

HİZMET KULLANIM ŞARTLARI	TERMS OF SERVICE
Aşağıdaki Hizmet Kullanım Şartları ("Şartlar"), Türkiye yasalarına göre tescil edilmiş, şirket genel merkezi Caddebostan Mahallesi, Bağdat Cad., A Blok Apt. No: 320/6 Kadıköy/İstanbul adresinde kayıtlı bulunan, 91139-5 sicil numarası ve 7350957461 Vergi No. ile ticari sicil kaydı İstanbul'da açılmış olan RTB House Reklam Teknolojileri Anonim Şirketi ("RTB House") tarafından sağlanan dijital reklamcılık hizmetleri için geçerli olup, RTB House'un ve Çerçeve Siparişi ve Kampanya Siparişini veren müşterisinin ("Müşteri") (toplu olarak "Taraflar" ve bireysel olarak "Taraf" olarak anılacaktır) yükümlülüklerini belirtmektedir.	The following Terms of Service ("Terms") apply to digital advertising services provided by RTB House Reklam Teknolojileri Anonim Şirketi, a company registered under the laws of Turkey with its registered office at: Caddebostan Mahallesi, Bağdat Cad., A Blok Apt. No: 320/6 Kadıköy/İstanbul, entered into the commercial register at İstanbul, registration no. 91139-5, Tax ID 7350957461 ("RTB House"), and specify obligations of RTB House's and its client who placed the Framework Order and the Campaign Order ("Client") (collectively referred to as the "Parties" and individually as the "Party").
1. TANIMLAR 1.1. "Hizmetler" – RTB House tarafından sağlanan ve Kampanya Siparişindeki Çerçeve Siparişte belirtilen dijital reklamcılık hizmetlerini ifade eder; 1.2. "Bağlı Kuruluş" – Taraflardan herhangi birinin bağlı ortaklığını veya holding şirketini veya holding şirketinin bağlı ortaklığını ve doğrudan veya dolaylı olarak söz konusu Taraf tarafından kontrol edilen, söz konusu Tarafı kontrol eden veya söz konusu Tarafla ortak kontrol altında bulunan diğer herhangi bir şirketi ifade eder; 1.3. "Dokümanlar" – Bu Şartlar, bir Çerçeve Siparişini, Kampanya Siparişini ve bir Veri İşleme Ekini ifade eder; 1.4. "Veri İşleme Eki" – Hizmetlerin sağlanması amacıyla Kullanıcıların kişisel verilerinin işlenmesiyle ilgili olarak Taraflar arasında akdedilen anlaşmayı ifade eder; 1.5. "Çerçeve Sipariş" – RTB House tarafından sunulacak Hizmetlerin kapsamını, süresini ve ödeme şartlarını ve Hizmetlerin sunulmasıyla ilgili ek şartları içerecek şekilde ve Madde 2.2'de tanımlandığı bir formda Müşteri tarafından RTB House'a verilen bir siparişi ifade eder; 1.6. "Kampanya Siparişi" – Müşteri tarafından RTB House'a e-posta yoluyla verilen ve belirli Hizmetler için belirli kampanyayı, bütçeyi, oranları ve ödeme modelini belirten bir siparişi ifade eder; 1.7. "Gizli Bilgiler" – özellikle söz konusu bilgileri açıklayan Tarafın veya Bağlı Kuruluşlarının	1. DEFINITIONS 1.1. "Services" – digital advertising services specified in the Framework Order and in Campaign Order, provided by RTB House; 1.2. "Affiliate" – a Party's subsidiary, its holding company, the subsidiary of its holding company, and any other company that is directly or indirectly controlled by the Party, controls the Party, or is under common control with the Party; 1.3. "Documents" –these Terms, a Framework Order, Campaign Order and a Data Processing Addendum; 1.4. "Data Processing Addendum" – an agreement executed by the Parties concerning the processing of personal data of Users for the purpose of providing the Services; 1.5. "Framework Order" – an order for Services, placed by the Client to RTB House in the form described on point 2.2. below, which specifies the scope, duration, payment terms and any additional terms of providing the Services; 1.6. "Campaign Order" - an order placed by the Client to RTB House via email specifying the particular campaign, the budget, rates and settlement model for specific Services; 1.7. "Confidential Information" – any information of commercial value, in particular concerning the

teknolojileri, işleri, mali durumları, personeli, ticari sırları, stratejileri, faaliyetleri, varlıkları, yükümlülükleri ve de tarihsel, mevcut ve öngörülen satış veya pazarlama ve reklamcılık planları ile ilgili olmak üzere, açıklayan Taraf tarafından veya açıklayan Taraf adına alıcı Tarafa hangi formatta açıklanmış olursa olsun ve gizli olarak damgalanmış olsun ya da olmasın, ticari değeri olan her türlü bilgiyi ifade eder;	disclosing Party's or its Affiliates' technology, business, financial situation, personnel, trade secrets, strategies, operations, assets, liabilities, historical, current, and projected sales or marketing and advertising plans, in whatever form it is disclosed by or on behalf of the disclosing Party to the receiving Party, whether or not marked as confidential;
1.8. "Yetkili Alıcılar" – Hizmetlerin sunulabilmesi, ilgili Tarafın şirketler grubu içindeki gerekli iş raporlamasının veya denetim prosedürlerinin yerine getirilebilmesi veya diğer meşru nedenlerle Gizli Bilgileri işlemek zorunda olan Taraflardan herhangi birinin Bağlı Kuruluşlarını veya ilgili Tarafın ve de Bağlı Kuruluşunun Yöneticilerini, yetkililerini, çalışanlarını, alt yüklenicilerini ve profesyonel danışmanlarını ifade eder;	1.8. "Authorized Recipients" – a Party's Affiliates or such Party's and Affiliates' directors, officers, employees, sub-contractors, and professional advisors who must process the Confidential Information for the purpose of providing the Services, necessary business reporting or auditing procedures within the Party's corporate group, or other legitimate reasons;
1.9. "Reklam Materyalleri" – Reklam Bandı Kreasyonlarına dahil edilmek üzere Müşteri tarafından RTB House'a sağlanan her türlü resimleri, grafikleri, videoları, yazı tiplerini, bilgileri, metinleri, verileri veya diğer materyalleri ifade eder;	1.9. "Advertising Materials" – any images, graphics, videos, fonts, information, text, data, or other materials provided by the Client to RTB House, to be included in the Banner Creations;
1.10. "Reklam Bandı Kreasyonları" – Katalogda sergileme amacıyla Reklam Materyalleri temelinde RTB House tarafından oluşturulan Müşteri'nin ürün veya hizmetlerinin dijital reklamlarını ifade eder;	1.10. "Banner Creation" – a digital advertisement of the Client's products or services, created by RTB House on the basis of Advertising Materials for the purpose of displaying on the Inventory;
1.11. "Katalog" – Reklam Bandı Kreasyonlarının görüntüleneceği üçüncü taraf internet sitelerinde ve mobil uygulamalarda bulunan dijital reklam alanını ifade eder;	1.11. "Inventory" – digital advertising space on third-party websites and mobile applications, on which the Banner Creations are to be displayed.
1.12. "Fikri Mülkiyet Hakları" – yürürlükteki yasalar uyarınca fikri mülkiyet olarak tanınan veya korunan her türlü patentleri, endüstriyel tasarımları, telif haklarını, ticari markaları, coğrafi işaretleri, ticari sırları ve diğer yasal menfaatleri ifade eder;	1.12. "Intellectual Property Rights" – any patents, industrial designs, copyrights, trademarks, geographical indications, trade secrets, and other legal interests recognized or protected as intellectual property under applicable laws;
1.13. "Kullanıcı" Reklam Bandı Kreasyonlarını Katalog üzerinde görüntüleyecek olan Müşteri tarafından kontrol edilen internet siteleri ve mobil uygulamalar da dahil olmak üzere dijital varlıkları ziyaret eden herhangi bir son kullanıcıyı ifade eder	1.13. "User" – an end user visiting digital properties, including websites and mobile applications, controlled by the Client to whom Banner Creations are to be displayed on the Inventory.
1.14. "İş Günü" – Cumartesi, Pazar veya Türkiye'de resmi veya bankalar için tatil olmayan herhangi bir günü ifade eder.	1.14. "Working Day" - any day that is not a Saturday, a Sunday, or a bank or public holiday in Turkey.

2. HİZMETLERİN TESİS EDİLMESİ	2. SETTING UP THE SERVICES
2.1. Hizmetlerin sağlanması Çerçeve Siparişi ve Kampanya Siparişinin her iki Tarafça açık bir biçimde kabul edilmesinden ve 2.3. maddede yazılı bulunan koşulların yerine getirilmesinden sonra başlayacaktır. RTB House, Müşteri tarafından başlatılan Çerçeve Siparişi ve Kampanya Siparişini kabul edip etmeme hususunda yegane ve tam takdir yetkisine haizdir. 2.2. Çerçeve Sipariş, (a) yazılı formatta – imzalanmış dokümanın Müştri tarafından RTB House’a gönderilmesi suretiyle; (b) imzalanmış dokümanın taranmış kopyasının Müşteri tarafından RTB House’a e-posta aracılığıyla elektronik formatta gönderilmesi suretiyle; veya (c) yürürlükteki kanunların ilgili hükümlerine uygun olarak Müşteri tarafından e-imza kullanılarak, Müşterinin yetkili temsilcileri tarafından verilebilir. Bir Çerçeve Siparişinin ya da Kampanya Siparişinin Müşteri tarafından verilmesi, bunun RTB House tarafından kabul edildiği anlamına gelmez. 2.3. RTB House, Taraflar arasında bir Kampanya Siparişinin imzalanmasından ve (uygulanabilir olması durumunda) Bölüm 2.6’da belirtilen teknik uygulamadan sonra Müşteri’ye Hizmetleri sunmaya başlayacaktır. 2.4. Kampanya Siparişleri aşağıdaki şekilde yürütülecektir: 2.4.1. RTB House, Müşteri’ye (e-posta yoluyla) orada belirtilen koşullarda Hizmetlerin sağlanmasına ilişkin bir açıklamayı içeren bir Kampanya Siparişi taslağı gönderir; Müşteri tarafından önceki versiyonun kabulünden önce RTB House tarafından gönderilen herhangi bir Kampanya Siparişi’nin yeni versiyonu, öncekine göre öncelikli olan Hizmetlerin sağlanması ile ilgili açıklamanın yeni bir versiyonunu teşkil edecektir. ; 2.4.2. Müşteri, Kampanya Siparişinde belirtilen koşulları açıkça kabul ederek Bölüm 2.4.1’de belirtilen e-postayı yanıtlarak Kampanya Siparişini kabul eder; RTB House, Müşteri tarafından yapılan herhangi diğer açıklamaya bağlı değildir; 2.4.3. Kampanya Siparişi, yalnızca Müşteri tarafından Kampanya Siparişinde belirtilen şartların tam ve koşulsuz olarak kabul edilmesiyle Taraflarca üzerinde anlaşılmış kabul edilir. Kampanya Siparişinin yapılma tarihi, Müşteri’nin Kampanya Siparişinde belirtilen şartları	2.1. The provision of Services will be commenced after the Framework Order and Campaign Order will be explicitly accepted by both Parties and the conditions of point 2.3. are met. RTB House has sole and full discretion in whether or not to accept Framework Order and Campaign Order commenced by the Client. 2.2. The Framework Order may be executed by the authorized representative of the Client: (a) in written form – by sending to RTB House by the Client the signed document; (b) in electronic form – by sending scanned copy of signed document by the Client to RTB House via e-mail; or (c) by using by the Client e-signature – in accordance with relevant provisions of the applicable. Placing an Framework Order or Campaign Order by the Client is not equivalent to its acceptance by RTB. 2.3. RTB House will start providing Services to the Client after execution of a Campaign Order between the Parties and after technical implementation specified in Section 2.6. below (if applicable). 2.4. The Campaign Orders will be executed in the following way: 2.4.1. RTB House sends to the Client (via email) a draft of a Campaign Order which shall constitute a description of provision of the Services on the terms specified therein; any new version of a Campaign Order sent by RTB House before the acceptance of the previous version by the Client shall constitute a new version of description of provision of the Services which takes precedence over the previous one; 2.4.2. The Client accepts the Campaign Order by replying to the e-mail referred to in Section 2.4.1 with explicit acceptance of the terms set out in the Campaign Order; RTB House is not bound by any other description made by the Client; 2.4.2. Campaign Order is deemed to be agreed by both Parties only upon full and unconditional acceptance of the terms set out in the Campaign Order by the Client. The date of the conclusion of the Campaign Order is deemed to be the date of the reception of the Client’s

kabul ettiğinin alınma tarihi olarak kabul edilir;	acceptance of the terms set out in the Campaign Order;
2.5. Müşteri, yukarıdaki Bölüm 2.4 uyarınca Müşteri adına bir Kampanya Siparişini kabul eden herhangi bir kişinin bunu yapmaya tam olarak yetkili olacağını ve Müşteri'nin her halükârda söz konusu kişinin Kampanya Siparişinin kabulünden kaynaklanan tüm yükümlülüklerini yerine getireceğini beyan ve taahhüt eder.	2.5. The Client declares and warrants that any person accepting a Campaign Order on behalf of the Client in accordance with Section 2.4 above will be duly authorized to do so and that the Client will in any case fulfill all obligations resulting from acceptance of the Campaign Order by such person.
2.6. Uygulanabilir olması durumunda, RTB House, Hizmetlerin yerine getirilebilmesi için, Müşteri tarafından kontrol edilen dijital varlıklar üzerinde Kullanıcıların etkinliği hakkında bilgi toplamak için gerekli olan RTB House teknolojisinin (etiketler) söz konusu dijital varlıklar üzerinde uygulanması konusunda Müşteri'ye rehberlik sağlayacaktır. RTB House, Müşterinin dijital varlıkları üzerinde uygulanacak etiket türleri ile ilgili olarak Müşterinin taleplerine uyacak ve Müşterinin özel talimatları doğrultusunda, ayrıca: (i) Müşterinin dijital varlıkları üzerinde uygulanmak üzere Hizmetleri olumsuz olarak etkilemeyecek şekilde ek özelleştirilmiş etiketler sunacaktır; ve (ii) Müşteri'nin kampanyasının optimizasyonu amacıyla Müşteri tarafından sağlanan ek verileri de kullanacaktır.	2.6. If applicable, RTB House will provide the Client with guidance on the implementation of RTB House technology (tags) on digital properties controlled by the Client, necessary to collect information on Users' activity on such digital properties for the performance of the Services. RTB House will comply with the Client's requests as to the types of tags to be implemented on the Client's digital properties and upon the Client's specific instructions will also: (i) provide additional, customized tags to be implemented on the Client's digital properties, to the extent that it does not adversely affect the Services and (ii) use additional data provided by the Client for the purpose of the Client's campaign optimization.
2.7. RTB House, Müşteri tarafından sağlanan Reklam Materyalleri bazında, Reklam Bandı Kreasyonları geliştirecektir. RTB House, Katalog'da gösterilmelerinden önce taslak Reklam Bandı Kreasyonlarını onaylanmak üzere Müşteri'ye gönderecektir. Müşteri, Reklam Bandı Kreasyonlarının taslaklarını teslim almasından sonraki 2 (iki) İş Günü içerisinde RTB House'a bir yanıt vermediği takdirde, söz konusu Reklam Bandı Kreasyonlarının görüntülenebilecek şekilde sergilenmek üzere Müşteri tarafından onaylandıkları varsayılacaktır.	2.7. On the basis of the Advertising Materials supplied by the Client, RTB House will develop Banner Creations. RTB House will send draft Banner Creations for the Client's approval before their display on the Inventory. If the Client does not respond within 2 (two) Working Days from the receipt of the draft Banner Creation, such Banner Creation is deemed to have been accepted by the Client for display.
2.8. Reklam Bandı Kreasyonları'nın RTB House tarafından seçimi ve Kullanıcılar tarafından görüntülenebilecek şekilde sergilenmeleri, başlıca Reklam Bandı Kreasyonları'nın yerleştirilen içeriğine veya Kullanıcıların Müşterinin dijital varlıkları üzerindeki önceki etkinlikleri hakkında bilgi içeren Kullanıcı profillerine dayanacaktır. Kullanıcı profili verileri, münhasıran RTB House tarafından işlenecek olup, diğer müşteriler adına veya kendi veri kümeleri kapsamında RTB House tarafından işlenen diğer verilerden ayrı tutulacaktır.	2.8. The selection and display of Banner Creations by RTB House to the Users will be based in particular on the Banner Creations placement context or the Users' profiles containing information on their prior activity on the Client's digital properties. The Users' profile data will be processed by RTB House exclusively and will remain separated from data processed by RTB House on behalf of other clients or its own datasets.

2.9. Talep üzerine, Müşteri'ye, kendi adına yürütülen reklam kampanyalarının yönetiminin gerçekleştirildiği Müşteri paneline erişim izni verilecektir.	2.9. Upon request, the Client will be granted access to the Client panel, enabling the management of advertising campaigns conducted on its behalf.
3. RTB HOUSE'UN BEYAN VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ 3.1. RTB House: (a) kullanmakta olduğu görüntülü reklamcılık teknolojilerine ilişkin gerekli tüm haklara sahip olduğunu; ve (b) Müşteri'nin dijital varlıklarına uygulanacak etiketlerin (eğer mevcut ise) özellikle "Truva atları", "bilgisayar solucanları", "saatli bombalar" veya veri bilgileri gibi virüsler olmak üzere herhangi bir kötü amaçlı yazılım içermediğini beyan eder. 3.2. RTB House, Hizmetleri pazardaki en iyi uygulamalara uygun olarak profesyonel ve verimli bir şekilde yerine getirmeyi taahhüt eder. 3.3. RTB House, makul bir değerlendirme ile alt yükleniciler ile iş birliği yapabilecektir. 3.4. RTB House, Hizmetleri sağlarken özellikle Reklam Bandı Kreasyonlarının görüntülenmek üzere sergilenmesi için Katalog'u özenle seçmek suretiyle, Hizmetleri sağlarken Müşteri'nin markasını ve prestijini korumak için uygun önlemleri alacaktır. 3.5. RTB House, hizmetlerin satılabilirliği, uyum başarısı veya belirli bir amacına uygunluğuna dair zımni garantiler de dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere hiçbir garanti vermez. RTB House, Müşteri'nin kendisine sağlanan Hizmetlerden edinebileceği belirli ticari sonuçlara ilişkin hiçbir beyan ve taahhütte bulunmamaktadır.	3. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF RTB HOUSE 3.1. RTB House hereby represents that: (a) it holds all necessary rights to its display advertising technology; (b) the tags to be implemented on the Client's digital properties (if applicable) will not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses," "computer worms," "time bombs," or data erasers. 3.2. RTB House undertakes to perform the Services in a professional and efficient manner in accordance with the best market practices. 3.3. RTB House may engage subcontractors as in RTB House's reasonable judgement. 3.4. While providing the Services, RTB House will take appropriate measures to protect the Client's brand and goodwill, in particular through the diligent selection of the Inventory for the display of Banner Creations. 3.5. RTB House disclaims all warranties, including but not limited to any implied warranties of merchantability, title, or fitness for a particular purpose of the Services. RTB House makes no representations regarding the specific commercial results that the Client may obtain from the provided Services.
4. MÜŞTERİ'NİN BEYAN VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ 4.1. Müşteri: (a) Çerçeve Siparişini ve Kampanya Siparişini vermek için ve ayrıca yükümlülüklerini yerine getirmek için gerekli tüm hak ve yetkilere sahip olduğunu; (b) Hizmetlerin yerine getirilebilmesi amacıyla RTB House'a sağlanan Reklam Materyalleri'ne ilişkin Fikri Mülkiyet Hakları veya gerekli lisanslar da dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere gerekli tüm haklara sahip olduğunu; (c) RTB House'a sağlanan Reklam Materyalleri'nin içeriği ve kalitesi için tek başına üçüncü şahıslara karşı sorumlu olacağını ve söz konusu Reklam Materyallerin : (i) herhangi bir Fikri Mülkiyet Hakkını veya üçüncü tarafların diğer haklarını ihlal etmeyeceğini; (ii) yürürlükteki yasalara veya düzenlemelere aykırı herhangi bir içerik içermeyeceğini; (iii) ahlaksız, kaba, küfür, küçük düşürücü ve müstehcen veya pornografik, saldırganlığı veya nefret söylemini teşvik eden	4. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE CLIENT 4.1. The Client hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority place the Framework Order and Campaign Order and fulfill its obligations; (b) it holds all the necessary rights, including, without limitation, Intellectual Property Rights, or required licenses to the Advertising Materials supplied to RTB House for the performance of Services; (c) it will be solely liable toward third parties for the contents and quality of the Advertising Materials supplied to RTB House and such Advertising Materials will: (i) not violate any Intellectual Property Rights or any other rights of third parties; (ii) not include any content which is contrary to applicable laws or regulations; (iii) not contain any material that is indecent, vulgar, abusive, defamatory, and obscene or pornographic and promotes aggression or hate speech; (iv) not contain any

herhangi bir materyal içermeyeceğini; (iv) özellikle virüsler, "Truva atları", "bilgisayar solucanları", "saatli bombalar" veya veri silgileri olmak üzere herhangi bir kötü amaçlı yazılım içermeyeceğini; ve (v) Müşterinin Reklam Bandı Kreasyonları'nın görüntülediği yargı bölgelerinde yürürlükte bulunan tüm yasalara, düzenlemelere, reklamcılık ve pazarlama uygulama kurallarına her zaman uyacağını; ve (d) Reklam Materyallerinde sunulan tüm ürünlerin ("Ürünler"), Hizmetlerin sağlanacağı ülkelerde ticaretinin yapılmasına ve reklamının yapılmasına yasal olarak izin verilir olduğunu; özellikle (i) gerektiğinde, Hizmetlerin sunulacağı ülkelerde Ürünlerin ticaretini yapmak ve reklamını yapmak için tüm izinleri alacağını ve geçerli tüm düzenlemelere uyacağını (ii) RTB House'u Hizmetin sunulacağı ülkelerde Ürünlerin reklamını yapmaya ilişkin herhangi bir düzenleyici kısıtlama veya koşul hakkında bilgilendireceğini; (iii) yukarıdaki Bölüm 2.7'ye uygun olarak Müşteriye bu Reklam Bandı Kreasyonları sunulmadıkça, Ürünlerin reklamı ve Reklam Bandı Kreasyonlarının eksiksizliği ile ilgili tüm iddiaların tüm sorumluluğunu üstleneceğini; (e) yalnızca Müşterinin talebi üzerine Hizmetlerle entegre olması halinde herhangi bir üçüncü taraf araç veya teknolojinin çalışmasından sorumlu olacağını taahhüt eder.	malware, in particular viruses, "Trojan horses" "computer worms" "time bombs" or data erasers; (v) comply at all times with all applicable laws or regulations and the advertising and marketing codes of practice in any of the jurisdictions where the Client's Banner Creations are displayed; and (d) all of the products presented in the Advertising Materials (the "Products") are legally allowed to be traded and advertised in the countries in which the Services will be provided; in particular the Client represents that: (i) where required, he will acquire all of the permits and will comply with all applicable regulations in order to trade and advertise the Products in the countries in which the Services will be provided (ii) he will inform RTB House about any regulatory restrictions or conditions on advertising the Products in the countries in which the Service will be provided ; (iii) he will take full responsibility for any claims related to the advertisement of Products and completeness of the Banner Creations, unless such Banner Creations have not been presented to the Client in accordance with Section 2.7 above; (e) it will be solely liable for the operation of any third party tool or technology if integrated with the Services upon the Client's request.
4.2. Müşteri, başta Çerçeve Siparişe dahil edilen veriler olmak üzere, RTB House'a sağlanan bilgilerin doğru, eksiksiz ve güncel olduğunu beyan eder. Dokümanların kabul edilmesinden sonra söz konusu bilgilerden her hangi birinin güncelliğini yitirmesi durumunda, Müşteri ilgili değişikliğin gerçekleşmesinden sonraki üç (3) İş Günü içerisinde belirtilen e-posta adresine: finance.tr@rtbhouse.com bir mesaj göndererek RTB House'u bilgilendirecektir.	4.2. The Client declares that the information provided to RTB House, especially the data included in the Framework Order, is true, complete, and up-to-date. If any such information becomes outdated after accepting Documents, the Client will inform RTB House hereof by sending a message to the following e-mail address: finance.tr@rtbhouse.com within three (3) Working Days after the occurrence of such change.
4.3. Müşteri, RTB House ile yakın işbirliği içinde çalışacak, Hizmetlerin uygun şekilde verilebilmesi için gerekli tüm bilgileri RTB House'a sağlayacak ve RTB House tarafından sağlanan Hizmetlerle ilgili tüm teknik gereksinimlere ve şartnamelere uyacaktır. Müşteri ayrıca Hizmetlerin sağlanmasını veya her türlü olay veya değişiklik (Müşteri'nin tasfiyesi, iflas beyanı veya planlanan teknik kesintilerle ilgili olarak alınan herhangi bir karar dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) hakkında RTB House'u derhal bilgilendirecektir.	4.3. The Client will closely cooperate with RTB House, provide RTB House with all the information required for the proper provision of the Services, and comply with all the technical requirements and specifications related to the Services provided by RTB House. The Client will also inform RTB House about any changes or occurrence of any events that may impact the provision of the Services (including, but not limited to, any decision on the Client's liquidation, declaration of bankruptcy, or scheduled technical breaks) without undue delay.
4.4. Müşteri işbu Sözleşmeye konu olan Hizmetleri kendi müşterisi ("Son Müşteri") için tedarik eden bir reklam ajansı ise, Müşteri Dokümanlar kapsamındaki tüm yükümlülüklerinin söz konusu Son Müşteri tarafından da yerine getirilmesini sağlayacaktır.	4.4. If the Client is an advertising agency that procures the Services for its customer ("End Customer"), the Client shall ensure that all of the Client's obligations under Documents are also fulfilled by such End Customer. The Client shall contractually

Müşteri, Dokümanlar kapsamındaki yükümlülüklerini Son Müşteri üzerinde daha az ve spesifik külfet getirmeyecek şekilde Son Müşteri'ye tahmil edecektir ve Son Müşteri'nin Dokümanların hükümlerini ihlal eden her türlü fiil veya ihmalden dolayı RTB House'a karşı yükümlü olacaktır.	impose on its End Customer obligations that are not less specific and onerous to the Client's obligations under Documents and shall be liable toward RTB House for any acts or omissions of its End Customer that are in breach of the provisions of Documents.
5. FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI 5.1. Müşteri, RTB House'a ve RTB House'un Bağlı Kuruluşlarına, Reklam Bandı Kreasyonları'nın geliştirilebilmesi ve Reklam Bandı Kreasyonlarının görüntülenmek üzere Katalog'da sergilenebilmesi amacı doğrultusunda Müşteri'nin adını, logosunu ve ticari markalarını içerecek şekilde Hizmetlerin sağlanacağı süre boyunca Reklam Materyallerinin kullanılabilmesi için telif hakkı içermeyen, münhasır olmayan, dünya genelinde geçerli bir lisans verecektir veya verilmesini sağlayacaktır. 5.2. Yukarıda bahsi geçen lisans özellikle aşağıdaki hakları sağlayacaktır: (a) Reklam Materyalleri'nin görüntülenmek üzere sergilenmesi ve kamuya açık hale getirilmesi; (b) Reklam Materyalleri'nin herhangi bir tür elektronik depolama ortamında çoğaltılması, düzenlenmesi, değiştirilmesi, modifikasyonu ve dağıtılması ve yanı sıra Reklam Materyalleri'nin herhangi bir ortamdaki düzenlemelerini, üzerinde yapılmış olan değişiklikleri ve modifikasyonları ve de derlemelerini kullanma, sergileme, sunma veya dağıtma hakkı da dahil olmak üzere Reklam Materyalleri'nin diğer içerikler veya materyallerle derlenmesi ve birleştirilmesi; (c) Reklam Materyalleri'nin (bilgisayar tarafından okunabilir bir biçimde) kaydedilmesi ve Reklam Materyalleri'nin elektronik olarak RTB House'ın ve RTB House'un Bağlı Kuruluşlarının veritabanında saklanması; ve (d) ilgili Reklam Materyalleri'nin bütünlüğüne karar verme hakkının Reklam Materyalleri'nin üreticileri adına kullanılması. 5.3. Burada açıkça belirtilmedikçe, işbu Şartlar, Dokümanların kabul edilmesinden önce mevcut olan ve/veya Taraflardan herhangi biri tarafından işbu Şartların ' süresi boyunca oluşturulan herhangi bir Fikri Mülkiyet Hakkının mülkiyetinin devri veya söz konusu Fikri Mülkiyet Hakkı kapsamında herhangi bir lisansın verilmesi (zımni veya başka herhangi bir şekilde) sonucunu doğurmaz. 5.4. Hizmetler kapsamındaki ve/veya Hizmetler sonucunda veya Hizmetlerle bağlantılı olarak ortaya çıkan tüm Fikri Mülkiyet Hakları (Müşteri'nin mülkiyeti olarak kalacak olan Reklam Materyalleri kapsamındaki Fikri Mülkiyet Hakları hariç olmak üzere) RTB House'a ait olacaktır. Şüpheyi mahal vermemek adına, RTB House: (a) RTB House	5. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS 5.1. The Client will grant or cause RTB House and RTB House Affiliates to be granted for the period of the provision of the Services a royalty-free, non-exclusive, worldwide license to use the Advertising Materials, which includes the name, logo, and trademarks of the Client for developing the Banner Creations and displaying the Banner Creations on the Inventory. 5.2. The above license shall encompass in particular the right to: (a) display and make the Advertising Material available to the public; (b) reproduce, edit, alter, modify, and distribute the Advertising Material, in electronic storage media of any kind, as well as to compile and combine them with other contents or materials, including the right to use, display, and make available or distribute the edits, alterations, modifications, and compilations of the above in media of any kind; (c) record the Advertising Materials (in a machine-readable form) and to store them electronically in its own database; and (d) exercise on behalf of the creators of the Advertising Materials the right to decide on the integrity of these Advertising Materials. 5.3. Unless expressly provided herein, Terms does not transfer the ownership of, or create any licenses (implied or otherwise), in any Intellectual Property Rights existing prior to the acceptance of the Documents and/or created by either Party during the term of this Terms. 5.4. All Intellectual Property Rights in and/or arising out of or in connection with the Services shall be owned by RTB House (but excluding the Intellectual Property Rights in the Advertising Materials, which will remain the property of the Client). For the avoidance of doubt, RTB House will own: (a) any content developed by or on behalf of RTB House and

tarafından veya RTB House adına geliştirilen ve Reklam Bandı Kreasyonları'na dahil edilen her türlü içeriğin (Reklam Materyalleri hariç olmak üzere); (b) Reklam Bandı Kreasyonları'nın tasarımının; (c) Hizmetlerle bağlantılı olarak kullanılan herhangi bir RTB House teknolojisinin; ve (d) bunlarla ve bunların kullanımı ile ilgili her türlü belgelerin veya diğer materyallerin sahibi olacaktır. 5.5. RTB House, işbu vesile ile, Hizmetlerin sunulduğu süre boyunca ve Sözleşme'nin yerine getirilmesi için gerekli ve uygulanabilir olduğu ölçüde, Müşteri'ye, Müşteri panelini kullanma konusunda münhasır olmayan, dünya genelinde geçerli bir lisans vermektedir. Bu lisans, Hizmetlerin ayrılmaz bir parçasını oluşturacak ve Bölüm 6.1'de atıfta bulunulan ücretin ödenmesine karşılık olarak verilmektedir.	included in the Banner Creations (but excluding the Advertising Materials); (b) the design of the Banner Creations; (c) any RTB House technology used in connection with the Services; and (d) any documentation or other materials regarding the use thereof and related thereto. 5.5. RTB House hereby grants the Client, for the period of the provision of the Services, a non-exclusive, worldwide license to use the Client's panel to the extent necessary and practicable for the performance of the Services. The license shall constitute an integral part of the Services and is granted in consideration of the payment of the remuneration referred to in Section 6.1.
6. ÖDEMELER 6.1. Müşteri, sunulan Hizmetler için RTB House'a ücret ödemesinde bulunacaktır. Oran veya komisyon ile belirli Hizmetler için geçerli olan Ödeme modeli, Kampanya Siparişinde belirtilecektir. 6.2. RTB House'a ödenmesi gereken ücretin tutarı, faturanın düzenlendiği gün itibariyle geçerli olan vergi oranı üzerinden hesaplanacak olan vergi oranında arttırılacaktır. Ayrıca, Müşteri, özellikle havaleye ilişkin banka ücretleri dahil olmak üzere, ödemenin tamamlanması için gerekli olan tüm ilgili tüm ücretleri de karşılayacaktır. 6.3. Hizmetler karşılığında yapılacak ücret ödemelerinin, herhangi bir kesinti veya stopaj yapılmaksızın, ilgili tutarın tamamı üzerinden yapılması gerekmektedir. Zorunlu olarak kesilmesi gereken bir vergi veya kesintinin söz konusu olması durumunda, Müşteri her halükarda RTB House'un faturada belirtilen net tutarı alacağı şekilde ilgili vergi ve kesinti tutarına ödeme tutarının brüt tutarına ekleyecektir. Zorunlu stopaj ve vergilerin ödenmesinden Müşteri sorumlu olacaktır. 6.4. Ücret, faturada belirtilen vade tarihine kadar ve Çerçeve Siparişte belirtilen para birimi cinsinden banka havalesi yoluyla ödenecektir. Ödeme tarihi olarak, RTB House'un banka ekstresinde ödemenin teslim alındığı tarih olarak belirtilen tarih kabul edilecektir. Faturada belirtilen son tarih itibariyle ödemenin yapılmasında başarısız olunması durumunda Müşteri, ödemenin yapılmadığı her gün için, ödenmesi gereken bakiye tutar ve Çerçeve Siparişte belirtilen oran üzerinden RTB House'a faiz ödeyecektir.	6. PAYMENTS 6.1. For the provided Services, RTB House shall receive remuneration from the Client. The settlement model applicable for particular Services together with the rate or commission will be specified in the Campaign Order. 6.2. The remuneration due to RTB House will be increased by any applicable tax at the rate applicable on the day of the issuance of the invoice. The Client will also cover all charges related to the completion of payment, in particular, bank charges for the transfer. 6.3. The payments for Services must be made in the full amount, free of any deductions or withholdings. If there is any mandatory withholding or deduction, the Client shall gross up the payment so that RTB House receives the amount indicated in the invoice. The Client will be responsible for the settlement of any mandatory withholdings and deductions. 6.4. The remuneration shall be paid via bank transfer within the deadline stated in the invoice, in the currency indicated in the Framework Order. The date that appears on RTB House's bank statement as the date of the receipt of payment is considered the date of payment. In case of failure to meet the deadline for payment indicated in the invoice, the Client will pay interest on due amounts at the rate specified in the Framework Order for each day of default.

7. GİZLİLİK

7.1. Aşağıdaki Bölümler 7.2 ve 7.3'e tabi olmak kaydıyla her bir Taraf: (a) diğer Tarafın tüm Gizli Bilgilerini gizli ve sır olarak tutmayı; (b) işbu Şartlar ve Çerçeve Siparişi kapsamında izin verilenler dışında, Gizli Bilgileri Yetkili Alıcılar dışında hiç kimseye açıklamamayı; (c) Gizli Bilgileri yalnızca Hizmetlerin ' yerine getirilmesi ile ilgili amaçlar doğrultusunda veya Dokümanlar kapsamında izin verilen diğer şekillerde kullanmayı; ve (d) teslim aldığı Gizli Bilgilerin gizliliğini en azından benzer nitelikteki kendi gizli bilgilerini koruduğu güvenlik düzeyinde korumayı ve teslim aldığı Gizli Bilgilerin gizliliğini korumak için en azından benzer nitelikteki kendi gizli bilgileri için gösterdiği özeni göstermeyi taahhüt etmektedir.

7.2. Gizli Bilgileri teslim alan Tarafın Bölüm 7.1 kapsamındaki yükümlülükleri, Gizli Bilgilerin aşağıdaki niteliklere sahip olması durumunda geçerli olmayacaktır: (a) Gizli Bilgilerin, Gizli Bilgileri teslim alan Tarafça bağımsız olarak geliştirilmiş olması; (b) Gizli Bilgilerin, Gizli Bilgileri teslim alan Taraf veya Yetkili Alıcılar tarafından açıklanmasının veya Bölüm 7'nin ihlal edilmesinin bir sonucu olmaksızın genel olarak kamuya açık halde bulunması veya kamuya açık hale gelmesi; (c) Gizli Bilgilerin, Gizli Bilgileri teslim alan diğer Taraf tarafından açıklanmadan önce, gizli olmayan bir temelde Gizli Bilgileri teslim alan Tarafın veya Yetkili Alıcıların erişimine açık olması; (d) Gizli Bilgilerin, Gizli Bilgileri teslim alan Tarafın gerçek bilgisi ışığında Gizli Bilgilerle ilgili herhangi bir gizlilik yükümlülüğü altında bulunmayan bir kişiden doğru gizli olmayan bir temelde Gizli Bilgileri teslim alan Tarafın erişimine açık hale gelmiş olan veya açık hale gelen Gizli Bilgiler; (e) Gizli Bilgilerin, Gizli Bilgileri açıklayan Taraf tarafından açıklanmadan önce Gizli Bilgileri teslim alan Tarafın mülkiyetinde yasal olarak bulunmakta olan bilgiler; ve (f) Tarafların yazılı olarak Gizli Bilgi niteliğini devam ettirmemesi üzerine üzerinde anlaştıkları Gizli Bilgiler.

7.3. Gizli Bilgileri teslim alan Taraf, kanunun bağlayıcı hükümlerinin gerektirmesi veya mahkeme veya düzenleyici kurum veya başka bir kamu makamları tarafından talep edilmesi halinde: (a) yasaların izin verdiği ölçüde, Gizli Bilgileri açıklamasının makul zaman öncesinden Gizli Bilgileri açıklayacağına dair Gizli Bilgileri teslim eden Tarafı yazılı olarak bilgilendirmesi; ve (b) Gizli Bilgileri açıkça kendisinden talep edilen düzeyin ötesinde açıklamaması şartıyla, Gizli Bilgileri açıklayabilir.

7.4. Bölüm 7'de belirtilen gizlilik yükümlülüğü, Çerçeve Siparişi süresi boyunca ve de feshinden veya sona

7. CONFIDENTIALITY

7.1. Subject to Sections 7.2 and 7.3 below, each Party undertakes to: (a) keep secret and confidential all the Confidential Information of the other Party; (b) not disclose any Confidential Information to any person other than the Authorized Recipients, except as permitted under Terms and Framework Order; (c) use the Confidential Information only for purposes related to the performance of the Services or as otherwise permitted under Documents; and (d) exercise at least the same standard of care and security to protect the confidentiality of the Confidential Information received by it as it uses to protect its own similar confidential information.

7.2. The receiving Party's obligations under Section 7.1 will not apply to Confidential Information that: (a) has been independently developed by such receiving Party; (b) is, or becomes, generally available to the public other than as a result of the information being disclosed by the receiving Party or its Authorized Recipients or in breach of Section 7; (c) was available to the receiving Party or its Authorized Recipients on a non-confidential basis prior to disclosure by the other Party; (d) was, is, or becomes available to the receiving Party on a non-confidential basis from a person who, to the receiving Party's actual knowledge, is not under any confidentiality obligation in respect of that information; (e) was lawfully in the possession of the receiving Party before the information was disclosed by the disclosing Party; and (f) the Parties agree in writing to be not confidential.

7.3. The receiving Party may disclose the Confidential Information of the disclosing Party if and to the extent that it is required to do so by the binding provisions of law or by the court or regulatory agency or other public authorities, provided that the receiving Party: (a) to the extent permitted by law, notifies the disclosing Party with the reasonable prior written notice of the required disclosure and (b) limits the disclosure to the extent expressly required.

7.4. The confidentiality obligation set out in Section 7 will be binding during the term of the Framework

ermesinden sonraki 3 (üç) yıl boyunca bağlayıcı olacaktır. 7.5. Taraflar, Katalog'da sergilenen Reklam Bandı Kreasyonları'nın Müşteri'ye Hizmet sunmanın bir parçası olarak RTB House'un adını ve logosunu içerecek olması dolayısıyla, Taraflar arasında süregelen ticari işbirliğinin Gizli Bilgi teşkil etmediğini işbu vesile ile kabul ederler.	Order and for a period of 3 (three) years after its termination or expiration. 7.5. The Parties hereby acknowledge that due to the fact that, as a part of providing Services to the Client, Banner Creations displayed on the Inventory will include RTB House's name and logo, the fact of an ongoing commercial cooperation between the Parties does not constitute Confidential Information.
8. MAHREMİYET 8.1. Taraflar, RTB House'un, Müşteri'ye Hizmetleri sağlamak amacıyla Kullanıcıların terminal ekipmanlarında bilgilerin depolanmasını veya depolanan bilgilere erişimi içeren çerezleri ve benzer izleme teknolojilerini (mobil cihaz tanımlayıcıları gibi) kullandığını kabul eder. 8.2. Müşteri, RTB House'un çerezleri ve benzeri izleme teknolojilerini kullanması hakkında Kullanıcıları bilgilendirmeyi ve özellikle RTB House veya Bağlı Şirketleri tarafından söz konusu Kullanıcıların terminal ekipmanlarında bilgilerin depolanması veya bu depolanan bilgilere erişim ile ilgili olarak, geçerli gizlilik ve veri koruma yasaları uyarınca gerekli tüm onayları almayı ve bunlara uymayı taahhüt eder. 8.3. Müşteri, dijital varlıkları üzerinde RTB House teknolojisinin kullanımı hakkında söz konusu dijital varlıkları üzerinde bir gizlilik politikasını yayınlamayı ve RTB House Hizmetleri Gizlilik Politikası'na bir bağlantı sunmayı taahhüt eder. RTB House, Müşteri'ye yönelik Hizmetlerin yerine getirilmesi bağlamında sergilenen her Reklam Bandı Kreasyonuna, Kullanıcıların RTB House'un sunduğu çerezleri ve benzeri izleme teknolojilerini kullanma hakkından vazgeçebilecekleri sayfaya doğrudan bir bağlantı eklemeyi taahhüt eder. 8.4. Taraflar, her türlü mahremiyet ve veri koruma yasalarına, özellikle de 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na, söz konusu yasalar Hizmetlerin RTB House tarafından sağlanması bağlamında geçerli oldukları ölçüde, uymayı taahhüt ederler. Gerekmesi halinde, Taraflar, Hizmetlerin yerine getirilmesi ile bağlantılı olarak, Tarafların kişisel verilerin toplanması ve işlenmesine ilişkin hak ve yükümlülükleri ve bu tür verilerin yasa dışı veya uygunsuz bir şekilde ele alınmasından doğabilecek yükümlülükler de dahil olmak üzere, Müşteri'nin dijital varlıklarını ziyaret eden son kullanıcıların kişisel verilerinin işlenmesi ile ilgili tüm hususları münhasıran düzenleyecek ayrı bir Veri İşleme Eki'ni akdedeceklerdir. Bahsi geçen Veri İşleme Eki, Taraflar tarafından usulüne uygun olarak	8. PRIVACY 8.1. The Parties acknowledge that, to provide the Services to the Client, RTB House uses cookies and similar tracking technologies (such as mobile device identifiers) that involve storing information or gaining access to the information stored in Users' terminal equipment. 8.2. The Client undertakes to inform Users about RTB House's use of cookies and similar tracking technologies and to obtain all necessary consents for and comply with any other obligation pursuant to applicable privacy and data protection laws, in particular related to storing information or gaining access to the information stored in the terminal equipment of such Users by RTB House or its Affiliates. 8.3. The Client undertakes to publish on its digital properties a privacy policy that includes information about the use of RTB House technology on such digital properties and a link to the RTB House Services Privacy Policy. RTB House undertakes to include in each Banner Creation displayed during performance of Services for the Client a direct link to RTB House Opt-Out page. 8.4. The Parties undertake to comply with any privacy and data protection laws, in particular The Law on the Protection of Personal Data numbered 6698 to the extent such laws are applicable to the provision of the Services by RTB House. If required, then the Parties shall enter into a separate Data Processing Addendum, which shall exclusively regulate any matters related to the processing of the personal data of end users visiting the Client's digital properties in connection with the performance of Services, including the rights and obligations of the Parties related to the collecting and processing of personal data and liability for any unlawful or inappropriate handling of such data. Once duly executed by the Parties, such data processing

akdedildikten sonra, Taraflarca aksi kararlaştırılmadıkça, RTB House ile Müşteri arasında Hizmetlerin sağlanması için akdedilen işbu Sözleşme'nin ve Müşteri arasında Hizmetlerin sağlanması için akdedilebilecek olan müteakip Sözleşme veya Sözleşmelerin ayrılmaz bir parçasını oluşturacaktır.	agreement will constitute an integral part of this and any subsequent Agreement for the provision of Services concluded between RTB House and the Client, unless otherwise agreed by the Parties.
9. TAZMİNAT VE SORUMLULUK 9.1. Müşteri, RTB House'u, Bağlı Kuruluşlarını ve ilgili yöneticilerini, çalışanlarını ve temsilcilerini (bireysel olarak "RTB House Tazmin Edilen Taraf", toplu olarak ise "RTB House Tazmin Edilen Taraflar" olarak anılacaktır), herhangi bir üçüncü taraf veya herhangi bir hükümet veya sanayi kuruluşu tarafından herhangi bir RTB House Tazmin Edilen Tarafına karşı ileri sürülen veya açılan, özellikle Müşterinin sağladığı Reklam Materyallerinin herhangi bir Fikri Mülkiyet Hakkını veya üçüncü bir tarafın herhangi bir mülkiyet hakkını ihlali veya ihlalinin iddia edilmesi ile ilgili olmak üzere, herhangi bir garanti, beyan veya sözleşmenin Müşteri tarafından ihlalinin veya ihlalinin iddia edilmesinden kaynaklanan veya bunlarla ilgili olarak ortaya çıkan, her türlü iddia, dava, hak talebi, yargı hükmü ve kovuşturmayla (topluca "Talepler" olarak anılacaktır) ve de Talepler (tazminat hakkının başarıyla tesis edilmesi için gerekli olanlar da dahil olmak üzere) ile bağlantılı olarak ortaya çıkan her türlü zarar, kayıp, gider, borç veya masraflara (makul 'avukatlık' veya 'tanıklık' ücretleri ve mahkememasrafları dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) karşı tazmin etmeyi, bunlardan beri kılmayı ve bunlara karşı savunmayı kabul eder. 9.2. Yukarıda açıklanan koşulların gerçekleşmesi durumunda, RTB House, bahsi geçen türden bir Talep hakkında Müşteri'ye derhal yazılı olarak bildirimde bulunacak ve Müşteri de, ilgili hukuk davalarının sonucunu etkileyebilecek tüm gerekli belge ve bilgileri ve söz konusu Talep ile bağlantılı olarak sağlayabileceği tüm yardımı RTB House'a derhal sağlayacaktır. RTB House, söz konusu türden bir Talebi, söz konusu Taleple bağlantılı olarak varılacak herhangi bir uzlaşmayla ilgili olarak, öncesinden Müşteri'nin onayının (söz konusu onayın makul olmayan bir şekilde geciktirilemeyecek olması kaydıyla) alınması şartıyla, söz konusu Talebi araştırma, Talebe karşı savunma yapma ve Taleple ilgili olarak uzlaşmaya varma konularında tam kontrol ve yetkiye sahip olacaktır. 9.3. Dokümanlar kapsamındaki ücretlerin ödenmesi ve tazmin yükümlülüğü ve kişisel verilerin işlenmesine ilişkin yükümlülükler dışında, Taraflardan herhangi birinin, Dokümanların ihlali, haksız fiil veya başka	9. INDEMNITY & LIABILITY 9.1. The Client agrees to indemnify, hold harmless, and defend RTB House, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents ("RTB House Indemnified Parties") from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively "Claims") asserted or filed against any RTB House Indemnified Party by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys' or witness' fees and court costs) incurred in connection with such Claims (including those necessary to successfully establish the right to indemnification), arising out of or related to any breach or alleged breach of any warranty, representation or covenant made by the Client, in particular related to any actual or alleged infringement or violation of any Intellectual Property Rights or the other proprietary rights of a third party by the Advertising Materials supplied by the Client. 9.2. Should the circumstances described above occur, RTB House will provide the Client with a prompt written notification of such Claim, and the Client will immediately provide RTB House with all the necessary documents and information that can have an impact on the outcome of relevant proceedings and with assistance in connection with such Claim. RTB House will have full control and authority to investigate, defend, and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of the Client (which shall not be unreasonably withheld). 9.3. Except for the obligation to make payment of fees under the Documents and liability related to the indemnification and processing of personal data, in no event shall either Party's aggregate liability

türlü herhangi bir nedenle, Sözleşme'den kaynaklanan veya Dokümanlar ile ilgili olarak ortaya çıkan toplam yükümlülüğü, hiçbir durumda, ilgili Talebi doğuran olaydan önceki altı (6) aylık dönemde Talebin ilişkin olduğu ilgili Kampanya Siparişi uyarınca RTB House'a ödenmesi gereken tutarların toplam değerini aşamaz. Bu tutar, Dokümanlar kabul edildiğinde öngörülebilir maksimum zararı temsil etmekte olup, her iki Taraf da RTB House tarafından Hizmetler için ücretlendirilen ödemenin hesaplamasının risklerin Taraflar arasında paylaşımına dayandığını kabul etmektedir. 9.4. RTB House, Hizmetlerin sağlanmasıyla bağlantılı olarak ortaya çıkan ve aşağıdakilerden kaynaklanan zararlardan sorumlu olmayacaktır: (a) RTB House'un Bölüm 10.3, Bölüm 10.6 veya Bölüm 10.7'de belirtilen haklarını kullanması sonucunda Hizmetleri sağlamaya devam etmemesi; ve (b) Dokümanların herhangi bir hükümünün ihlali dahil olmak üzere, Müşteri'nin veya Müşteri'nin sorumlu olduğu herhangi bir üçüncü tarafın eylemi veya ihmali. 9.5. Tazminat yükümlülüklerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, her bir Tarafın diğer Tarafa karşı yükümlülüğü yalnızca doğrudan parasal zararları kapsayacak olup, her bir Tarafın, kar ve kullanım kaybı ve iş kesintisi nedeniyle oluşan zararlar dahil, ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, netice veya örnek kabilinden, özel, dolaylı, arızı veya cezai zararlara ilişkin yükümlülüğü, söz konusu zararın öngörülebilir bir zarar olup olmamasına veya zarar eden Tarafın söz konusu zararın meydana gelme olasılığı hakkında bilgilendirilmiş olup olmamasına bakılmaksızın, işbu vesile ile Tarafların yükümlülük kapsamı dışında bırakılmaktadır. 9.6. Taraflardan herhangi birinin yangın, sel, kaza, deprem, telekomünikasyon hattı arızaları, elektrik kesintileri, şebeke arızaları veya iş uyumsuzlukları dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, makul kontrolünün ötesindeki koşullar nedeniyle Dokümanlar kapsamındaki ilgili yükümlülüklerini gecikmeli olarak yerine getirmesi veya yerine getirememesi durumunda, ilgili Taraf söz konusu gecikme veya yerine getirememe durumundan sorumlu olmayacaktır.	arising out of or related to the Documents for whatever cause, such as breach of contract, tort, or otherwise, exceed the total value of the amounts due to RTB House pursuant to the specific Campaign Order in relation to which the Claim took place, in the six (6)-month period preceding the event giving rise to the Claim. This represents the maximum foreseeable damage at the acceptance of the Documents, and both Parties agree that the calculation of remuneration charged by RTB House for the Services is based on a division of risks between the Parties. 9.4. RTB House will not be liable for any damage connected with the provision of the Services and resulting from: (a) discontinuity in the provision of the Services as a result of RTB House's use of rights referred to in Section 10.3, Section 10.6, or Section 10.7 and (b) action or omission, including the violation of any provision of the Documents, by the Client or any third party for which the Client is liable. 9.5. Except for liability arising from indemnification obligations, each Party's liability toward the other Party will cover solely direct money damages, and each Party's liability for any consequential, exemplary, special, indirect, incidental or punitive damages, including, but not limited to, damages for the loss of profits and use and business interruption, is hereby excluded, even if such damages were foreseeable or whether or not such Party has been advised of the possibility of such damages. 9.6. Neither Party will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under the Documents if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, or labor disputes.
10. FESİH VE HİZMETLERİN ASKIYA ALINMASI 10.1. Şartların süresi Çerçeve Sipariş'te tanımlanacaktır. 10.2. Taraflardan herhangi biri, 30 (otuz) günlük bildirim süresine uyumak kaydıyla, diğer Tarafa veya Çerçeve Siparişte belirtilen diğer Tarafın yetkili temsilcisine, yazılı bir bildirim posta yoluyla veya söz konusu yazılı	10. TERMINATION & SUSPENSION OF SERVICES 10.1. The term of the Terms will be defined in the Framework Order. 10.2. Each Party will have the right to terminate the Terms at any time, subject to a 30 (thirty) days' notice period, by sending to the other Party a written notice by post or as a scan copy by e-mail

bildirim taranmış bir kopyasını e-posta ile göndererek Şartları istediği zaman feshetme hakkına sahip olacaktır. Şartların feshi, aynı zamanda Çerçeve Siparişinin ve tüm Kampanya Siparişlerinin feshedilmesi anlamına gelir. Çerçeve Siparişinin feshi de Şartların feshedilmesi anlamına gelir. 10.3. Taraflardan herhangi biri, diğer Tarafın aşağıdakilerden herhangi birini gerçekleştirmediği durumda Şartları derhal feshetme hakkına sahip olacaktır: (a) Veri İşleme Eki'nin hükümlerini ihlal etmesi de dahil olmak üzere Dokümanların (özellikle ödeme yükümlülükleri ile ilgili hükümleri olmak üzere) ve söz konusu ihlalin üzerine diğer Taraf tarafından elektronik olarak gönderilen bildirim teslim almasından itibaren 5 (beş) gün içinde söz konusu ihlalini düzeltmemesi; (b) genel olarak yürürlükteki yasaları ihlal etmesi; (c) Sözleşme'den doğan hakkını alacaklılarının menfaatine devretmesi, iflasına karar verilmesi veya tasfiye, infisah, yedeminlik, icrai haciz, konkordato hali veya alacaklıların menfaatine genel bir devir işlemine istemli veya istemsiz bir şekilde konu olması; ve (d) Veri İşleme Eki'ni sonlandırması. 10.4. Müşteri'nin Çerçeve Siparişinin kabul edilmesinden itibaren 90 (doksan) gün içerisinde Hizmetleri kullanmaya başlamaması veya herhangi bir nedenle Çerçeve Siparişi kapsamındaki Hizmetler askıya alındıktan sonraki 90 (doksan) gün içerisinde Hizmetlerin temin edilmesine başlanmaması durumunda, Taraflar arasındaki Şartlar otomatik olarak fesholunacaktır. 10.5. İşbu Şartların herhangi bir nedenle sona ermesi veya feshi üzerine Müşteri, ödenmemiş tüm faturaları ve faizleri RTB House'a ödeyecek olup, verilmiş olmakla birlikte henüz faturası gönderilmemiş olan Hizmetlerle ilgili olarak ise, RTB House, Bölüm 6'ya uygun olarak ve ilgili faturada belirtilen ödeme koşulları uyarınca, Müşteri tarafından ödenmek üzere bir fatura ibraz edecektir. 10.6. Hizmetlerin sunulması: (a) herhangi bir zamanda Taraflardan herhangi birinin 2 (iki) günlük bildirim üzerine; ve (b) Kampanya Siparişinde belirtilen kampanya bütçesinin tükenmesi halinde askıya alınacaktır. 10.7. RTB House ayrıca, Hizmetlerin uygun şekilde sağlanmasını etkileyebilecek teknik sorunların varlığı veya Müşteri'nin Dokümanların kapsamındaki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmede başarısız olması (özellikle Dokümanlar uyarınca yapması gereken ödemeyi yapmada başarısız olması olmak üzere) veya Hizmetlerin sunumunun askıya alınmasının gerekliliğinin,	to an authorized representative of the other Party specified in the Framework Order. Termination of the Terms means in the same time termination of the Framework Order and all Campaigns Orders. Termination of the Framework Order means the termination of the Terms. 10.3. Each Party will have the right to terminate the Terms with an immediate effect if the other Party: (a) breaches the provisions of the Documents (in particular related to payment obligations), including the Data Processing Addendum, and does not remedy the breach within 5 (five) days from the receipt of the notice sent by the other Party electronically; (b) violates generally applicable laws; (c) makes a general assignment for the benefit of creditors, is adjudicated bankrupt, or becomes the subject of any voluntary or involuntary proceeding in bankruptcy, liquidation, dissolution, receivership, attachment or composition, or general assignment for the benefit of creditors, and (d) terminates the Data Processing Addendum. 10.4. The Terms between the Parties will be terminated automatically should the Client not start to use any the Services within 90 (ninety) days of the acceptance of the Framework Order or if the provision of all Services under Framework Order has been suspended for any reason and has not been resumed for a period of 90 (ninety) days. 10.5. On the expiry or termination of this Terms for any reason, the Client shall pay to RTB House all outstanding unpaid invoices and interests, and, in respect of Services supplied but for which no invoice has been submitted, RTB House shall submit an invoice, which shall be payable by the Client in accordance with Section 6 and any payment terms specified in the relevant invoice. 10.6. The provision of Services will be suspended: (a) at any time upon each Party's 2 (two) days' notice and (b) upon the exhaustion of the campaign budget specified in the Campaign Order. 10.7. RTB House will also be entitled to suspend the provision of Services with an immediate effect in case of technical problems that may affect the proper provision of Services or if the Client fails to meet any of its obligations under the Documents (in particular fails to make payment in accordance with the Documents) or if the necessity to suspend the provision of the Services results from
---	---

özellikle Reklam Materyalleri ile ilgili olanlar olmak üzere, yasal düzenlemeler, adli veya idari kararlar veya üçüncü taraflar tarafından ileri sürülen talep ve iddialardan kaynaklanması durumunda, derhal yürürlüğe girecek şekilde Hizmet sunumunu askıya alma hakkına sahip olacaktır.	the provisions of law, judicial or administrative decisions, or any claims raised by third parties, in particular in relation to Advertising Materials.
10.8. Hizmetlerin temininin askıya alınmış olması, Hizmetlerin askıya alındığı tarihe kadar verilmiş olan Hizmetler dolayısıyla Müşteri'nin RTB House'a ödemesi gereken tutarları ödeme yükümlülüğünü ortadan kaldırmaz.	10.8. The suspension of the provision of Services does not release the Client from the obligation to pay remuneration due to RTB House for the Services provided until the date of such suspension.
11. NİHAİ HÜKÜMLER 11.1. Dokümanların kapsamına girmeyen hususlar Türkiye yasalarına tabi olacaktır. Taraflar, Dokümanlardan kaynaklanan veya Dokümanlar ile bağlantılı olarak ortaya çıkan anlaşmazlıkları dostane bir şekilde çözmek için ellerinden gelen tüm çabayı göstermeyi taahhüt ederler. Tarafların dostane bir anlaşmaya varamamaları durumunda, her türlü ihtilaf İstanbul mahkemelerinin münhasır yargı yetkisine tabi olacaktır. 11.2. Dokümanlarda aksi açıkça belirtilmedikçe, Taraflar, Çerçeve Sipariş'te belirtilen adreslere veya e-posta adreslerine, e-posta, taahhütlü posta, kişisel teslimat veya bilinen bir ekspres kurye aracılığıyla, bildirimde bulunabileceklerdir. 11.3. Buradaki hükümlerden herhangi birinin bir mahkeme veya yetkili merci tarafından geçersiz veya uygulanamaz olduğuna karar verilmesi durumunda, bu durumun Dokümanların geri kalan hükümlerinin geçerliliği veya uygulanabilirliği üzerinde herhangi bir etkisi olmayacaktır. Söz konusu geçersiz veya uygulanabilir olmayan hüküm, eşdeğer bir amaca matuf başka bir hüküm ile veya söz konusu geçersiz veya uygulanabilir olmayan hükmün amacına en yakın başka bir hüküm ile değiştirilecektir. 11.4. Müşteri, Çerçeve Sipariş vermek suretiyle, işbu sözleşme şartlarını okuduğunu ve Müşteri'nin kendisine ait herhangi bir düzenlemesinde aksi yönde bir hüküm veya kural bulunması halinde dahi, işbu sözleşmede yer alan maddeleri tamamen kabul ettiğini beyan eder. 11.5. İşbu Şartlar, Taraflar arasında anlaşıldığı üzere Kampanya Siparişi ile birlikte Çerçeve Siparişi, sözlü veya yazılı, açık bir şekilde veya ima yoluyla Taraflar arasında önceden tesis edilmiş diğer tüm anlaşmaları geçersiz kılacak şekilde, belirtilen konu ile ilgili olarak Taraflar arasındaki anlaşmanın bütününe teşkil etmekte olup, Müşterinin empoze etmek veya dahil etmek isteyebileceği başkaca şartların uygulanmasını	11. FINAL PROVISIONS 11.1. Any matters not covered by the Documents will be governed by the laws of Turkey. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Documents. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction of the İstanbul courts. 11.2. Unless otherwise explicitly specified in the Documents, the Parties may deliver any notice by email, registered mail, personal delivery, or renowned express courier to the addresses or e-mail addresses indicated in the Framework Order. 11.3. Should any of the provisions hereof be considered invalid or unenforceable by any court or administrative body, this will be without impact on the validity or enforceability of the remaining provisions of the Documents. The invalid or unenforceable provision will be replaced by another provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid or unenforceable provision. 11.4. By placing the Framework Order, the Client acknowledges that it has read the Terms and fully accepts their provisions, notwithstanding any contrary provision or rule that may be contained in any of the Client's regulations. 11.5. The Terms, Framework Order together with the Campaign Orders agreed between the Parties, supersedes any and all other prior understandings between the Parties whether oral or written, expressed or implied and exclude the application of any other terms that the Client may seek to impose or incorporate. In case of any discrepancies between the Framework Order,

dışlar. Çerçeve Sipariş, Kampanya Siparişı ile işbu Şartlar arasında herhangi bir çelişki olması durumunda, ilgili hükümler aşağıdaki öncelik sırasına sahip olacaktır: (1) Kampanya Siparişı, (2) Çerçeve Sipariş, (3) işbu Şartlar. 11.6. İşbu Şartlar'ın farklı dil veya dillerdeki versiyonlarının mevcut olması ve Şartların Türkçe olan versiyonu ile diğer herhangi bir dildeki versiyonu arasında herhangi bir çelişki olması durumunda, Türkçe versiyonu geçerli olacaktır.	Campaign Order and these Terms the relevant terms shall have the following order of precedence: (1) Campaign Order, (2) Framework Order, (3) these Terms. 11.6. If these Terms have been made in various different language versions, in case of any discrepancies between the Turkish version of Terms and other language version, the Turkish version will prevail.
--	---