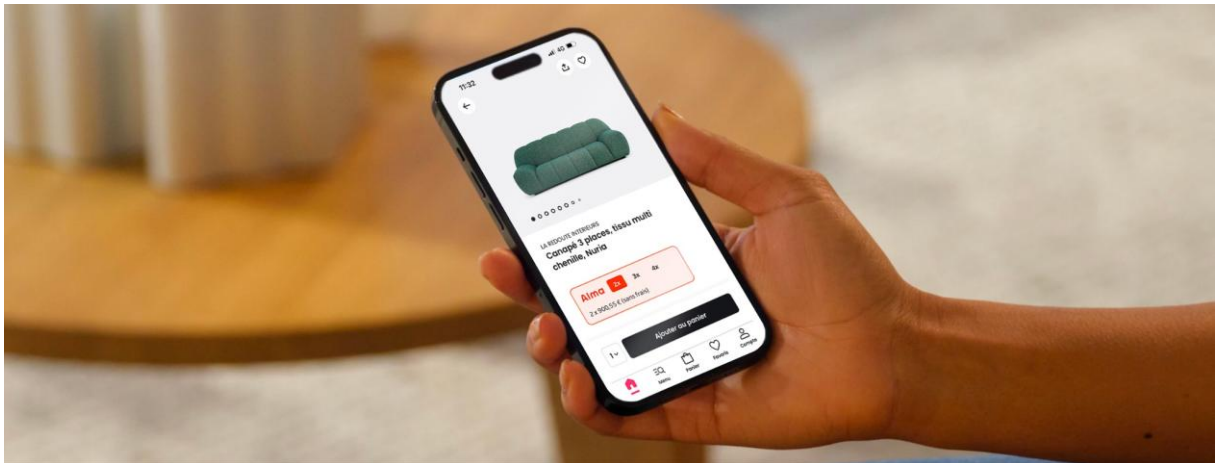


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Redoute s'associe à Alma pour faciliter les achats de ses clients grâce à une solution de paiement fractionné fluide et sécurisée

Roubaix, 15 septembre 2025 – La Redoute annonce la mise en place d'un partenariat stratégique avec Alma, le leader français du paiement fractionné, afin d'enrichir l'offre de paiement en ligne de La Redoute en France avec une solution de paiement fractionné fluide, transparente et sans frais.



Dès 100 € d'achat, les clients de La Redoute en France peuvent désormais régler leurs commandes en **2, 3 ou 4 fois sans frais**, sur l'ensemble du parcours d'achat digital mais également dans les différentes boutiques de La Redoute. Intégrée de façon simple et rapide, la solution Alma garantit une expérience d'achat fiable et sécurisée pour les clients de La Redoute en France.

Accompagner ses projets d'achats tout en maîtrisant son budget

Cette solution donne à chacun la possibilité de mieux maîtriser ses dépenses, notamment pour des achats à forte valeur unitaire dans l'univers de la maison et de la décoration : canapé, table à manger, lit, etc. Elle constitue à la fois un levier de confort budgétaire et une solution d'accompagnement à l'achat, en phase avec les usages actuels de consommation. Elle permet également aux consommateurs d'envisager des achats plus durables et de qualité, en facilitant la montée en gamme grâce à un étalement maîtrisé des dépenses, sans frais supplémentaires.

« Ce partenariat avec Alma marque la volonté de La Redoute de toujours mieux accompagner ses clients, alors que le paiement fractionné est aujourd'hui une pratique largement ancrée dans leurs habitudes de consommation. Le choix d'une solution nativement intégrée à Stripe s'inscrit pleinement dans notre trajectoire de transformation : une intégration simplifiée, des opérations de paiement optimisées et un parcours d'achat modernisé, au service d'une expérience client plus fluide et performante », explique **Jean-Cédric Costa, Chief Information Officer (CIO) de La Redoute**, également en charge de l'expérience d'achat et des opérations de paiement.

De son côté, **Louis Chatriot, Cofondateur et CEO d'Alma** déclare « Notre mission chez Alma est d'offrir un cadre de paiement plus agile et aligné avec les attentes des consommateurs. Ce partenariat avec La Redoute témoigne de notre volonté partagée d'offrir une expérience d'achat fluide, transparente, permettant à chacun d'accéder plus sereinement à des produits de qualité, tout en maîtrisant son budget. Nous sommes fiers que La Redoute rejoigne les 21 000 commerçants qui nous font déjà confiance. »

Depuis son lancement le 18 juin 2025, la solution a déjà rencontré un fort engagement de la part des clients français de La Redoute notamment durant les soldes d'été avec :

- **Un nombre de commandes avec paiement fractionné sur laredoute.fr en hausse de +50%** (vs 2024), dont un panier sur deux qui dépasse 500 euros (depuis le lancement de la solution),
- **Un taux de sélection** d'Alma comme moyen de paiement **multiplié par trois**,
- **Un taux de conversion qui a doublé** (suite à la sélection du paiement fractionné comme moyen de paiement),
- **Un panier moyen** sur ces commandes en **hausse de 79%**

Avec cette nouvelle solution, La Redoute poursuit la transformation de son expérience d'achat en intégrant des technologies innovantes, conçues pour offrir plus d'agilité et de simplicité à ses clients.

À PROPOS DE LA REDOUTE

Fort de plus de 180 ans d'histoire, La Redoute est la plateforme e-commerce française de référence, spécialisée dans l'équipement des familles et de leurs maisons. Avec une expertise reconnue dans la création et la distribution de ses marques propres en Décoration-Maison (La Redoute Intérieurs, AMPM), en Prêt-à-Porter (La Redoute Collections), et dans la sélection de marques tendance via sa marketplace, laredoute.fr est le 4^e site e-commerce d'achats Mode et Décoration en France, avec en moyenne près de 20 millions de visites par mois. Pure player du e-commerce, le digital représente plus de 95 % du chiffre d'affaires du groupe qui dispose également de 8 magasins en propre et 21 corners dans les magasins Galeries Lafayette et BHV.

La Redoute est présente dans plus de 20 pays avec près de 9 millions de clients actifs dans le monde. La Redoute est une entreprise du groupe Galeries Lafayette.

Plus d'informations : www.laredoute-corporate.com.



À PROPOS DE ALMA

Alma est une société de services spécialisée dans le paiement fractionné. Fondée en 2018, Alma s'est imposé comme le leader français « pure player » du paiement fractionné, en rompant avec les modèles bancaires traditionnels pour offrir une solution simple, transparente et véritablement utile aux 21 000 commerçants que l'entreprise accompagne – incluant des acteurs comme SMCP, SNCF ou Maisons du Monde. Elle se distingue par un engagement éthique fort : aucun frais de retard n'est appliqué aux consommateurs. En leur permettant de régler leurs achats en plusieurs fois sans frais supplémentaires, Alma favorise particulièrement la montée en gamme, notamment dans des secteurs où la qualité prime sur la fréquence d'achat.

Alma est également présente à l'international, avec plus de 9,5 millions de consommateurs dans 10 pays, dont la Belgique, l'Espagne, l'Allemagne, ou encore l'Italie. Avec un volume d'affaires de 2 milliards d'euros en 2024, son modèle repose entièrement sur une rémunération transactionnelle, sans frais fixes ni frais d'installation, garantissant ainsi une offre accessible et alignée avec la performance des marchands. Plus d'informations : almapay.com

CONTACT PRESSE

La Redoute

Nathalie Feld – 06 30 47 18 37 nfeld@image7.fr

Caroline Simon – 06 89 87 61 24 – caroline.simon@image7.fr

Alma

Alexandra van Weddingen – 06 11 01 17 91 – avanweddingen@alvaconseil.com

Jules Chatillon – 06 69 69 72 48 – jchatillon@alvaconseil.com