

SETTLEMENT MODELS LIST:
ELSZÁMOLÁSI MÓDOK LISTÁJA

1. **“Settlement Models”** - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order.

- a) **CPC “cost per click”** - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in Campaign Order;
- b) **CPM “cost per mile”** - calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions);
- c) **CPV “cost per view”** - calculated by multiplying the CPV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;
- d) **CPS “cost per sale”** - calculated as commission for the value of sales transactions delivered in a particular month;
- e) **CPA “cost per action”** - calculated as commission for events described in the Campaign Order that occurred in a particular month;
- f) **Dynamic CPC “dynamic cost per click”** - calculated as a product of number of clicks and variable rate controlled by RTB House;
- g) **CPO “cost per order”** - calculated as commission for orders submitted in a particular month;
- h) **CPCV “cost per completed impression”** - calculated by multiplying the CPCV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;
- i) **vCPM “cost per 1.000 in-view impressions”** – calculated for:

1. **„Elszámolási módok”** a Szolgáltatások kiszámlázásának az alábbiakban leírt módjai. A konkrét Szolgáltatások esetén alkalmazható Elszámolási módot a Kampányrendelés határozza meg.

- a) **CPC, „cost per click”,** azaz kattintásonkénti ár: úgy számítjuk ki, hogy a Felhasználói kattintások számát az egy kattintásnak a Kampányrendelésben meghatározott értékével szorozzuk.
- b) **CPM, „cost per mille”,** azaz ezrenkénti ár: úgy számítjuk ki, hogy egy CPM egység értékét a CPM egységek számával szorozzuk (egy CPM = ezer megtekintés).
- c) **CPV, „cost per view”,** azaz megtekintésenkénti ár: egy CPV értékének és a teljes megtekintések számának a szorzataként kerül kiszámításra; teljes megtekintésnek olyan megtekintés minősül, melynek során – a Kampányrendelésben az adott Szolgáltatásra vonatkozóan rögzítettektől függően – a videóalkotás teljes időtartamának a 25, 50, 75 vagy 100 százaléka kerül lejátszásra.
- d) **CPS, „cost per sale”,** azaz eladásonkénti ár: a tárgyhónapban megvalósított eladások értékén alapuló jutalékként kerül kiszámításra.
- e) **CPA, „cost per action”,** azaz műveletenkénti ár: a Kampányrendelésben meghatározott, a tárgyhónapban történt eseményekért járó jutalékként kerül kiszámításra.
- f) **Dinamikus CPC, „dynamic cost per click”,** azaz dinamikus kattintásonkénti ár: úgy számítjuk ki, hogy a kattintások számát egy az RTB House által irányított változó értékkel szorozzuk.
- g) **CPO, „cost per order”,** azaz rendelésenkénti ár: a tárgyhónapban leadott rendelésekért járó jutalékként kerül kiszámításra.
- h) **CPCV, „cost per completed view”,** azaz teljes megtekintésenkénti ár: egy CPCV értékének és a teljes megtekintések számának a szorzataként kerül kiszámításra; teljes megtekintésnek olyan megtekintés minősül, melynek során – a Kampányrendelésben az adott Szolgáltatásra vonatkozóan rögzítettektől függően – a videóalkotás teljes időtartamának a 25, 50, 75 vagy 100 százaléka kerül lejátszásra.
- i) **vCPM, azaz 1000 látható megjelenítésenkénti ár:** az alábbiak szerint kerül kiszámításra:

-
- | | |
|--|--|
| <p>a. Streaming Video - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the player is visible on-screen and the page in focus for at least two continuous seconds);</p> | <p>a. Streamelt videók esetén egy vCPM egység értékét a vCPM egységek számával szorozzuk (egy vCPM = ezer látható megjelenítés, ami alatt olyan megjelenítés értendő, melynek során a lejátszónak legalább az 50%-a látható a képernyőn, és az adott oldal folyamatosan legalább két másodpercig van megjelenítve),</p> |
| <p>b. Display - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the banner creation – or 30% if the banner creation is as large or larger in area than 970x250 - is visible to users for at least one continuous second.</p> | <p>b. Display esetén egy vCPM egység értékét a vCPM egységek számával szorozzuk (egy vCPM = ezer látható megjelenítés, ami alatt olyan megjelenítés értendő, melynek során a reklámalkotásnak legalább az 50%-a, illetve – ha a reklámalkotás mérete 970x250 vagy annál nagyobb – legalább a 30%-a látható a felhasználók számára folyamatosan legalább egy másodpercen át).</p> |