Seurojen Ääni, Oulu 2.4.2022

Timo Huttunen,
Seurapalvelujohtaja/
Apulaispääsihteeri,
Suomen Palloliitto



Vuosi 2022 - turnausten ja suurtapahtumien vuosi



UEFA FUTSAL EURO



SUOMEN PALLOLIITTO

UEFA SUPER CUP™

HELSINKI 2022

10.8.2022





FIFA WORLD CUP Qatar2022



Kohti Seurojen kokousta

SUOMEN PALLOLIITTO



II Seurojen Kokous 23.4.2022
Marina Congress Center

6 kk ennen kokousta

Ilmoitus seurojen kokouksesta

8.2.2022

Hallituksen kokous

- Vaalialueiden toteaminen
- Seurojen äänimäärien vahvistaminen
- Menettelytavasta päättäminen

2 kk ennen kokousta

Kokouskutsun ja esityslistan julkistaminen

30 päivää ennen kokousta

- Seurojen nimeämien edustajien takaraja
- Seuraparlament-tiehdokkaiden ilmoittamisen takaraja*)

11.4.

Hallituksen kokous

- Äänioikeuden omaavien seurojen vahvistaminen
- Esitys ehdolle-panotoimikunnasta

23.4.2022

Seurojen kokous Helsingissä

PALLOLIITON ORGANISAATIOUUDISTUKSEN ARVIOINTIA



Seurojen Palloliiton ensimmäiset vuodet

- Organisaatiouudistuksen mukainen Palloliitto aloitti 1.1.2020

- Hallintomallin ja toimintamallin toimivuutta arvioidaan jatkuvasti
  - Väliraportti Seurojen Kokoukselle 2022
  - Parempi näkymä ja kokemus Seurojen Kokouksessa 2024

- Optimaalisen Palloliiton koon haku jatkuu
  - ”Hallinnosta kentälle” vs. Hyvän hallinnon kasvavat vaatimukset

SUOMEN PALLOLIITTO



SUOMALAISEN JALKAPALLON JA FUTSALIN STRATEGIA

SUOMEN PALLOLIITTO

MISSIO

JALKAPALLOA JOKAISELLE

Strategian valinnat

URHEILIJANA KASVAMINEN TOIMINNAN LÄHTÖKOHTANA	**TAVOITTEELLISESTI JOHDETUT VERKOTTUNEET SEURAT**	**SUURIN LAJI KENTÄLLÄ JA SEN ULKOPUOLELLA**	**KEHITTYVÄ SEUROJEN PALLOLIITTO**

Strategian tavoitteet

Koulutettu ja osaava valmentaja jokaisella	Osaava seurajohto	Kasvavat pelaajamäärät	Käyttäjäystävälliset digitaaliset palvelut
Laadukasta arkea tukevat toimintaympäristöt seuroissa	Laadukkaat pelaajapolut seurayhteistyönä	Jalkapalloyhteisöä vahvistava viestintä	Analytiikka ja tutkimustieto päätöksenteon tukena
Huippujalkapallon kehittymistä edistävä maajoukkuetoiminta	Seurojen arvostettu rooli paikallisyhteisöissään	Olosuhteiltaan vetovoimainen ja kaupallisesti kiinnostava laji	Seurojen tarpeisiin vastaava organisaatio
Pelaajakehityksen tarpeita palvelevat kilpailut			

Mittarit

Osaavien valmentajien määrä suhteessa joukkueiden määrään	Seurojen ja maajoukkueiden kansainväliset rankingit	Päätoimisten määrä seuroissa	Pelaajamäärät	Seurojen tyytyväisyys Palloliiton palveluihin

VISIO 2030

MENESTYVÄ JALKAPALLOMAA – HYVINVOINNIN KASVATTAJA

STRATEGIAPANOKSET

Strategiaprojekteihin ja seuratukiin investoidaan vuonna 2022 noin 3 M€







Strategian toteuttamisen nostot 2022:



TOP 3 strategiaprojektit



1. Kehitämme lasten valmennuksen ydintaitoja seuraympäristöissä
2. Kasvatamme joukkuetoiminnan pelaajamääriä sekä seuravetoista (harraste)jalkapallotoimintaa uusille kohderyhmille
3. Kehitämme Palloliiton kykyä tuottaa tietoa jalkapalloyhteisön käyttöön



Millainen on osaava lasten ja nuorten valmentaja ?

Lasten ja vanhempien odotukset jalkapallolta / harrastukselta yleensä:

Kysely 2020: mikä on jalkapallossa tärkeintä?

	Pelaajat	Vanhemmat	Ka.	Erotus
Ilmapiiri joukkueessa	5,45	5,62	5,54	-0,17
Kivat joukkuekaverit	5,34	5,29	5,32	0,05
Jalkapallovalmennuksen laatu	5,2	5,3	5,25	-0,1
Reilu peli	5,11	5,3	5,21	-0,19
Fyysisen kunnon kehittyminen	5,04	5,01	5,03	0,03
Harjoittelu- ja otteluolosuhteet	4,89	4,92	4,91	-0,03
Oman nykyisen joukkueesi menestys	4,87	4,16	4,52	0,71
Oppi urheilullisiin elämäntapoihin	4,77	5,36	5,07	-0,59
Valmentajien kasvatuksellinen ote	4,6	5,26	4,93	-0,66
Seurauskollisuus, yhteisöllisyys	4,58	4,09	4,34	0,49
Suomen maajoukkueen menestys	4,55	3,88	4,22	0,67
Voittaminen	4,25	3,49	3,87	0,76
Lajin turvallisuus	4,2	4,53	4,37	-0,33
Oman seurasi tai alueen edustusjoukkeen menestys	4,1	3,51	3,81	0,59
Olla mukana maailman harrastetuimmassa lajissa	3,95	3,24	3,60	0,71
Mahdollisuus ammattilaisuralle	3,9	3,05	3,48	0,85
Vahvat elämykset, ulkomaanmatkat	3,86	3,31	3,59	0,55
Harrastamisen hinta	3,86	4,26	4,06	-0,4
Idolit Suomessa ja maailmalla	3,8	3,53	3,67	0,27
Mahdollisuus usean lajin harrastamiseen	3,72	4,15	3,94	-0,43

SUOMEN PALLOLIITTO

Valmentaja ratkaisee kaiken !!
- Osaava lasten valmentaja:

- Lapsen kohtaaminen lapsena
  - Lempeä ja luja kasvattaja – kyky vaatia oikealla tavalla
  - Kannustaja – kyky tuoda energiaa joka päivä
  - Turvallinen ympäristö ja ilmapiiri
- Sopiva sisältöosaaminen:
  - Oikea peliasento, taktiikka?
  - Vai riittäisikö alkuun se, että hengästyy, tulee hiki ja se, että kentällä on pääosin hauskaa ja se, että pelille ja kilpailulle uskalletaan heittäytyä?
- Jokaisen lapsen mahdollisuus yltää omalle huipulle



SUOMEN PALLOLIITTO

Lasten valmennuksen ydintaidot - Pelille heittäytyvät lapset!

***Suunnanmuutos** kohti lapsilähtöisempää toimintaa, pelikeskeistä valmennusta ja täysillä tekemisen kulttuuria.*





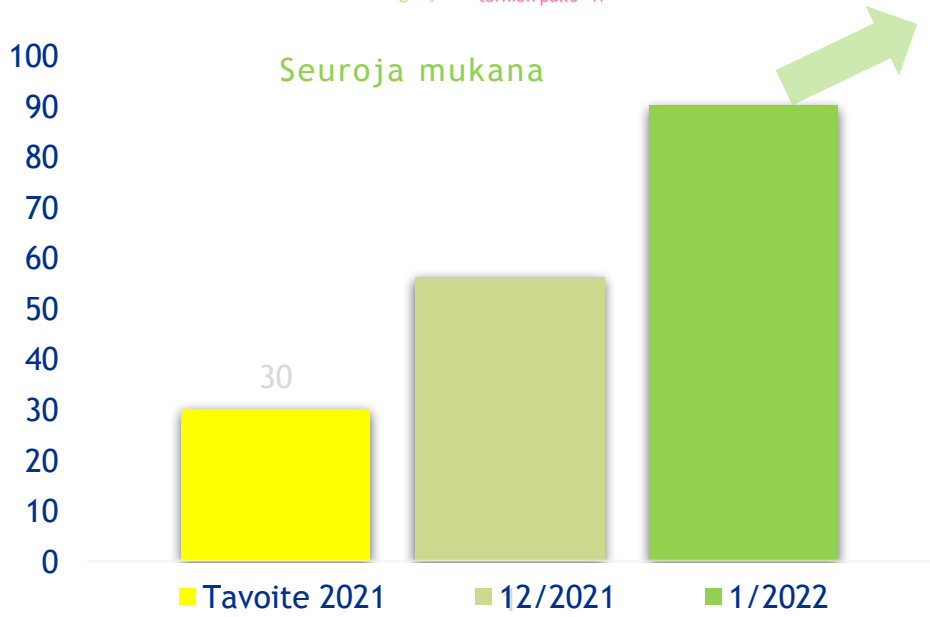


PSYKOSOSIAALINEN VALMENTAJUUS

Painopisteen vaihto psyykkisiin ja sosiaalisiin lasten valmentamisen ydintaitoihin

LAPSEN INNOSTAMISTA EDISTÄVÄT TAIDOT

palautteenantotaito, kohtaamistaito, ryhmänhallintataito, esiintymistaito, organisointi- ja suunnittelutaidot





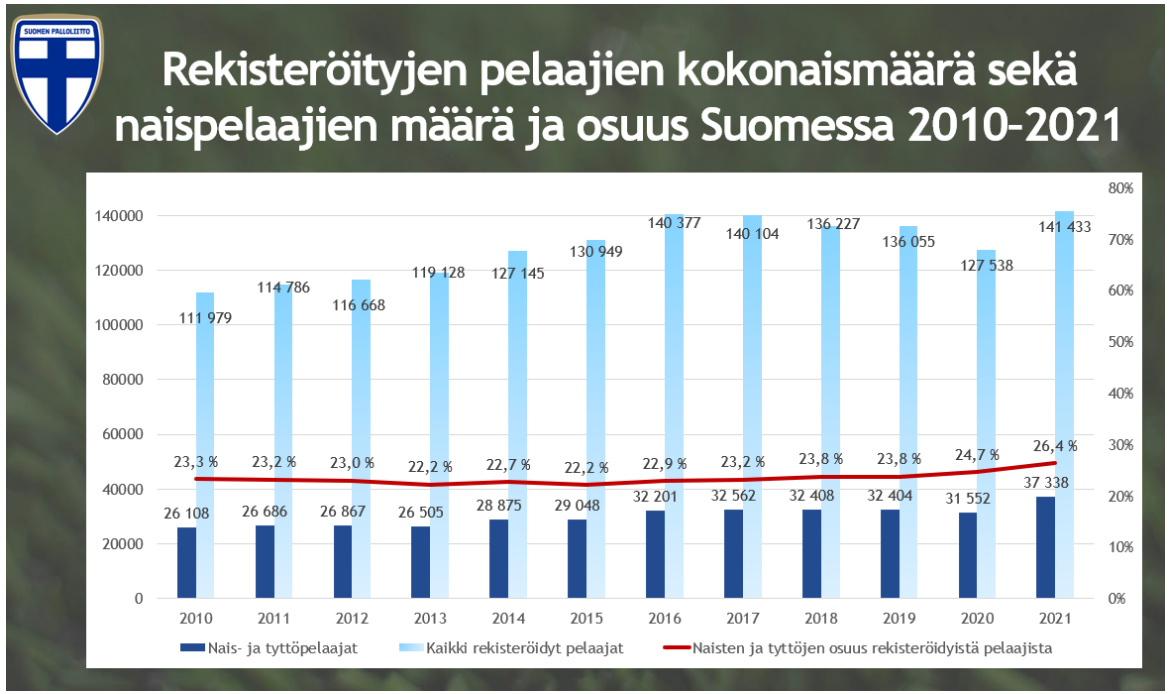
Projekti osana strategiaa

URHEILIJANA KASVAMINEN TOIMINNAN LÄHTÖKOHTANA	Koulutettu ja osaava valmentaja jokaisella
	Laadukasta arkea tukevat toimintaympäristöt seuroissa
	Huippujalkapallon kehittymistä edistävä maajoukkuetoiminta
	Pelaajakehityksen tarpeita palvelevat kilpailut
TAVOITTEELLISESTI JOHDETUT VERKOTTUNEET SEURAT	Osaava seurajohto
	Laadukkaat pelaajapolut seurayhteistyönä
	Seurojen arvostettu rooli paikallisyhteisöissään
SUURIN LAJI KENTÄLLÄ JA SEN ULKOPUOLELLA	**Kasvavat pelaajamäärät**
	Jalkapalloyhteisöä vahvistava viestintä
	Olosuhteiltaan vetovoimainen ja kaupallisesti kiinnostava laji
KEHITTYVÄ SEUROJEN PALLOLIITTO	Käyttäjäystävälliset digitaaliset palvelut
	Analytiikka ja tutkimustieto päätöksenteon tukena
	Seurojen tarpeisiin vastaava organisaatio

Kasvavat pelaajamäärät

SUOMEN PALLOLIITTO

Joukkuetoiminnan pelaajamäärät



- **Futistartti:** 152 seuraa mukana (Tavoite: 100 seuraa)
- **Disney Playmakers:** 48 seuraa (Tavoite: 30 seuraa)
- **Viestintä** aktiivista ja erittäin laadukasta/tavoittavaa, ei kuitenkaan (vielä) systemaattisia kampanjoita
- **Vapaaehtoisvalmentajien arvostus** – yhteistyö ”Lasten valmennuksen ydintaidot” kanssa sen käynnistymisen alusta alkaen (Tulehmo & Räisänen)
- **Päiväkoti- ja koulu**käyntien tavoitemäärät ylitettiin selvästi, Lue ja liiku Huuhkajat lentoon -kampanja suurmenestys (määrät ja Kulttuuri Gaala -ehdokkuus)
- **Dropout -data**: kyselytyökalu valmis, läpäisyprosenttitavoite toteutui pojilla (54,8/52) ja jäi hieman tavoitteesta tytöillä (62,3/63), Pallokartan kehitystyö valmistui (vasta) helmikuussa 2022

REKISTERÖIDYT PELAAJAT JA EROTUOMARIT – PELIPASSIKAUSI 2021

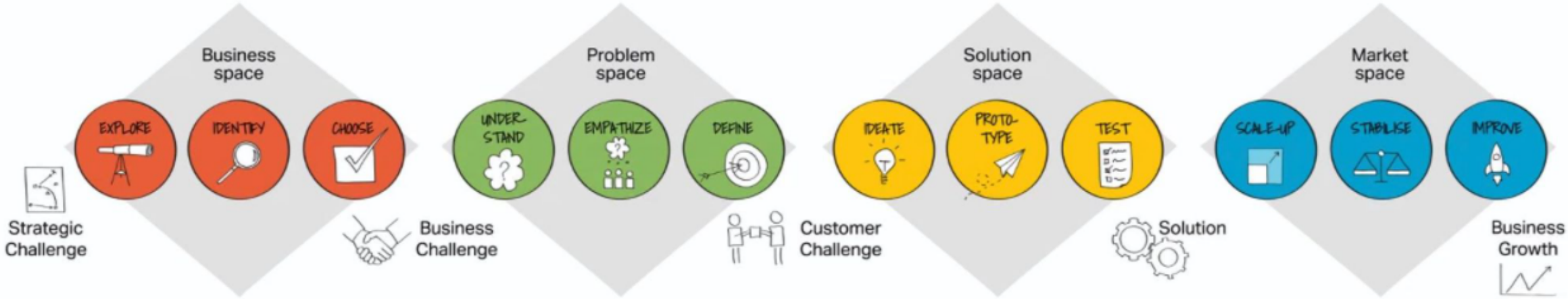
		Muutos	%	21 vs 19	2020	20 vs 19	2019
YHTEENSÄ	141433	13901	11 %	4,0	127538	-6,3 %	136055
TYTÖT	31096	5617	22 %	13,9	25480	-6,7 %	27304
NAISET	6242	171	3 %	22,4	6072	19,1 %	5100
POJAT	80325	7841	11 %	-1,0	72489	-10,7 %	81159
MIEHET	23770	272	1 %	5,7	23497	4,5 %	22488

Seuravetoinen (harraste)jalkapallo uusille kohde-ryhmille: Ketterän kehittämisen prosessi ja malli

Strategiset valinnat ja suunta

Palveluiden kehittäminen asiakasrajapinnassa

Vakiinnuttaminen ja skaalaus



1. Seura on päättänyt kehittää uutta toimintaa aikuisille ja lähtee mukaan työpajaan.

2. Seura selvittää kohderyhmän tarpeen ja tavoitteen.

3. Seura laatii tarpeen ja tavoitteen perusteella testin tai valmiin palvelun.

4. Seura käynnistää toiminnan tai palvelun, laatii sille toiminnallisen ja taloudellisen ”kaavan” → varmistetaan kannattavuus.

SUOMEN PALLOLIITTO

Työpajan toimintamalli (4 x 4h)



SUOMEN PALLOLIITTO

Oppeja ja kokemuksia 1.4.2021-14.3.2022

- Palloliiton kannalta
  - Viestintä – miten tavoitamme oikeat ihmiset seuroissa?
  - Miten muutamme mielikuvaa harrasteryhmien valmentajaroolista?
  - Miten liiton omat digitaaliset palvelut seuroille kehittyvät entistäkin käyttäjäystävällisemmiksi?
- Seuroissa
  - Hinnoittelu – ”halpuuttamisen kulttuuri”
  - Muutoskyky/-valmius – kysyntää on, mutta onko seuroilla tarjontaa?
    - ”lisää pelaajia seuraan: lisätyötä seuralle **vai** lisäresursseja tehdä asioita paremmin?”
  - Markkinointiviestintäosaamisen (erityisesti digi) puutteet




KIITOS