

SETTLEMENT MODELS LIST:	قائمة نماذج التسوية:
1. "Settlement Models" - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order.	1. "نماذج التسوية" - النماذج الموضحة أدناه والتي يمكن من خلالها إصدار فواتير الخدمات. سيتم تحديد نموذج التسوية المطبق على خدمات معينة في طلب الحملة.
a) CPC "cost per click" - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in Campaign Order;	أ) CPC "الدفع مقابل النقرة" - يتم حسابها كضرب عدد النقرات التي قام بها المستخدمون بسعر النقرة المحدد في طلب الحملة.
b) CPM "cost per mile" - calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions);	ب) CPM "التكلفة لكل ألف ظهور" - يتم حسابها عن طريق ضرب سعر CPM بعدد وحدات CPM (ألف مشاهدة واحدة).
c) CPV "cost per view" - calculated by multiplying the CPV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;	ج) CPV "التكلفة لكل مشاهدة" - يتم حسابها عن طريق ضرب سعر CPV بعدد المشاهدات المكتملة والتي يتم تعريفها على أنها مشاهدة تم تشغيل إعلان الفيديو في 25% أو 50% أو 75% أو 100% من مدة الفيديو الكلية، كما تم الاتفاق عليه في الخدمة المحددة في طلب الحملة.
d) CPS "cost per sale" - calculated as commission for the value of sales transactions delivered in a particular month;	د) CPS "التكلفة لكل بيع" - وهي التكلفة المدفوعة مقابل كل عملية بيع للمنتج. يتم حسابها كعمولة عن قيمة عمليات البيع التي تم إجراؤها خلال شهر معين.
e) CPA "cost per action" - calculated as commission for events described in the Campaign Order that occurred in a particular month;	هـ) CPA "التكلفة لكل إجراء" - يتم حسابها كعمولة عن الأحداث الموصوفة في طلب الحملة والتي حدثت خلال شهر معين.
f) Dynamic CPC "dynamic cost per click" - calculated as a product of number of clicks and variable rate controlled by RTB House;	و) Dynamic CPC "التكلفة الديناميكية لكل نقرة" - يتم حسابها كضرب عدد النقرات بالسعر المتغير الذي تتحكم فيه آي بي هاوس.
g) CPO "cost per order" - calculated as commission for orders submitted in a particular month;	ز) CPO "التكلفة لكل طلب" - يتم حسابها كعمولة عن الطلبات المقدمة في شهر معين.
h) CPCV "cost per completed impression" - calculated by multiplying the CPCV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;	ح) CPCV "التكلفة لكل مشاهدة مكتملة" - يتم حسابها عن طريق ضرب سعر CPCV بعدد المشاهدات المكتملة والتي يتم تعريفها على أنها مشاهدة تم تشغيل إعلان الفيديو في 25% أو 50% أو 75% أو 100% من مدة الفيديو الكلية، كما تم الاتفاق عليه في الخدمة المحددة في طلب الحملة.

i) vCPM "cost per 1.000 in-view impressions" – calculated for:	ط) vCPM "التكلفة لكل 1000 مشاهدة ظاهرة" - يتم حسابها لـ:
a. Streaming Video - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the player is visible on-screen and the page in focus for at least two continuous seconds);	أ. الفيديو التدفقي - يتم حسابها عن طريق ضرب سعر vCPM بعدد وحدات vCPM (ألف مشاهدة ظاهرة، حيث يتم تعريف المشاهدة الظاهرة على أنها مشاهدة يظهر فيها ما لا يقل عن 50% من مشغل الفيديو على الشاشة وتكون الصفحة محل التركيز لـ ثانييتين متواصلتين على الأقل).
b. Display - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the banner creation – or 30% if the banner creation is as large or larger in area than 970x250 - is visible to users for at least one continuous second.	ب. العرض - يتم حسابها عن طريق ضرب سعر vCPM بعدد وحدات vCPM (ألف مشاهدة ظاهرة، حيث يتم تعريف المشاهدة الظاهرة على أنها مشاهدة تظهر فيها ما لا يقل عن 50% من الشريط الإعلاني - أو 30% إذا كان الشريط الإعلاني بحجم 250x970 أو أكبر - مرئي للمستخدمين لمدة ثانية متواصلة على الأقل).