemensamma mål och sträva mot den egna toppen. Framgång är också att vinna över sig själv som spelare, domare eller annan medlem av fotbollsfamiljen. För hållbar framgång krävs flit, målmedvetenhet och tålamod.



Gemenskap som bäst är att känna samhörighet inom fotbollsfamiljen, att lära sig tillsammans och att ta hand om varandra. Här betonas även jämlikhet och samarbete mellan fotbollsaktiva i olika åldrar och med olika bakgrund.



# VISION



## ETT FRAMGÅNGSRIKT FOTBOLLSLAND - FÖR STÖRRE VÄLBEFINNANDE

*Vi drömmer om ett framgångsrikt fotbollsland,  
som i allt högre grad ger större välbefinnande och  
gemensamma fördelar för det finländska samhället.*



Vi kan lugnt redan nu konstatera att Finland är ett fotbollsländ. Överlägset flest utövare i landet, hundratusentals medlemmar, det dagliga arbetet för fotbollsamiljen och det allmänna bästa i nästan tusen finländska fotbollsöreningar samt grenens internationella ställning har gjort Finland till ett fotbollsländ.

Vi har lyckats väl med utvecklingen av vår verksamhet, men ska vi nöja oss med det?

## *I ett framgångsrikt fotbollsländ finns det välbefinnande och sammanhållning så det förslår.*

Vi vet att det går att komma mycket längre.

Vi kan nå större framgång på de internationella arenorna, framför allt herrarnas A-landslag. Låt vårt flaggskepp få vind i seglen i hela världen. Det skulle också medföra nya ekonomiska resurser.

Vi kan göra spelarnas vardag ännu bättre. Vi kan ge föreningarna ny livskraft och kvalitet. Fotbollsöreningarna är fantastiska lärmiljöer och Finlands Bollförbund är en av de största utbildarna i landet. Våra tävlingar kan bli ännu mer intressanta för spelare, lag, föreningar och åskådare. Vi kan kommunicera annorlunda med varandra: mer öppet, mer omfattande och mer uppmuntrande. Och vi kan också berätta om oss själva och våra evenemang på nya sätt.

Föreningarna vill ha ny slags service för att orka skapa välbefinnande dag efter dag.

Och våra högsta serier är ju skyltfönster för vår kompetens, medan föreningarna i de högsta serierna är föregångare i ett framgångsrikt fotbollsländ.

Vi har möjlighet att ta en ännu starkare roll i samhället än i dag. Kostnaderna för fysisk inaktivitet är ohållbara för samhället. Våra möjligheter att erbjuda allt fler barn, unga och vuxna mentalt och socialt uppbygglig regelbunden förenings- och matchverksamhet ligger verkligen i våra egna händer.

Vi vill öka välbefinnandet i så stor utsträckning att vår dröm går i uppfyllelse.

Vi vill att var och en ska glädjas över den runda bollens oförutsägbara rörelser och att talanger ska få testa sina gränser, till och med överskrida dem.

## *Våra möjligheter att erbjuda allt fler barn, unga och vuxna mentalt och socialt uppbygglig regelbunden förenings- och matchverksamhet ligger verkligen i våra egna händer.*

Vi talar om människans totala hälsa och gemenskapens obegränsade kraft.

I ett framgångsrikt fotbollsländ finns det välbefinnande och sammanhållning så det förslår.

# STRATEGIPERIODENS HUVUDVAL



Under 2016–2020 utgörs prioriteringarna inom den finländska fotbollsverksamheten av följande fyra (4) huvudval. Utöver dessa fyra val fortsätter Bollförbundet med planeringen och verkställandet av den nya service- och administrationsmodellen ”Seurojen Palloliitto” och genomförandet av tillväxtpaketet för föreningarna i de högsta serierna.

## HUVUDVAL

HÖGKLASSIG SPELARVARDAG

LIVSKRAFTIGA FÖRENINGAR

INTRESSANTA TÄVLINGAR

AKTIV KOMMUNIKATION OCH PÅVERKAN  
INOM FOTBOLLSFAMILJEN

## UTVECKLINGSPROGRAMMEN

SEUROJEN PALLOLIITTO

TILLVÄXTPAKETET FÖR FÖRENINGARNA I DE  
HÖGSTA SERIERNA

Ett gemensamt och förenande huvudmål för strategiperioden är att Finland senast 2020 ska stiga minst till placering 30 på UEFA Associations' Club Coefficient-rankinglistan, som beskriver föreningarnas internationella framgång.

# HUVUDVAL



## HÖGKLASSIG SPELARVARDAG

*Fokus på framgångsrik spelarutveckling i föreningsmiljö och fler kompetenta och utbildade barn- och ungdomstränare.*

En rytmförändring i den finländska spelarutvecklingen sker inte via enskilda sporadiska framgångar eller drömmar om stora mästerskap. Det behövs en övergripande ändring av arbetsmodellen med fokus på att målmedvetet förbättra kvaliteten på spelarnas dagliga träning via samarbete mellan centrala aktörer. Hållbar spelarutveckling och framgång är följder av att ändringen och samarbetet lyckas.

En central infallsvinkel är att utveckla kvaliteten på spelarnas dagliga träning. För att få de dagliga grundläggande faktorerna på spelarstigen i skick krävs ändringar och samarbete av alla aktörer. Tävlingsresultaten är en följd av kvaliteten på den dagliga träningen.

### *En central infallsvinkel är att utveckla kvaliteten på spelarnas dagliga träning.*

En högklassig vardag har ett nära samband med elitspelarstigen, men å andra sidan har varenda spelare, ung eller gammal, vilja och rätt till kvalitet och glädje i sina matcher och sin dagliga träning.

Under strategiperioden arbetar Bollförbundet för en högklassig spelarvardag via fem helheter med särskild betydelse.

## **EFFEKTIVT UTNYTTJANDE AV TRÄNINGSKOMPETENSEN**

Internationellt anses Finland vara ett mönsterland i fråga om lärande och utbildning. Den här kompetensen samlas för att stödja ett effektivt utnyttjande av träningskompetensen. Undervisningsinnehållet fördjupas och utbildningsprocesserna kopplas till tränarens vardag. Tränarna erbjuds ett sporrande stöd och karriärstigar. Tränarutbildningen, Sami Hyypiä Akatemia och de regionala träningscentren bör ha ett smidigt samarbete inom såväl den nationella uppföljningen av spelarnas utveckling som utvecklingen av träningskompetensen.

Huvudmålet för barntränarutbildningen, som förnyades under den förra strategiperioden, är att få fler utbildade och kompetenta tränare. Bollförbundet fortsätter öka barntränarnas träningskompetens bland annat via programmet Fortum Tutor. Barnen kommer med i fotbollen i allt yngre ålder, så inom barnträningen är pedagogiska färdigheter och förmågan att skapa en positiv stämning av yttersta vikt.

## **FÖRDJUPNING AV TRÄNINGSLINJEN – BESKRIVNINGAR AV SPELARSTIGARNA**

Under den gångna strategiperioden utvecklades träningslinjen i rätt riktning, men enbart det räcker inte. Nu fördjupas linjen målmedvetet och ett undervisningsprogram införs som beskriver utmaningarna i olika åldrar. Som kärna för träningslinjen skapas konkreta beskrivningar av både de elitfokuserade spelarnas och hobbyspelarnas spelarstigar. Samtidigt förstärks den gemensamma förståelsen för helheten och det gemensamma språket som stöd för samarbetet, rollerna och utvecklingen.

## **INTENSIVARE SAMARBETE MED SKOLAN OCH HEMMET**

Skolans och hemmets roll i spelarens vardag kan inte förbises. Ökningen av den allmänna fysiska aktiviteten börjar där. Det här målet är gemensamt med andra grenar och därför bör samarbetet med dem intensifieras i detta hänseende. Under de senaste åren har goda förändringar skett särskilt i skolsamarbetet och de bör förstärkas ytterligare. Utöver idrottsläroanstalterna på andra stadiet ligger fokus på att vidga högstadienätverket och skapa goda rutiner för morgonträning. Det övergripande samarbetet med idrottsakademierna förstärks för att utveckla spelarnas dagliga träning. I samarbetet med hemmen ligger fokus på att stödja tillväxten som idrottare genom



“ *Jag hoppas att jag får möjlighet att utvecklas och växa som idrottare och fotbollsspelare. Jag hoppas att jag får en tränare som kan förstå, lyssna och vara närvarande. Vägleda, lära och coacha.* ”

konkreta dagliga modeller, vilket samtidigt lägger grunden för en eventuell proffskarriär inom fotbollen.

## **KVALITETSLEDNING AV FÖRENINGARNAS IDROTTSINNEHÅLL**

I kvalitetssystemet för föreningar införs en arbetsmodell som hjälper föreningarna att göra upp och leda målmedvetna utvecklingsprogram för spelarutvecklingen. Via dem ökar andelen egna juniorer i representationslaget med stöd av talangtränarnätverket. Samtidigt fördjupas och stöds föreningarnas profilering och roll på spelarstigen. Verksamhetens effektivitet förbättras genom att förstärka kunskaps- och informationsutbytet mellan de föreningar som får talangtränarstöd och deras samarbetsföreningar. Ett strategiskt mål är att öka antalet

spelare fostrade i Finland särskilt i representationslagen i de högsta serierna och för att främja detta kommer olika incitament att införas.

## **STRUKTURFÖRÄNDRING I SPELARUTVECKLINGSORGANISATIONEN OCH DESS ARBETSMETODER OCH RESURSER**

För att garantera tillräckliga resurser krävs en strukturförändring i fråga om organiseringen av Bollförbundets (förbundets och distriktets) resurser för spelarutvecklingen. Det planerade strategiinnehållet kräver att de personresurser och ekonomiska resurser (förbund, region/distrikt, träningscenter) som påverkar spelarutvecklingen ses över för att öka effektiviteten.

Ett smidigt samarbete mellan föreningarna och de olika parterna i kombination med stöd till de mest talangfulla landslagsspelarna garanterar att ett målmedvetet dagligt arbete på rätt kravnivå ger förutsättningar för internationell framgång för såväl landslagen som föreningarna. Allra tydligast konkretiseras målen för strategiperioden 2016–2020 i att finländska flickor och pojkar som har vuxit upp med högklassig daglig träning leder sina landslag till slutspel. Fler

*Barnen kommer med i fotbollen i allt yngre ålder, så inom barnträningen är pedagogiska färdigheter och förmågan att skapa en positiv stämning av yttersta vikt.*



“ **Jag väntar mig ett gott idrottsligt och pedagogiskt grepp. Tränare i lagsporter bör ha social intelligens. En bra tränare coachar också föräldrarna ordentligt i att stödja sitt barns motion och idrott.**



“ Jag förväntar mig ett humant grepp av tränarna. Ambitionerna får inte vara viktigare än omsorgen om spelarna.

finländska proffsspelare i utländska lag på högre nivå, finländska lag som når framgångar i internationella tävlingar och slutspelsplatser för A-landslagen för herrar och damer är följder av en enhetlig finländsk fotbollsfamilj.

För spelarutvecklingens del inleds planeringen och arbetet enligt målen i den nya strategin omedelbart – framgång följer på ödmjukt arbete.

*Fler finländska proffsspelare i utländska lag på högre nivå, finländska lag som når framgångar i internationella tävlingar och slutspelsplatser för A-landslagen för herrar och damer är följder av en enhetlig finländsk fotbollsfamilj.*



## MÅL - HÖGKLASSIG SPELARVARDAG

*Genom en högklassig spelarvardag eftersträvar vi den bästa spelarutvecklingen i Norden och via det även internationell framgång. Konkreta mål på den här stigen är*

- 1. Fler kompetenta och utbildade tränare*
- 2. Internationell framgång och ännu bättre spelare*

### ANTALET TRÄNARE

Antal UEFA-tränare (enligt nivå och specialkompetens, antal som arbetar utomlands)

Antal kunniga utbildade tränare som arbetar med barn och unga

### INTERNATIONELL FRAMGÅNG OCH BÄTTRE SPELARE

Antal A-landslag och andra landslag som nått slutspel (H, D, futsal, P/F)

Andel av totalpoängen i landskamperna

FIFA-ranking (H, D, futsal) och placering bland de europeiska länderna

UEFA:s föreningsranking

Antal spelminuter i våra högsta serier för spelare fostrade i Finland

Antal spelare fostrade i Finland som spelar i utländska serier

Resultat av uppföljning av spelarutvecklingen

# HUVUDVAL



## LIVSKRAFTIGA FÖRENINGAR

*Fokus på att föreningarna profilerar sig och utvecklas med hjälp av kvalitetssystemet. Föreningarna ökar den fysiska aktiviteten och välbefinnandet i samhället.*

Föreningen är spelarens hem. En högklassig spelarvardag kan verkställas bara i föreningsmiljö. En livskraftig förening främjar och genomför verksamheten på lokal och regional nivå. Föreningen ger sina medlemmar och aktiva en miljö där de får känna social samhörighet och utvecklas som individer tillsammans med andra.

## FÖRENINGSPROGRAMMET OCH KVALITETS- OCH LICENSSYSTEMET

De viktigaste verktygen för föreningsutvecklingen är föreningsprogrammet som inleddes under strategiperioden 2013–2016, det tillhörande kvalitetssystemet som har byggts upp tillsammans med föreningarna och föreningslicenssystemet för de högsta serierna (herrarnas Tipsliga och Ettan samt Damligan). Via dessa system stöder förbundet utvecklingen av föreningarnas administration, idrottsverksamhet samt försäljning och marknadsföring. Kvalitetssystemets vägleda självvärderingar och auditeringar görs i form av föreningsbesök, där de utvecklingsobjekt som föreningen har valt ut främjas via best practice- och benchmark-banker samt utbildningsprogram för olika aktörer. Föreningsbesöken fortsätter i samarbete med spelarutvecklingsorganisationen (träning, tränarutbildning och träningscenter).

## FÖRENINGARNAS PROFILERING

Förbundet stöder och uppmuntrar föreningarna att förtydliga sina mål. Genom att profilera sig kan föreningarna precisera sina inbördes relationer och roller på lokal och regional nivå. Samtidigt kan föreningarnas och de föreningsaktivas servicebehov beaktas mer effektivt och resultatrikt än för närvarande, specifikt för varje målgrupp. Föreningarna uppmuntras till ett omfattande och öppet samarbete och särskilt av de föreningar som får talangtränarstöd kommer detta också att krävas.

## TRÄNINGS- OCH TÄVLINGSFÖRHÅLLANDEN

Förbundet arbetar för fler och bättre trygga tränings- och tävlingsplatser som kan användas året runt. Stadionförhållandena för föreningarna i de högsta serierna (herrarnas Tipsliga och Ettan samt Damligan) utvecklas via tillväxtpaketet för föreningarna i de högsta serierna i syfte att öka publikens trivsel och service samt höja publikmängden och föreningarnas matchintäkter. Målet för byggandet av fotbollsgräsplaner är att på nationell nivå uppnå en miniminivå på en fullstor fotbollsgräsplan per 500 spelare.

*Målet för byggandet av fotbollsgräsplaner är att på nationell nivå uppnå en miniminivå på en fullstor fotbollsgräsplan per 500 spelare.*

## FLER SPELARE OCH FÖRENINGSAKTIVA

Målet är att antalet spelare och föreningsaktiva ska öka med 5 procent per år. Antalet utövare ska öka genom högklassig och aktiv grassroots-verksamhet för barn, unga och vuxna. Utöver daghems- och skolfotbollen (bl.a. Kaikki Pelissä-evenemang, Futsalskaba-tävlingar, idrottsprofilering och eftermiddagsklubbar) satsar förbundet på att förbättra verksamheten för nya åldersklasser (låg tröskel, träningskvalitet, förhållanden, stämning) och tillhandahålla ett mångsidigt matchutbud på många nivåer. Förbundet påverkar priset för att spela fotboll genom att omorganisera tävlingsverksamheten, ge rekommendationer för olika åldersklasser och ordna verksamhet som motsvarar spelarnas egna motiv – Fotboll för alla! Vid planeringen av verksamheten beaktas också barnens och ungdomarnas egna önskemål och förväntningar. Målet för ökningen av antalet frivilliga aktiva och heltidsanställda i föreningarna är + 5 procent, precis som för antalet spelare. Vid valet av åtgärder beaktas metoder som kan ge en ökning



**Gemenskap är också viktigt. Jag hoppas att fotbollen i framtiden ska vara den gren där min son vet att det alltid finns kompisar och sällskap.**



framför allt av antalet kvinnor inom olika uppgifter – särskilt som tränare och ledare.

## FÖRENINGSSERVICE

Det viktigaste inom föreningsservicen är att tillsammans med användarna utveckla de befintliga systemen (Pelipaikka, TASO och FutisApp) och producera medlemstjänster för spelare och föreningsaktiva. På regional nivå ordnas forum för föreningarnas

förtroendevalda och för de personer som ansvarar för idrottsverksamheten och föreningsadministrationen. Regionala Seurojen Ääni-seminarier ordnas årligen.

***Vid valet av åtgärder beaktas metoder som kan ge en ökning framför allt av antalet kvinnor inom olika uppgifter – särskilt som tränare och ledare.***

## MÅL - LIVSKRAFTIGA FÖRENINGAR

Målen för föreningsutvecklingen under strategiperioden är

1. Utveckling av de yttre förhållandena
2. Föreningar med profilerade mål och balanserad ekonomi
3. Fler spelare och föreningsaktiva (frivilliga, heltidsanställda)

### UTVECKLING AV DE YTTRE FÖRHÅLLANDENA

Utveckling av stadionanläggningar för matcher – UEFA-klassificering

Antal fotbollsgräsplaner totalt och per 1 000 spelare

Antal fotbollshallar

Antal allaktivitetsplaner

### FÖRENINGAR MED PROFILERADE MÅL OCH BALANSERAD EKONOMI

Antal föreningar som deltar i kvalitetssystemet

Uppföljning av priset för att spela fotboll (undersökning om priset för 10-, 13- och 17-åringar vartannat år)

Mätningar om användarnöjdhet för systemen (TASO, Pelipaikka), svarstid för förfrågningar

### ANTAL SPELARE

Antal registrerade spelare (barn, unga, vuxna/flickor, pojkar/regionalt)

Dropout-procent (barn/unga, könsvis, regionvis)

Antal heltidsanställda och frivilliga i föreningarna (antalet kvinnor anges separat)

# HUVUDVAL

## INTRESSANTA TÄVLINGAR

*Fokus på intressanta, utvecklande och professionellt arrangerade tävlingar på alla nivåer oberoende av distrikts- och regiongränser - med optimalt utnyttjande av IT-systemen.*



“ Att höra till ett lag gör det enklare att hantera många saker som man råkar ut för. Man lär sig vara med olika människor och arbeta tillsammans mot gemensamma mål.

Fotboll och futsal är mer än ett spel. Själva spelet är ändå kärnan i allting. Att ordna en bred och mångsidig högklassig match- och tävlingsverksamhet är utan tvekan en av förbundets och regionalorganisationernas grundläggande uppgifter. I Finland ordnas årligen cirka 60 000 officiella och uppskattningsvis cirka 100 000 inofficiella matcher. Det innebär verksamhet på många nivåer och med varierande innehåll. Vår uppgift är att säkerställa att alla tävlingar oavsett nivå ordnas korrekt och professionellt. I samarbete med Finlands idrotts integritet centrum och andra parter (Veikkaus, myndigheter, UEFA och FIFA) förstärks idrottens etiska grund genom arbete mot dopning, resultatmanipulering och läktarvåld.

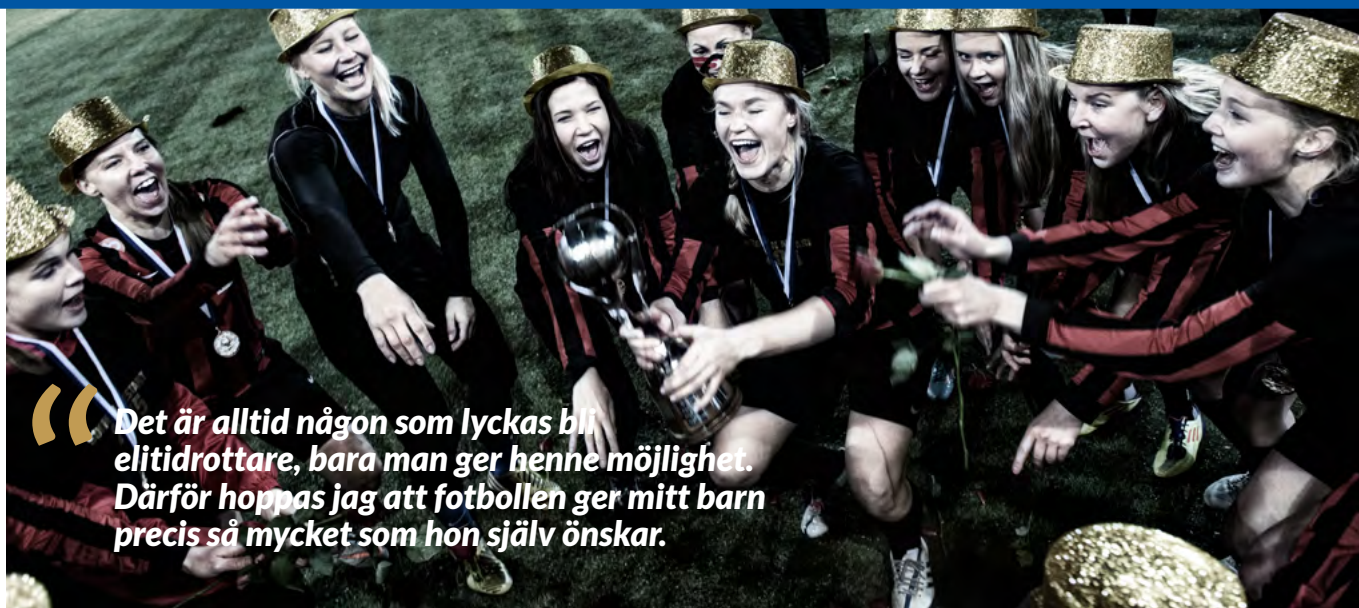
## ENHETLIGA STADGAR

Inom projektet Seurojen Palloliitto kommer förbundets och distriktens stadgar att harmoniseras för att slopa även de sista hindren för tävlingar över distriktgränserna och tävlingar som samkoordineras i hela landet.

Det måste gå att ordna matcher, tävlingar och serier på vars och ens egen nivå – oberoende av var i landet föreningen, laget eller spelaren finns. För de disciplinära organen är en mer centraliserad styrning nödvändig för att undvika regionala skillnader i tolkningen.

## GEMENSAM UTVECKLING AV SYSTEMEN

Vid ingången av den nya strategiperioden har ett enhetligt tävlingssystem för hela landet tagits i bruk. Under perioden fästs särskild uppmärksamhet vid systemets tillförlitlighet, mångsidighet och användarvänlighet. Resultatservicen är en del av digitaliseringen och webbreformerna, som ger en större del av anhängarna och fotbollsvännerna möjlighet att ta del av resultat på alla nivåer i en stilig miljö. Förbundet bör också se till att systemen är lätta att använda för föreningarna.



Det är alltid någon som lyckas bli elitidrottare, bara man ger henne möjlighet. Därför hoppas jag att fotbollen ger mitt barn precis så mycket som hon själv önskar.

## UTVECKLING AV SERIERNA UTIFRÅN OLIKA SPELARES OLIKA BEHOV

Vid utvecklingen av seriesystemen och reglerna beaktas element som hänför sig till spelarutvecklingen. Särskilt i ungdomsserierna är det viktigt att vara flexibel. I serierna och tävlingarna bör man betona sådant som gör serierna intressanta för den stora allmänheten på läktarna och framför teven eller datorn. Utvecklingsarbetet är en balansgång mellan ständig utveckling och varaktighet och det bör alltid finnas motiverade och vägande skäl för ändringar. Vid utvecklingen av serierna bör man också satsa på åtgärder för att förebygga uppgjorda matcher.

## HÖGKLASSIG DOMARVERKSAMHET FÖR ATT SÄKERSTÄLLA RENT OCH BÄTTRE SPEL

Matcher kan inte spelas utan domare. Målet för utvecklingen av domarverksamheten är att säkerställa att alla regioner har tillräckligt

många kompetenta spelare och domare på alla nivåer. När antalet spelare och matcher ökar måste också antalet domare och spelare öka i motsvarande grad. Det största problemet kan vi ändå tackla tillsammans inom fotbollsfamiljen. Var och en av oss som deltar i

*Var och en av oss som deltar i verksamheten på något sätt bär ansvar för att respektera domarna och deras integritet. I fotbollsfamiljen godkänner vi inte ett enda felsteg i fråga om detta.*

verksamheten på något sätt bär ansvar för att respektera domarna och deras integritet. I fotbollsfamiljen godkänner vi inte ett enda felsteg i fråga om detta. Domarutbildningens innehåll bör förnyas kontinuerligt enligt grenens internationella riktlinjer. Precis som i fråga om spelartalanger bör också talangfulla domare få stöd för sin vardag så att de har möjlighet att nå den internationella toppen.



## MÅL - INTRESSANTA TÄVLINGAR

*Utvecklande, intressanta och professionellt arrangerade tävlingar på alla nivåer.*

### UTVECKLANDE, INTRESSANTA OCH PROFESSIONELLT ARRANGERADE TÄVLINGAR PÅ ALLA NIVÅER

Uppföljning av antalet matcher

Nöjdhetsenkäter för tävlingar, system och resultatserviceprogram

Antal utbildade domare (särskilt i förhållande till antalet matcher)

Antal internationella uppdrag för finländska domare per år (H/D/futsal)

“ *Att vara med kompisarna, att respektera andra spelare, motståndare och domare, att få en fysiskt aktiv livsstil. Att lära sig acceptera att man inte alltid kan vinna. Att lära sig grenens fitness.*



# HUVUDVAL

## AKTIV KOMMUNIKATION OCH PÅVERKAN INOM FOTBOLLS- FAMILJEN

*Fokus på en enhetlig finländsk fotbollsfamilj med  
initiativrik och modern kommunikation. Aktiv  
interaktion mellan medlemmarna i fotbollsfamiljen.*

Inom strategiarbetet för den finländska fotbollen och futsalen har förbundet gjort upp en övergripande kommunikationsstrategi, vars mål är att utnyttja digitaliseringen, sammanställa en enhetlig riktlinje för kommunikationen, förtydliga och utveckla kanalerna samt komma överens om innehållsproduktionens processer och rollfördelning inom fotbollsfamiljen. Genom systematisk samordning av kommunikationen, marknadsföringskommunikationen och informationen samt koordinering av grenarnas gemensamma meddelanden förtydligas grenens allmänna image och effektiviseras fördelningen av de tillgängliga resurserna på nationell och regional nivå.

Strategiperiodens centrala tanke kan sammanfattas i modellen med "Fotbollsfamiljen", via vilken förbundet strävar efter att förena hela fotbollsfältet från hobbynivå till elitnivå och från lokal nivå till nationell och internationell nivå.

## FÖRSTÄRKA DEN POSITIVA IMAGEN

Arbetet för att förstärka fotbollens positiva image siktar på att öka medvetenheten om föreningarnas dagliga aktiviteter och åtgärder genom att planera och genomföra personifierad kommunikation via många kanaler. Av den finländska fotbollsverksamheten sker 97 procent på gräsrotsnivå, lokalt och regionalt. Att lyfta fram den här verksamheten i rampljuset vid sidan av matcher på landslagsnivå och nationell nivå är ett av de viktigaste målen för den nya strategiperioden för att förstärka grenens positiva image. Också att utveckla kommunikationen och marknadsföringen om nationella tävlingar är ett centralt mål för strategiperioden.

## NYA KANALER OCH INNEHÅLLSPRODUKTION

En förnyelse av kommunikationskanalerna inleddes i början av 2016 och den främjas med målet att förenkla kanalstrukturen och effektivisera användningen av kanalerna. Antalet följare i sociala

medier ska öka kontinuerligt och kanalstrategin uppdateras vid behov när konsumentbeteendet förändras. En viktig del av den övergripande förnyelsen är att förstärka serviceorganisationens kommunikationskompetens och personresurser i hela landet.

Webbplatsen palloliitto.fi förnyas under strategiperioden. Genom förnyelsen skapas en tydligare helhet som också stöder den kommersiella biten och som innefattar både Bollförbundets webb-tv (Huuhkaja-TV) och Bollförbundets webbutik (Fanimo.fi). Webbplatsen görs om så att den motsvarar kraven hos dagens användare (bl.a. tillgänglighet via mobila apparater). Försäljningen i webbutiken Fanimo, som öppnades under den förra strategiperioden, är på väg uppåt när den nya strategiperioden inleds och målet är en klar ökning av försäljningen varje år.

*Av den finländska  
fotbollsverksamheten sker 97 procent  
på gräsrotsnivå, lokalt och regionalt.*

I samband med förnyelsen av webbplatsen eftersträvas också ett tilltalande innehåll för alla medlemmar i fotbollsfamiljen – allt från hardcore-anhängare till föräldrar och andra som tar sina första steg inom fotbollen. Ett mer specifikt innehåll ger möjlighet också för marknadsföringskommunikation till klart avgränsade mottagargrupper.

Videoinnehållet och temaområdena på Huuhkaja-TV utvecklas kraftigt och antalet direktsändningar från såväl matcher som andra evenemang ökar. I och med "fotbollsfamiljen"-tänket ska Huuhkaja-TV sända program från hela den finländska fotbollens verksamhetsfält. Under strategiperioden kommer Huuhkaja-TV också i högre grad än tidigare att användas för att ge samarbetspartnerna synlighet.



“ Vi hoppas att våra barn hittar en livslång vän i fotbollen, i alla fall i någon form.

## PÅVERKAN PÅ OLIKA NIVÅER

Påverkan på lokal, regional, nationell och internationell nivå är en viktig del av den finländska fotbollsfamiljens utvecklingsarbete.

På lokal nivå är en aktiv dialog med kommunerna, städerna och andra parter nödvändig för att kunna göra upp de lokala strategier som ingår i Bollförbundets mål. På lokal nivå har den finländska fotbollsamiljen en betydande och aktiv roll när det gäller att ordna idrott och motion för barn, unga och vuxna och planera och genomföra integrationsfrämjande åtgärder för invandrare.

*Den finländska fotbollen aktiverar varje vecka hundratusentals finländare oberoende av ålder, förmögenhet, härkomst eller kön. Verksamheten har en mycket stor direkt och indirekt inverkan på den finländska folkhälsan.*

På regional nivå bör fotbollsaktörerna, som betydande aktörer inom motion och välbefinnande, ha möjlighet att delta i utvecklingsarbetet

på landskaps- och regionnivå. Den interna utveckling av de regionala organisationerna som fotbollsorganisationerna inledde redan under den förra strategiperioden för att främja det här målet erbjuder betydande nya utvecklingsmöjligheter. En aktiv dialog också med andra organisationer inom idrottsbranschen är nödvändig. Därtill har fotbollens träningscenter en betydande regional och delvis nationell roll inom utvecklingen av grenens verksamhetsförutsättningar.

Påverkan på nationell nivå kräver aktivt deltagande och dialog med statsmakten (bl.a. ministerierna, särskilt UKM), Olympiska Kommittén (inkl. Valo/Toppidrottsenheten), andra grenförbund och andra idrotts-

ungdoms-, social- och hälsoorganisationer. En aktiv roll inom olika stats- och EU-projekt ger fotbolls familjen ny kompetens och potentiella delvis nya resurskällor. På nationell nivå vill den finländska fotbolls familjen agera aktivt för att främja fysisk aktivitet och bidra till att förebygga fysisk inaktivitet. Den finländska fotbollen aktiverar varje vecka hundratusentals finländare oberoende av ålder, förmögenhet, härkomst eller kön. Verksamheten har en mycket stor direkt och indirekt inverkan på den finländska folkhälsan. Målet för den nya strategiperioden är att konkretisera verksamhetens mängd och inverkan och ta fram forskningsdata för fotbolls familjens kommunikation på lokal, regional och nationell nivå.



“ Jag hoppas att min käraste gren ska synas på bred front överallt i vårt samhälle och att den ska vara den starkaste grenen i Finland såväl i fråga om antalet utövare som i fråga om yttre förhållanden och välmående föreningar.



På internationell nivå är det viktigt att fortsätta delta aktivt i det nordiska, europeiska och globala utvecklings- och påverkansarbetet. En kontinuerlig aktiv dialog och deltagande i olika uppdrag inom de nordiska förbunden, UEFA och FIFA erbjuder en påverkanskanal och betydande möjligheter till utveckling för medlemmar av den finländska fotbolls familjen. Lärdomar och erfarenheter från de internationella arenorna bör kunna utnyttjas på alla verksamhetsnivåer. Ett mål för strategiperioden är att lyckas med de evenemang som Finland redan har beviljats, det vill säga UEFA Congress (2017), EM-slutspelet för U19-pojkar (2018) och UEFA Super Cup (2020, beviljats preliminärt)

och att ansöka om att få arrangera EM- eller VM-slutspelet i futsal eller för flickor, pojkar, U21, herrar eller damer under perioden 2020–2030. Även nordiska samansökningar planeras.

***Mål är att lyckas med de evenemang som Finland redan har beviljats, det vill säga UEFA Congress (2017), EM-slutspelet för U19-pojkar (2018) och UEFA Super Cup (2020, beviljats preliminärt).***

## HÅLLBAR UTVECKLING

Med hållbar utveckling avses att miljön, människan och ekonomin ska beaktas jämlikt i beslutsfattandet och verksamheten.

Enligt vår vision förbinder vi oss att genom konkreta åtgärder på och utanför planen främja hållbar utveckling och därmed även välbefinnandet i samhället. Vid anordnandet av evenemang fästs allt större uppmärksamhet vid ekologiska val och enligt principerna för hållbar utveckling beaktas sociala synvinklar, såsom jämlikhet, i all verksamhet, från planering till verkställande.

## FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Det viktigaste målet för försäljningen och marknadsföringen är att öka fotbollsfamiljens totala intäkter. Den digitala

marknadsföringsstrategi som utarbetades i samarbete med UEFA under den förra strategiperioden har redan tagits i bruk och vidareutvecklas kontinuerligt. Målet är att via digital delaktighet öka antalet spelare och övriga aktiva inom grenen, öka fotbollsfamiljens totala intäkter och förstärka grenens positiva image. De strategiska målen verkställs genom att produktifiera den digitala marknadsföringen ytterligare, ge den större resurser, bemöta förändringar inom kommunikation och interaktion, beakta den mobila kommunikationens och marknadsföringens möjligheter och utnyttja digital marknadsföring i kommunikationen med intressentgrupperna.

I fråga om samarbetsparterna är målet att utveckla mer intensiva samarbetsmodeller med större nytta och större mervärde för båda parterna. Målet är att samarbetsparterna, såväl nuvarande som nya, ska integreras allt mer i den finländska fotbollsfamiljen. Målet är därtill att främja inbördes nätverk mellan fotbollsfamiljens samarbetspartner.



“ **Positiv uppmuntran. Drömmar som uppnås. Självförtroende. Samhörighet.** ”

# MÅL - AKTIV KOMMUNIKATION OCH PÅVERKAN INOM FOTBOLLSFAMILJEN

*Målet för förbundets proaktiva kommunikation, påverkan och interaktion under strategiperioden är*

- 1. Kommunikation om fotbollens slagkraft*
- 2. Internationell påverkan*
- 3. Mer fysisk aktivitet i samhället*
- 4. Större totala resurser för den finländska fotbollen*

## KOMMUNIKATION OCH VÄXELVERKAN

Publiksnitt i de högsta serierna (Ligan, Ettan, Damligan) och Futsal-ligan

Enkät om intresset för fotboll samt om fotbollens anseende och image

Antal besökare på webbplatsen

Antal följare i sociala medier

Webbutikens försäljning (euro, moms 0 %)

Föreningsenkäter

## PÅVERKAN

Internationella bidrag (ministeriet, Olympiakommittén)

Projektet "Hyvän mitta"

Representation i paraplyorganisationernas organ

Antal internationella evenemang och dessas kvalitet



## STÖRRE TOTALA RESURSER FÖR DEN FINLÄNDSKA FOTBOLLEN

Partnerintäkter, Veikkausligan

Partnerintäkter, Förbundet

Biljettintäkter, Veikkausligan

Biljettintäkter, Förbundet

Ersättningar till föreningar som deltar i UEFA:s tävlingar



# UTVECKLINGS- PROGRAM

A photograph of a crowd of football fans celebrating. In the center, a large silver trophy is being held up by several people. The fans are wearing blue and white clothing, including a beanie with 'ROPS' on it. Two large flags are visible: one with a blue and white checkered pattern and another with a circular logo that says 'FOOTBALL ROMANIEMI 1950'. The background shows a stadium structure with a blue and white striped roof.

## SEUROJEN PALLOLIITTO

*Fokus på att bygga upp ett nytt servicekoncept till nytta och glädje för de finländska fotbollsföreningarna.*

Den reform av service- och administrationsmodellen som går under namnet Seurojen Palloliitto är en fortsättning på det utvecklingsprojekt som inleddes under strategiperioden 2013–2016. Syftet med projektet är att effektivisera föreningsservicen genom att förnya arbetsmetoderna och organisationsstrukturerna och att göra den nuvarande serviceorganisationen (cirka 120 årsverken) mer verkningsfull i hela landet genom att utnyttja hela personalens kompetens mer flexibelt över de nuvarande regiongränserna. Reformen är en reaktion på förändringar i verksamhetsmiljön och förändrade behov hos medlemsföreningarna.

## NYTT SERVICEKONCEPT FÖR FÖRENINGARNA

Det nya servicekonceptet för föreningarna syftar till att föreningarna ska få all service på samma ställe och att hela organisationen ska vara en enda enhetlig serviceproducent. Inom den operativa organisationen samordnas två servicenivåer, förbundet och distrikten, för att förtydliga rollerna och göra hela organisationen mer begriplig för föreningarna och de föreningsaktiva.

Målet med omorganiseringen är att fungera på två nivåer: föreningarna och den enhetliga serviceorganisationen. Målet ska nås genom att förstärka de regionala förtroendeorganisationernas roll och påverkansmöjligheter. Föreningarna får större möjligheter att påverka beredningen och beslutsfattandet.

## HARMONISERING AV SERVICE OCH ADMINISTRATION – SAMMA PRAXIS I HELA LANDET

TGenom att harmonisera servicen och administrationen eftersträvas enhetliga regler och bestämmelser för föreningarna i hela landet. Arbetsbeskrivningarna för personalen inom serviceorganisationen harmoniseras och ledningssystemet effektiviseras. Utifrån en utredning ska de befintliga ekonomi- och administrationssystemen

och anskaffningen av apparater förenhetligas (och centraliseras) för att förenkla administrationen, effektivisera verksamheten, sänka kostnaderna och skapa ett ersättersystem för personalen i hela landet.

## METOD OCH TIDTABELL FÖR REFORMEN

Reformen av service- och administrationsmodellen planeras tillsammans med alla nuvarande organisationer fram till sommaren 2017, varefter de nödvändiga stadge-, metod- och organisationsändringarna fastställs via en gemensam process. En omfattande utfrågning av föreningarna görs i samband med olika evenemang hösten 2016 och vintern 2016–2017 (bl.a. vid distriktens höstmöten och Seurojen Ääni-seminarierna 2017) och genom en webbutfrågning som är öppen för alla. Med tanke på eventuella stadgeändringar är förbundet berett att vid behov ordna ett extraordinarie förbunds möte i december 2017. De ändringar som reformen av service- och administrationsmodellen kräver ska genomföras flexibelt under den gemensamma beredningen, men senast från och med början av 2018.

## SEUROJEN PALLOLIITTO – MÅL

Målet är att slutföra Seurojen Palloliitto-reformen så att service- och administrationsstrukturen ger fältet största möjliga nytta av de befintliga personresurserna och ekonomiska resurserna och betjänar föreningarna enligt deras egna behov samt att göra serviceorganisationens verksamhet mer verkningsfull i enlighet med valen i strategin och till stöd för föreningarnas egen utveckling.

# UTVECKLINGS- PROGRAM

## TILLVÄXTPAKET FÖR DE HÖGSTA SERIERNÄ OCH DE FÖRENINGARNA I DE HÖGSTA SERIERNÄ

*Fokus på de högsta serierna och de föreningar som spelar i dem i spetsen för utvecklingen. De högsta serierna och de föreningar som spelar i dem når nya dimensioner.*

Föreningarna i de högsta serierna har en betydande roll för utvecklingen av fotbollen i nästan vilket sammanhang som helst. Med de högsta serierna avses här herrarnas Tipsliga och Ettan samt Damligan. Faktum är att de flesta föreningarna i de högsta serierna har haft det tufft med ekonomin de senaste åren och har haft eller har fortfarande mycket begränsade möjligheter till långsiktig utveckling.

*Det har redan beslutat att stödja föreningarna i de högsta serierna i deras stadionprojekt med minst 2,5 miljoner euro ur HatTrick-medlen.*

Målet med tillväxtpaketet för föreningarna i de högsta serierna är att säkerställa att föreningarna i mån av möjlighet har tillgång till Bollförbundets (förbundet och regionalorganisationerna) bästa resurser.

## STADIONPROJEKT FÖR STÖRRE PUBLIK OCH HÖGRE MATCHINTÄKTER

Publikmängden utvecklas i positiv riktning, för det sammanlagda publiksnittet för de högsta serierna ökade med cirka 30 procent under den förra strategiperioden (2013–2016). Även utvecklingen av de yttre förhållandena går utmärkt (flera nya stadionprojekt har inletts) och för att stödja den har förbundet redan beslutat att stödja föreningarna i de högsta serierna i deras stadionprojekt med minst 2,5 miljoner euro ur HatTrick-medlen under den nya strategiperioden.

## FÖRBUNDETS OCH LIGAFÖRENINGARNAS SAMARBETE

I Finlands Bollförbund rf:s och Fotbollsligan rf:s avtal för hela den nya strategiperioden fastställs mål för vilka båda arbetar målmedvetet

under hela strategiperioden genom gemensamt överenskomna åtgärder. Huvudmålet är att ligaföreningarnas ekonomiska resurser ska öka betydligt under hela strategiperioden.

Elementen i programmet är

1. Yttre förhållanden
2. Försäljning, marknadsföring och medierättigheter
3. Tävlingsverksamhet
4. Talangutveckling
5. Stödtjänster för föreningsadministration.

## UTVECKLING AV HERR ETTAN, DAMERNAS LIGAN OCH HERR FUTSALLIGAN

Herr Ettan, Damernas Ligan och Herr Futsalligan befinner sig alla i olika utvecklingskedan. För seriernas del fortsätter det intensiva utvecklingsarbete som inleddes under den förra strategiperioden och för varje serie uppställs mål inklusive åtgärdsplaner för den nya strategiperioden.

*Målet med tillväxtpaketet för föreningarna i de högsta serierna är att säkerställa att föreningarna i mån av möjlighet har tillgång till Bollförbundets bästa resurser.*

## MÅL

Målet är att öka de totala resurserna för föreningarna i de högsta serierna.

# SLUTORD





Utspritt i det här dokumentet finns representativa exempel på de svar och önskemål och den respons som kom fram under processens gång. Allmänt taget var medlemmarna i intressentgrupperna så engagerade att resultaten oundvikligen blir fantastiska om energin kanaliseras rätt.

Som en del av strategiarbetet gjordes en omfattande förfrågan till intressentgrupperna om vad som är viktigast för de spelare som deltar i vår verksamhet. Både spelare och föräldrar ansåg föga överraskande att det viktigaste elementet var en god stämning i laget. En god stämning är en självklarhet som vi bör värna om och vars betydelse alla aktiva bör påminnas om med jämna mellanrum. Också goda kompisar, träningens kvalitet, bättre fysisk kondition och möjlighet att lära sig en fysisk aktiv livsstil hörde till de fem viktigaste elementen.

## KONTINUERLIG DIALOG MED INTRESSENTGRUPPERNA NYCKELN TILL FRAMGÅNG

En kontinuerlig aktiv dialog med alla intressentgrupper inom fotbollsfamiljen är nödvändig för att kunna svara på deras förväntningar och behov. Ett viktigt mål för den nya strategiperioden är mer uppmuntrande positiv interaktion via många olika kanaler.

Interaktionen utvärderas och utvecklas regelbundet inom organisationen.

Den här strategin har utarbetats tillsammans med ett omfattande nätverk av intressentgrupper. Det är inte möjligt att verkställa strategin och uppnå målen utan kontinuerlig dialog mellan olika aktörer. Under strategiperioden utarbetas fungerande praxis för hur den finländska fotbollsfamiljen ska föra den här dialogen – vi är alla en del av den finländska fotbollsfamiljen.

*Det är inte möjligt att verkställa strategin och uppnå målen utan kontinuerlig dialog mellan olika aktörer.*

Vi har alltså stakat ut noggrannare riktlinjer tillsammans, och nu är det dags att börja arbeta systematiskt utifrån dem. På basis av beslut som fattas enligt principerna för god organisationsstyrning kommer tillräckliga och tillgängliga resurser (personalresurser och ekonomiska resurser) att inrikta på de åtgärder som huvudvalen kräver, så att vi målmedvetet närmar oss målen.

## HUVUDVAL 2016–2020

Högklassig spelarvardag

Livskraftiga föreningar

Intressanta tävlingar

Aktiv kommunikation och påverkan  
inom fotbollsfamiljen

## UTVECKLINGSPROGRAMMEN

Seurojen Palloliitto

Tillväxtpaketet för föreningarna  
i de högsta serierna

VISION  
ETT FRAMGÅNGSRIKT  
FÖR STÖRRE VÄ

DEN FINLÄNDSKA F

MISSION  
FOTBOLL

VÅRA GRUNDVÄRDER  
GLÄDJE, PÅLITLIGHET, FR





ON:  
KT FOTBOLLSLAND –  
ÅLBEFINNANDE

FOTBOLLSFAMILJEN

ION:  
FÖR ALLA

VÄRDERINGAR:  
FRAMGÅNG, GEMENSKAP

## MÅL 2020

Internationell framgång och  
ännu bättre spelare

Fler kompetenta och  
utbildade tränare

Utveckling av de yttre  
förhållandena

Föreningar med profilerade mål  
och balanserad ekonomi

Fler spelare och föreningsaktiva

Större totala resurser för  
den finländska fotbollen

Internationell påverkan

Utvecklande, intressanta och  
professionellt arrangerade  
tävlingar på alla nivåer

Mer fysisk aktivitet i samhället

Kommunikation om fotbollens slagkraft



**TILLSAMMANS EN DEL AV DEN FINLÄNDSKA FOTBOLLSFAMILJEN.**

# MER AV DEN FINLÄNDSKA FOTBOLLEN



[www.palloliitto.fi](http://www.palloliitto.fi)

 @Palloliitto



   @Huuhekajat

 @Helmarit   @HelmaritFI



  @SuomenCup



[www.veikkausliiga.com](http://www.veikkausliiga.com)

  @Veikkausliiga



 @NaistenLiigaFI



 @MiestenYkkonen



[www.futsal.fi](http://www.futsal.fi)

