

ÖDEME MODELLERİ LİSTESİ:

1. **“Ödeme Modelleri”**- Hizmetlerin faturalandırılabilceği aşağıda açıklanan modellerdir. Belirli Hizmetler için geçerli Ödeme Modeli, Kampanya Siparişinde belirtilecektir.
- a) **TBM “tıklama başına maliyet”**- Kullanıcılar tarafından yapılan tıklama sayısı ile Kampanya Sırasında belirtilen tıklama oranının çarpımı olarak hesaplanır;
- b) **BBM “bin başına maliyet”**- BBM oranının BBM birimlerinin sayısı (bin gösterim) ile çarpılmasıyla hesaplanır;
- c) **GBM “görüntülenme başı maliyet”**- Kampanya Teklifinde belirli bir Hizmet için kararlaştırıldığı üzere, bir video kreasyonunun toplam süresinin %25'i, %50'si, %75'i veya %100'ünde oynatıldığı bir gösterim olarak tanımlanan, tamamlanmış gösterim sayısı ile GBM oranının çarpılmasıyla hesaplanır.
- d) **SBM “satış başı maliyet”**- belirli bir ayda teslim edilen satış işlemlerinin değeri için komisyon olarak hesaplanır;
- e) **EBM “eylem başı maliyet”**- belirli bir ayda gerçekleşen ve Kampanya Siparişinde açıklanan olaylar için komisyon olarak hesaplanır;
- f) **Dinamik TBM “dinamik tıklama başı maliyet”** - RTB House tarafından kontrol edilen değişken oran ve tıklama sayısının çarpımı olarak hesaplanır;
- g) **SBM “sipariş başı maliyet”**- belirli bir ayda verilen siparişler için komisyon olarak hesaplanır;

SETTLEMENT MODELS LIST:

1. **“Settlement Models”** - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order.
- a) **CPC “cost per click”** - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in Campaign Order;
- b) **CPM “cost per mile”**- calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions).
- c) **CPV “cost per view”**- calculated by multiplying the CPV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;
- d) **CPS “cost per sale”**- calculated as commission for the value of sales transactions delivered in a particular month;
- e) **CPA “cost per action”** - calculated as commission for events described in the Campaign Order that occurred in a particular month.
- f) **Dynamic CPC “dynamic cost per click”** - calculated as a product of number of clicks and variable rate controlled by RTB House;
- g) **CPO “cost per order”** - calculated as commission for orders submitted in a particular month;

h) Dinamik Yapay Zeka kontrollü TBM - RTB House tarafından kontrol edilen ve algoritma tarafından seçilen değişken oranın tıklama sayısı ile çarpımı ile hesaplanır” i) CPCV “Tamamlanmış izlenim başı maliyet” – Kampanya Siparişinde belirli bir Hizmet için anlaşmaya varıldığı üzere bir video oluşturma işleminin toplam süresinin %25’i,%50’i ya da %100’ünde oynatıldığı bir izlenim olarak tanımlanan tamamlanmış izlenim sayısı ile tamamlanmış izlenim başı maliyet oranının çarpılması ile hesaplanır; j) VCPM “1.000 görünürde izlenim başı maliyet” aşağıda maddeler halinde yazılı bulunanlar için hesaplanır: a) Akan Video Yayını – VCPM oranını VCPM birimlerinin sayısı ile çarparak (1.000 görüntüleme içi izlenim, oynatıcının en az %50’sinin ekranda görüldüğü ve sayfanın kesintisiz en az iki saniye süresince odaklanıldığı bir izlenim olarak tanımlanır.); b) Görüntü - VCPM oranını VCPM birimlerinin sayısı ile çarparak (1.000 görüntüleme içi izlenim, Banner/Reklam Bandı oluşturma en az %50’sinin ya da Banner/Reklam Bandı 970X25’ten daha büyük ya da daha büyük bir alanda ise %30’unun Kullanıcılar tarafından en az bir saniye kesintisiz görülebildiği bir izlenim olarak tanımlanır.)	h) Dynamic AI-controlled CPC - calculated as a product of the number of clicks and variable rate controlled by RTB House and chosen by the algorithm” i) CPCV “cost per completed impression” - calculated by multiplying the CPCV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order; j) vCPM “cost per 1.000 in-view impressions” – calculated for: a) Streaming Video - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the player is visible on-screen and the page in focus for at least two continuous seconds); b) Display - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the banner creation – or 30% if the banner creation is as large or larger in area than 970x250 - is visible to users for at least one continuous second
--	--