

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

PRZEZ RTB HOUSE SPÓŁKA AKCYJNA

Rozdział 1. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług reklamowych, oferowanych przez RTB House Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. Regulamin określa również zakres praw i obowiązków Klienta oraz RTB House.
2. Złożenie przez Klienta Zamówienia na usługi reklamowe w sposób opisany w Regulaminie, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
3. Użyte w Regulaminie wyrażenia oznaczają:
 - 1) **Regulamin** - niniejszy regulamin świadczenia usług reklamowych przez RTB House;
 - 2) **Usługi** - usługi reklamowe, w tym w szczególności usługi reklamowe w technice RTB (real time bidding), świadczone przez RTB House, obejmujące:
 - a) Retargeting Personalizowany RTB - usługę polegającą na wykorzystaniu informacji zebranych o użytkownikach serwisów internetowych, w celu wyświetlania przekazów reklamowych dopasowanych do ich indywidualnych preferencji;
 - b) inne usługi reklamowe, w tym w szczególności usługi reklamowe w technice RTB znajdujące się w ofercie handlowej RTB House;
 - 3) **Klient** - osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, na rzecz której RTB House świadczy Usługi. Klient jest zobowiązany do przestrzegania Regulaminu bez względu na to, czy Usługę zamówił we własnym imieniu, czy też za pośrednictwem osoby trzeciej;
 - 4) **RTB House** - spółka pod firmą RTB House Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-819), przy ul. Złotej 61 lok. 101, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000462115, kapitał zakładowy w wysokości 1.500.000,00 PLN wpłacony w całości, NIP: 527-269-40-02, REGON: 146688693;

- 5) **Strony** - łącznie RTB House i Klient;
 - 6) **Umowa** - umowa o świadczenie Usług, zawierana pomiędzy Klientem, a RTB House poprzez złożenie Zamówienia w sposób określony w Regulaminie. Na Umowę składają się łącznie warunki świadczenia Usług określone w Zamówieniu oraz w Regulaminie;
 - 7) **Zamówienie** - zamówienie na Usługi składane RTB House przez Klienta, z wykorzystaniem formularza Zamówienia;
 - 8) **Wynagrodzenie** - wynagrodzenie należne RTB House za świadczenie Usług wymienionych w formularzu Zamówienia.
4. RTB House zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w dowolnym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu opublikowania nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej RTB House, pod adresem www.rtbhouse.com/terms-and-conditions-rtbhouse-sa.

Rozdział 2. PROCEDURA SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. RTB House wykonuje Usługi pod warunkiem złożenia podpisanego przez Klienta Zamówienia i przekazania RTB House materiałów do emisji, zgodnych z niniejszym Regulaminem. Zamówienie może być złożone przez Klienta w jednej z wybranych form:
 - 1) w formie pisemnej z podpisami obu Stron;
 - 2) jako skan Zamówienia podpisanego przez Klienta, przesłanego pocztą elektroniczną na wskazany na Zamówieniu adres e-mail;
 - 3) w formie mailowego potwierdzenia warunków współpracy zawartych w niniejszym Regulaminie i w przesłanym Klientowi Zamówieniu - wskazane potwierdzenie powinno obejmować wyraźną akceptację obu wyżej wymienionych dokumentów oraz powinno zostać przesłane na adres e-mail wskazany w Zamówieniu.
2. Z dniem złożenia przez Klienta Zamówienia w jednej z form wskazanych w pkt. 1 powyżej, dochodzi do zawarcia przez Strony Umowy, z zastrzeżeniem przewidzianym w pkt. 3 niniejszego rozdziału.
3. W przypadku, gdy Zamówienie zostanie złożone w formie innej niż opisana w pkt. 1 ppkt. 1) niniejszego rozdziału, zawarcie Umowy następuje po dokonaniu przez RTB House potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, pocztą elektroniczną pod wskazany przez Klienta na Zamówieniu adres e-mail.

Rozdział 3. OŚWIADCZENIA I OBOWIĄZKI STRON

1. Klient oświadcza i zapewnia RTB House, że:

- 1) posiada wszelkie majątkowe prawa autorskie oraz prawa własności przemysłowej lub niezbędne licencje do przekazanych RTB House materiałów, umożliwiające RTB House ich wykorzystanie zgodnie z Zamówieniem;
- 2) publikacja wskazanych materiałów nie będzie rodziła dla RTB House obowiązku zapłaty jakichkolwiek wynagrodzeń bądź innego rodzaju odpowiedzialności wobec osób trzecich z tytułu korzystania z materiałów w sposób opisany w Regulaminie;
- 3) zezwala na wykorzystywanie przez RTB House przekazanych materiałów w celu realizacji Zamówienia, a w przypadku, gdy będzie to konieczne do prawidłowego świadczenia usług przez RTB House, zobowiązuje się do udzielenia RTB House wszelkich licencji, zezwoleń i uprawnień, niezbędnych do wykorzystania otrzymanych materiałów w celu prawidłowego świadczenia zamówionych Usług;
- 4) dane Klienta zawarte w podpisanym formularzu Zamówienia są zgodne ze stanem faktycznym. W przypadku zmiany wskazanych danych, następującej po złożeniu przez Klienta Zamówienia, Klient jest zobowiązany do niezwłocznego - nie później niż w terminie 3 (trzech) dni od daty zmiany - poinformowania RTB House o zaistniałej zmianie, drogą mailową na adres: finance@rtbhouse.com ;
- 5) materiały dostarczone przez Klienta do RTB House nie będą:
 - a) naruszać praw, patentów, znaków towarowych, tajemnic handlowych lub innych praw osób trzecich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, w tym prawa do wizerunku;
 - b) zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z powszechnie obowiązującym prawem lub naruszających dobre obyczaje, czy zasady współżycia społecznego;
 - c) zawierać treści, które mają charakter wulgarny, obraźliwy lub pornograficzny;
 - d) promować agresji i mowy nienawiści;
 - e) zawierać szkodliwego oprogramowania, w szczególności wirusów, „koni trojańskich”, „robaków komputerowych”, „bomb czasowych”, czy programów kasujących.

2. Klient zobowiązuje się, iż w okresie współpracy z RTB House będzie przestrzegał postanowień Polityki Prywatności Google Inc., w tym, określonego w niej obowiązku zamieszczenia w regulaminie lub w polityce prywatności swojej strony internetowej informacji o możliwości stosowania Retargetingu Personalizowanego RTB w stosunku do osób odwiedzających jego stronę lub strony internetowe. Przedmiotowa informacja musi zawierać także wzmiankę o możliwości wypisania się osób odwiedzających strony internetowe Klienta z usługi Retargetingu Personalizowanego RTB, poprzez kliknięcie w link: <http://rtbhouse.com/privacy.php> i wybranie odpowiedniej opcji.
3. W przypadku, gdy dostarczone przez Klienta materiały nie będą spełniać wymogów, określonych w pkt. 1 niniejszego rozdziału, RTB House zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Usług dla Klienta do czasu przesłania wolnych od błędów materiałów.
4. Klient zobowiązany jest do ścisłej współpracy z RTB House w zakresie wykonywania Usług oraz do udzielania RTB House wszelkich informacji potrzebnych do prawidłowego wykonania Usług. Klient jest zobowiązany do informowania RTB House bez zbędnej zwłoki o wszelkich zmianach czy wydarzeniach mogących mieć wpływ na realizację Usług czy wzajemną współpracę Stron, w tym, w szczególności o podjęciu decyzji o likwidacji podmiotu, ogłoszeniu upadłości, czy o planowanych przerwach technicznych.
5. W zakresie, w jakim będzie to niezbędne do prawidłowej realizacji Usług, wynikającej z Zamówienia, Klient zezwala RTB House na wykorzystanie nazwy, logotypów oraz innych znaków towarowych.
6. RTB House ma prawo do opublikowania podstawowych danych Klienta (nazwa firmy, logo, adres strony internetowej) na liście referencyjnej RTB House, stronach www, materiałach marketingowo-sprzedazowych, pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody Klienta.
7. W oparciu o otrzymane od Klienta materiały, RTB House przygotowuje kreacje banerowe, które będą wykorzystywane do świadczenia Usług.
8. Strony zgodnie potwierdzają, iż RTB House nie ma obowiązku uzyskania akceptacji dla przygotowanej przez siebie kreacji banerowej przed jej publikacją.
9. RTB House zobowiązany jest do świadczenia usług z należytą starannością.
10. RTB House uprawnione będzie do przerywania/zawieszenia świadczenia Usług w każdym czasie.

11. RTB House może uzależnić dalsze świadczenie Usług od spełnienia przez Klienta dodatkowych, nie wskazanych w Regulaminie warunków.

Rozdział 4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. RTB House nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody Klienta związane z realizacją Usługi, a powstałe w wyniku:
 - 1) braku ciągłości realizacji Usługi powstałego w związku ze skorzystaniem przez RTB House z uprawnienia, o którym mowa w rozdz. 3 pkt. 10 Regulaminu lub spowodowanego działaniem lub zaniechaniem Klienta lub działaniem lub zaniechaniem osób trzecich, za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Klient,
 - 2) siły wyższej rozumianej, jako zdarzenie losowe, którego nie można było przewidzieć i na które RTB House i/lub Klient nie mieli wpływu,
 - 3) naruszenia postanowień Regulaminu przez Klienta.
2. Odpowiedzialność RTB House wobec Klienta obejmuje wyłącznie szkodę rzeczywistą. Strony zgodnie postanawiają, iż odpowiedzialność RTB House z tytułu utraconych korzyści lub szkód pośrednich ulega wyłączeniu.
3. RTB House nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za treść i jakość materiałów dostarczonych przez Klienta.
4. RTB House nie udziela żadnych gwarancji, w maksymalnym dozwolonym przez prawo zakresie, co do przydatności dla określonego celu lub braku wad Usług objętych Umową. Rękojmia za wady fizyczne lub prawne Usług ulega wyłączeniu. Całkowita łączna odpowiedzialność RTB House, z tytułu straty lub szkód Klienta, wynikająca z wszelkich roszczeń, żądań lub postępowań w ramach Regulaminu lub w związku z jego wykonaniem, niewykonaniem lub nieprawidłowym wykonaniem ograniczona zostaje do kwoty odpowiadającej wynagrodzeniu RTB House z tytułu świadczenia Usług, za miesiąc w którym nastąpiło zdarzenie wywołujące szkodę.
5. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej wobec RTB House z roszczeniem opartym na twierdzeniu, iż wyemitowane materiały dostarczone przez Klienta naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie, potwierdzonym prawomocnym orzeczeniem właściwego sądu lub trybunału arbitrażowego, Klient zobowiązany jest nieodwołalnie, bezwarunkowo, na pierwsze żądanie RTB House do zapłaty na rzecz RTB House wszelkich kwot, jakie jest lub będzie ona zobowiązana zapłacić w związku z takimi zdarzeniami

osobom trzecim oraz wszelkich kosztów koniecznych w celu ochrony swoich praw, w tym kosztów obsługi prawnej oraz kosztów zapadłego orzeczenia, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia Klientowi wezwania do zapłaty, co nie wyklucza możliwości dochodzenia przez RTB House w takich przypadkach odszkodowania na zasadach ogólnych. W razie zaistnienia opisanej w zdaniu poprzednim sytuacji, RTB House niezwłocznie powiadomi Klienta o zgłoszonych roszczeniach, a Klient zobowiązuje się do niezwłocznego dostarczenia RTB House wszelkich niezbędnych danych i dokumentów, mogących mieć wpływ na wynik postępowania.

6. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej wobec RTB House z roszczeniem opartym na twierdzeniu, iż wyemitowane materiały dostarczone przez Klienta naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, RTB House zastrzega sobie prawo natychmiastowego wstrzymania świadczenia Usług do czasu wyjaśnienia sprawy. Powyższe nie zwalnia Klienta z obowiązku uregulowania wynagrodzenia należnego RTB House za okres, w którym była realizowana Usługa.

Rozdział 5. WYNAGRODZENIE

1. Za wykonanie Usługi zgodnie z Zamówieniem, RTB House przysługuje od Klienta Wynagrodzenie miesięczne w kwocie netto określonej w Zamówieniu. Kwota Wynagrodzenia zostanie powiększona o należną kwotę podatku VAT, zgodną ze stawką obowiązującą w dniu wystawienia faktury VAT.
2. Sposób wypłaty Wynagrodzenia RTB House jest opisany w formularzu Zamówienia.
3. W przypadku przekroczenia terminu płatności określonego na fakturze VAT, Klient zobowiązany będzie do zapłaty odsetek ustawowych od pierwszego dnia opóźnienia.
4. W przypadku nieterminowego dokonywania płatności przez Klienta, RTB House ma prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym.

Rozdział 6. REKLAMACJE

1. Problemy i uwagi związane ze świadczonymi Usługami mogą być reklamowane przez Klienta poprzez dokonanie zgłoszenia na adres e-mail: customers@rtbhouse.com w terminie nieprzekraczającym 30 (trzydziestu) dni od dnia, w którym wystąpiło zdarzenie będące podstawą reklamacji.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać, co najmniej oznaczenie podmiotu zgłaszającego reklamację oraz pełny opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji (w tym statystyki kampanii,

czy screeny, jeśli potwierdzają stanowisko Klienta), pozwalający na należyte rozpatrzenie reklamacji przez RTB House.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez RTB House w terminie nie przekraczającym 14 (czternastu) dni od dnia jej zgłoszenia, o ile zgłoszenie to będzie zawierało wszystkie informacje wskazane w pkt. 2 powyżej. W przypadku, gdy zgłoszenie reklamacji będzie niekompletne, termin rozpatrzenia reklamacji liczony będzie od dnia otrzymania przez RTB House kompletnego zgłoszenia. Decyzja o uznaniu zgłoszenia za kompletne w świetle niniejszego Regulaminu, należy wyłącznie do RTB House.

Rozdział 7. OKRES OBOWIĄZYWANIA ORAZ ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Okres obowiązywania Umowy jest określony w Zamówieniu.
2. W przypadku gdy Umowa jest zawarta na czas nieoznaczony, Stronom przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy bez podania przyczyny i w każdym czasie z zachowaniem 30 (słownie: trzydziestodniowego) terminu wypowiedzenia, poprzez złożenie drugiej Stronie oświadczenia na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Strony mają prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym w przypadku naruszenia przez którąkolwiek ze Stron postanowień niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku Strona wypowiadająca prześle za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail Strony naruszającej wskazany w Zamówieniu lub za pomocą zwykłej poczty (listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru), żądanie zaprzestania naruszeń w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od momentu doręczenia żądania. Po bezskutecznym upływie tego terminu, Strona ma prawo do wypowiedzenia Umowy w trybie natychmiastowym.
4. W przypadku rozwiązania/wygaśnięcia Umowy, bez względu na przyczynę, Klient zobowiązuje się do zapłaty Wynagrodzenia na rzecz RTB House wynikającego z realizacji zamówionej Usługi od momentu rozpoczęcia jej realizacji, do momentu rozwiązania/wygaśnięcia Umowy.
5. Umowa między Stronami zostaje rozwiązana automatycznie, jeśli w ciągu 90 (dziewięćdziesięciu) dni od daty złożenia Zamówienia, Klient nie rozpocznie korzystania z Usługi lub jeśli minęło, co najmniej 90 (dziewięćdziesiąt) dni od ostatniego dnia, w którym Klient korzystał z Usługi, o ile Strony nie zastrzegą inaczej w Zamówieniu lub za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej przesłanych przed upływem powyższego terminu na adresy poczty elektronicznej wskazane w Zamówieniu.

Rozdział 8. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Strony zobowiązują się nawzajem traktować jako ściśle poufne i nie ujawniać jakiegokolwiek osobie trzeciej, bez uzyskania uprzednio wyraźnej zgody drugiej Strony na piśmie, wszelkich informacji otrzymanych od drugiej Strony, w szczególności informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych lub innych, posiadających wartość gospodarczą, przekazanych przez każdą ze Stron w jakiegokolwiek formie, czy to na piśmie czy drogą elektroniczną, dotyczących wzajemnej współpracy, włączając w to analizy, studia, streszczenia lub inne dokumenty przygotowane przez jedną ze Stron, w tym przygotowane na podstawie dostarczonych przez drugą Stronę informacji i zawierające lub odzwierciedlające informacje dostarczone przez drugą Stronę (dalej: „Informacje Poufne”).
2. Do Informacji Poufnych Strony nie będą zaliczały danych statystycznych z kampanii reklamowej prowadzonej przez RTB House na rzecz Klienta w ramach świadczenia Usługi, o ile zostaną one zagregowane w sposób, który uniemożliwia ich zidentyfikowanie, jako danych pochodzących z kampanii reklamowej Klienta.
3. Dane (z wyłączeniem danych statystycznych, o których mowa w pkt 2 powyżej) zebrane w trakcie świadczenia Usługi oraz pliki cookie będą wykorzystane tylko w celu realizacji Usługi. RTB House zastrzega, iż odpowiednie dane mogą być przekazywane partnerom biznesowym RTB House oraz partnerom biznesowym spółek, w stosunku do których RTB House ma status spółki dominującej w rozumieniu ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, w celu poprawnego realizowania tej Usługi.
4. Za Informacje Poufne nie uważa się informacji, które:
 - 1) jeszcze przed zawarciem Umowy są lub po jej zawarciu staną się dostępne publicznie bez winy danej Strony lub osób lub podmiotów, o których mowa w pkt. 5 poniżej,
 - 2) są lub staną się dostępne dla danej Strony lub osób lub podmiotów, o których mowa w pkt. 5 poniżej, z innego źródła, aniżeli druga Strona, pod warunkiem, że wedle ich wiedzy podmiot będący źródłem informacji nie był związany z drugą Stroną ograniczeniami nakładanymi przez klauzule lub porozumienia o poufności,
 - 3) były w posiadaniu danej Strony lub osób lub podmiotów, o których mowa w pkt. 5 poniżej, przed zawarciem Umowy pod warunkiem, że wedle ich wiedzy podmiot, który był ich źródłem nie był związany klauzulami lub porozumieniem o poufności z drugą Stroną,

- 4) zostały uzyskane niezależnie od drugiej Strony, jako wynik pracy wykonanej przez daną Stronę lub osoby lub podmioty, o których mowa w pkt. 5 poniżej, w stosunku do których nie ujawniono Informacji Poufnych.
5. Każda ze Stron może ujawniać Informacje Poufne otrzymane od drugiej Strony swoim spółkom powiązanym, doradcom, osobom zarządzającym, pracownikom Strony lub spółek z nią powiązanych, lub osobom świadczącym usługi na rzecz Strony lub spółek z nią powiązanych na podstawie umowy zlecenia lub innego stosunku prawnego, przy czym ujawnienie to następować będzie tylko i wyłącznie w celu realizacji Usługi i po podpisaniu przez te osoby zobowiązań do zachowania poufności w zakresie nie mniejszym, niż określony w niniejszym Regulaminie.
6. Strony zgadzają się nie wykorzystywać Informacji Poufnych ze szkodą dla drugiej Strony, ani w jakikolwiek inny sposób, niż związany ze współpracą Stron. Niezachowanie przez Strony w tajemnicy udostępnionych Informacji Poufnych poprzez ich ujawnienie, przekazanie lub wykorzystanie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 11 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
7. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy tych Informacji Poufnych, które muszą zostać ujawnione w całości lub w części na podstawie obowiązującego prawa, orzeczenia lub decyzji wydanej przez właściwy sąd bądź inny organ sądowniczy lub administracyjny, albo też inny uprawniony organ, którego władzy podlega Strona lub osoby lub podmioty, o których mowa w pkt. 5 powyżej, od której żąda się ujawnienia Informacji Poufnych.
8. Zobowiązanie do zachowania poufności i jej ochrony zawarte w Regulaminie ma zastosowanie niezależnie od tego, czy Informacje Poufne były przekazane ustnie, czy na piśmie, czy w innej formie lub postaci i niezależnie od tego, czy Informacje Poufne były faktycznie oznaczone, jako „poufne”, „zastrzeżone”, „tajne”, czy w inny sposób, czy też nie były w ogóle w żaden sposób oznaczone.
9. Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa w niniejszym punkcie obowiązuje Strony zarówno podczas realizacji Usługi, jak i w okresie 3 (trzech) lat po jej zrealizowaniu, odmowie przyjęcia do realizacji albo anulowaniu.

Rozdział 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności ustawy Kodeks cywilny.

2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego/bezskutecznego postanowienia zastosowane będzie postanowienie, którego cel będzie równoważny lub możliwie najbardziej zbliżony do celu postanowień nieważnych/bezskutecznych.
3. Klient nie jest upoważniony do przeniesienia w całości lub w części, praw lub obowiązków wynikających z Umowy, bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody RTB House.
4. Strony zobowiązują się dążyć do rozwiązywania w drodze porozumienia wszelkich sporów powstałych w wyniku współpracy Stron. W przypadku braku porozumienia wszelkie spory Strony poddają pod rozstrzygnięcie rzeczowo właściwego sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby RTB House.
5. W przypadku powstałych na skutek osobnych ustaleń między Stronami, rozbieżności między treścią formularza Zamówienia, a Regulaminem, pierwszeństwo mają postanowienia zawarte w formularzu Zamówienia.
6. Do świadczenia Usług na rzecz Klientów mających siedzibę/prowadzących działalność gospodarczą w Polsce, zastosowanie znajduje wyłącznie polska wersja językowa Regulaminu.