

# Verksamhetsstrategi 2010–2013



Finlands Bollförbund

# Innehåll

- 4 | Inledning
- 5 | Planeringens tidsspann
- 6 | Mission och grundvärden
- 10 | Vision och verksamhetens målsättning
- 14 | Ändringar i verksamhetsomgivningen
- 18 | Strategiska mål
- 20 | Grunder för förändringar i enlighet med visionen
- 20 | Ledarskapets och god bolagsstyrnings fem val
- 23 | Toppfotbollens fem val
- 24 | Gräsrotverksamhetens fem val
- 26 | Målgruppernas fem val
- 28 | Fem val för utvecklingen av kunnandet

Finlands Bollförbund





# Inledning

Detta dokument innehåller Finlands Bollförbunds verksamhetsstrategi för åren 2010–2013.

Strategin baserar sig på fem grundpelare:

- Fotbollens mission
- Vårt samhälles grundvärden
- Vision 2020
- Strategiska val och positionering
- Den operativa verksamheten & resultatporten

Förbundets målsättning och budgetering styrs på basen av strategin, organisationsstrukturen och resultaten av verksamheten. På det här viset fungerar det dagliga, praktiska förverkligandet genom resultatporten så effektivt som möjligt mot ett gemensamt mål.

Som rättesnöre har vi använt oss av principerna öppenhet, konsekvens och disciplin, samt UEFAs regler för god bolagsstyrning. UEFA betonar speciellt de strategiska avsikterna, samt människornas, strukturernas och processernas betydelse för den nationella organisationens transparenta och framgångsrika verksamhet.

## Finlands Bollförbund



# Planeringens tidsspänn

## Den långsiktiga målsättningen och verksamhetssättet (4-8 år):

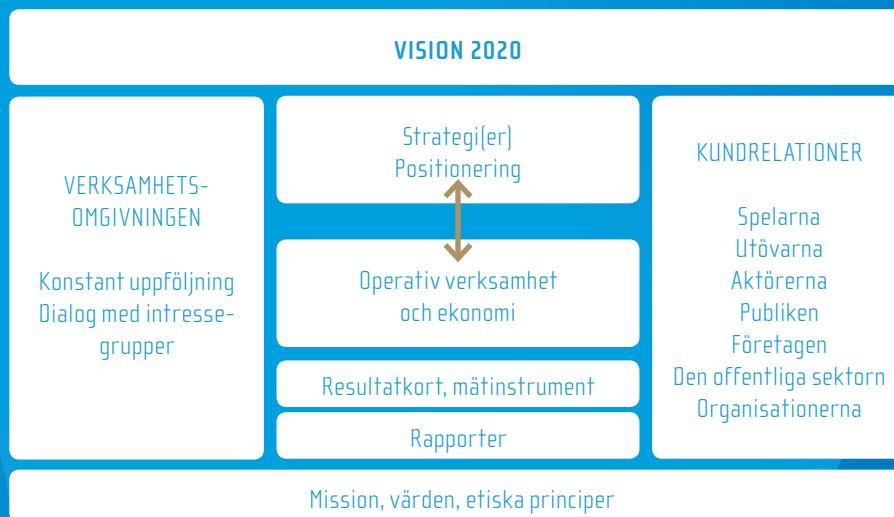
- Grundvärden och etiska principer
- Vision och verksamhetens mål
- Mission/verksamhetsidén
- God bolagsstyrning
  - Förbundsstämma, förbundsfullmäktige
  - Förbundsstyrelsen, utskotten
  - Den operativa organisationen
- Förbundsstyrelsen förbereder, förbundsstyrelsen godkänner

## Strategiska mål (2-4 år)

- Ledarskap och god administration
- Huvudverksamheternas val
- Förbundsstyrelsen förbereder tillsammans med den operativa ledningen, förbundsstyrelsen och förbundsfullmäktige godkänner

## Operativ verksamhet (0-2 år)

- En klar bild av huvudmålsättningarna och de åtgärder som stödande dem, av resurserna som behövs för att nå de nämnda målen och av hur resultaten mäts
- Planer per verksamheter, i vilka ingår teamledarnas personliga målsättningar
- Mätare och resultatkort; kompatibilitet med UEFA:s resultatkortprocess
  - Processer
  - Människor (teamen och de personliga utvecklingsplanerna)
  - Kunder/utövare
  - Partners (publik, sponsorer)
  - Samhället
- Månatlig rapportering om såväl verksamhetens som ekonomins realisering och utsikter
- Verkställande direktören ansvarar inför och rapporterar till förbundsstyrelsen



# Mission och grundvärden

Vår mission är:

## Fotboll för alla





# MISSIONEN "FOTBOLL FÖR ALLA" ÄR ORSAKEN TILL ATT BOLLFÖRBUNDET OCH DESS MEDLEMSORGANISATIONER FINNS TILL. SAMTIDIGT BERÄTTAR DEN OM FOTBOLLSVERKSAMHETENS MÅNGSIDIGHET OCH OM VÅR ORGANISATIONS ROLL I SAMHÄLLET I ETT VIDARE PERSPEKTIV.

Missionen "Fotboll för alla" är orsaken till att Bollförbundet och dess medlemsorganisationer finns till. Samtidigt berättar den om fotbollsverksamhetens mångsidighet och om vår organisations roll i samhället i ett vidare perspektiv.

"Fotboll för alla" grundar sig på likaberättigande: varje finländare har oberoende av kön, talang, ras, religion eller andra bakgrundsfaktorer rätt att delta i fotbollsverksamheten på sin egen nivå, på sitt eget sätt. Som spelare eller tränare, domare eller underhållsansvarig, förälder eller åskådare, på amatör- eller toppnivå.

För tillfället finns det ca 500 000 aktiva i fotbollsfamiljen. Vårt mål är att antalet aktiva

utövare och andra aktörer fram till år 2020 skall fördubblas.

Processen att uppdatera den finska fotbollens grundvärden började på föreningsseminarieturnén Isännän Ääni år 2008. Målet var att under våren 2008 utkristallisera den redan år 1991 påbörjade värdegrunden Den gröna linjen i fyra grundvärden och bearbeta innehållet i och betydelsen av dem tillsammans med relevanta intressegrupper. Trots att det har varit förbundet som fört vidare definitionen av grundvärdena, har tanken ändå varit att definiera en värdegrund för hela den finländska fotbollen.

Till fotbollens gemensamma grundvärden har ytkristalliserats **glädje, pålitlighet, framgång och gemenskap**.

Dessa grundvärden betyder något mycket konkret för oss. På seminarierna Isännän Ääni har det även diskuterats om verksamhet som främjar och förhindrar förverkligandet av de gemensamma värdena. Som en främjande verksamhet sågs framför allt förverkligandet av de gemensamma värdena i den egna verksamheten samt engagemanget för värdena. Även skapandet och följandet av de gemensamma spelreglerna, samt förverkligandet av sig själv ansågs vara av betydelse. Förutom detta kan dessa värden förverkligas genom att man är rättvis, positiv och uppmuntrande, samt genom att man lyssnar på andra.

**GLÄDJEN** förverkligas främst genom en god stämning och av att fotboll och fotbollsspel upplevs som en njutning. Annat som påverkar glädjen i vardagen är tillfredställelsen t.ex. efter träningar eller andra grevenemang, den personliga och gemensamma framgången och utvecklingen, samt i lekfullhetman och uppfostran.

**PÅLITLIGHET** däremot förverkligas huvudsakligen genom att håller sina löften och sköter överenskomna ärenden. Pålitligheten speglas också i fotbollsfamiljens vardag genom Fair Play, ärlighet, rättvisa och genom att gemensamma regler följs och genom inställningen att en kamrat överges inte.

**FRAMGÅNGEN** syns i vardagen genom att man når de gemensamma målen och genom att man strävar efter att nå toppen. Framgång är också att övervinna sig själv såväl



som spelare och som individ. Tävlingsframgång, succé och systematisk utveckling som spelare sågs som ett uttryck för framgång i fotbollsfamiljens vardag.

Vi-andan i fotbollsfamiljen är gemenskap **GEMENSKAP** som bäst. Fair Play, samarbete och det att vi tar hand om varandra beskriver hur gemenskapen fungerar i vardagen, liksom även stöddet och uppmuntrandet av andra och "En för alla och alla för en"-mentaliteten.

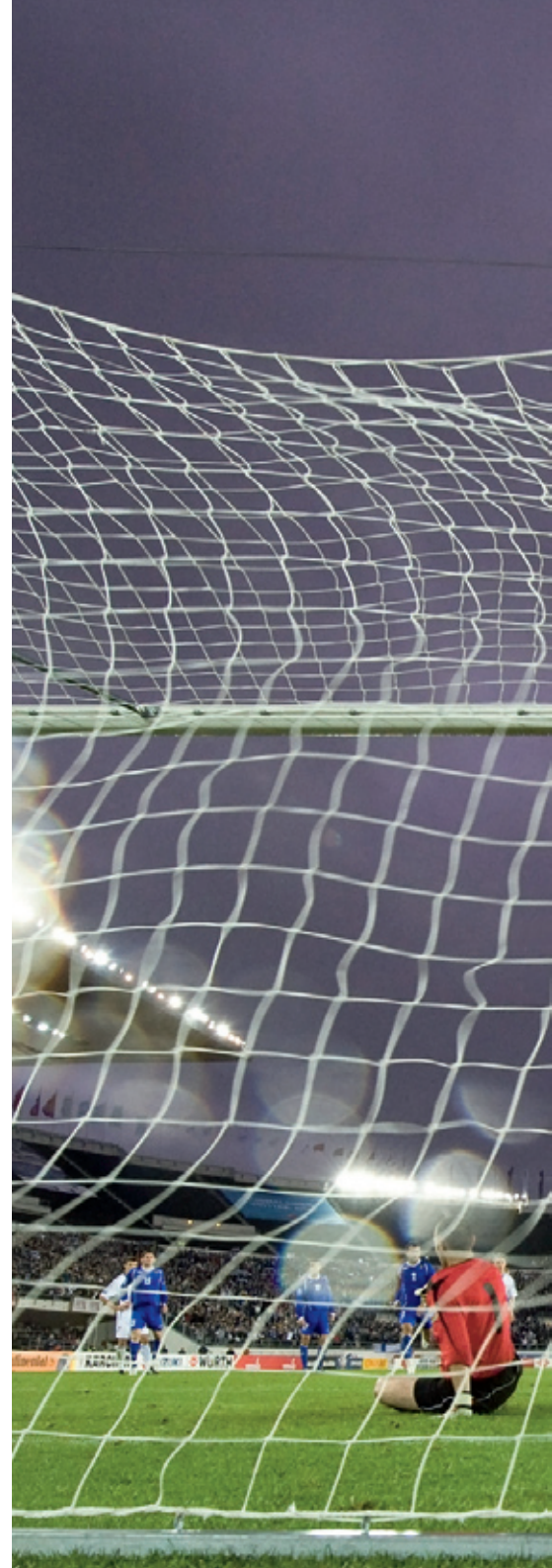


# Vision och verksamhetens målsättning

Förbundsstyrelsen har bestämt sig för att komplettera verksamhetens målsättningar genom en visionen<sup>1</sup> som siktar på år 2020:

## Europas TOP10

<sup>1</sup> Visionen är en aktiv viljeyttring, vilken på vardagsspråk även kan kallas för en dröm. Visionen är grundstenen för det vardagliga ledarskapet. Med hjälp av visionen strävar man efter att för varje aktör skapa en bild av framtiden, som väddar till såväl tanken som känslan. Visionen är något som individen vill uppnå, något som ger inspiration. För de flesta människor är det i grund och botten en strävan att åstadkomma något större och mer betydande än ekonomisk vinst. Utan en vision finns det ingen mening, riktning eller regler i arbetet, t.ex. för hur uppgifterna och utvecklingsverksamheten bör prioriteras. (Wikipedia)





# ÅR 2020 VILL VI VARA BLAND DE 10 BÄSTA FOTBOLLSLÄNDERNA I EUROPA.

Visionen "Europas Top 10", innebär att vi år 2020 vill vara en av de tio bästa fotbollsländerna i Europa inom varje verksamhetsområde. Visionen är en dröm, och därför mycket ambitiös. Visionen är också en väsentlig del av den strategiska processen och vårt dagliga arbete. Den är dock inte ett konkret mål, och därför är tidsspännat längre än i vår normala strategi- och planeringscykel.

Vi kommer att fastställa målsättningarna på förbunds nivå och betona resultat inom verksamheten, en balanserad ekonomin och god bolagsstyrning. I en organisation ledd av förtroendevalda spelar förbundsstyrelsen naturligt en central roll i förberedningen av de strategiska målsättningarna. Strukturen i Bollförbundets kontorsorganisation har redan förnyats, så att den på bästa möjliga sätt ska stöda realiseringen av dessa målsättningar. De allra viktigaste målsättningarna är verksamhetsbaserade: nationell och interna-

tionell framgång samt ett ökande antal utövare. Ansvaret för främjandet av dessa ligger på organisationerna för förbundets två huvudverksamheter; topp- och gräsrotsfotboll.

Förbundets administration ansvarar för kommunikationen, ekonomin, försäljningen av TV-rättigheterna, och aktiveringen av affärs-

verksamheten samt för riskhanteringen och genomförandet av organisationsförändringar tillsammans förbundsstyrelsen. Marknadsföringen svarar för sin del för publik- och företagsmarknadsföringen. Utvecklingen av de mest centrala mätverktygen följs månatligen upp av förbundets lednings- och styrgrupper med hjälp av definierade resultatkort.





# ÄNDRINGAR I VERKSAMHETSOMGIVNINGEN





# VID SIDAN AV TRADITIONELLA INFORMATIONSMEDIER HAR DET UPPSTÅTT MOBIL, NÄT OCH ANDRA NYA MEDIER, VILKA FÖRKORTAR AVSTÅNDET TILL KONSUMENTEN.



## HÄLSA OCH UPPVÄXT

Finländarnas hälsotillstånd har polariserats: man kan urskilja både ett ökat intresse för välbefinnande och hälsa och en allt större passivitet då det gäller motion. Övervikt, levnadsstandardssjukdomar, droger och doping är ett problem för många av olika åldrar. Man har redan delvis tagit itu med problemen bl.a med olika upplysningskampanjer, aktivitetsprogram och genom att satsa på närmotionsställen.

Den allmänna jäktade livsstilen i samhället har lett till att föräldrar flyttar ansvaret för uppfostran på utomstående. Barn och unga tvingas bli självständiga i allt yngre ålder och många hotas bli utan tillräcklig uppmärksamhet och ledning, som är ett krav för att man ska kunna fungera i samhället.

## EKONOMI OCH MARKNADERNA

Den pågående ekonomiska krisens inverkan kan visa sig vara långvarig. Kommunernas brist på pengar påverkar även utvecklingen av motionsverksamheten. Sponsorer kräver mer direkt ersättning för sina pengar, samtidigt som branscher, som t.ex. pappersbranschen, vilken traditionellt satsat på fotboll, är tvungna att minska på kostnader på varje front. Publikmängden för finsk fotboll är långt från det önskvärda och publiken förväntar sig mer upplevelserik ersättning för sina pengar.

Den osäkra ekonomiska situationen framhäver betydelsen av aktiv volontärverksamhet och talkoarbete. Nätverk och moderna samarbetsmodeller är viktiga för alla grenar. Kvinnor har stigit fram allt starkare både på funktionärs- och ledningsnivå.

## MEDIA OCH TEKNOLOGI

Världens och teknologins utveckling har oåterkalleligen förändrat våra liv. I Finland växer en generation upp, som bara har upplevt en värld med Internet och där man ständigt bör vara anträffbar. Betydelsefull kommunikation kräver förståelse och utnyttjande av dagens kommunikationsmedel. Facebook, Twitter och annan social media erbjuder flera möjligheter för en ny typ av växelverkan.

På mediafältet fortsätter den publicitetssträvande trenden som reality-TV satt igång. Mediaavtalens betydelse ändras i den fragmenterade kommunikationsomgivningen – det viktigaste för publiken är att få rätt och uppdaterad information möjligast lätt. Vid sidan av traditionella kommunikationsmedel har det uppstått mobil-, nät- och annan ny media, vilka förkortar avståndet till konsumenten.





## SAMHÄLLET OCH POLITIK

Trots att nätförbindelserna blomstrar har den större gemenskapen förlorat sin betydelse i samhället. De ungas aktivitet inom motionsförbunden har minskat dramatiskt samtidigt som den allmänna ekonomiska situationen tvingar oss att hitta på nya sätt att säkra den fortsatta verksamheten. Den tredje sektorns betydelse kommer att växa på ett betydande sätt.

Av fotbollen och på fotbollsplanen i allmänhet efterlyses både socialt ansvar och medel att lösa problem. Invandringen tilltar och samtidigt ökar behovet att finna sätt som underlättar integrationen. Miljömedvetenheten och urbaniseringen förstärks ytterligare.

## STRATEGIARBETETS FOKUSOMRÅDEN

På basen av remissdebatterna har förbundsstyrelsen definierat följande fokusområden, som skall styra de kommande valen:

- *En alltigenom god bolagsstyrning*
- *En effektiv användning av resurser*
- *En utveckling av miljön*
- *En utveckling av den nationella toppfotbollen*
- *Framgång för alla landslag*
- *Säkra föreningarnas vitalitet*
- *Utveckling av Futsal*

# STRATEGISKA MÅLSÄTTNINGAR





6 PARIS  
MPIONS

FINALE 2006 PARIS  
FINALE 2006 PARIS

## GRUNDER FÖR VISIONS- ENLIGA FÖRÄNDRINGAR

Den finska fotbollens framtid har fått en ny riktning – de ungas och kvinnornas utomordentliga framgångar de senaste åren fungerar som exempel för andra. På basen av det strategiarbete som utförts har den finska fotbollen fått nya målsättningar, som vid genomförandet ger oss möjlighet att höra till ett av grenens elitländer.

Som en förutsättning för framgång krävs det att det gjorda strategiarbetet förverkligas i vardagen som ett högklassigt och konsekvent

arbete. Detta syns redan nu i hur kärngrupperna förbinder sig och hur de uppgjorda planerna konkretiseras.

Vi har av fotbollsnära kärngrupper samlat åsikter om framgångsfaktorer gällande grenens tillväxt. På basen av dem har en klar bild formats, som beskriver det finska fotbollsbordet vara känd för i framtiden. Tanken sammanfattas med positioneringen "Segev varje dag", som presenteras närmare som en del av en större strategipresentation på förbundsmötet i Kouvola 7.-8.11.2009.

Meningen med positioneringen är att sammanfatta kommande framgångsfaktorer på

ett sätt som kombinerar målsättningen och handlingsmodellerna i både topp- och gräsrotsfotbolls-verksamheten. I tankens hjärta ligger den individuella spelaren och hans/hennes livslånga utvecklingsprocess inom fotboll.

## LEDARSKAPETS OCH DEN GODA BOLAGSSTYRNINGENS FEM VAL

Ur ledarskaps och goda bolagsstyrnings synvinkel bär den nya strategin med sig fler verksamhets målsättningar, vilka borde styra alla kontaktgrupper att skapa personliga ja konkurrenskraftiga segrar ur såväl sportande och arbetslivet som ur hela livets synpunkt.

### 1. Ledarskap – Vision 2020

**Värdegrund och Mission** – Grundvärden: glädje, pålitlighet, framgång och gemenskap. Värdegrunden fastställer vad vi som samhälle tror på. I praktiken borde all verksamhet spegla eller förverkliga dessa värden. Värdegrunden anses ännu fungera, vilket gör att det inte finns någon anledning att ändra på den. Med tanke på förverkligandet av vår gemensamma vision, stiger framgången över andra.

Mission: Fotboll för alla. Spelaren blir intresserad och inspirerad vid ledning/träning av kunniga fotbollsmänniskor. Kvalitetsmässiga omständigheter tillsammans med hobbybaserad tävlingsverksamhet möjliggör framgång och chansen att uppnå sin personliga topp.

## PÅ FÖRBUNDSNIVÅ HAR VI VALT FÖLJANDE FEM FOKUSPUNKTER:

1. LEDARSKAP OCH GOD  
ADMINISTRATION

2. TOPPFOTBOLL

SEGER  
VARJE DAG

3. GRÄSROTS-  
FOTBOLL

4. KUND BEHÄRSKANDE

5. UTVECKLING AV  
KUNSKAP

**Gemensamma målsättningar** – en av Europas topp 10 lag i all verksamhet och disciplin, som leder förverkligandet av visionen på den utsatta tiden. Förverkligandet av målsättningar på högre nivå följs med på kortsikt på spelarnivå.

Gjorda val förverkligas i "Segev varje dag" andan, med strikt attityd, på ett systematiskt och ambitiöst sätt. Höglklassig, vardaglig verksamhet lyfter den finska fotbollen till den Europeiska eliten.

**Positioneringens lösning** – Segev varje dag – Då man i all spelarutveckling borde lösa ut löftet om mental och idrottslig framgång, framhävs ledarskapets betydelse. Utvecklingen av ledarskapet styrs av lagets placering, handlingens karaktär och i sista hand av förverkligandet av föreningsverksamhetens och toppfotbollens fem val.

**Spelets karaktär** – "kreativ, trollkarlslik, hjälte" – genom kvalitetsmässig handling föds självsäkra individer, vars förmåga att motta tryck möjliggör att nå sina egna gränser. Endast genom att övervinna oss själva gång på gång kan vi vara säkra över att vi är starkare än andra då det gäller.

Utvecklingsarbetets resultat bör granskas, inte endast genom fotbollens och spelarnas målsättningar, utan även genom självkänslan och viljan att ändras. Det är uppenbart att det i fotbollsfamiljen finns behov av att utveckla mentala och sociala färdigheter, samt viljan att ändras.

**Föregångare** – All organiserad, konsekvent handling har sin grund i en gemensam och klar målsättning, vilken alla fotbollsfamiljens medlemmar är bundna till. Ett gemensamt mål inspirerar och motiverar alla deltagare att uppnå sina egna gränser på alla delområden.

Systematisk, långvarig utveckling, betoning av de viktigaste delområdena, hårt arbete och aktiv uppföljning och stöd på individnivå leder den viktigaste faktorn – den individuella spelaren – till en ny nivå. Verksamhetens grundsten ligger i föreningarnas, lagens och förbundets harmoniska samarbete.

## 2. Transparent beslutsfattning

- Ekonominns transparens, auditering
- Offentliga regler och beslut
- Strategi tillgänglig för alla
- Fotbollens "koncerntänkande"
- Proaktiv kommunikation

## 3. Regler och bestämmelser

- Tredelning av makten – regel stiftare och bevakare skilt
- Beslutsgörarorgan inom fotbollsfamiljen (klara roller och ansvar)
- Hindrande av bedrägeri (jmf. UEFA Fraud Prevention)
- Homegrown spelare -stadgor
- Skyddande av unga spelare (jmf. FIFA Protection of Minors)

## 4. Demokrati och solidaritet

- Aktivt kontaktgruppsarbete
- Befrämjandet av jämställdhet
- Samhällsansvarsprogram
- Nolltolerans för brott
- Tävlingarnas äkthet och ärlighet

## 5. Effektivitet och påverkan

- Värde- och visionsbaserad strategisk planering
- Effektiv operativ verksamhet under styrelsens bevakning
- Spjälkta målsättningar och resultat korten i användning
- Kvalitetssystem (t.ex. ISO 9001, föreningslicenser, FootPass ISO9001)
- Systematik och disciplin i förverkligande

ALL HANDLING  
GRUNDAR SIG PÅ  
EN GEMENSAM OCH  
KLAR MÅLSÄTTNING.



## TOPPFOTBOLLENS FEM VAL

Toppfotbollens uppgift är att fortsätta utveckla förenings- och lagverksamhetens lovande spelare till elitidrottare. Samtidigt är toppfotbollens framgång ett viktigt mätinstrument för den gemensamma strategins framgång.

Framgång kräver konsekvent, spelarfokuserad verksamhet varje dag, i varje tillfälle. Då alla kontaktgrupper inom fotbollen förbinder sig att arbeta yrkeskunnigt för samma målsättning, föds de toppindivider, som för Finland vidare till EM och VM spel.

Dessa män och kvinnor fungerar som vår största sportgrens ikoner, de marknadsför vårt land i världen och de inspirerar med sitt eget exempel unga att följa samma dröm.

### 1. Spelarutveckling

- a. Individfokuserad träningsfilosofi (på alla nivåer)
- b. Identifiering och stödande av begåvningar (sätt att fungera och bedöma)
- c. Utveckling av egenskaper
- d. Personlig planering av spelkarriären
- e. Träningens allmänna principer och tillvägagångssätt

# TOPPFOTBOLLENS FRAMGÅNG ÄR ETT VIKTIGT MÄTREDSKAP MED TANKE PÅ DEN GEMENSAMMA STRATEGIN.

### Spelarens egenskaper ses i följande

#### viktighetsordning:

- Tekniska egenskaper
- Fysiska egenskaper
- Mentala egenskaper
- Taktiska egenskaper
- Sociala egenskaper

### 2. Utveckling av kunnande

- a. Sportaktörer (träning och stödverksamhet)
- b. Operativ personal
- c. Förtroendepersoner
- d. Volontärer
- e. Externa kontaktgrupper

### 3. Omständigheter

- a. Träningsomständigheter
- b. Träningscenter
- c. Nationella tävlingsomständigheter (stadion)
- d. Nationalstadion
- e. Teknisk infrastruktur

### 4. Nationell tävlingsverksamhet

- a. Seriesystem som stöder spelarutvecklingen
- b. Seriernas livsanda och utveckling
- c. Brand & prestige
- d. Kontaktgruppsarbete
- e. Futsal

### 5. Internationell framgång

- a. Nationella topplag
- b. Landslag
- c. Spelarna
- d. Tränarna
- e. Domarna

## FEM VAL FÖR GRÄSSROOTS-VERKSAMHETEN

Den nya strategins betydelse konkretiseras i en kärnstruktur för junioridrotten och tränarverksamheten första gången när unga, nya fotbollsspelare hänvisas eller rekryteras till grenen. Föreningsverksamheten på gräsrotsnivån är den finska fotbollens andliga hem, och är på många sätt en fortsättning på en uppfostran som bedrivs hemma. Gräsrootsverksamheten skall alltså vara målinriktad ur både ett andligt, socialt och ett idrottsligt perspektiv.

Det målinriktade i verksamheten betonas utgående från den synvinkel som finns antagen i Visio 2020-programmet, eller mera på kvaliteten på det som görs, på att få ett ökat antal utövare och att utveckla de sociala och andliga färdigheterna, än på att sträva mot segrar i stortävlingar.

### 1. UNGDOMSVERKSAMHETEN

- Fotboll/futsal i daghem och skolor
- Ledarnas och tränarnas kunskande
- Flickfotboll
- Tävlingsverksamhet för barn och ungdom
- Spelarutbildning för barn och ungdom

### 2. HOBBYFOTBOLL

- 5v5
- Utveckling av registreringen av lag inom hobbyfotbollen
- Kompanjonskap

- Fotboll som en hälsofrämjare
- Kommunikation

### 3. UTVECKLING AV FÖRENINGARNA

- Att sätta upp och etablera modeller för god förvaltningssed inom föreningsverksamheten
- Stöd av aktivitet inom föreningar och som domare (frivilligarbete)
- Underlättande av och stödåtgärder för att ha utövandet som huvudsyssla (yrkesutbildningar, att orka i arbetslivet / Coaching-programmet)
- Föreningsutveckling (god förvaltningssed och FootPass-processerna)
- Föreningsseminarieverksamhet (Isännän Ääni/ Husbondens Röst och diskussionsdagar för personer i huvudsyssla)

### 4. DISTRIKTSSAMARBETE

- Klara principer för utdelning av resurser
- Gemensamma mål och resultatbelöning
- Utveckling av personalkompetens och att orka i arbetet
- Gemensamma service- och spelregler, systematiskt system för responser
- Förfarandet med föreningsbesök (check list) som stöd för gemensamma mål

### 5. OMSTÄNDIGHETER

- Fotbollsgräsmattorna
- Utvecklande av förhållandena för futsal- och småspel
- Utvecklande av verksamhetskulturen
- Verksamhet för intressegrupper (guide för påverkan av förhållanden i föreningen)
- Kommunikation

GRÄSSROOTS-  
VERKSAMHETEN  
ÄR DEN FINSKA  
FOTBOLLENS  
ANDLIGA HEM.





# FÖRENINGSVVERKSAMHETEN BÅDE PÅ LOKAL- OCH TOPPNIVÅ ÄR FOTBOLLSVERKSAMHETENS HJÄRTA.



## STRATEGIS MÅLGRUPPER

Den gemensamma strategins påverknin g sträcker sig åt många håll. Det är väsentligt att skilja på strategins målgrupper som olika helheter och fastställa vårt förhållande till varje grupp.

Vår framgångs centralaste kontaktgrupp är spelarna. Spelarfokus är hela strategins förverkligandes mittpunkt och dess utveckling påverkas av många faktorer – primärt av alla närvarande i föreningsverksamheten och sekundärt av kommunerna, städerna och lagorganisationerna. Då framgång föds bland både föreningsverksamheten och toppfotbollen, intresserar sig även en större publik och merkantila samarbetspartners.

### Spelarna och utövarna

Till spelare och utövare räknas alla individer som har med fotboll att göra, oberoende av

ålder och kunskapsnivå. Målgrupperna delas upp enligt ålder och kunskapsnivå, på basen av existerande praktik. Den centrala framgångsfaktorn är att placera in fotbollens fem huvudval i människans livscykel.

### Tränare, föreningsledningen och andra aktörer

Den viktigaste målgruppen med tanke på praktiken. Föreningsverksamheten på både lokal- och toppnivå är fotbollsverksamhetens hjärta. Tränings huvudverksamhet och utvecklingen av tränarnas kunskap ses som kritiska framgångsfaktorer med tanke på förverkligandet av framtidens vision.

Alla organisationer som styr eller producerar lokal tävlingsverksamhet är med tanke på utvecklingen av grenens tävlingskultur viktiga knutar. Ur spelarens synvinkel sammanför de till stor del också föreningsverksamhetens och toppidrottens stigar.

### Den offentliga sektorn – kommunerna och städerna

Den offentliga sektorns roll som påverkare och möjliggörare framhävs genom byggande och uppehållande av högklassiga och fungerande faciliteter. Fotboll har som största idrottsgren en naturlig och siktig roll som berörare och kultursammanförare bland befolkningen. Samarbetet med den offentliga sektorn bör utvecklas till mångsidigare och mer fastspikat.

### Publiken och det offentliga ordet

Fotbollsintresserade människor bildar tillsammans med det offentliga ordet strategins sista direkta målgrupp. Grenens popularitet som hobby, tävlingsformat och som samhällsnyttig faktor garanterar betydelsen och synligheten.

Det pågående strategiarbetets resultat borde mätas, inte bara genom idrottsframgång,



utan även genom utvecklingen av antalet utövare och publik.

### **Samarbetspartners – företag och internationella samhällen**

Samarbetspartners intresse ligger traditionellt i utnyttjandet av grenimagen i bygandet av den egna imagen, samt i utvecklingen av marknadsföring. Bra samarbete kräver idrottslig framgång; alla vill identifiera sig med vinnare.

Företagens uppfattning om seger håller dock på att utvecklas och utvidgas.

Samarbetsmodeller som framhäver etiska och sociala ting öppnar nya möjligheter i framtiden. Internationella samhällen påverkar för sin egen del den nationella verksamheten och utvecklingen av tävlingsomständigheter inom toppfotboll.



# FEM VAL FÖR ATT UTVECKLA KUNNANDET

Kunnande är en grund för allt görande. Utan människor som är engagerade, och har förmågor både på det andliga och sportsliga planet, kommer vi inte att kunna få in ungdomar på en idrottslig bana. Det resultatmässiga kan naturligtvis mätas på många olika sätt: via de idrottsliga prestationerna, som mental tillväxt eller genom graden av engagemang hos befolkningen. Alla målen förverkligar den gemensamma visionen, men från olika synvinklar. Det centrala då man vill utveckla kunnande är att hitta och motivera kunniga människor, som älskar fotboll, att bygga sig en karriär som tränare, eller med annat utvecklingsarbete inom fotbollen. Endast på det här sättet kan vi förbättra kvaliteten på det jobb som utförs.

## MOTIVATIONEN – ATT INSPIRERA DE SOM GÖR JOBBET

Framgång – i verksamhet, både mental och sportslig – bygger på en lust att förändra värden. Bakom framgång finns ett inspirerat ledarskap, och motiverande av de människor som påverkar hur en spelare utvecklas. En klar vision och tydligt uppsatta mål leder till gemensamma framgångar.

## EFFEKTIVITET – OPERATIV VERKSAMHET

Den långsiktiga kvaliteten, och resultaten på det praktiska arbetet, bestäms av hur väl träningskunnande och – rutiner förverkligar de fem valen på olika nivåer. De fem valen borde avspeglas på varje träning och i all annan verksamhet.





## ATT REAGERA – TAKTISK FINKÄNSLIGHET

Intresset för idrott och omfattningen av olika intressegrupper förutsätter taktisk finkänslighet, där resurserna fördelas rätt med tanke på både verksamhetsmässiga och idrottsliga mål, både i vardagen och vid krissituationer. De bästa rutinerna skall aktivt spridas inom hela fotbolls familjen.

## FÖRSTÅELSE – ETABLERING AV STRATEGIN

En central del för att förverkliga visionen, och för att utveckla verksamheten, är en äkta helhetsförståelse när det gäller strategin, eller de fem valen för alla sektorer av den finländska fotbollen. En klar essens av strategin gör det möjligt att förverkliga visionen inom verksamhet och kommunikation.



## LEDARSKAP OCH UPPFÖLJNING AV DEN DAGLIGA VERKSAMHETEN

För att uppnå målen så måste allt egentligen starta från fotbollsplanen, med bollen och människorna som tillbringar sin tid med fotboll. Ledarskapet konkretiseras genom en uppföljning och evaluering av de gemensamt uppsatta målen.





VARJE DAG ÄR EN CHANS ATT FÖRA  
DEN FINSKA FOTBOLLEN ÄNNU NÄRMARE  
VÅRT GEMENSAMMA MÅL SOM ETT AV DE  
BÄSTA LÄNDERNA I EUROPA.



**FINLANDS BOLLFÖRBUND RF**

PB 191, 00251 Helsingfors

Tfn: Växel (09) 742 151

Fax: (09) 7421 5201

