

## Westwing cresce receita de retargeting com RTB House em 81% na Black Friday

+81%

de receita MoM

+70%

de receita anual

A Westwing é uma plataforma referência em casa, decoração e lifestyle, e tem como propósito trazer mais beleza para a vida de seus consumidores. Por meio de três canais principais - Clube, Now e Lojas, a marca realiza uma curadoria inspiracional de produtos de nomes conceituados no mercado - como Le Creuset, Kitchenaid, Luiza Perea, além de sua marca própria, a Westwing Collection. Em 2011, a empresa entrou no mercado brasileiro como subsidiária do grupo alemão Westwing, tornando-se um negócio independente em 2018. No ano de 2021, a companhia realizou o IPO levantando mais de R\$400M em sua oferta primária. A Westwing trabalha com a RTB House desde 2020 para implementar campanhas de retargeting baseadas em Deep Learning.

*A parceria com a RTB House foi fundamental para aumentar a escala das campanhas de retargeting no WestwingClube e WestwingNow. Além disso, nós observamos que nossa alocação de budget foi ainda mais eficaz com eles, porque se refletiu em um crescimento de receita e ROI estável YOY - mesmo durante a Black Friday, o período mais desafiador e competitivo que temos no Brasil.*

Samantha Araujo  
Head de Growth na Westwing

### O DESAFIO

A Black Friday é o período mais movimentado para o varejo no Brasil e um grande foco para as marcas de Casa & Decoração. No entanto, em 2022, coincidiu com o fim de semana de abertura da Copa do Mundo, o que significa que qualquer promoção teria que disputar a atenção do país. A RTB House teve que trazer maior escala e receita para os dois sites da Westwing, mantendo suas metas de ROI em um setor de varejo altamente competitivo e em ritmo acelerado.



## A SOLUÇÃO

A RTB House e a Westwing trabalharam em estreita colaboração para desenvolver a melhor estratégia de mídia para atingir os objetivos das campanhas. Para antecipar a Black Friday, o time de Atendimento dividiu os produtos Westwing em categorias e períodos promocionais e criou banners dedicados altamente envolventes para campanhas de retargeting. Essa estratégia ajudou a impulsionar as vendas incrementais ao longo do mês.

Graças à tecnologia baseada em Deep Learning, a RTB House maximizou as conversões, exibindo anúncios segmentados e personalizados para mostrar recomendações de produtos a clientes prontos para comprar.



## OS RESULTADOS

Apesar da abertura da Copa do Mundo e de uma queda anual de 1% nas vendas de comércio eletrônico no mês da Black Friday no Brasil\*, as campanhas da Westwing com a RTB House superaram as metas estabelecidas pela companhia. Elas trouxeram um aumento de **81% na receita de outubro** a novembro de 2022, mantendo um ROI estável. Em comparação com novembro anterior, houve um **aumento de 70% no faturamento**.

As campanhas publicitárias baseadas em Deep Learning são capazes de veicular melhor os criativos de anúncios relevantes para indivíduos e prever a intenção do comprador. Esse melhor uso dos recursos levou a resultados muito mais atraentes para a Westwing durante a Black Friday.

\*Novembro 2021 x 2022, de acordo com Nielsen Webshoppers Ed.46

## RTB HOUSE =

A RTB House é uma empresa global que fornece tecnologias de marketing de ponta para as principais marcas e agências do mundo. Seu mecanismo proprietário de compra de anúncios é o primeiro do mundo a ser totalmente alimentado por algoritmos de deep learning, permitindo que os anunciantes alcancem excelentes resultados e atinjam suas metas em todas as etapas do funil de compras. Fundada em 2012, a RTB House possui uma equipe composta por mais de 1.000 especialistas em mais de 85 países em todo o mundo. A empresa opera mais de 3.000 campanhas para clientes nas regiões EMEA, APAC e Américas. Em 2018, após incorporar com sucesso o deep learning a 100% de seus algoritmos, a RTB House continuou com suas pesquisas no campo da Inteligência Artificial. O AI Marketing Lab e o Creative Lab foram criados como novas divisões da empresa com foco em criar e desenvolver produtos MarTech. A oferta de produtos baseados em IA da empresa inclui soluções para retargeting e campanhas de branding com anúncios em vídeo ultra eficazes.

Saiba mais em [www.rtbhouse.com](http://www.rtbhouse.com)

©RTB House, All rights reserved.