

SETTLEMENT MODELS LIST:

1. **“Settlement Models”** - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order.
- a) **CPC “cost per click”** - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in Campaign Order;
- b) **CPM “cost per mile”**- calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions);
- c) **CPV “cost per view”**- calculated by multiplying the CPV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;
- d) **CPS “cost per sale”**- calculated as commission for the value of sales transactions delivered in a particular month;
- e) **CPA “cost per action”** - calculated as commission for events described in the Campaign Order that occurred in a particular month;

Lista dei modelli di pagamento:

1. **Modelli di pagamento** – sono modelli in cui i Servizi possono essere pagati. Il modello di pagamento applicabile per i Servizi particolari sarà specificato nel Campaign Order.
- a) **CPC “cost per click”** – calcolato come il prodotto del numero dei click fatto dagli Utenti e il tasso per click specificato nel Campaign Order;
- b) **CPM “cost per mile”** – calcolato come il prodotto del tasso CPM per il numero delle unità CPM (mille impressions);
- c) **CPV “cost per view”** – calcolato come il prodotto del tasso CPV per il numero delle impressions definite come una impression in cui il video creation era riprodotto nel 25%, 50%, 75% o 100% della sua durata totale, come accordato per il Servizio specifico nel Campaign Order;
- d) **CPS “cost per sale”** – calcolato come commissione del valore delle transazioni di vendite effettuate nel mese specifico;
- e) **CPA “cost per action”** - calcolato come commissione per gli eventi descritti nel Campaign Order che sono avvenuti nel mese specifico;

- | | |
|---|--|
| <p>f) Dynamic CPC “dynamic cost per click” - calculated as a product of number of clicks and variable rate controlled by RTB House;</p> <p>g) CPO “cost per order” - calculated as commission for orders submitted in a particular month;</p> <p>h) CPCV “cost per completed impression” - calculated by multiplying the CPCV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;</p> <p>i) vCPM “cost per 1.000 in-view impressions” – calculated for:</p> <p>a. Streaming Video - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the player is visible on-screen and the page in focus for at least two continuous seconds);</p> <p>b. Display - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the banner creation – or 30% if the banner creation is as large or larger in area than 970x250 - is visible to users for at least one continuous second.</p> | <p>f) Dynamic CPC “dynamic cost per click” – calcolato come il prodotto del numero dei click e il tasso variabile controllato da RTB House;</p> <p>g) CPO “cost per order” – calcolato come commissione degli ordini fatti nel mese specifico;</p> <p>h) CPCV “costo per impressione completata” - calcolato moltiplicando il tasso CPCV per il numero di impressioni completate ovvero un'impressione in cui una creazione video è stata riprodotta al 25%, 50%, 75% o 100% della sua durata totale, come concordato per un servizio specifico nell'ordine della campagna;</p> <p>i) vCPM “costo per 1.000 impressioni visualizzate” – calcolato per:</p> <p>a. Video in streaming - moltiplicando il tasso vCPM per il numero di unità vCPM (mille visualizzazioni che vengono considerate tali quando almeno il 50% del lettore è visibile sullo schermo e la pagina è a fuoco per almeno due secondi continui);</p> <p>b. Display - moltiplicando il tasso vCPM per il numero di unità vCPM (mille visualizzazioni, che vengono considerate tali quando almeno il 50% della creazione del banner - o il 30% in caso se la creazione del banner è grande o più grande di 970x250 - è visibile agli utenti per almeno un secondo continuo.</p> |
|---|--|