

SETTLEMENT MODELS LIST:	Modelos de Liquidación
1. "Settlement Models" - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order. a) CPC "cost per click" - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in Campaign Order; b) CPM "cost per mile"- calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions); c) CPV "cost per view"- calculated by multiplying the CPV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order; d) CPS "cost per sale"- calculated as commission for the value of sales transactions delivered in a particular month; e) CPA "cost per action" - calculated as commission for events described in the Campaign Order that occurred in a particular month; f) Dynamic CPC "dynamic cost per click" - calculated as a product of number of clicks and variable rate controlled by RTB House; g) CPO "cost per order" - calculated as commission for orders submitted in a particular month;	1. "Modelos de liquidación": modelos que se describen a continuación en los que se pueden facturar los Servicios. El Modelo de Liquidación aplicable para Servicios particulares se especificará en el Pedido de Campaña. a) CPC "coste por clic": calculado como la cantidad de clics realizados por los Usuarios y la tasa de un clic especificada en el Pedido de Campaña; b) CPM "coste por milla" - calculado multiplicando la tasa de CPM por el número de unidades de CPM (mil impresiones); c) CPV de "coste por vista": se calcula multiplicando la tasa de CPV por el número de impresiones completadas definidas como una impresión en la que la creación del video se reprodujo en el 25%, 50%, 75% o 100% de su duración total, como acordado para un Servicio específico en el Pedido de Campaña; d) CPS "coste por venta" - calculado como una comisión por el valor de las transacciones de ventas entregadas en un mes en particular; e) CPA "coste por acción": calculado como comisión por eventos descritos en el Pedido de Campaña que ocurrieron en un mes en particular; f) CPC dinámico "coste por clic dinámico": calculado como un producto de la cantidad de clics y la tasa variable controlada por RTB House; g) CPO "coste por pedido" - calculado como comisión por pedidos enviados en un mes en particular;