

Załącznik B – SNIPPET ADS

1. Niniejszy Załącznik B do Regulaminu Świadczenia Usług ma zastosowanie do kampanii Snippet Ads świadczonych Klientowi przez RTB House.
2. Niniejszy Załącznik B stanowi integralną część Regulaminu Świadczenia Usług. Słowa i wyrażenia zaczynające się od wielkich liter mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług, chyba że z kontekstu wynika inaczej.
3. Usługa Snippet Ads polega na opracowaniu Kreacji Banerowych oraz kodu HTML (dalej „**Tagi**”), które przy pomocy technologii reklamowej RTB House (dalej „**Technologia RTB House**”) pozwalają na wyświetlanie Kreacji Banerowych Klienta na Powierzchni Reklamowej.
4. Klient niniejszym oświadcza i gwarantuje RTB House, że: (a) zawarł umowę z podmiotem, który jest właścicielem lub jest prawnie upoważniony do dysponowania Powierzchnią Reklamową dostępną dla Klienta w celu wyświetlania Kreacji Banerowych Klienta zgodnie z niniejszą Umową (zwanym dalej „**Wydawcą**”), (b) zgodnie z umową zawartą z Wydawcą, Klient jest upoważniony do zainstalowania Tagów w Powierzchni Reklamowej i wyświetlania Kreacji Banerowych Klienta opracowanych na podstawie niniejszej Umowy (c) Powierzchnia Reklamowa powinna być zawsze zgodna ze wszystkimi obowiązującymi przepisami ustawowymi, wykonawczymi, regulacjami, kodeksami dobrych praktyk reklamowych i marketingowych w jurysdykcjach, w których Kreacje Banerowe Klienta są wyświetlane w związku z niniejszą Umową, w szczególności, że Powierzchnia Reklamowa nie wyświetla, nie odnosi się, nie zawiera linków ani nie popiera żadnych treści, które obejmują: nagość, seks lub treści dla dorosłych, tytoń, alkohol, narkotyki, leki, produkty medyczne, hazard lub podobne możliwości zarabiania pieniędzy, broń palną i pozostałe rodzaje broni, treści wprowadzające w błąd, nękanie lub mowę nienawiści, nielegalne lub prawnie wątpliwe działalności, język lub obrazy, które są agresywne, cechujące się brakiem szacunku, wulgarne lub obraźliwe lub które naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich, (d) ani Klient, ani Wydawca, bezpośrednio ani pośrednio, nie zbierają informacji od użytkowników, co do których posiadają wiedzę, że nie ukończyli 16 (szesnastego) roku życia, ani nie korzystają z żadnej usługi wybierania lub kierowania Kreacji Banerowych Klienta na podstawie wiedzy lub wniosku, że użytkownik nie ukończył 16 (szesnastego) roku życia, wcześniejszych wizyt użytkownika na jakiegokolwiek Powierzchni Reklamowej skierowanej do dzieci, informacji uważanych za wrażliwe przez jakiegokolwiek prawo właściwe lub przepisów typu self-regulatory lub w inny sposób niezgodnych z niniejszą Umową.
5. Klient zapewnia, że (a) Kreacje Banerowe Klienta nie będą, bezpośrednio lub pośrednio, lub poprzez strony trzecie, włączone w okna przeglądarki wygenerowane przez jakiegokolwiek złośliwe oprogramowanie, niechciane oprogramowanie, programy szpiegujące, aplikacje P2P, wirusy, „konie trojańskie”, „robaki”, „bomby zegarowe” lub oprogramowanie kasujące dane, lub jakiegokolwiek inne złośliwe oprogramowanie, które może naruszać lub zakłócać integralność Technologii RTB House lub Tagów (b) Technologia RTB House lub Tagi nie będą

komercyjnie wykorzystywane ani udostępniane (sprzedawane, licencjonowane, wynajmowane itp.) przez Klienta lub Wydawcę w celach innych niż prawidłowe wykonanie usługi Snippet Ads.

6. Klient nie będzie, bezpośrednio ani pośrednio, generował wyświetleń lub kliknięć na lub powiązanych z Kreacjami Banerowymi Klienta, przez jakiegokolwiek automatyczne, nieuczciwe lub w inny sposób niewłaściwe środki, obejmujące m. in. powtarzalne manualne kliknięcia, użycie robotów lub innych automatycznych narzędzi zapytań i/lub generowanych komputerowo wyszukiwani.
7. Klient nie będzie i zapewni, że Wydawca nie będzie, bezpośrednio ani pośrednio, modyfikował, dostosowywał, tłumaczył, tworzył dzieł zależnych, dekonstruował, stosował inżynierii wstecznej, demontował lub w jakikolwiek inny sposób próbował uzyskać kod źródłowy z Technologii RTB House lub Tagów lub tworzył lub usiłował stworzyć substytut lub podobną usługę lub produkt przez użycie lub dostęp do Technologii RTB House lub Tagów lub autorskich informacji, czy materiałów z nimi powiązanych. Z zachowaniem powyższych postanowień, Klient może modyfikować Tagi zgodnie z instrukcjami dostarczonymi przez RTB House dla celów śledzenia adserwerów.
8. RTB House upoważnia Klienta do korzystania z Kreacji Banerowych i Tagów dostarczonych Klientowi przez RTB House na podstawie niniejszej Umowy, wyłącznie w celu korzystania z usługi Snippet Ads, jak określono w niniejszej Umowie, i tylko na czas trwania Umowy. Klient zapewni, że Wydawca będzie używał Kreacji Banerowych i Tagów wyłącznie w zakresie określonym w niniejszej sekcji.
9. RTB House nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za szkody powstałe w wyniku działania lub zaniechania Wydawcy, Klienta lub osób trzecich z nimi powiązanymi.

PRZEPISY DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH

10. W celu prowadzenia kampanii Snippet Ads, RTB House będzie przetwarzać dane użytkowników Internetu, które mogą zostać uznane za dane osobowe (lub dane osobowe) i zebrane na Powierzchni Reklamowej, które obejmują: (i) unikalne identyfikatory online (np. cookie ID), (ii) adresy IP; (iii) adresy URL witryn odwiedzanych przez użytkownika, (iv) dane dotyczące wyświetleń reklam i interakcji użytkownika z reklamami, (v) dane geolokalizacyjne; (vi) znaczniki czasu, (vii) informacje techniczne dotyczące przeglądarki i urządzenia.
11. Klient zapewnia, że dane, o których mowa w ust. 10 są gromadzone i mogą być przetwarzane w celu prowadzenia kampanii reklamowych online zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, które mogą obejmować w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, wszelkie przepisy krajowe wdrażające unijną Dyrektywę o Prywatności i Łączności Elektronicznej (2002/58 / WE) lub wszelkie przyszłe przepisy krajowe lub europejskie zastępujące tę Dyrektywę, a także wszelkie inne przepisy krajowe regulujące przetwarzanie takich danych mające zastosowanie do którejkolwiek ze Stron (zwane dalej „**Obowiązującymi Przepisami Prawa**”). W szczególności Klient powinien:

- (a) zobowiązać Wydawcę w umowie, o której mowa w ust. 4, do przejrzystego i zgodnego z Obowiązującymi Przepisami Prawa informowania użytkowników o zbieraniu ich danych na Powierzchni Reklamowej oraz ich przetwarzaniu przez RTB House w celu prowadzenia spersonalizowanych kampanii reklamowych, a także umożliwić użytkownikom zapoznanie się z Polityką Prywatności RTB House, dostępną pod adresem: <https://www.rtbhouse.com/pl/centrum- prywatnosci/polityka- prywatnosci-uslug/>; oraz
 - (b) jeżeli wymagają tego Obowiązujące Przepisy Prawa, uzyskać lub zobowiązać Wydawcę w umowie, o której mowa w ust. 4, do uzyskania ważnej zgody od każdego użytkownika na gromadzenie danych za pomocą technologii śledzenia (takich jak pliki cookie), oraz do przetwarzania ich danych osobowych przez RTB House jako administratora danych w celu prowadzenia spersonalizowanych kampanii reklamowych.
12. Klient przyjmuje do wiadomości, że zgodę, o której mowa w sekcji 11 (b), można uzyskać za pośrednictwem platformy zarządzania zgodą - Consent Management Platform (CMP) zarejestrowanej w IAB Europe Transparency & Consent Framework, w technicznych i prawnych ramach ustanowionych przez IAB Europe, umożliwiających gromadzenie, przechowywanie i przekazywanie zgody użytkowników Internetu na przetwarzanie ich danych osobowych.
13. W przypadku otrzymania przez Klienta wniosku dotyczącego uprawnień użytkownika wynikających z Obowiązujących Przepisów Prawa, Klient w stosownych przypadkach, skieruje takiego użytkownika do RTB House, aby umożliwić RTB House bezpośrednią odpowiedź na jego żądanie. Klient niezwłocznie powiadomi RTB House na piśmie o wszelkich wnioskach, kontroli, audycie lub dochodzeniu ze strony dowolnego organu dotyczącego danych przetwarzanych zgodnie z niniejszym Załącznikiem B.
14. Ilekroć jest to konieczne, Klient będzie współpracować z RTB House i dostarczy wystarczające informacje, aby naprawić lub zminimalizować wszelkie skutki i zbadać każde naruszenie danych, naruszenie bezpieczeństwa prowadzące do przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, zmiany, nieuprawnionego ujawnienia, lub dostępu do danych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych (dalej „**Naruszenie Danych**”). Klient zidentyfikuje przyczynę naruszenia danych i podejmie wszelkie niezbędne dalsze kroki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub instrukcjami RTB House. Klient powiadomi RTB House bez zbędnej zwłoki, nie później niż **24 (dwadzieścia cztery) godziny** po otrzymaniu informacji o jakimkolwiek naruszeniu danych, które może mieć wpływ na RTB House. O ile nie wymagają tego Obowiązujące Przepisy Prawa, Klient nie będzie komunikował się z żadną osobą trzecią, w tym między innymi z mediami, dostawcami, konsumentami i osobami, których to dotyczy, w sprawie naruszenia danych bez uprzedniej konsultacji z RTB House.
15. Powyższe postanowienia nie wpływają na jakiegokolwiek wcześniejsze ustalenia między Stronami dotyczące przetwarzania danych użytkowników dla usług innych niż kampanie Snippet Ads.