

RELAZIONE DESCRITTIVA

Il rinnovamento della facciata principale del marchio Braccialini, azienda leader nel settore della pelle e realtà di riferimento per il territorio, è stato affrontato attraverso un lavoro di sintesi tra le richieste e le necessità della committenza, messe a sistema con spunti e riflessioni, arrivando a definire una serie di invarianti che hanno guidato le scelte progettuali. La facciata, rivolta verso l'autostrada, ha la volontà di imprimere un segno di rinnovamento che porti alla definizione di un nuovo carattere di identità del fabbricato e, più in generale, al marchio che diventerà immediatamente riconoscibile non solo da chi visita la sede, ma anche e soprattutto da chi scorre al suo fianco a grande velocità.

Il primo obiettivo è stato quello di rinnovare l'immagine dell'azienda attraverso la realizzazione di un involucro dinamico e identitario a livello formale ed estetico, una superficie tridimensionale che avvolge tutti i prospetti verso l'autostrada, uniformando l'aspetto della fabbrica pur mantenendo e sottolineando le volumetrie principali. Il nuovo aspetto della facciata garantirà all'edificio di inserirsi come nuovo landmark all'interno di un territorio strutturato ma che mantiene forti relazioni con il paesaggio circostante. Le diverse inclinazioni, le geometrie ed il ritmo che scandiscono il prospetto aiutano a sottolineare la percezione dinamica che si avrà del manufatto percorrendo nei due sensi di marcia l'autostrada A1 che corre accanto all'area d'intervento.

La colorazione bronzata dell'involucro è stata scelta da una parte per richiamare i toni della pelle e del cuoio, le cui lavorazioni costituiscono uno degli elementi fondanti che contraddistinguono da sempre l'azienda sul territorio, dall'altra per inserirsi nel paesaggio circostante, come un elemento prezioso che si mostra con decisione verso l'autostrada, mantenendo al tempo stesso dei toni e delle sfumature coerenti con il proprio contesto. L'aspetto caratteristico della facciata si distingue dal proprio intorno trasmettendo la grande volontà del marchio di diventare leader non solo sul mercato, ma anche dal punto di vista architettonico e formale.

La nuova facciata è composta da lastre in alluminio forato di spessore 1,5 mm e verniciata a polvere con le colorazioni RAL, che realizzano un disegno tridimensionale e dinamico. Le dimensioni, la percentuale e l'eventuale forma delle forature, potranno essere discusse con la proprietà in fase di realizzazione. Le lastre saranno tagliate a misura e piegate sui bordi per garantire il corretto alloggiamento sulla sottostruttura. I bordi delle lastre che invece avranno una colorazione dorata, impreziosiranno il disegno generale aiutando ad evidenziare le sfaccettature geometriche che definiscono la volumetria rinnovata del manufatto. La stessa finitura sarà usata per realizzare le imbotti che interrompono la facciata in corrispondenza delle principali forature: le finestre per le quali è stato necessario mantenere la massima libertà visiva e gli accessi per i quali viene aggiunta, all'interno della cornice, una superficie piana sulla quale potrà essere applicato tramite incisione un sistema di way-finding che permetterà di orientarsi ai visitatori. Dall'interno tutte le altre finestre, che saranno invece filtrate dalla facciata, avranno comunque un ottimo livello di visibilità verso l'esterno e un corretto grado di irraggiamento solare grazie alla alta percentuale di foratura dei pannelli.

La complessità geometrica permette comunque di realizzare un sistema di ancoraggio modulare, mediante elementi in acciaio sagomati che verranno fissati alla struttura portante verticale. La sottostruttura disegnerà i bordi stessi dei pannelli e sarà quindi finita con zincatura a caldo e verniciatura a polvere. L'utilizzo di una sottostruttura disegnata comporta numerosi vantaggi; permette infatti di utilizzare pannelli forati monocromatici e quindi più economici, di ancorare i pannelli stessi tramite rivettatura posteriore nascondendo il fissaggio dall'esterno e una maggiore facilità di montaggio e manutenzione.

La scelta materica e la sua geometria hanno un diretto rimando alla produzione tessile, agli intrecci delle pelli lavorate. Dall'autostrada la facciata sarà percepita quasi come un elemento opaco; la scelta di far proseguire il rivestimento anche sulle facciate laterali nasce dalla volontà di rendere più omogeneo e riconoscibile da ogni prospettiva il manufatto architettonico, in modo da comunicare

con forza e continuità la presenza della sede Braccialini sul territorio. Su questo involucro risalteranno e saranno ben visibili i due loghi aziendali che saranno collocati nelle zone indicate dalla committenza. Anche l'altro logo, Devon&Devon, sarà comunque applicato sul rivestimento di facciata in corrispondenza dell'accesso verso nord. Le insegne saranno realizzate in acciaio verniciato a luce riflessa, avranno la stessa colorazione dei bordi dei pannelli e saranno posizionate su telai di sostegno per l'ancoraggio alla facciata.

Un sistema di illuminazione con fari a led rivolti verso l'alto, posizionati in modo alternato a seguire la scansione dei moduli della facciata, permette di illuminare l'edificio nelle ore notturne accentuando le zone di luce e ombra della facciata e offrendo ulteriore complessità alla geometria generale del fabbricato. Le tre insegne saranno invece retroilluminate come richiesto dalla committenza e saranno ben visibili da entrambi i sensi di marcia dell'autostrada.

I pannelli che compongono la superficie sono modulari, con un passo disegnato per adattarsi al meglio alla struttura portante esistente, che viene mantenuta e sulla quale verrà installata la nuova facciata. Il nuovo sistema di facciata, composto da pannelli e sottostruttura per l'ancoraggio, avrà un peso complessivo di circa 14 kg/m²; un sistema leggero che non andrà a gravare sulla struttura esistente alla quale verrà applicata. La modularità permette un elevato grado di manutenzione e flessibilità per tutto l'involucro edilizio garantendo così all'intervento un'elevata durabilità nel tempo. La percentuale di foratura scelta per i pannelli garantirà di ridurre la resistenza al vento di tutto il sistema limitando l'effetto vela, permettendo la corretta circolazione dell'aria e garantendo il perfetto funzionamento della facciata ventilata, che facilita la traspirabilità dell'edificio e migliora le prestazioni termiche dell'involucro edilizio. Il materiale scelto è infine molto performante anche per la resistenza al fuoco e rispetta la normativa vigente per la prevenzione incendi.

Il progetto nel suo complesso ha la volontà di restituire un rinnovato valore estetico all'edificio, che riesca nel complesso a esaltare le caratteristiche del marchio Braccialini, un'azienda storica inserita nel settore del lusso ma che allo stesso tempo fa dei principi della sostenibilità e del green uno dei suoi valori fondamentali.