

[version 3.2, May 1st, 2023]**TERMS OF SERVICE**

The following Terms of Service ("**Terms**") apply to the digital advertising services provided by RTB House s.r.o., a company registered under the laws of the Czech Republic with its registered office at: Vinohradská 2828/151, Žižkov, 130 00 Praha 3, the Czech Republic, entered into the commercial register at maintained by the Municipal court in Prague, section C, file no. 290211, with the registration no. 06868835 and Tax ID CZ06868835 ("**RTB House**"), and specify the mutual rights and obligations of RTB House and its client ("**Client**") (collectively referred to as the "**Parties**" and individually as the "**Party**").

1. DEFINITIONS

- 1.1. "**Services**" — digital advertising services specified in the Framework Order and in the Campaign Order, provided by RTB House;
- 1.2. "**Affiliate**" — a Party's subsidiary, its holding company, the subsidiary of its holding company, and any other company that is directly or indirectly controlled by the Party, controls the Party, or is under common control with the Party;
- 1.3. "**Agreement**" — a framework agreement for the provision of Services concluded between the Client and RTB House comprising these Terms, a Framework Order and a Data Processing Addendum;
- 1.4. "**Data Processing Addendum**" — an agreement executed by the Parties concerning the processing of personal data of Users for the purpose of providing the Services;
- 1.5. "**Framework Order**" — an order for Services, executed by the Parties, which specifies the scope, duration, payment terms and any additional terms of providing the Services;
- 1.6. "**Campaign Order**" - an order to the Agreement executed between the Client and RTB House via email specifying the budget, rates and settlement model for specific Services;
- 1.7. "**Confidential Information**" — any information of commercial value, in particular concerning the disclosing Party's or its Affiliates' technology, business, financial situation, personnel, trade secrets, strategies, operations, assets, liabilities,

[verze 3.2, 1. května 2023]

PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Následující podmínky poskytování služeb („**Podmínky**") upravují poskytování digitálních reklamních služeb společností RTB House s.r.o., zřízenou podle práva České republiky, se sídlem Vinohradská 2828/151, Žižkov, 130 00 Praha 3, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 290211, IČ: 06868835, DIČ: CZ06868835 („**RTB House**"), a vymezují vzájemná práva a povinnosti společnosti RTB House a jejího zákazníka („**Zákazník**") (společně dále jen „**Strany**" a jednotlivě „**Strana**").

1. DEFINICE

- 1.1. „**Služby**" — digitální reklamní sužby uvedené v Rámcové objednávce a v Objednávce kampaně, které poskytuje RTB House;
- 1.2. „**Přidružená společnost**" — dceřiná společnost Strany, její mateřská společnost, dceřiná společnost její mateřské společnosti nebo jiná společnost, která je Stranou přímo nebo nepřímo ovládána, která ovládá Stranu nebo která je ovládána touže osobou jako Strana;
- 1.3. „**Dohoda**" — rámcová dohoda o poskytování Služeb uzavřená mezi Zákazníkem a společností RTB House, která se skládá z těchto podmínek, Rámcové objednávky a Dodatku o zpracování osobních údajů;
- 1.4. „**Dodatek o zpracování osobních údajů**" — dohoda uzavřená mezi Stranami týkající se zpracování osobních údajů Uživatelů za účelem poskytování služeb;
- 1.5. „**Rámcová objednávka**" — objednávka Služeb uzavřená mezi Stranami, která stanoví rozsah, dobu trvání, platební podmínky a případné další podmínky poskytování Služeb;
- 1.6. „**Objednávka kampaně**" — objednávka k Dohodě uzavřené mezi Zákazníkem a RTB House prostřednictvím e-mailu, která specifikuje rozpočet, sazby a model vyúčtování pro konkrétní Služby;
- 1.7. „**Důvěrné informace**" — jakékoli informace obchodní hodnoty, zejména informace o technologii, podnikání, finanční situaci, personálu, obchodním tajemství, strategiích, operacích, aktivech, pasivech, historických, současných a plánovaných prodejích nebo marketingu a reklamních plánech sdělující

historical, current, and projected sales or marketing, and advertising plans, in whatever form it is disclosed by or on behalf of the disclosing Party to the receiving Party, whether or not marked as confidential; 1.8. “Authorized Recipients” – a Party’s Affiliates or such Party’s and Affiliates’ directors, officers, employees, sub-contractors, and professional advisors who must process the Confidential Information for the purpose of the performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party’s corporate group, or other legitimate reasons; 1.9. “Advertising Materials” – any images, graphics, videos, fonts, information, text, data, or other materials provided by the Client to RTB House, to be included in the Banner Creations; 1.10. “Banner Creation” – a digital advertisement of the Client’s products or services, created by RTB House on the basis of Advertising Materials for the purpose of displaying on the Inventory; 1.11. “Inventory” – digital advertising space on third-party websites and mobile applications, on which the Banner Creations are to be displayed; 1.12. “Intellectual Property Rights” – any patents, industrial designs, copyrights, trademarks, geographical indications, trade secrets, and other legal interests recognized or protected as intellectual property under applicable laws; 1.13. “User” – an end user visiting digital properties, including websites and mobile applications, controlled by the Client to whom Banner Creations are to be displayed on the Inventory; 1.14. “Working Day” - any day that is not a Saturday, a Sunday, or a bank or public holiday in the Czech Republic.	Strany nebo jejím jménem sdělované přijímající Straně, a to v jakékoli formě, bez ohledu na to, zda jsou nebo nejsou označeny jako důvěrné; 1.8. „Oprávnění příjemci” – Přidružené společnosti Strany nebo ředitelé, úředníci, zaměstnanci, subdodavatelé a odborní poradci Strany nebo Přidružené společnosti Strany, kteří musí Důvěrné informace zpracovat za účelem plnění Dohody nebo provádění nutných postupů reportingu či auditu v rámci obchodní skupiny Strany nebo z jiných oprávněných důvodů; 1.9. „Reklamní materiály” – jakýkoli obrazový, grafický, informační a textový materiál, videomateriál, fonty, údaje a další materiály, které Zákazník poskytne společnosti RTB House za účelem jejich použití v Reklamních bannerech; 1.10. “Reklamní banner” – digitální reklama na produkty či služby Zákazníka vytvořená společností RTB House na základě Reklamních materiálů za účelem zobrazování v Inventáři; 1.11. „Inventář” – digitální reklamní prostor na webových stránkách a v mobilních aplikacích třetích stran, ve kterém se Reklamní bannery mají zobrazovat; 1.12. „Práva duševního vlastnictví” – patenty, průmyslové vzory, autorská práva, ochranné známky, zeměpisná označení, obchodní tajemství a další oprávněné zájmy uznané či chráněné jako práva duševního vlastnictví v souladu s platnými právními předpisy; 1.13. „Uživatel” – koncový uživatel používající digitální služby, včetně webových stránek a mobilních aplikací spravovaných Zákazníkem, a kterému mají být v Inventáři zobrazovány personalizované Reklamní bannery; 1.14. „Pracovní den” – den s výjimkou soboty, neděle, dnů pracovního klidu a státních svátků v České republice.
2. CONCLUSION OF THE AGREEMENT AND SETTING UP THE SERVICES 2.1. The Agreement will be concluded by the Parties upon execution of the Framework Order. 2.2. The Framework Order may be executed by the authorized representatives of the Parties: (a) in written form — by the exchange of signed documents; (b) in electronic form – by the exchange of the scanned copies of signed documents via email; or (c) by using e-signature – in accordance with the relevant provisions of the applicable laws.	2. UZAVŘENÍ DOHODY A NASTAVENÍ SLUŽEB 2.1. Dohoda bude mezi Stranami uzavřena po potvrzení Rámcové objednávky. 2.2. Rámcovou objednávku mohou oprávnění zástupci Stran potvrdit: (a) v písemné formě – výměnou podepsaných dokumentů; (b) v elektronické formě – výměnou naskenovaných kopií podepsaných dokumentů prostřednictvím e-mailu; nebo (c) s využitím elektronického podpisu – v souladu s příslušnými ustanoveními platných právních předpisů. Az RTB House azt követően kezdi a Szolgáltatásokat nyújtani az Ügyfélnek, hogy Kampányrendelés jön létre a Felek között, és hogy befejeződik az alábbi 2.6. pont szerinti műszaki implementáció (ha van).

2.3.	RTB House will start providing Services to the Client after execution of a Campaign Order between the Parties and after technical implementation specified in Section 2.6. below (if applicable).	2.3.	RTB House začne Zákazníkovi poskytovat Služby po potvrzení Objednávky kampaně mezi Stranami a po technické implementaci uvedené v bodě 2.6 níže (pokud je to relevantní).
2.4.	The Campaign Orders will be executed in the following way:	2.4.	Objednávky kampaně budou potvrzeny následujícím způsobem:
2.4.1.	RTB House sends to the Client (via email) a draft of a Campaign Order which shall constitute an offer of provision of the Services on the terms specified therein; any new version of a Campaign Order sent by RTB House before the acceptance of the previous version by the Client shall constitute a new offer which takes precedence over the previous offer;	2.4.1.	RTB House zašle Zákazníkovi (e-mailem) návrh Objednávky kampaně, který představuje nabídku poskytnutí Služeb za podmínek v něm uvedených; jakákoli nová verze Objednávky kampaně zasláná ze strany RTB House před přijetím předchozí verze Zákazníkem představuje novou nabídku, která má přednost před předchozí nabídkou;
2.4.2.	The Client accepts the Campaign Order by replying to the offer referred to in Section 2.4.1 with explicit acceptance of the terms set out in the Campaign Order; RTB House is not bound by any counteroffer made by the Client;	2.4.2.	Zákazník akceptuje Objednávku kampaně tím, že odpoví na nabídku uvedenou v bodě 2.4.1 s výslovným souhlasem s podmínkami uvedenými v Objednávce kampaně; RTB House není vázána žádnou protinabídkou ze strany Zákazníka.
2.4.3.	Campaign Order is deemed to be concluded only upon full and unconditional acceptance of the terms set out in the Campaign Order by the Client. The date of the conclusion of the Campaign Order is deemed to be the date of the reception of the Client's acceptance of the terms set out in the Campaign Order;	2.4.3.	Objednávka kampaně je považována za uzavřenou až úplným a bezpodmínečným přijetím podmínek uvedených v Objednávce kampaně ze strany Zákazníka. Za datum uzavření Objednávky kampaně se považuje datum přijetí podmínek uvedených v Objednávce kampaně Zákazníkem;
2.5.	The Client declares and warrants that any person accepting a Campaign Order on behalf of the Client in accordance with Section 2.4 above will be duly authorized to do so and that the Client will in any case fulfill all obligations resulting from acceptance of the Campaign Order by such person.	2.5.	Zákazník prohlašuje a zaručuje, že jakákoli osoba, která přijme Objednávku kampaně jménem Zákazníka v souladu s bodem 2.4 výše, k tomu bude řádně zmocněna a že Zákazník v každém případě splní všechny povinnosti vyplývající z přijetí Objednávky kampaně touto osobou.
2.6.	Upon the conclusion of the Agreement and if applicable, RTB House will provide the Client with guidance on the implementation of RTB House technology (tags) on digital properties controlled by the Client, necessary to collect information on Users' activity on such digital properties for the performance of the Services. RTB House will comply with the Client's requests as to the types of tags to be implemented on the Client's digital properties and upon the Client's specific instructions will also: (i) provide additional, customized tags to be implemented on the Client's digital properties, to the extent that it does not adversely affect the Services and (ii) use additional data provided by the Client for the purpose of the Client's campaign optimization.	2.6.	Po uzavření Dohody a pokud to bude relevantní poskytne RTB House Zákazníkovi pokyny k implementaci technologie RTB House (tagů) na digitálních službách kontrolovaných Zákazníkem, které jsou nezbytné pro shromažďování informací o činnosti Uživatelů na těchto digitálních službách pro účely poskytování Služeb. RTB House vyhoví požadavkům Zákazníka ohledně typu tagů, které mají být implementovány na digitálních službách Zákazníka, a na základě konkrétních pokynů Zákazníka rovněž: (i) poskytne další, přizpůsobené tagy, které mají být implementovány na digitálních službách Zákazníka, pokud to nebude mít negativní vliv na Služby, a (ii) použije další údaje poskytnuté Zákazníkem pro účely optimalizace kampaní Zákazníka.
2.7.	On the basis of the Advertising Materials supplied by the Client, RTB House will develop Banner Creations	2.7.	Na základě Reklamních materiálů dodaných Zákazníkem vytvoří společnost RTB House Reklamní

for the provision of the Services. RTB House will send draft Banner Creations for the Client's approval before their display on the Inventory. If the Client does not respond within 2 (two) Working Days from the receipt of the draft Banner Creation, such Banner Creation is deemed to have been accepted by the Client for display.	bannery pro poskytování Služeb. Před zobrazením Reklamních bannerů v Inventáři zašle společnost RTB House Zákazníkovi na schválení návrhy těchto Reklamních bannerů. V případě, že Zákazník neodpoví do 2 (dvou) Pracovních dnů od obdržení návrhu Reklamního banneru, bude příslušný Reklamní banner považován za schválený Zákazníkem k zobrazení.
2.8. The selection and display of Banner Creations by RTB House to the Users will be based in particular on the Banner Creations placement context or the Users' profiles containing information on their prior activity on the Client's digital properties. The Users' profile data will be processed by RTB House exclusively to provide Services for the Client and will remain separated from data processed by RTB House on behalf of other clients or its own datasets.	2.8. Výběr a zobrazení Reklamních bannerů společností RTB House Uživatelům budou založeny zejména na kontextu umístění Reklamních bannerů nebo na profilech Uživatelů s údaji o jejich předchozí činnosti v prostředí digitálních služeb Zákazníka. Údaje o profilu Uživatele budou společností RTB House zpracovávány výhradně za účelem poskytování Služeb Zákazníkovi a budou uchovávány odděleně od údajů, které společnost RTB House zpracovává pro jiné zákazníky, a od vlastních databází společnosti RTB House.
2.9. Upon request, the Client will be granted access to the Client panel, enabling the management of advertising campaigns conducted on its behalf.	2.9. Pokud o to Zákazník požádá, bude mu poskytnut přístup do panelu Zákazníka, ve kterém lze spravovat reklamní kampaně, které jsou pro něj vedeny.
3. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF RTB HOUSE	3. PROHLÁŠENÍ A ZÁVAZKY SPOLEČNOSTI RTB HOUSE
3.1. RTB House hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) the conclusion of this Agreement and the performance of its respective obligations hereunder do not violate any agreement to which RTB House is a party or by which it is otherwise bound; (c) it holds all necessary rights to its display advertising technology; (d) the tags to be implemented on the Client's digital properties (if applicable) will not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses," "computer worms," "time bombs," or data erasers.	3.1. Společnost RTB House tímto prohlašuje, že (a) má veškerá nutná oprávnění a pravomoc k tomu, aby uzavřela Dohodu a splnila závazky, které z ní vyplývají; (b) uzavření této Dohody a splnění závazků z ní vyplývajících není v rozporu s žádnou dohodou, kterou společnost RTB House uzavřela nebo kterou je jinak vázána; (c) má veškerá nutná práva ke své technologii zobrazovací reklamy; (d) tagy, které mají být případně implementovány do digitálních služeb Zákazníka, nebudou obsahovat žádný škodlivý software, zejména viry, "trojské koně", "počítačové červy", "časované bomby" nebo software na mazání údajů.
3.2. RTB House undertakes to perform the Services in a professional and efficient manner, in accordance with best market practices.	3.2. Společnost RTB House se zavazuje, že bude Služby poskytovat profesionálně a účinně v souladu s osvědčenými obchodními postupy.
3.3. RTB House may engage such subcontractors as in RTB House's reasonable judgment will be advantageous for the performance of its obligations under the Agreement.	3.3. RTB House může pro splnění svých povinností vyplývajících z Dohody využít subdodavatele, kteří budou dle rozumného úsudku RTB House pro takové plnění výhodní.
3.4. While providing the Services, RTB House will take appropriate measures to protect the Client's brand and goodwill, in particular through the diligent selection of the Inventory for the display of Banner Creations.	3.4. Společnost RTB House přijme při poskytování Služeb náležitá opatření na ochranu značky a dobrého jména Zákazníka, zejména bude dbát na pečlivý výběr Inventáře pro zobrazování Reklamních bannerů.
3.5. RTB House disclaims all warranties, including but not limited to any implied warranties of merchantability,	3.5. Společnost RTB House vylučuje veškeré záruky, mimo jiné včetně případné záruky prodejnosti nebo

title, or fitness for a particular purpose of the Services. RTB House makes no representations regarding the specific commercial results that the Client may obtain from the provided Services.	záruky právního titulu, a nenese odpovědnost za vhodnost Služeb ke konkrétnímu účelu. Společnost RTB House nečiní žádná prohlášení ohledně konkrétních obchodních výsledků, kterých Zákazník může na základě poskytovaných Služeb dosáhnout.
4. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE CLIENT	4. PROHLÁŠENÍ A ZÁVAZKY ZÁKAZNÍKA
4.1 The Client hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) it holds all the necessary rights, including, without limitation, Intellectual Property Rights, or required licenses to the Advertising Materials supplied to RTB House for the performance of Services; (c) it will be solely liable toward third parties for the contents and quality of the Advertising Materials supplied to RTB House and such Advertising Materials will: (i) not violate any Intellectual Property Rights or any other rights of third parties; (ii) not include any content which is contrary to applicable laws or regulations; (iii) not contain any material that is indecent, vulgar, abusive, defamatory, and obscene or pornographic and promotes aggression or hate speech; (iv) not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses," "computer worms," "time bombs," or data erasers; (v) comply at all times with all applicable laws or regulations and the advertising and marketing codes of practice in any of the jurisdictions where the Client's Banner Creations are displayed; and (d) all of the products presented in the Advertising Materials ("Products") are legally allowed to be traded and advertised in the countries in which the Services will be provided as well as the Banner Creations accepted by the Client in accordance with Section 2.7 above are in compliance with the applicable law for the entire duration of the campaign period; in particular the Client represents that: (i) where required, it will acquire all of the permits and will comply with all applicable regulations in order to trade and advertise the Products and the appearance of the Banner Creations in the countries in which the Services will be provided; (ii) it will inform RTB House about any regulatory restrictions or conditions on advertising the Products in the countries in which the Service will be provided and if needed provide the relevant data and request the necessary changes to the appearance of the Banner Creations; (iii) it will take full responsibility for any claims related to the advertisement of Products and completeness of the Banner Creations, unless such Banner Creations have not been presented to the Client in accordance with Section 2.7 above; (e) it will be solely liable for the operation of any third	4.1. Zákazník tímto prohlašuje, že (a) má veškerá nutná oprávnění a pravomoc k tomu, aby uzavřel Dohodu a splnil své závazky, které z ní vyplývají; (b) je držitelem všech potřebných práv, včetně práv duševního vlastnictví, a to bez omezení, nebo požadovaných licencí k Reklamním materiálům dodaným RTB House pro účely poskytování Služeb; (c) nese vůči třetím stranám výhradní odpovědnost za obsah a kvalitu Reklamních materiálů dodaných společnosti RTB House a tyto Reklamní materiály: (i) neporuší Práva duševního vlastnictví ani žádná jiná práva třetích stran; (ii) nebudou obsahovat žádný obsah, který je v rozporu s platnými právními předpisy; (iii) nebudou obsahovat neslušný, vulgární, násilný, nactiutrháčný, obscénní nebo pornografický materiál ani materiál podněcující k agresivnímu jednání nebo k nenávisťným výrokům; (iv) nebudou obsahovat žádný škodlivý software, zejména viry, "trojské koně", "počítačové červy", "časované bomby" nebo software na mazání údajů; (v) budou neustále v souladu se všemi platnými právními předpisy a náležitými postupy pro oblast reklamy a marketingu ve všech jurisdikcích, kde se Reklamní bannery Zákazníka zobrazují, a (d) všechny produkty prezentované v Reklamních materiálech (dále jen „Produkty“) jsou legálně povoleny k obchodování a inzerci v zemích, ve kterých budou Služby poskytovány, stejně jako Zákazníkem akceptované Bannerové výtvořky v souladu s bodem 2.7 výše, jsou v souladu s platnými právními předpisy po celou dobu trvání kampaně.; Zákazník zejména prohlašuje, že: (i) v případě potřeby získá veškerá povolení a bude dodržovat všechny platné předpisy, aby mohl s Produkty obchodovat a inzerovat je v zemích, ve kterých budou Služby poskytovány; (ii) bude informovat RTB House o veškerých regulačních omezeních nebo podmínkách pro inzerování Produktů a vzhledu Reklamních Bannerů v zemích, ve kterých budou Služby poskytovány a v případě potřeby poskytne příslušné údaje a vyžádá si nezbytné změny vzhledu Reklamních Bannerů; (iii) ponese plnou odpovědnost za veškeré nároky související s inzercí Produktů a úplností Reklamních bannerů, pokud tyto Reklamní bannery nebyly Zákazníkovi předloženy v souladu s čl. 2.7 výše; (e) ponese výhradní odpovědnost za provoz jakéhokoli nástroje nebo technologie třetí strany, pokud budou

party tool or technology if integrated with the Services upon the Client's request. 4.2 The Client warrants that as at the date of the Agreement neither it, nor any of its Affiliates (nor any director, officer or to its knowledge, employee of it or any of its Affiliates) (each hereinafter referred to as "Person", jointly as "Persons") is (a) subject to any economic, trade or financial sanctions or other trade restrictions administered or enforced especially by the United Nations, the European Union or any of its members, the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the United States of America, local authority or any other relevant jurisdiction ("Sanctions") or (b) located, organized or resident in a country or territory that is the subject of Sanctions or (c) engaged in any activities that could trigger a designation under the Sanctions administered by the relevant authorities. 4.3 The Client agrees that if at any time after the date of concluding the Agreement the Client or any of the Persons become subject to any Sanctions or proceedings for their imposition will be initiated, whether introduced before or after such date, including, without limitation, any extraterritorial or secondary sanctions, the Client is obliged to notify RTB House about the occurrence of the above circumstances within 7 (seven) days from the date of obtaining such information and RTB House may suspend or terminate the Agreement with immediate effect upon such Sanctions becoming effective / receiving such notification from the Client. Notwithstanding the above, RTB House may suspend or terminate the Agreement with immediate effect if it becomes aware about the occurrence of the above circumstances in a way other than being informed by the Client. 4.4 The Client declares that the information provided to RTB House, especially the data included in the Framework Order, is true, complete, and up-to-date. If any such information becomes outdated after the conclusion of the Agreement, the Client will inform RTB House hereof by sending a message to the following e-mail address: finance.cz@rtbhouse.com within three (3) Working Days after the occurrence of such change. 4.5 The Client will closely cooperate with RTB House during the term of the Agreement, provide RTB House with all the information required for the proper provision of the Services, and comply with all the technical requirements and specifications related to the Services provided by RTB House. The Client will also inform RTB House about any changes	na žádost Zákazníka integrovány do Služeb. 4.2. Zákazník ručí za to, že k datu uzavření Smlouvy ani on, ani žádná z jeho přidružených společností (ani žádný ředitel, funkcionář nebo podle jeho vědomí jeho zaměstnanec nebo jakákoli jeho přidružená společnost) (dále jen „osoba“, společně jako „Osoby“) (a) podléhá jakýmkoli ekonomickým, obchodním nebo finančním sankcím nebo jiným obchodním omezením spravovaným nebo vynucovaným zejména Organizací spojených národů, Evropskou unií nebo kterýmkoli z jejích členů, Spojeným královstvím Velké Británie a Severního Irska, Spojené státy americké, místní úřad nebo jakákoli jiná relevantní jurisdikce („sankce“) nebo (b) sídlící, organizované nebo mající bydliště v zemi nebo území, které je předmětem sankcí, nebo (c) zapojeno do jakýchkoli činností, které by mohly vyvolat označení v rámci sankcí spravovaných příslušnými orgány. 4.3. Zákazník souhlasí s tím, že pokud se kdykoli po datu uzavření Smlouvy stane Zákazník nebo některá z osob předmětem jakýchkoli Sankcí nebo řízení pro jejich uložení, bude zahájeno, ať již bylo zavedeno před nebo po takovém datu, včetně, bez omezení, jakékoli extraterritoriální nebo sekundární sankce, je Zákazník povinen oznámit RTB House vznik výše uvedených okolností do 7 (sedmi) dnů od data získání takových informací a RTB House může Smlouvu pozastavit nebo ukončit s okamžitou účinností, jakmile se takové Sankce stanou účinné / obdržení takového oznámení od Zákazníka. Bez ohledu na výše uvedené může RTB House pozastavit nebo ukončit Smlouvu s okamžitou účinností, pokud se o výskytu výše uvedených okolností dozví jiným způsobem, než informováním od Zákazníka. 4.4. Zákazník prohlašuje, že informace poskytnuté společnosti RTB House, zejména údaje zahrnuté v Rámcové objednávce, jsou pravdivé, úplné a aktuální. Pokud se jakákoli z těchto informací stane po uzavření této Dohody neaktuální, Zákazník o tom společnost RTB House bude informovat zasláním zprávy na e-mailovou adresu finance.cz@rtbhouse.com do tří (3) Pracovních dnů ode dne, kdy taková změna nastala. 4.5 Po dobu trvání Dohody bude Zákazník se společností RTB House úzce spolupracovat, poskytne společnosti RTB House veškeré informace vyžadované pro řádné poskytování Služeb a bude dodržovat veškeré technické požadavky a specifikace související s poskytováním Služeb společností RTB House. Zákazník bezodkladně
--	---

or occurrence of any events that may impact the provision of the Services or the mutual cooperation of the Parties (including, but not limited to, any decision on the Client's liquidation, declaration of bankruptcy, or scheduled technical breaks) without undue delay.	informuje společnost RTB House o jakýchkoli změnách nebo událostech, které mohou mít vliv na poskytování Služeb nebo vzájemnou spolupráci Stran (mimo jiné včetně rozhodnutí o likvidaci nebo úpadku Zákazníka nebo plánovaných technických odstávek).
4.6 If the Client is an advertising agency that procures the Services for its customer ("End Customer"), the Client shall ensure that all of the Client's obligations under this Agreement are also fulfilled by such End Customer. The Client shall contractually impose on its End Customer obligations that are not less specific and onerous to the Client's obligations under this Agreement and shall be liable toward RTB House for any acts or omissions of its End Customer that are in breach of the provisions of this Agreement.	4.6 Pokud je Zákazníkem reklamní agentura, která Služby zprostředkovává vlastnímu zákazníkovi ("Koncový zákazník"), zajistí Zákazník, že veškeré povinnosti Zákazníka podle této Dohody bude dodržovat rovněž Koncový zákazník. Zákazník svému Koncovému zákazníkovi smluvně uloží povinnosti stejně závazné jako povinnosti Zákazníka podle této Dohody; Zákazník je vůči společnosti RTB House odpovědný za jakékoli jednání či nekonání svého Koncového zákazníka, které je v rozporu s ustanoveními této Dohody.
5. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS	5. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ
5.1. In order for RTB House to provide the Services under the Agreement, the Client will grant or cause RTB House and RTB House Affiliates to be granted for the period of the provision of the Services a royalty-free, non-exclusive, worldwide license to use the Advertising Materials, which includes the name, logo, and trademarks of the Client for developing the Banner Creations and displaying the Banner Creations on the Inventory.	5.1 Aby mohla společnost RTB House poskytovat Služby podle Dohody, udělí Zákazník společnosti RTB House a Přidruženým společností společnosti RTB House na dobu poskytování Služeb bezplatnou, nevýhradní celosvětovou licenci na užívání Reklamních materiálů včetně firmy, loga a ochranných známek Zákazníka za účelem vytváření Reklamních bannerů a zobrazování Reklamních bannerů v Inventáři nebo zajistí udělení této licence.
5.2. The above license shall encompass in particular the right to: (a) display and make the Advertising Material available to the public; (b) reproduce, edit, alter, modify, and distribute the Advertising Material, in electronic storage media of any kind, as well as to compile and combine them with other contents or materials, including the right to use, display, and make available or distribute the edits, alterations, modifications, and compilations of the above in media of any kind; (c) record the Advertising Materials (in a machine-readable form) and to store them electronically in its own database; and (d) exercise on behalf of the creators of the Advertising Materials the right to decide on the integrity of these Advertising Materials.	5.2 Výše uvedená licence bude zejména zahrnovat následující práva: (a) zobrazovat a zveřejňovat Reklamní materiál; (b) reprodukovat, upravovat, měnit, pozměňovat a šířit Reklamní materiál na jakýchkoli elektronických paměťových médiích, kompilovat je a kombinovat s jiným obsahem nebo materiály včetně práva užívat, zobrazovat a zpřístupňovat či šířit materiály vzniklé úpravou, změnou, pozměněním nebo kompilací výše uvedených materiálů, a to prostřednictvím jakéhokoli média; (c) zaznamenávat Reklamní materiály (ve strojově čitelné formě) a elektronicky je uchovávat ve vlastní databázi a (d) vykonávat jménem tvůrců Reklamních materiálů právo na rozhodování o nedotknutelnosti těchto Reklamních materiálů.
5.3. For the duration of the Agreement the Client grants or causes RTB House and RTB House Affiliates to be granted a worldwide, royalty-free, non-transferable license to use the Client's trademarks and logos and to display, reproduce, represent the Advertising Materials included in the Banner Creations in all RTB House or RTB House Affiliates promotional materials.	5.3. Po dobu trvání Smlouvy Zákazník uděluje nebo způsobí, že RTB House a přidruženým společností RTB House bude udělena celosvětová, bezplatná, nepřenositelná licence k používání zákaznických ochranných známek a log a k zobrazování, reprodukci a reprezentaci obsažených reklamních materiálů. v Banner Creations ve všech propagačních materiálech RTB House nebo RTB House Affiliates.

5.4. Unless expressly provided herein, this Agreement does not transfer the ownership of, or create any licenses (implied or otherwise), in any Intellectual Property Rights existing prior to the commencement of this Agreement and/or created by either Party during the term of this Agreement. 5.5. All Intellectual Property Rights in and/or arising out of or in connection with the Services shall be owned by RTB House (but excluding the Intellectual Property Rights in the Advertising Materials, which will remain the property of the Client). For the avoidance of doubt, RTB House will own: (a) any content developed by or on behalf of RTB House and included in the Banner Creations (but excluding the Advertising Materials); (b) the design of the Banner Creations; (c) any RTB House technology used in connection with the Services; and (d) any documentation or other materials regarding the use thereof and related thereto. 5.6 RTB House hereby grants the Client, for the period of the provision of the Services, a non-exclusive, worldwide license to use the Client's panel to the extent necessary and practicable for the performance of the Agreement. The license shall constitute an integral part of the Services and is granted in consideration of the payment of the remuneration referred to in Section 6.1.	5.4. Pokud není výslovně uvedeno jinak, touto Dohodou se nepřevádí vlastnictví licencí (nepřímo ani jinak) na Práva duševního vlastnictví, která existovala před vstupem této Dohody v platnost a/nebo byla vytvořena kteroukoli ze Stran během doby trvání této Dohody, ani se žádné takové licence nevytváří. 5.5. Veškerá Práva duševního vlastnictví k Službám a/nebo vyplývající ze Služeb či s nimi související jsou vlastnictvím společnosti RTB House (s výjimkou Práv duševního vlastnictví k Reklamním materiálům, která budou nadále náležet Zákazníkovi). Aby se zamezilo pochybnostem, společnost RTB House bude vlastnit (a) veškerý obsah vytvořený společností RTB House nebo jejím jménem, který je součástí Reklamních bannerů (s výjimkou Reklamních materiálů); (b) provedení Reklamních bannerů; (c) veškeré technologie společnosti RTB House použité v souvislosti se Službami a (d) veškerá dokumentace a další materiály o využití Služeb a související s nimi. 5.6. Společnost RTB House tímto Zákazníkovi na dobu poskytování Služeb uděluje nevýhradní celosvětovou licenci na užití panelu Zákazníka v míře nezbytné a proveditelné pro plnění Dohody. Licence je nedílnou součástí Služeb a uděluje se s ohledem na vyplácení odměny podle oddílu 6.1.
6. PAYMENTS	6. PLATBY
6.1. For the provided Services, RTB House shall receive remuneration from the Client. The settlement model applicable for particular Services together with the rate or commission will be specified in the Campaign Order. 6.2. The remuneration due to RTB House will be increased by any applicable tax at the rate applicable on the day of the issuance of the invoice. The Client will also cover all charges related to the completion of payment, in particular, bank charges for the transfer. 6.3. The payments for Services must be made in the full amount, free of any deductions or withholdings. If there is any mandatory withholding or deduction, the Client shall gross up the payment so that RTB House receives the amount indicated in the invoice. The Client will be responsible for the settlement of any mandatory withholdings and deductions. 6.4. The remuneration shall be paid via bank transfer within the deadline stated in the invoice, in the currency indicated in the Framework Order. The date that appears on RTB House's bank statement as the date of the receipt of payment is considered the date of payment. In case of failure to meet the	6.1. Za poskytnuté Služby obdrží RTB House od Zákazníka odměnu. Model vyúčtování platný pro jednotlivé Služby spolu se sazbou nebo provizí bude uveden v Objednávce kampaně. 6.2. Odměna vyplácená společnosti RTB House bude navýšena o veškeré příslušné daně se sazbou použitelnou v den vydání faktury. Zákazník rovněž uhradí veškeré náklady související s uskutečněním platby, zejména bankovní poplatky za převod. 6.3. Platby za Služby musí být uhrazeny plně, bez jakýchkoli odpočtů či srážek. V případě povinných srážek či odpočtů musí Zákazník částku navýšit tak, aby společnost RTB House obdržela částku uvedenou na faktuře. Za uhrazení veškerých povinných srážek a odpočtů bude odpovídat Zákazník. 6.4. Odměna bude uhrazena bankovním převodem do termínu splatnosti uvedeného na faktuře, v měně uvedené v Rámcové Objednávce. Za datum provedení platby je považován den, který je uveden na výpisu z účtu společnosti RTB House jako den přijetí platby. V případě, že Zákazník nedodrží

deadline for payment indicated in the invoice, the Client will pay interest on due amounts at the rate specified in the Framework Order for each day of default.	splatnost uvedenou na faktuře, uhradí úrok z dlužných částek za každý den prodlení se sazbou uvedenou v Rámcové objednávce.
7. CONFIDENTIALITY	7. MLČENLIVOST
7.1. Subject to Sections 7.2 and 7.3 below, each Party undertakes to: (a) keep secret and confidential all the Confidential Information of the other Party; (b) not disclose any Confidential Information to any person other than the Authorized Recipients, except as permitted under this Agreement; (c) use the Confidential Information only for purposes related to the performance of the Agreement entering into an agreement with the other Party's Affiliates or as otherwise permitted under this Agreement; and (d) exercise at least the same standard of care and security to protect the confidentiality of the Confidential Information received by it as it uses to protect its own similar confidential information. 7.2. The receiving Party's obligations under Section 7.1 will not apply to Confidential Information that: (a) has been independently developed by such receiving Party; (b) is, or becomes, generally available to the public other than as a result of the information being disclosed by the receiving Party or its Authorized Recipients or in breach of Section 7; (c) was available to the receiving Party or its Authorized Recipients on a non-confidential basis prior to disclosure by the other Party; (d) was, is, or becomes available to the receiving Party on a non-confidential basis from a person who, to the receiving Party's actual knowledge, is not under any confidentiality obligation in respect of that information; (e) was lawfully in the possession of the receiving Party before the information was disclosed by the disclosing Party; and (f) the Parties agree in writing to be not confidential. 7.3. The receiving Party may disclose the Confidential Information of the disclosing Party if and to the extent that it is required to do so by the binding provisions of law or by the court or regulatory agency or other public authorities, provided that the receiving Party: (a) to the extent permitted by law, notifies the disclosing Party with the reasonable prior written notice of the required disclosure and (b) limits the disclosure to the extent expressly required. 7.4. The confidentiality obligation set out in Section 7 will be binding during the term of the Agreement and for a period of 3 (three) years after its termination or expiration. 7.5. The Parties hereby acknowledge that due to the fact that, as a part of providing Services to the Client,	7.1. V souladu s oddíly 7.2 a 7.3 níže se obě Strany zavazují (a) zachovávat mlčenlivost o veškerých Důvěrných informacích druhé Strany; (b) nevzradit žádné Důvěrné informace jiné osobě než Oprávněnému příjemci s výjimkou případů, které připouští tato Dohoda; (c) Důvěrné informace využívat pouze k účelům souvisejícím s plněním Dohody tak jak je touto dohodou povoleno, nebo k uzavření smlouvy s přidruženými stranami a nebo (d) k ochraně důvěrnosti obdržených Důvěrných informací přistupovat přinejmenším se stejnou péčí a zachovávat stejnou úroveň bezpečnosti jako při ochraně vlastních obdobných důvěrných informací. 7.2. Povinnosti přijímající Strany podle oddílu 7.1 se nevztahují na Důvěrné informace, které (a) byly nezávisle vytvořeny touto přijímající Stranou; (b) jsou nebo se stanou veřejně přístupnými jinak než zveřejněním přijímající Stranou nebo jejím Oprávněnými příjemci v rozporu s oddílem 7; (c) k nimž měla přijímající Strana nebo její Oprávnění příjemci přístup jako k informacím, které nejsou důvěrné, dříve, než jim byly sděleny druhou Stranou; (d) které přijímající Straně zpřístupnila, zpřístupňuje nebo zpřístupní jakožto informace, které nejsou důvěrné, osoba, která podle soudobých informací přijímající Strany nemá povinnost zachovávat o příslušných informacích mlčenlivost; (e) byly oprávněně v držení přijímající Strany dříve, než jí byly sděleny druhou Stranou a (f) o nichž se Strany písemně dohodnou, že nejsou důvěrné. 7.3. Přijímající strana může sdělit Důvěrné informace sdělující Strany v případě, že je to vyžadováno závaznými právními předpisy nebo soudem, regulačními úřady nebo dalšími veřejnými orgány, a to do té míry, nakolik je to vyžadováno, za podmínky, že přijímající Strana (a) písemně s rozumným předstihem sdělující Stranu o požadavku na sdělení Důvěrných informací informuje, nakolik to zákon umožňuje a (b) sdělí Důvěrné informace pouze ve výslovně požadované míře. 7.4. Povinnost mlčenlivosti podle oddílu 7 bude závazná po dobu trvání Dohody a po dobu 3 (tří) let od jejího ukončení či uplynutí. 7.5. Vzhledem k tomu, že Reklamní bannery zobrazované v Inventáři v rámci poskytování Služeb

Banner Creations displayed on the Inventory will include RTB House's name and logo, the fact of an ongoing commercial cooperation between the Parties does not constitute Confidential Information.	Zákazníkovi budou opatřeny firmou a logem RTB House, Strany tímto berou na vědomí, že skutečnost, že mezi Stranami probíhá obchodní spolupráce, není Důvěrnou informací.
8. PRIVACY	8. SOUKROMÍ
8.1. The Parties acknowledge that, to provide the Services to the Client, RTB House: (a) uses cookies and similar technologies (such as mobile device identifiers) that involve the storing of information or gaining access to information stored in Users' terminal equipment and (b) collects on behalf of the Client's certain categories of the personal data of Users through tags implemented on the Client's digital properties. 8.2. The Client undertakes to inform Users about and obtain necessary consents for the storing of information or gaining access to information stored in the terminal equipment of such Users by RTB House or its Affiliates in accordance with legislation implementing European Union Directive 2002/58/EC (as modified by Directive 2009/136/EC), or any laws that supersede such legislation and guidelines issued by competent regulatory bodies before tracking technologies that require such storage or access are set or activated on Users' terminal equipment. 8.3. The Client undertakes to publish on its digital properties a privacy policy that includes information about the use of RTB House technology on such digital properties and a link to the RTB House Services Privacy Policy. RTB House undertakes to include in each Banner Creation displayed during the performance of Services for the Client a direct link to the RTB House Opt-Out page. 8.4. Any matters related to the processing of the personal data of Users in connection with the performance of the Services, where the Client acts as the data controller and RTB House as the data processor (including liability for any unlawful or inappropriate handling of such personal data) will be governed exclusively by the provisions of the Data Processing Addendum.	8.1. Strany berou na vědomí, že za účelem poskytování Služeb Zákazníkovi společnost RTB House (a) používá cookies a obdobné sledovací technologie (například identifikátory mobilních zařízení), které zahrnují uchovávání informací nebo získávání přístupu k informacím uloženým v koncových zařízeních Uživatelů a (b) shromažďuje jménem Zákazníka určité kategorie osobních údajů Uživatelů prostřednictvím tagů implementovaných do digitálních služeb Zákazníka. 8.2. Zákazník se zavazuje informovat Uživatele o ukládání informací nebo získání přístupu k informacím uloženým v koncovém zařízení Uživatele ze strany RTB House nebo jeho přidružených společností, a získat potřebný souhlas příslušného Uživatele v souladu s právními předpisy, kterými se provádí směrnice Evropské unie 2002/58/ES (ve znění směrnice 2009/136/ES), nebo jakýmkoliv právními předpisy, které tyto právní předpisy nahrazují, a pokyny vydanými příslušnými regulačními orgány, a to předtím, než jsou v koncovém zařízení Uživatele nastaveny nebo aktivovány sledovací technologie, které vyžadují takové ukládání nebo přístup. 8.3. Zákazník se zavazuje, že na svých digitálních službách zveřejní zásady ochrany soukromí obsahující informaci o využívání technologie společnosti RTB House těmito službami a rovněž zveřejní odkaz na Zásady ochrany soukromí společnosti RTB House při provozování Služeb. Společnost RTB House se zavazuje, že do každého Reklamního banneru zobrazovaného při poskytování Služeb Zákazníkovi umístí přímý odkaz na stránku RTB House umožňující odhlášení. 8.4. Veškeré záležitosti týkající se zpracování osobních údajů Uživatelů v souvislosti s poskytováním Služeb, přičemž Zákazník jedná jako správce údajů a společnost RTB House jako zpracovatel údajů (včetně odpovědnosti za nezákonné či nevhodné nakládání s osobními údaji), se řídí výhradně ustanoveními Dodatku o zpracování údajů.

9. INDEMNITY & LIABILITY	9. ODŠKODNĚNÍ A ODPOVĚDNOST
9.1. The Client agrees to indemnify, hold harmless, and defend RTB House, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents ("RTB House Indemnified Parties") from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively "Claims") asserted or filed against any RTB House Indemnified Party by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys' or witness' fees and court costs) incurred in connection with such Claims (including those necessary to successfully establish the right to indemnification), arising out of or related to any breach or alleged breach of any warranty, representation or covenant made by the Client, in particular related to any actual or alleged infringement or violation of any Intellectual Property Rights or the other proprietary rights of a third party by the Advertising Materials supplied by the Client. 9.2. Should the circumstances described above occur, RTB House will provide the Client with a prompt written notification of such Claim, and the Client will immediately provide RTB House with all the necessary documents and information that can have an impact on the outcome of relevant proceedings and with assistance in connection with such Claim. RTB House will have full control and authority to investigate, defend, and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of the Client (which shall not be unreasonably withheld). 9.3. Except for the obligation to make payment of fees under the Agreement and liability related to the indemnification and processing of personal data, in no event shall either Party's aggregate liability arising out of or related to the Agreement for whatever cause, such as breach of contract, tort, or otherwise, exceed the total value of the amounts due to RTB House pursuant to the specific Campaign Order in relation to which the Claim took place, in the six (6)-month period preceding the event giving rise to the Claim. This represents the maximum foreseeable damage at the conclusion of the Agreement, and both Parties agree that the calculation of remuneration charged by RTB House for the Services is based on a division of risks between the Parties. 9.4. RTB House will not be liable for any damage connected with the provision of the Services and resulting from: (a) discontinuity in the provision of	9.1. Zákazník se zavazuje společnost RTB House, její Přidružené společnosti a ředitele, zaměstnance a zástupce všech těchto společností („Odškodněné strany RTB House") odškodnit, zbavit odpovědnosti a chránit v případě jakýchkoli nároků, žalob, požadavků, rozsudků a řízení (společně „Nároky"), jímž by kterákoli z Odškodněných stran RTB House čelila ze strany třetích stran či státních nebo průmyslových organizací a v případě jakýchkoli náhrad škody, ztrát, výdajů, závazků či nákladů jakéhokoli druhu (mimo jiné včetně rozumných nákladů na právní zastoupení, odměn svědkům a soudních poplatků), které by vznikly v souvislosti s těmito Nároky (včetně takových, které by byly nutné na úspěšné stanovení práva na odškodnění), vzniklými v důsledku porušení nebo údajného porušení záruk, prohlášení nebo závazků Zákazníkem nebo v souvislosti s takovým porušením, zejména v souvislosti s porušením nebo údajným porušením Práv duševního vlastnictví nebo jiných vlastnických práv třetích stran Reklamními materiály poskytnutými Zákazníkem. 9.2. Nastanou-li výše popsané okolnosti, společnost RTB House Zákazníka neprodleně o Nároku písemně informuje a Zákazník společnosti RTB House neprodleně poskytne veškeré nezbytné dokumenty a informace, které mohou mít vliv na výsledek příslušného řízení, a rovněž jí v souvislosti s Nárokem poskytne součinnost. Společnost RTB House bude mít plně pod kontrolou a ve své pravomoci vyšetření, obhajobu a urovnání takového Nároku za předpokladu, že k urovnání Nároku je zapotřebí předchozí souhlas Zákazníka (jehož udělení nemá být bezdůvodně odepřeno). 9.3. S výjimkou povinnosti uhradit odměnu podle Dohody a odpovědnosti související s náhradou škody a zpracováním osobních údajů nesmí v žádném případě celková odpovědnost kterékoli ze Stran vyplývající z Dohody nebo s ní související, ať už z jakéhokoli důvodu, jako je porušení smlouvy, protiprávní jednání nebo jiný důvod, překročit celkovou hodnotu částek splatných společnosti RTB House dle konkrétní Objednávky kampaně, v souvislosti s níž došlo k uplatnění nároku, za období šesti (6) měsíců před událostí, která vedla k uplatnění nároku. To představuje maximální předvídatelnou škodu při uzavření Dohody a obě strany souhlasí s tím, že výpočet odměny účtované společností RTB House za Služby je založen na rozdělení rizik mezi Stranami. 9.4. Společnost RTB House nenese odpovědnost za náhradu škody v souvislosti s poskytováním Služeb, která je způsobena (a) přerušením poskytování

the Services as a result of RTB House's use of rights referred to in Section 10.3, Section 10.6, or Section 10.7 and (b) action or omission, including the violation of any provision of the Agreement, by the Client or any third party for which the Client is liable. 9.5. Except for liability arising from indemnification obligations, each Party's liability toward the other Party will cover solely direct money damages, and each Party's liability for any consequential, exemplary, special, indirect, incidental or punitive damages, including, but not limited to, damages for the loss of profits and use and business interruption, is hereby excluded, even if such damages were foreseeable or whether or not such Party has been advised of the possibility of such damages. 9.6. Neither Party will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under the Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, or labor disputes.	Služeb v důsledku uplatnění práva podle oddílu 10.3, 10.6 nebo 10.7 společností RTB House nebo (b) jednáním nebo nečinností Zákazníka nebo třetích stran, za něž je Zákazník odpovědný, a to včetně porušení jakéhokoli ustanovení této Dohody. 9.5. S výjimkou odpovědnosti za odškodnění se vzájemná odpovědnost Stran za náhradu škody vztahuje výhradně na přímé peněžní škody; odpovědnost druhé Strany za následnou, exemplární, zvláštní, nepřímou, vedlejší nebo represivní náhradu škody, mimo jiné včetně náhrady ušlého zisku a náhrady škody způsobené přerušením užívání nebo provozu se tímto vylučuje, a to i v případě, že tyto škody bylo možné předvídat, a bez ohledu na to, zda byla Strana o hrozící škodě informována. 9.6. Žádná ze Stran není odpovědná za prodlení s plněním nebo nesplnění svých povinností podle Dohody v případě, že k tomuto prodlení či nesplnění došlo z důvodů nezávislých na její vůli, mimo jiné včetně požáru, záplavy, havárie, zemětřesení, selhání telekomunikační infrastruktury, výpadku proudu, selhání sítě či pracovněprávního sporu.
10. TERMINATION OF THE AGREEMENT & SUSPENSION OF SERVICES	10. UKONČENÍ DOHODY A PŘERUŠENÍ POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB
10.1. The term of the Agreement will be defined in the Framework Order. 10.2. Each Party will have the right to terminate the Agreement at any time, subject to a 30 (thirty) days' notice period, by sending to the other Party a written notice by post or as a scan copy by e-mail to an authorized representative of the other Party specified in the Framework Order. 10.3. Each Party will have the right to terminate the Agreement with an immediate effect if the other Party: (a) breaches the provisions of the Agreement (in particular related to payment obligations), including the Data Processing Addendum and does not remedy the breach within 5 (five) days from the receipt of the notice sent by the other Party electronically; (b) violates generally applicable laws; (c) makes a general assignment for the benefit of creditors, is adjudicated bankrupt, or becomes the subject of any voluntary or involuntary proceeding in bankruptcy, liquidation, dissolution, receivership, attachment or composition, or general assignment for the benefit of creditors, and (d) terminates the Data Processing Addendum. 10.4. The Agreement between the Parties will be terminated automatically should the Client not start to use the Services within 12 (twelve) months of the conclusion of the Agreement or if the provision of Services has been suspended for any reason and has	10.1. Doba trvání Dohody bude definována v Rámcové objednávce. 10.2. Každá ze Stran je oprávněna Dohodu kdykoli vypovědět s výpovědní lhůtou 30 (třicet) dnů, a to zasláním písemné výpovědi druhé Straně poštou nebo zasláním naskenované kopie výpovědi e mailem pověřenému zástupci druhé Strany uvedenému v Rámcové objednávce. 10.3. Každá ze Stran je oprávněna Dohodu ukončit s okamžitou účinností v případě, že druhá Strana: (a) poruší ustanovení Dohody (především ta, která se týkají plateb), včetně Dodatku o zpracování osobních údajů, a nezjedná nápravu do 5 (pěti) dnů od doručení upomínky zaslané elektronicky druhou Stranou; (b) poruší obecně závazné právní předpisy; (c) převede majetek ve prospěch věřitelů, je rozhodnuto o jejím úpadku nebo je s ní dobrovolně nebo nedobrovolně zahájeno insolvenční nebo úpadkové řízení, řízení o likvidaci, zrušení, nucené správě, obstarání majetku nebo řízení o všeobecném postoupení ve prospěch věřitelů nebo (d) vypoví Dodatek o zpracování údajů. 10.4. Dohoda mezi stranami bude automaticky ukončena, pokud Zákazník nezačne odebírat Služby do 12 (dvanácti) měsíců od uzavření Dohody nebo pokud bylo poskytování Služeb z jakéhokoli důvodu pozastaveno a nebylo obnoveno ve lhůtě 12 (dvanácti) měsíců od pozastavení.

not been resumed for a period within 12 (twelve) months from the suspension. 10.5. On the expiry or termination of this Agreement for any reason, the Client shall pay to RTB House all outstanding unpaid invoices and interests, and, in respect of Services supplied but for which no invoice has been submitted, RTB House shall submit an invoice, which shall be payable by the Client in accordance with Section 6 and any payment terms specified in the relevant invoice. 10.6. The provision of Services will be suspended: (a) at any time upon each Party's 2 (two) days' notice and (b) upon the exhaustion of the campaign budget specified in the Campaign Order. 10.7. RTB House will also be entitled to suspend the provision of Services with an immediate effect in case of technical problems that may affect the proper provision of Services or if the Client fails to meet any of its obligations under the Agreement (in particular fails to make payment in accordance with the Agreement) or if the necessity to suspend the provision of the Services results from the provisions of law, judicial or administrative decisions, or any claims raised by third parties, in particular in relation to Advertising Materials. 10.8. The suspension of the provision of Services does not release the Client from the obligation to pay remuneration due to RTB House for the Services provided until the date of such suspension.	10.5. Při uplynutí doby této Dohody nebo ukončení Dohody z jakéhokoli důvodu zaplatí Zákazník společnosti RTB House veškeré dosud nezaplacené faktury a úroky; za poskytnuté Služby, za které ještě nebyla vystavena faktura, vystaví společnost RTB House Zákazníkovi fakturu se splatností v souladu s oddílem 6; platební podmínky budou uvedeny na příslušné faktuře. 10.6. Poskytování Služeb bude přerušeno (a) kdykoli kteroukoli ze Stran na základě oznámení Strany s 2denním (dvoudenním) předstihem; (b) po vyčerpání rozpočtu kampaně uvedeného v Objednávce kampaně. 10.7. Společnost RTB House je rovněž oprávněna přerušit poskytování Služeb s okamžitou účinností v případě technických problémů, které by mohly ovlivnit řádné poskytování Služeb nebo v případě, že Zákazník nesplní svou povinnost podle Dohody (zejména v případě, že neprovede platby v souladu s Dohodou), nebo v případě, že nutnost přerušení poskytování Služeb vyplývá ze zákona, soudního nebo správního rozhodnutí nebo Nároků vznesených třetími stranami, zejména v souvislosti s Reklamními materiály. 10.8. Přerušení poskytování Služeb nezprošťuje Zákazníka povinnosti zaplatit společnosti RTB House odměnu za Služby poskytnuté přede dnem přerušení poskytování Služeb.
11. FINAL PROVISIONS 11.1. Any matters not covered by the Agreement will be governed by the laws of the Czech Republic. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction according to the registered office of RTB House. 11.2. Any matters not covered by the Agreement will be governed by the laws of the Czech Republic. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction according to the registered office of RTB House. 11.3. Any matters not covered by the Agreement will be governed by the laws of the Czech Republic. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes	11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ 11.1. Skutečnosti neupravené v této Dohodě se řídí právem České republiky. Strany se zavazují, že vynaloží veškeré úsilí směřující ke smírnému urovnání veškerých sporů z této Dohody nebo vzniklých v souvislosti s touto Dohodou. Pokud se Strany nedohodnou na smírném řešení, k rozhodování sporů je výhradně příslušný soud podle sídla společnosti RTB House. 11.2. Není-li v Dohodě výslovně uvedeno jinak, Strany mohou veškerá oznámení doručit e-mailem, doporučeným dopisem, osobně nebo prostřednictvím uznávané expresní kurýrní služby na adresy nebo e-mailové adresy uvedené v Rámcové objednávce. 11.3. Je-li některé ustanovení této Dohody soudem, ustanovením zákona nebo správním orgánem považováno za neplatné nebo nevymahatelné, není tím dotčena platnost nebo vymahatelnost zbývajících ustanovení Dohody. Neplatné nebo nevymahatelné ustanovení bude nahrazeno novým,

will be submitted to the exclusive jurisdiction according to the registered office of RTB House. 11.4. Any matters not covered by the Agreement will be governed by the laws of the Czech Republic. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction according to the registered office of RTB House. 11.5. The Agreement together with the Campaign Orders agreed between the Parties, supersedes any and all other prior understandings between the Parties whether oral or written, expressed or implied and exclude the application of any other terms that the Client may seek to impose or incorporate. In case of any discrepancies between the Framework Order, Campaign Order and these Terms, the relevant terms shall have the following order of precedence: (1) Campaign Order, (2) Framework Order, (3) these Terms. 11.6. If these Terms have been made in two various language versions: English and Czech. In case of any discrepancies between the English version of Terms and other language versions, the English version shall will prevail.	které svým účelem plně nebo nejbližší odpovídá zamýšlenému účelu neplatného nebo nevymahatelného ustanovení. 11.4. Zadáním Objednávky Zákazník prohlašuje, že se seznámil s Podmínkami a plně s nimi souhlasí bez ohledu na případná odporující ustanovení nebo pravidla obsažená v jakýchkoli předpisech Zákazníka. 11.5. Dohoda spolu s Objednávkami kampaně uzavřenými mezi Stranami nahrazují veškerá předchozí ujednání mezi Stranami, ať už ústní či písemná, výslovná či implicitní, a vylučuje použití jakýchkoli jiných podmínek, které by se Zákazník mohl snažit uložit nebo začlenit. V případě jakýchkoli rozporů mezi Rámcovou objednávkou, Objednávkou kampaně a těmito Podmínkami mají příslušné dokumenty následující pořadí: (1) Objednávka kampaně, (2) Rámcová objednávka, (3) tyto Podmínky. 11.6. Tyto Podmínky jsou vyhotoveny ve dvou různých jazykových verzích: anglické a české. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí mezi anglickou verzí Podmínek a českou jazykovou verzí, je rozhodující anglická verze.
---	--