

Toimintastrategia 2010–2013



Suomen Palloliitto

Sisältö

- 4 | Johdanto
- 5 | Suunnittelun aikajänteet
- 6 | Missio ja perusarvot
- 10 | Visio ja toiminnan päämäärät
- 14 | Toimintaympäristön muutokset
- 18 | Strategiset tavoitteet
- 20 | Vision mukaisen muutoksen lähtökohdat
- 20 | Johtajuuden ja hyvän hallinnon viisi valintaa
- 23 | Huippujalkapallon viisi valintaa
- 24 | Grassroots-toiminnan viisi valintaa
- 26 | Kohderyhmien viisi valintaa
- 28 | Osaamisen kehittämisen viisi valintaa

Suomen Palloliitto





Johdanto

Tämä dokumentti sisältää Suomen Palloliiton toimintastrategian vuosille 2010–2013.

Strategia perustuu viiteen peruspilariin:

- Jalkapallon missio
- Yhteisöimme perusarvot
- Visio 2020
- Strategiset painopistevalinnat ja positiointi
- Operatiivinen toiminta & tulokortit

Strategia, organisaatorakenne ja toiminnalliset tulokset ohjaavat liiton tavoitteen asettelua ja budjetointia. Näin päivittäinen käytännön toteutus kulkee tulokorttien kautta mahdollisimman hyvin samaan suuntaan.

Ohjenuorana olemme pitäneet avoimuuden, johdonmukaisuuden ja kurinalaisuuden periaatteita sekä UEFA:n ohjeistusta hyvään hallintotapaan. UEFA painottaa erityisesti strategisen tahtotilan sekä ihmisten, rakenteiden ja prosessien merkitystä kansallisen järjestön läpinäkyvässä ja tuloksellisessa toiminnassa.

Suomen Palloliitto



Suunnittelun aikajänteet

Pitkän tähtäimen tavoitteet ja toimintatapa (4-8 vuotta):

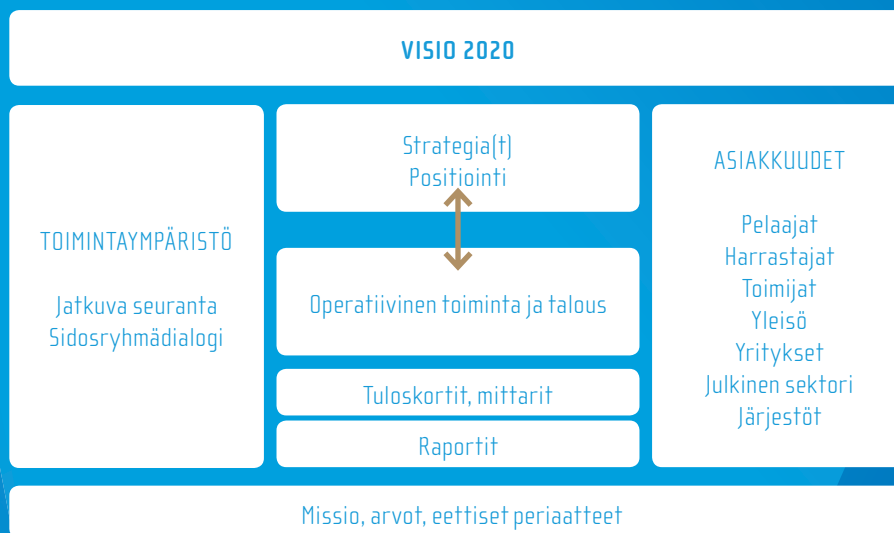
- Perusarvot ja eettiset periaatteet
- Visio ja toiminnan päämäärät
- Missio/ toiminta-ajatus
- Hyvä hallintotapa
 - Liittokokous, liittovaltuusto
 - Liittohallitus, valiokunnat
 - Operatiivinen organisaatio
- Liittohallitus valmistelee, liittokokous hyväksyy

Strategiset tavoitteet (2-4 vuotta)

- Johtajuus ja hyvä hallintotapa
- Päätoimintojen valinnat
- Liittohallitus valmistelee yhdessä toimivan johdon kanssa, liittokokous ja liittovaltuusto hyväksyvät

Operatiivinen toiminta (0-2 vuotta)

- Selkeä kuva päätavoitteista, niitä tukevista toimenpiteistä, resursseista mainittujen tavoitteiden saavuttamiseksi sekä tulosten mittaamisesta.
- Suunnitelmat toimintoittain, sisältäen tiimien vetäjien henkilökohtaiset tavoitteet
- Mittarit ja tuloskortit; yhteensopivuus UEFA:n tuloskorttiprosessin kanssa
 - Prosessit
 - Ihmiset (tiimien ja henk koht kehittämissuunnitelmat)
 - Asiakkaat/harrastajat
 - Partnerit (yleisö, sponsorit)
 - Yhteiskunta
- Raportointi kuukausittain sekä toiminnan että talouden toteumista ja ennusteista
- Toimitusjohtaja vastaa ja raportoi liittohallitukselle



Missio ja Perusarvot

Missiomme on:

Jalkapalloa jokaiselle





'JALKAPALLOA JOKAISELLE' -MISSIO MÄÄRITTELEE PALLOLIITON JA SEN JÄSENJÄRJESTÖJEN OLEMASSAOLON SYYN. SAMALLA SE KERTOO JALKAPALLOTOIMINNAN MONINAISUUDESTA JA JÄRJESTÖMME TEHTÄVÄSTÄ YHTEISKUNNASSA LAAJEMMINKIN.

'Jalkapalloa jokaiselle' -missio määrittelee Palloliiton ja sen jäsenjärjestöjen olemassaolon syyn. Samalla se kertoo jalkapallotoiminnan moninaisuudesta ja järjestömmme tehtävästä yhteiskunnassa laajemminkin.

'Jalkapalloa jokaiselle' perustuu yhdenvertaisuudelle: jokaisella suomalaisella on oikeus olla jalkapallotoiminnassa mukana sukupuolesta, kyvyistä, rodusta, uskonnosta tai muusta taustasta riippumatta, omalla tasollaan ja omalla tavallaan. Pelaajana tai valmentajana, erotuomarina tai huoltajana, vanhempana tai katsojana, harrastajana tai huippuna.

Tällä hetkellä jalkapalloperheessä on noin 500 000 aktiivia. Tavoitteemme on, että vuoteen 2020 mennessä aktiivisia harrastajia ja muita toimijoita on yhteensä miljoona.

Prosessi suomalaisen jalkapallon perusarvojen päivittämiseksi alkoi Isännän Ääni -seuraseminaarikiertueella 2008. Tavoitteena oli kristallisoida jo vuonna 1991 aloitetun Vihreän Linjan arvopohja neljään perusarvoon ja työstää niille edelleen sisällöt ja merkitykset yhdessä olennaisten sidosryhmien kanssa kevään 2008 aikana. Vaikka perusarvojen määrittelyn eteenpäin viejänä on ollut liitto, tarkoituksena on ollut määrittellä arvopohja koko suomalaiselle jalkapallolle.

Jalkapallon yhteisiksi perusarvoiksi ovat kiteytyneet **iloisuus, luotettavuus, menestys ja yhteisöllisyys**.

Nämä perusarvot merkitsevät meille hyvinvoinnin konkreettisia asioita. Isännän Ääni -seminaareissa on keskusteltu myös yhteisten

arvojen toteutumista edistävistä ja estävistä toiminnasta. Arvojen toteutumista edistäväksi toiminnaksi nähtiin ennen kaikkea yhteisten arvojen toteuttaminen omassa toiminnassa sekä arvoihin sitoutuminen. Myös yhteisten pelisääntöjen luominen ja niiden noudattaminen sekä omansa itsenäisenä oleminen koettiin merkittäviksi. Näiden lisäksi arvoja voi toteuttaa myös olemalla tasapuolinen, positiivinen ja kannustava sekä kuuntelemaan toisia.

ILOISUUS toteutuu pääasiassa hyvänä ilmaperirinä sekä nautintona jalkapallosta ja sen pelaamisesta. Iloisuutta ilmentävät arjessa myös tyytyväisyys esim. harjoitusten ja muiden lajitapahtumien jälkeen, henkilökohtainen ja yhteinen onnistuminen ja kehittymisen sekä leikkimielisyys ja tapakasvatus.

LUOTETTAVUUS puolestaan toteutuu pääasiassa lupausten pitämisenä ja sovittujen asioiden hoitamisena. Luotettavuutta kuvastavat jalkapalloperheen arjessa myös Fair Play, rehellisyys, oikeudenmukaisuus, yhteisten sääntöjen noudattaminen ja "Kaveria ei jätetä"- asenne.

MENESTYSTÄ kuvaavat arjessa yhteisten tavoitteiden saavuttaminen sekä omalle huipulle pyrkiminen. Menestystä on myös itsensä voittaminen niin pelaajana kuin yksilönäkin. Kilpailullinen menestys, onnistuminen ja systemaattinen pelaajakehitys nähtiin menestyksen ilmentäjinä jalkapalloperheen arjessa.

YHTEISÖLLISYYTTÄ parhaimmillaan on jalkapalloperheen ME-henki. Toisista huolehtiminen, Fair Play ja yhteistyö kuvaavat yhteisöllisyyden toteutumista arjessa, kuten myös muiden tukeminen ja kannustaminen sekä muskettisoturimainen ”Yksi kaikkien ja kaikki yhden puolesta” -ideologia.



Visio ja toiminnan päämäärät

Liittohallitus on päättänyt täydentää toiminnan
päämääriä vuoteen 2020 tähtäävällä visiolla¹:

Euroopan TOP10

¹ Visio on aktiivinen tahtotila, jota voidaan arkikielellä kutsua myös unelmaksi. Visio on arkijohtamisen peruskivi. Sen avulla pyritään luomaan jokaiselle toimijalle kuva tulevaisuudesta, joka vetoaa sekä ajateluun että tunteisiin. Visio on jotakin, jonka yksilö haluaa saavuttaa ja joka innostaa häntä. Useimmille ihmisille se on pohjimmiltaan pyrkimys luoda jotakin taloudellista voittoa suurempaa ja merkityksellisempää. Ilman visiota työssä ei ole merkitystä, suuntaa eikä ohjetta esimerkiksi siihen, miten tehtäviä ja kehitystoimintaa priorisoidaan (Wikipedia)





HALUAMME OLLA VUONNA 2020 EUROOPAN 10 PARHAAN JALKAPALLOMAAN JOUKOSSA JOKAISELLA TOIMINNAN OSA-ALUEELLA.

Tämä tarkoittaa lyhykäisyydessään sitä, että haluamme olla vuonna 2020 Euroopan 10 parhaan jalkapallomaan joukossa jokaisella toiminnan osa-alueella. Visio on unelma, ja siksi erittäin kunnianhimoinen. Visio on myös olennainen osa strategiaprosessia ja päivittäistä työtämme. Se ei ole kuitenkaan konkreettinen tavoite, ja siksi aikajänne on pidempi kuin normaali strategia- ja suunnittelusyklusimme.

Tulemme määrittämään liittotason päämäärät painottaen toiminnallisia tuloksia, talouden tasapainoa ja hyvää hallintotapaa. Luottamushenkilöjohtoisessa organisaatiossa liittohallitus on luonnollisesti avainasemassa strategisten päämäärien valmistelussa. Palloliiton toimisto-organisaation rakenne on jo uudistettu tukemaan mahdollisimman hyvin näiden päämäärien toteuttamista. Painoarvoltaan kaikkein tärkeimpien tavoitteet ovat

toiminnallisia: kansallinen ja kansainvälinen menestys sekä harrastajamäärien kasvu. Niiden edistäminen tapahtuu liiton kahden päätoiminnon, huippujalkapallo- ja grassroots (seuratoiminta)-organisaatioiden toimesta.

Liiton hallinto vastaa viestinnästä, taloushallinnosta, TV-oikeuksien myynnistä ja liiketoi-

minnan käynnistämisestä sekä riskien hallinnasta ja organisaatiomuutosten läpiviennistä yhdessä liittohallituksen kanssa. Markkinointitoiminto vastaa puolestaan yleisö- ja yritysmarkkinoinnista. Keskeisimpien mittarien kehittymistä seurataan kuukausitasolla liiton johto- ja ohjausryhmissä käyttäen apuna määriteltyjä tuloskortteja.





TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSET





PERINTEISTEN VIESTINTÄKEINOJEN RINNALLE OVAT NOUSSEET MOBIILI, VERKKO JA MUUT UUDET MEDIAT, JOTKA LYHENTÄVÄT MATKAA KULUTTAJAN LUO.



TERVEYS JA KASVATUS

Suomalaisten terveydentila on polarisoitunut: nähtävissä on sekä lisääntynyt kiinnostus hyvinvointiin ja terveyteen että entistä suurempi passivoituminen liikunnan suhteen. Ylipaino, elintasotaudit, päihteet ja doping vaivaavat monenikäisiä. Ongelmiin on jo osittain puututtu mm. erilaisten valistuskampanjoiden, aktivointiohjelmien ja lähiliikunta- paikkoihin panostamisen kautta.

Yhteiskunnan yleinen kiireisyys on johtanut siihen, että vanhemmat siirtävät kasvatusvastuuta ulkopuolisille tahoille. Lapset ja nuoret joutuvat itsenäistymään entistä aikaisemmin, ja moni uhkaa jäädä vaille riittävää huomiota ja ohjausta, jota yhteiskunnassa toimiminen edellyttää.

TALOUS JA MARKKINAT

Käynnissä olevan taloustaantumisen vaikutukset saattavat osoittautua pitkäaikaisiksi. Kuntatalouden kriisin vuoksi rahaa on entistä vähemmän myös liikuntatoiminnan kehittämiseen. Sponsorit vaativat rahalleen entistä enemmän suoraa vastinetta samalla kun jalkapalloon perinteisesti satsanneet toimialat, paperiteollisuus etunenässä, joutuvat leikkaamaan kulujaan joka rintamalta. Suomalaisen jalkapallon katsojamäärät ovat kaukana toivotusta, ja yleisö toivoo yhä elämyksellisempää vastinetta rahalleen.

Epävarma rahoitustilanne korostaa aktiivisen vapaaehtoistoiminnan ja talkootyön merkitystä. Verkostoituminen ja uudentyypiset yhteistyömallit ovat tärkeitä kaikille lajeille. Naiset ovat nousseet entistä voimakkaammin esiin sekä toimija- että johtajatasolla.

MEDIA JA TEKNOLOGIA

Maailman verkottuminen ja teknologian kehitys ovat muuttaneet elämääme peruuttamattomasti. Suomessa kasvaa sukupolvi, joka ei ole tuntenut maailmaa ilman Internetiä ja jatkuvaa tavoitettavissa oloa. Merkityksellinen viestintä edellyttää tämän ajan keinojen ymmärtämistä ja hyödyntämistä. Facebook, Twitter ja muut sosiaaliset mediat tarjoavat paljon mahdollisuuksia uudenlaiseen vuorovaikutukseen.

Mediakentällä jatkuu tosi-TV:n aloittama julkisuushakuisuuden suuntaus. Mediasopimusten merkitys muuttuu pirstaloituneessa viestintäympäristössä – yleisölle tärkeintä on saada oikeaa ja ajantasaista tietoa mahdollisimman vaivattomasti. Perinteisten viestintäkeinojen rinnalle ovat nousseet mobiili, verkko ja muut uudet mediat, jotka lyhentävät matkaa kuluttajan luo.



YHTEISKUNTA JA POLITIIKKA

Vaikka verkko yhteisöt kukoistavat, laajempi yhteisöllisyys on menettänyt merkitystään yhteiskunnassa. Nuorten aktiivisuus liikuntajärjestöissä on vähentynyt dramaattisesti samalla kun yleinen taloustilanne pakottaa etsimään uusia keinoja toiminnan jatkuvuuden takaamiseksi. Kolmannen sektorin merkitys tulee kasvamaan merkittävästi.

Jalkapalloilta ja urheilukentältä yleensä peräänkuulutetaan sekä sosiaalista vastuuta että keinoja kansanterveyden ongelmien ratkaisemiseen. Maahanmuutto kasvaa ja lisää samalla tarvetta löytää keinoja, joilla tulijoiden kotoutumista voidaan edistää. Ympäristötietoisuus ja kaupungistuminen vahvistavat entisestään.

STRATEGIATYÖN PAINOPISTEALUEITA

Strategiatyön lähetekeskusteluiden pohjalta liittohallitus määritteli työlle seuraavat painopistealueet, joiden tulee ohjata tehtäviä valintoja:

- *Hyvä hallintotapa kautta linjan*
- *Resurssien tehokas käyttö*
- *Olosuhteiden kehittäminen*
- *Kansallisen huippujalkapallon kehittäminen*
- *Kaikkien maajoukkueiden menestys*
- *Seurojen elinvoimaisuuden varmistaminen*
- *Futsalin kehittäminen*

STRATEGISET TAVOITTEET





VISION MUKAISEN MUUTOKSEN LÄHTÖKOHDAT

Suomalaisen jalkapallon tulevaisuus on saanut uuden suunnan – nuorten ja naisten erinomainen menestys viime vuosina toimii mallina muille. Tehdyn strategiatyön pohjalta suomalaiselle jalkapallolle on asetettu uusia tavoitteita, jotka toteutuessaan vievät meidät lajin eliittimaiden joukkoon.

Menestyksen ehtona on, että tehty strategiatyö toteutuu arjessa laadukkaana, johdonmukaisena tekemisenä. Tämä näkyy jo nyt

lajin ydinryhmien sitouttamisessa ja tehtyjen suunnitelmien käytännönläheisyytenä.

Olemme keränneet jalkapallon kanssa tekemisissä olevien ydinryhmien näkemyksiä lajin nousun menestystekijöistä. Niiden pohjalta on syntynyt selkeä näkemys siitä, mistä suomalaisen jalkapallon tulisi olla tulevaisuudessa tunnettu. Ajattelu kiteytyy ”Voittoja joka päivä” -positioon, joka esitellään tarkemmin Kouvolan liittokokouksessa 7.–8.11.2009 osana laajempaa strategiaesitystä.

Position tarkoitus on kiteyttää tulevat menestystekijät tavalla, joka antaa yhteiset ta-

voitteet ja tekemisen mallit sekä huippujalkapallolle että grassroots-toiminnalle. Ajattelun ytimessä on yksittäinen pelaaja ja tämän elämänmittainen kehityskaari jalkapallon parissa.

JOHTAJUUDEN JA HYVÄN HALLINTOTAVAN VIISI VALINTAA

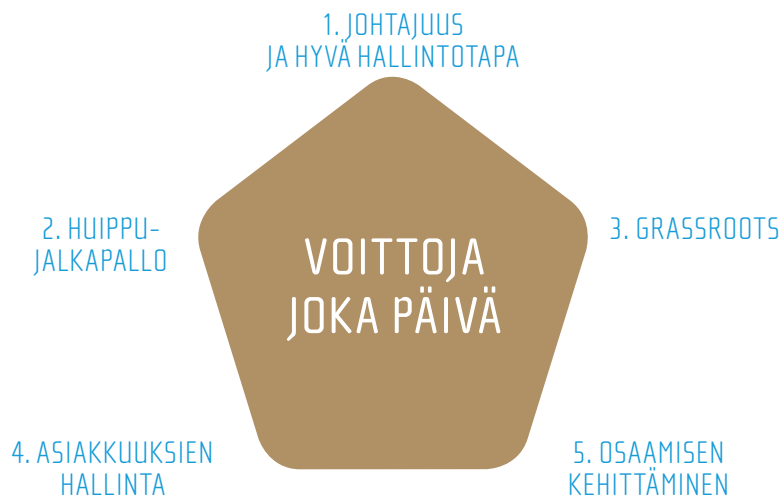
Johtajuuden ja hyvän hallintotavan näkökulmista katsottuna uusi strategia tuo mukanaan lisää toiminnallisia tavoitteita, joiden tulisi ohjata kaikkia sidosryhmiä luomaan henkilökohtaisia ja kilpailullisia voittoja sekä urheilemisen, työelämän että koko elämän näkökulmista.

1. Johtajuus – Visio 2020

Arvopohja ja Missio – Perusarvot: iloisuus, luotettavuus, menestys ja yhteisöllisyys. Arvopohja määrittelee, mihin me yhteisönä uskomme. Käytännössä kaiken toiminnan tulisi heijastaa tai toteuttaa näitä arvoja. Arvopohja nähdään yhä toimivana, eikä sitä ole syytä muuttaa. Yhteisen visiomme toteutumisen kannalta menestys nousee muiden yläpuolelle.

Missio: Jalkapalloa jokaiselle. Pelaaja kiinnostuu, innostuu ja kiinnittyy jalkapalloon koulutettujen sekä tehtävänsä osaavien ihmisten ohjauksessa/valmennuksessa. Laadukkaat olosuhteet yhdessä harrastajalähtöisen kilpailutoiminnan kanssa mahdollistavat menestyksen ja oman henkilökohtaisen huipun saavuttamisen.

LIITTOTASOLLA OLEMME VALINNEET SEURAAVAT VIISI PAINOPISTETTÄ:



Yhteiset tavoitteet – Euroopan kymmenen parhaan joukossa kaikessa tekemisessä ja kurinalaisuus, joka johtaa vision toteutumiseen asetetulla aikavälillä. Ylemmän tason tavoitteen toteutumista seurataan lyhyemmällä aikavälillä pelaajatasolla.

Tehtyjä valintoja toteutetaan tinkimättömällä asenteella ("läpi harmaan kiven"), systemaattisesti ja kunnianhimoisesti, "voittoa joka päivä" -hengessä. Korkealaatuinen päivittäinen tekeminen nostaa suomalaisen jalkapallon eurooppalaiseen eliittiin.

Position lunastus – voittoa joka päivä –Kun kaikessa pelaajakehityksessä pitäisi lunastaa lupaus henkisestä ja urheilullisesta menestyksestä, johtajuuden merkitys korostuu. Johtajuuden kehittämistä ohjaavat lajin aseointi, tekemisen luonne ja viime kädessä seuratoiminnan ja huippu-jalkapallon viiden valinnan toteutuminen.

Pelin luonne – "luova velhomainen sankari" – laadukkaan tekemisen kautta synnytetään itsevarmoja yksilöitä, joiden paineensietokyky mahdollistaa omien rajojen saavuttamisen. Vain voittamalla itsemme kerta toisensa jälkeen voimme olla varmoja siitä, että olemme tosipaikassa muita vahvempia.

Kehitystyön lopputulosta tulee tarkastella paitsi jalkapallon ja pelaajien tavoitteiden kautta, myös itsetunnon ja muutoshalukkuuden näkökulmista. Jalkapalloperheessä on nähtävissä sekä henkisten ja sosiaalisten val-

miuksien kehittämistarve että merkittävää muutoshalukkuutta.

Edelläkävijä – Kaikki organisoitu johdonmukainen tekeminen lähtee yhteisestä ja kirkaasta tavoitteesta, johon kaikki jalkapalloperheen jäsenet ovat sitoutuneet. Yhteinen tavoite innostaa ja motivoi kaikkia osallisia saavuttamaan omat rajansa kaikilla osaluilla.

Systemaattinen pitkäjänteinen kehittäminen, tärkeimpien osa-alueiden painottaminen, kova työ ja yksilötason aktiivinen seuranta ja tuki johdattavat tärkeimmän tekijän – yksittäisen pelaajan – uudelle tasolle. Toiminnan kivijalkana on seurojen, piirien ja liiton saumaton yhteistyö.

2. Läpinäkyvä päätöksenteko

- Talouden läpinäkyvyys, auditointi
- Säännöt ja päätökset julkisia
- Strategia kaikkien saatavilla
- Jalkapallon "konserniajattelu"
- Proaktiivinen viestintä

3. Säännöt ja määräykset

- Vallan kolmijako – sääntöjen tekijät ja valvojat erillään
- Päätöksentekuelimet jalkapalloperheen sisällä (roolit ja vastuut selkeät)
- Vilpin estäminen (vrt. UEFA Fraud Prevention)
- Homegrown players -säännöstö
- Nuorten pelaajien suojeleminen (vrt. FIFA Protection of Minors)

4. Demokraattisuus ja Solidaarisuus

- Aktiivinen sidosryhmäyhteistyö
- Tasa-arvon edistäminen
- Yhteiskuntavastuuohjelmat
- Nollatoleranssi rikkeisiin
- Kilpailujen aitous ja rehellisyys

5. Tehokkuus ja vaikuttavuus

- Arvopohjainen ja visiolähtöinen strateginen suunnittelu
- Operatiivinen toiminta tehokasta hallituksen valvonnassa
- Tavoitteet pilkottu ja tuloskortit käytössä
- Laatujärjestelmät (esim ISO 9001, seuralisenssit, FootPass ISO9001)
- Systematiikka ja kurinalaisuus toteutuksessa

**KAIKKI TEKEMINEN
LÄHTEE YHTEISESTÄ
JA KIRKKAASTA
TAVOITTEESTA.**



HUIPPUJALKAPALLON VIISI VALINTAA

Huippujalkapallon tehtävä on jatkaa seura- ja piiritoiminnan parissa olevien lupaavien pelaajien kehittämistä huippu-urheilijoiksi. Samalla huippujalkapallon menestys on tärkeä yhteisen strategian onnistumisen mittari.

Onnistuminen edellyttää johdonmukaista, pelaajakeskeistä toimintaa jokaisessa päivässä ja tilanteessa. Kun kaikki jalkapallon paris- ja tilanteissa toimivat sidosryhmät sitoutuvat tekemään ammattitaitoista työtä yhteisen tavoitteen eteen, syntyy niitä huippuyksilöitä, jotka vievät Suomen arvokisoihin.

Nämä miehet ja naiset toimivat suurimman urheilulajimme ikoneina, markkinoivat maamme maailmalla ja innostavat omalla esimerkillään nuoria samalle tielle.

1. Pelaajakehitys

- a. Yksilökeskeinen valmennusfilosofia (kaikille tasoille)
- b. Lahjakkuuden tunnistaminen ja tukeminen (tavat toimia ja arvioida)
- c. Ominaisuuksien kehittäminen
- d. Henkilökohtainen pelaajauran suunnittelu
- e. Valmennuksen yleiset periaatteet ja toimintatavat

HUIPPUJALKAPALLON MENESTYS ON TÄRKEÄ YHTEISEN STRATEGIAN ONNISTUMISEN MITTARI.

Pelaajan ominaisuudet nähdään seuraavassa tärkeysjärjestyksessä:

- Tekniset ominaisuudet
- Fyysiset ominaisuudet
- Henkiset ominaisuudet
- Taktiset ominaisuudet
- Sosiaaliset ominaisuudet

2. Osaamisen kehittäminen

- a. Urheilutoimijat (valmennus ja valmennuksen tukitoiminnot)
- b. Operatiivinen henkilökunta
- c. Luottamushenkilöt
- d. Vapaaehtoiset
- e. Ulkoiset sidosryhmät

3. Olosuhteet

- a. Harjoitusolosuhteet
- b. Valmennuskeskus
- c. Kansalliset kilpailuolosuhteet (stadionit)
- d. Kansallisstadion
- e. Tekninen infrastruktuuri

4. Kansallinen kilpailutoiminta

- a. Sarjajärjestelmät pelaajakehityksen tukena
- b. Seurojen elinvoima ja kehitys
- c. Brändi & maine
- d. Sidosryhmäyhteistyö
- e. Futsal

5. Kansainvälinen menestys

- a. Kansalliset huippujoukkueet
- b. Maajoukkueet
- c. Pelaajat
- d. Valmentajat
- e. Erotuomarit

GRASSROOTS-TOIMINNAN VIISI VALINTAA

Junioriurheilun ja valmennuksen ydinrakenteessa uuden strategian merkitys konkreetisoituu ensimmäisen kerran, kun nuoria tulevia jalkapalloilijoita ohjataan tai rekrytoidaan lajin pariin. Ruohonjuuritason seuratoiminta on suomalaisen jalkapalloilun henkinen koti, joka monin tavoin jatkaa kotikasvatusta. grassroots-toiminnan tulee näin olla tavoitteellista sekä henkisistä, sosiaalisista että urheilullisista näkökulmista.

Toiminnan tavoitteellisuus painottuu kuitenkin Visio 2020:n näkökulmasta enemmän laadulliseen tekemiseen, harrastajamäärien kasvuun sekä sosiaalisten ja henkisten taitojen kehittämiseen kuin arvokisavoittojen tavoitteluun.

1. NUORISOTOIMINTA

- Päiväkoti- ja koulujalkapallo/-futsal
- Ohjaajien ja valmentajien osaaminen
- Tyttöjalkapallo
- Lasten ja nuorten kilpailutoiminta
- Lasten ja nuorten pelaajakoulutus

2. HARRASTEJALKAPALLO

- 5v5
- Harrastepelaajien joukkurekisteröinnin kehittäminen
- Kumppanuudet
- Jalkapallo terveyden edistäjänä
- Viestintä

3. SEURAKEHITYS

- Seuratoiminnan hyvän hallintotavan mallintaminen ja jalkautus
- Seuratoimijuuden ja erotuomariuden tukeminen (vapaaehtoistoimijat)
- Päätoimisuuden edistäminen ja tukitoimet (ammattitutkintokoulutukset, työssä jaksaminen/Coaching-ohjelma)
- Seurakehitys (hyvä hallintotapa ja FootPass-prosessit)
- Seuraseminaaritoiminta (Isännän Ääni ja päätoimisten neuvottelupäivät)

4. PIIRIYHTEISTYÖ

- Resurssien jakamisen periaatteet selviksi
- Yhteiset tavoitteet ja palkitseminen tuloksista
- Henkilöstön osaamisen kehittäminen ja työssä jaksaminen
- Yhteiset palvelu- ja pelisäännöt, systemaattinen palautejärjestelmä
- Seuravierailumenettely (check list) yhteisten tavoitteiden tukena

5. OLOSUHTEET

- Jalkapallonurmet
- Futsal- ja pienpeliolosuhteiden kehittäminen
- Toimintakulttuurin kehittäminen
- Sidosryhmätoiminta (Seuran olosuhdevaikuttamisen opas)
- Viestintä

GRASSROOTS-
TOIMINTA ON
SUOMALAISEN
JALKAPALLOILUN
HENKINEN KOTI.



SEURATOIMINTA SEKÄ ALUEELLISELLA ETTÄ HUIPPUTASOLLA ON JALKAPALLOTOIMINNAN SYDÄN.



STRATEGIAN KOHDERYHMÄT

Yhteisen strategian vaikutukset ulottuvat moneen suuntaan. On olennaista erottaa strategian kohderyhmät erillisiksi kokonaisuuksiksi ja määrittellä suhteemme kuhunkin ryhmään.

Menestyksemme keskeisin sidosryhmä on pelaajat. Pelaajakeskeisyys on koko strategian toteutumisen ydin, ja sen kehitykseen vaikuttaa moni taho – ensisijaisesti kaikki seuratoiminnan piirissä olevat ja seuraavalla tasolla kunnat, kaupungit ja piiriorganisaatiot. Kun menestystä syntyy sekä seuratoiminnan että huippujalkapallon parissa, kiinnostuvat myös suuri yleisö ja kaupalliset yhteistyökumppanit.

Pelaajat ja harrastajat

Pelaajiin ja harrastajiin lukeutuvat kaikki jalkapallon parissa olevat yksilöt iästäjä taito-

tasosta riippumatta. Kohderyhmää jaotellaan ikäluokittain ja taitotason perusteella, olemassa olevien käytäntöjen pohjalta. Keskeinen menestystekijä on jalkapallon viiden päävalinnan sovittaminen ihmisten elämäntaakseen.

Valmentajat, seurajohto ja muut toimijat

Tärkein kohderyhmä strategian käytäntöön viennin kannalta. Seuratoiminta sekä alueellisella että huipputasolla on jalkapallotoiminnan sydän. Valmennuksen päätoimisuus ja valmentajien osaamisen kehittäminen nähdään kriittisinä menestystekijöinä tulevaisuuden vision toteutumisen kannalta.

Kaikki alueellista kilpailutoimintaa ohjaavat tai tuottavat organisaatiot ovat lajin kilpailukulttuurin kehittämisen kannalta tärkeitä solmukohtia. Pelaajan näkökulmasta ne myös suurelta osin yhdistävät seuratoiminnan ja huippu-urheilun polut.

Julkinen sektori – kunnat ja kaupungit

Julkisen sektorin rooli vaikuttajana ja mahdollistajana korostuu laadukkaiden, toimivien suorituspaikkojen rakentamisessa ja ylläpitämisessä. Jalkapallolla on suurimpana urheilulajina luonteva ja tärkeä rooli kansan liikuttajana ja kulttuureja yhdistävänä voimana. Yhteistyö julkisen sektorin kanssa tulee kehittymään monipuolisemmaksi ja kiinteämmäksi.

Yleisö ja julkinen sana

Jalkapallosta kiinnostuneet ihmiset yhdessä julkisen sanan kanssa muodostavat strategian viimeisen suoranaisten kohderyhmän. Lajin suosio harrastuksena, kilpailumuotona ja yhteiskuntaa hyödyttävänä tekijänä takaa merkityksen ja näkyvyyden.

Käynnissä olevan strategiatyön tuloksia tulisi mitata paitsi urheilullisen menestyksen, myös lajin harrastaja- ja yleisömäärien kehittymisen kautta.



Yhteistyökumppanit – yritykset ja kansainväliset yhteisöt

Yhteistyökumppaneita kiinnostaa perinteisesti lajimielikuvan hyödyntäminen oman mielikuvan rakentamisessa sekä markkinointitavoitteiden edistämässä. Hyvät yhteistyösuhteet vaativat urheilullista menestystä: kaikki haluavat samaistua voittajiin.

Yritysten käsitys voittajuudesta on kuitenkin kehittymässä ja laajentumassa. Eettisiä ja sosiaalisia asioita korostavat yhteistyömallit avaavat uusia mahdollisuuksia tulevaisuudessa.

Kansainväliset yhteisöt vaikuttavat omalta osaltaan kansalliseen toimintaan ja huippujalkapallon kilpailuolosuhteiden kehitykseen.



OSAAMISEN KEHITTÄMISEN VIISI VALINTAA

Osaaminen on kaiken tekemisen perusta. Ilman sitoutuneita, henkisesti ja urheilullisesti kyvykkäitä ihmisiä emme pysty saattamaan nuoria urheilijan tielle. Tuloksellisuutta voidaan luontevasti mitata monella tavalla: urheilullisten saavutusten kautta, henkisenä kasvuna tai kansakunnan liikkeelle saamisen näkökulmasta. Kaikki tavoitteet toteuttavat yhteistä visiota eri näkökulmista. Keskeistä osaamisen kehittämisessä on löytää ja motivoida osaavia, jalkapalloa rakastavia ihmisiä luomaan itselleen uraa jalkapallon valmentamisen tai muun kehitystoiminnan parissa. Ainoastaan sitä kautta voimme parantaa tekemisen laatua.

MOTIVAATIO – TEKIJÖIDEN INSPIRAATIO

Menestys – toiminnallinen, henkinen tai urheilullinen – lähtee halusta muuttaa maailmaa. Menestyksen takana on innostava johtaminen ja kaikkiin pelaajakehitykseen vaikuttavien ihmisten motivoiminen. Selkeä visio ja konkreettiset tavoitteet johdattavat kohti yhteistä menestystä.

TEHOKKUUS – OPERATIIVINEN TOIMINTA

Käytännön tekemisen pitkäaikainen laatu ja tuloksellisuus määrittyvät siinä, miten hyvin valmennustaito ja -rutiinit toteuttavat viittä valintaa kaikilla tasoilla. Viiden valinnan tulisi näkyä jokaisissa harjoituksissa ja kaikessa tekemisessä.





REAKTIO – TAKTINEN HERKKYYS

Urheilun kiinnostavuus ja sidosryhmien laajuus vaatii sekä arjessa että kriisitilanteissa taktista herkkyyttä, jolla resurssit jaetaan oikein sekä toiminnallisten että urheilullisten tavoitteiden kannalta. Parhaita käytäntöjä levitetään aktiivisesti koko jalkapalloperheen sisällä.

YMMÄRRYS – STRATEGIAN JALKAUTTAMINEN

Keskeinen osa vision toteutumista ja toiminnan kehittymistä on aito, kokonaisvaltainen ymmärrys strategiasta tai jalkapallon viidestä valinnasta koko suomalaisen jalkapallon kentässä. Selkeä, strategiaan perustuva kiteytys auttaa tekemään visiosta todellisuutta toiminnan ja viestinnän tasolla.



ARJEN TEKEMISEN JOHTAJUUS JA SEURANTA

Kaikkien tavoitteiden saavuttaminen alkaa kentältä, pallosta ja ihmisistä, jotka viettävät aikaa jalkapallon parissa. Johtajuus konkretisoituu yhteisesti sovittujen tavoitteiden seuraamisen ja arvioinnin kautta.





JOKAINEN PÄIVÄ ON TILAISUUS
VIEDÄ SUOMALAINEN JALKAPALLO
ENTISTÄ LÄHEMMÄS YHTEISTÄ UNELMAAMME
– PAIKKAA EUROOPAN HUIPPUMAIDEN JOUKOSSA.



SUOMEN PALLOLIITTO RY

PL 191, 00251 Helsinki

Puhelin: vaihde (09) 742 151

Faksi: (09) 7421 5201

