

SETTLEMENT MODELS LIST:

1. **“Settlement Models”** - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order.
 - a) **CPC “cost per click”** - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in Campaign Order;
 - b) **CPM “cost per mile”**- calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions);
 - c) **CPV “cost per view”**- calculated by multiplying the CPV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;
 - d) **CPS “cost per sale”**- calculated as commission for the value of sales transactions delivered in a particular month;
 - e) **CPA “cost per action”** - calculated as commission for events described in the Campaign Order that occurred in a particular month;
 - f) **Dynamic CPC “dynamic cost per click”** - calculated as a product of number of clicks and variable rate controlled by RTB House;
 - g) **CPO “cost per order”** - calculated as commission for orders submitted in a particular month;

LISTA DE MODELOS DE PAGAMENTO:

1. **“Modelos de Pagamento”** – os modelos descritos abaixo em que os Serviços podem ser cobrados. O Modelo de Pagamento aplicável a determinados Serviços será especificado no Pedido de Campanha.
 - a) **CPC “custo por clique”** - calculado como o produto do número de cliques feitos pelos Utilizadores e da taxa para um clique especificado no Pedido de Campanha;
 - b) **CPM “custo por mil”**- calculado multiplicando a taxa CPM pelo número de unidades CPM (mil impressões);
 - c) **CPV “custo por visualização”**- calculado multiplicando a taxa de CPV pelo número de impressões completas definidas como uma impressão em que uma criação de vídeo foi reproduzida em 25%, 50%, 75% ou 100% da sua duração total, conforme acordado para um Serviço específico no Pedido de Campanha;
 - d) **CPS “custo por venda”** - calculado como comissão para o valor das transações de venda entregues num determinado mês;
 - e) **CPA “custo por aquisição”** - calculada como comissão para eventos descritos no Pedido de Campanha que ocorreu num determinado mês;
 - f) **CPC dinâmico “custo por clique dinâmico”** - calculado como um produto de número de cliques e taxa variável controlada pela RTB House;
 - g) **CPO “custo por pedido”** - calculado como comissão para pedidos apresentados num determinado mês;