

SETTLEMENT MODELS LIST:	LISTE DER ABRECHNUNGSMODELLE:
1. "Settlement Models" - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order. a) CPC "cost per click" - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in Campaign Order; b) CPM "cost per mile"- calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions); c) CPV "cost per view"- calculated by multiplying the CPV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order; d) CPS "cost per sale"- calculated as commission for the value of sales transactions delivered in a particular month; e) CPA "cost per action" - calculated as commission for events described in the Campaign Order that occurred in a particular month; f) Dynamic CPC "dynamic cost per click" - calculated as a product of number of clicks and variable rate controlled by RTB House; g) CPO "cost per order" - calculated as commission for orders submitted in a particular month; h) CPCV "cost per completed impression" - calculated by multiplying the CPCV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;	1. "Abrechnungsmodelle" - die unten beschriebenen Modelle, in deren Rahmen die Dienstleistungen abgerechnet werden können. Das für bestimmte Dienstleistungen angewandte Abrechnungsmodell wird im Kampagnenauftrag angegeben. a) CPC "Cost per Click" (z. Dt. Kosten pro Klick) - wird als Produkt aus der Anzahl der Klicks der Nutzer und dem im Kampagnenauftrag festgelegten Satz für einen Klick berechnet; b) CPM "Cost per Mille" (z. Dt. Tausend-Kontakt-Preis) - wird berechnet, indem der CPM-Satz mit der Anzahl der CPM-Einheiten (eintausend Impressionen) multipliziert wird; c) CPV "Cost per View" (z. Dt. Kosten pro Betrachtung) - wird berechnet, indem der CPV-Satz mit der Anzahl der gezählten Impressionen, die als eine Impression, bei der ein erstelltes Video entweder zu 25 %, 50 %, 75 % oder 100 % seiner Gesamtdauer abgespielt wird (je nach der Vereinbarung für eine bestimmte Dienstleistung im Kampagnenauftrag) definiert wird, multipliziert wird; d) CPS "Cost per Sale" (z. Dt. Kosten pro Verkauf) - wird als Vergütung für den Wert der in einem bestimmten Monat getätigten Verkäufe berechnet; e) CPA "Cost per Action" (z. Dt. Kosten pro Aktion) - wird als Vergütung für die im Kampagnenauftrag beschriebenen Ereignisse, die in einem bestimmten Monat stattfanden, berechnet; f) Dynamic CPC "Dynamic Cost per Click" (z. Dt. Dynamische Kosten pro Klick) - wird als Produkt aus der Anzahl der Klicks und dem variablen Satz, der von RTB House kontrolliert wird, berechnet; g) CPO "Cost per Order" (z. Dt. Kosten pro Auftrag) - wird als Vergütung für die in einem bestimmten Monat eingereichten Aufträge berechnet; h) CPCV "Cost per Completed Impression" (z. Dt. Kosten pro gezählte Impression) - wird berechnet, indem der CPCV-Satz mit der Anzahl der gezählten Impressionen, die als eine Impression, bei der ein erstelltes Video entweder zu 25 %, 50 %, 75 % oder 100 % seiner Gesamtdauer abgespielt wird (je nach der Vereinbarung für eine bestimmte Dienstleistung im Kampagnenauftrag) definiert wird, multipliziert wird;

i) vCPM “cost per 1.000 in-view impressions” – calculated for: a. Streaming Video - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the player is visible on-screen and the page in focus for at least two continuous seconds); b. Display - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the banner creation – or 30% if the banner creation is as large or larger in area than 970x250 - is visible to users for at least one continuous second.	i) vCPM "Cost per 1.000 In-View Impressions" (z. Dt. Kosten pro 1.000 In-View- Impressionen) - wird für Folgendes berechnet: a. Streaming Video – indem der vCPM-Satz mit der Anzahl der vCPM-Einheiten (eintausend In-View-Impressionen, wobei eine In-View-Impression als eine Impression definiert ist, bei der mindestens 50 % der Videoanzeige für mindestens zwei ununterbrochene Sekunden auf dem Bildschirm sichtbar sind)multipliziert wird; b. Display – indem der vCPM-Satz mit der Anzahl der vCPM-Einheiten (eintausend In-View-Impressionen, wobei eine In-View-Impression als eine Impression definiert ist, bei der mindestens 50 % des Banners – oder 30 %, wenn das Banner eine Fläche von mindestens 970x250 hat – für die Nutzer für mindestens eine ununterbrochene Sekunde sichtbar ist) multipliziert wird.
---	--