

SETTLEMENT MODELS LIST:	LISTE DES MODÈLES DE RÈGLEMENT :
1. “Settlement Models” - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order.	1. «Modèles de facturation» - modèles décrits cidessous dans lesquels les services peuvent être facturés. Le modèle de facturation applicable à des services particuliers sera spécifié dans l'ordre de campagne.
a) CPC “cost per click” - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in Campaign Order;	a) CPC «coût par clic» - calculé comme un produit du nombre de clics effectués par les utilisateurs et du montant d'un clic spécifié dans l'ordre d'insertion;
b) CPM “cost per mile” - calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions);	b) CPM «coût par mile» - calculé en multipliant le tarif au CPM par le nombre d'unités CPM (mille impressions);
c) CPV “cost per view” - calculated by multiplying the CPV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;	c) CPV «coût par vue» - calculé en multipliant le taux CPV par le nombre d'impressions terminées - défini comme une impression où une création vidéo vue/lue à 25%, 50%, 75% ou 100% de sa durée totale, comme convenu pour un service spécifié dans l'ordre d'insertion;
d) CPS “cost per sale” - calculated as commission for the value of sales transactions delivered in a particular month;	d) CPS «coût par vente» - calculé comme la commission correspondant à un pourcentage de la valeur d'une vente générée au cours d'un mois donné;
e) CPA “cost per action” - calculated as commission for events described in the Campaign Order that occurred in a particular month;	e) CPA «coût par action» - calculé comme la commission correspondant à la valeur d'une action décrite dans l'ordre d'insertion qui s'est produit au cours d'un mois donné;
f) Dynamic CPC “dynamic cost per click” - calculated as a product of number of clicks and variable rate controlled by RTB House;	f) CPC dynamique «coût par clic dynamique» - calculé comme un produit du nombre de clics et du taux variable contrôlé par RTB House;
g) CPO “cost per order” - calculated as commission for orders submitted in a particular month;	g) CPO «coût par achat» - calculé comme la commission correspondant à une commande générée au cours d'un mois donné;
a) CPCV “cost per completed impression” - calculated by multiplying the CPCV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;	b) CPCV « coût par impression terminée » - calculé en multipliant le taux CPCV par le nombre d'impressions terminées, définies comme une impression où une vidéo a été visionnée à 25%, 50%, 75% ou 100% de sa durée totale, comme convenu pour un service spécifié dans l'ordre d'insertion ;
c) vCPM “cost per 1.000 in-view impressions” – calculated for:	d) vCPM « coût par 1 000 impressions visibles » - calculé pour :

<p>a. Streaming Video - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the player is visible on-screen and the page in focus for at least two continuous seconds);</p>	<p>A. Vidéo en streaming - en multipliant le taux vCPM par le nombre d'unités vCPM (mille impressions visibles, l'impression visible étant définie comme une impression où au moins 50% du lecteur vidéo est visible à l'écran et la page en cours d'affichage pendant au moins deux secondes continues) ;</p>
<p>a. Display - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the banner creation – or 30% if the banner creation is as large or larger in area than 970x250 - is visible to users for at least one continuous second.</p>	<p>b. Affichage - en multipliant le taux vCPM par le nombre d'unités vCPM (mille impressions visibles, l'impression visible étant définie comme une impression où au moins 50% de la bannière - ou 30% si la bannière est aussi grande ou plus grande que 970x250 - est visible par les utilisateurs pendant au moins une seconde continue.</p>