

Nordic GRC Executive Survey 2023

En nordisk undersøkelse om implementering og etterlevelse
av policyer og retningslinjer

**“Følger vi våre
retningslinjer
– på ordentlig?”**

Utført av Norstat, på vegne av



JUNGLEMAP

Innhold

Innledning – frykt for å vite?	3
Økte krav fra flere hold	4
Retningslinjer er på plass	4
Kommunikasjon – når vi ut?	5
Oppfølging og effektmåling – prosesser og verktøy mangler	6
Satsingsområder – etiske retningslinjer og bærekraft viktigst	7
Om undersøkelsen	7

Innledning – frykt for å vite?

Kravene til etterlevelse av policyer og retningslinjer øker, både fra myndigheter, kunder og egne ansatte. Det sier 8 av 10 ledere i en nordisk undersøkelse Norstat nylig gjennomførte på oppdrag fra Junglemap.

De fleste sier at det er lett å utvikle retningslinjer, men vanskeligere å kommunisere dem i organisasjonen og enda vanskeligere å måle og følge opp etterlevelsen.

Undersøkelsen viser tydelig at det er en utfordring for mange bedrifter å vite om de praktiserer det de forkynner. Personlig mistenker jeg også mørketall eller manglende innsikt blant mange nordiske næringslivsledere – vi tror vi har god etterlevelse, men vi vet ikke.

Og det er ikke så rart. I undersøkelsen svarer mer enn 6 av 10 ledere at det er vanskelig eller veldig vanskelig å følge opp og måle etterlevelse av ulike policyer og retningslinjer. De fleste oppgir mangel på tid og ressurser som årsak. Og verktøy.

Enkelt sagt viser denne undersøkelsen at mange virksomheter ikke vet om de ansatte følger retningslinjene. Vi i Junglemap mener at man snakker for lite om dette. Kanskje hersker FOFO – Fear of Finding Out.

Med denne rapporten ønsker vi å bidra til en diskusjon om hvordan man styrker etterlevelsen. Verken myndigheter eller kunder vil si seg fornøyd med gjennomlesning og avhuking av et policy-dokument, ofte kun ved ansettelse.

Det er på tide å bli compliant.

Nils Ivar Skaalerud, Junglemap



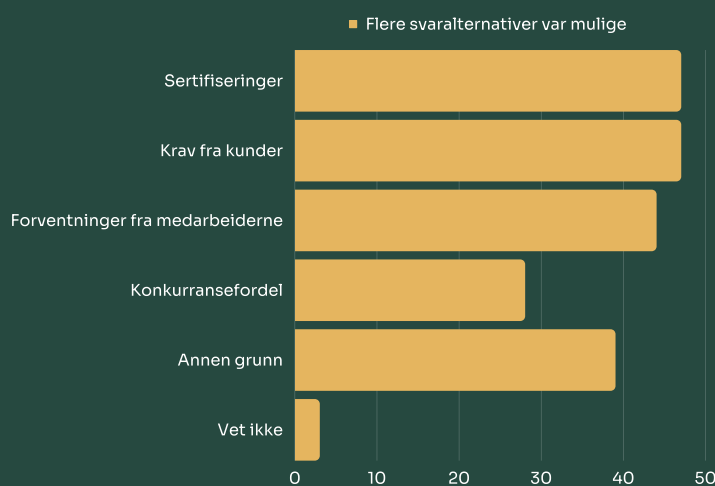
1. Økte krav fra flere hold

Det er bred enighet om at kravene til etterlevelse av policyer og retningslinjer har økt de siste fem årene. Mer enn 8 av 10 ledere mener dette.

I tillegg kommer krav og forventninger fra flere hold.

Policyimplementering handler om å følge krav fra myndigheter og leve opp til bransjestandarder. Nesten halvparten av lederne svarer at sertifiseringskrav på ulike områder (47 %) er en beveggrunn, og like mange oppgir krav fra kunder.

Forventninger fra medarbeiderne (44 %) er også en årsak, sammen med det faktum at det gir konkurransefordel (28 %).

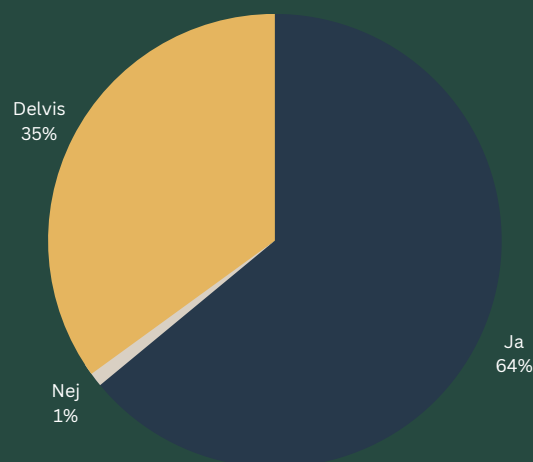


Mange av respondentene viser til en kombinasjon av myndighetskrav og virksomhetens eget ønske om å stå for tydelige verdier, være attraktive arbeidsgivere og bidra til en positiv samfunnsutvikling.

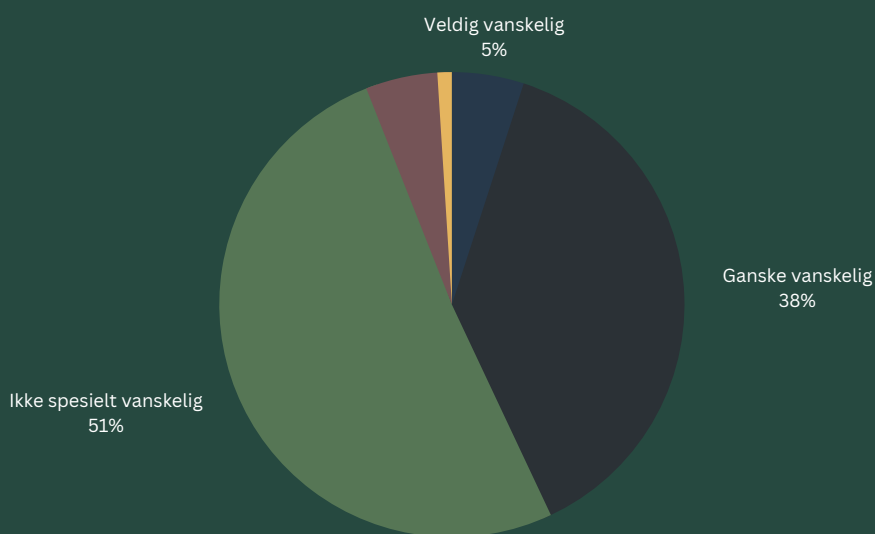
2. Retningslinjer er på plass

Et klart flertall (64 %) av respondentene mener at de har de policyer og retningslinjer de trenger, mens 35 % oppgir at de delvis har dette. Meningene spriker imidlertid litt mellom administrerende direktører og HR-ledere, der administrerende direktører i større grad enn HR-ledere mener at dette er på plass.

Det er også tydelig at ledere i mindre bedrifter viser til færre retningslinjer enn ledere i bedrifter med mer enn 200 ansatte. Med økte krav om etterlevelse i hele leverandørkjeden, vil sannsynligvis flere små virksomheter måtte se på hva de må forholde seg til.



3. Kommunikasjon – når vi ut?



På spørsmål om det er vanskelig å nå ut med policyer og retningslinjer i virksomheten, mener til sammen 43 % at det er ganske eller veldig vanskelig å nå ut, mens 56 % mener at det ikke er spesielt vanskelig eller overhodet ikke vanskelig å nå ut.

Her ser vi igjen en klar forskjell mellom administrerende direktører og HR-ledere, hvor betydelig flere HR-ledere i større virksomheter oppgir at det er ganske vanskelig å nå ut. Informasjonsoverbelastning, geografiske avstander og bredden i virksomheten blir nevnt som utfordringer. Mangel på tid i pressede organisasjoner er også et hinder for å nå ut.

4. Oppfølging og effektmåling – prosesser og verktøy mangler

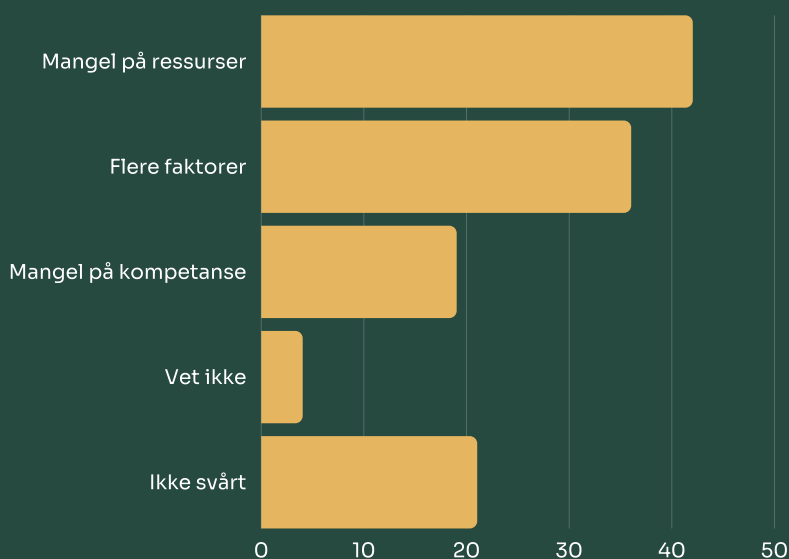
Hvordan vet virksomheter at kommuniserte policyer og retningslinjer faktisk blir forstått og fulgt? Det korte svaret ifølge denne undersøkelsen: Det gjør de ikke. Et klart flertall av de spurte lederne er enige i at det er ganske (62 %) eller veldig (5 %) vanskelig å måle og følge opp etterlevelsen i virksomheten.

Her er det også forskjell på administrerende direktører og HR-ledere, der betydelig flere administrerende direktører anser det for å være ganske lett, mens flere HR-ledere synes det er ganske vanskelig å måle og følge opp.



Ressurs- og metodemangel

Mangel på ressurser (42 %) er viktigste grunn til at det er vanskelig å utvikle, nå ut med, måle eller følge opp etterlevelsen av policyer og retningslinjer.

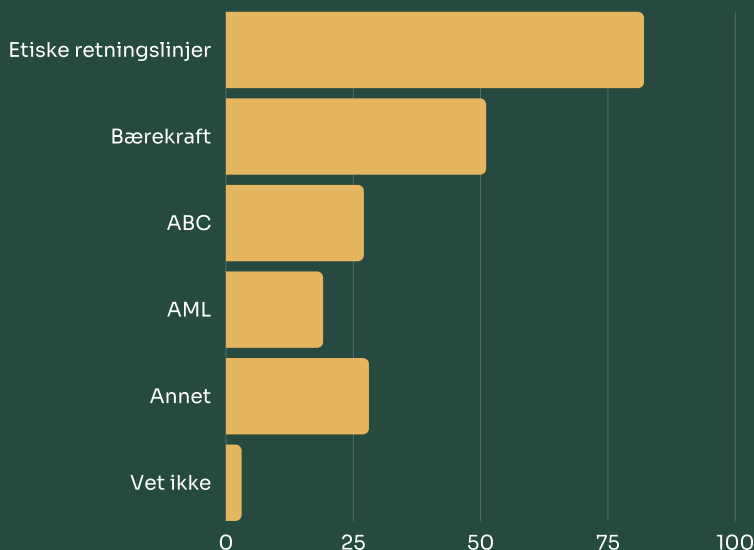


Mange (36 %) oppgir også andre faktorer, som mangel på verktøy og prosesser, kommunikasjonsbarrierer og mengden av retningslinjer. Mange av lederne i undersøkelsen viser også til utfordringen med i det hele tatt å måle slik aktivitet.

5. Satsingsområder – etiske retningslinjer og bærekraft viktigst

Mer enn 8 av 10 ledere mener at kravene til etterlevelse av policyer og retningslinjer har økt de siste fem årene.

Vi spurte lederne om hvilke retningslinjer som er viktigst å implementere. Etiske retningslinjer, som Code of Conduct, likebehandling og mangfold står øverst på lista (82 %), sammen med bærekraft (51 %).



Av andre temaområder, dominerer HMS.

Om undersøkelsen

Denne undersøkelsen ble gjennomført av Norstat på vegne av Junglemap i ukene 34–36 2023 blant ledere i Norge, Sverige og Finland. De to største gruppene er administrerende direktører (34 %) og HR-ledere (38 %). Den høyeste andelen administrerende direktører finner vi i virksomheter med færre enn 50 ansatte, mens den høyeste andelen HR-ledere finner vi blant virksomheter med over 200 ansatte.

Undersøkelsen gir et bredt bilde av hvilke utfordringer virksomheter av ulik størrelse står overfor. Nesten halvparten (46 %) av respondentene jobber i selskaper med mer enn 200 ansatte og 35 % i selskaper med opptil 50 ansatte.

Hvis du vil vite mer? Kontakt oss!