

Fondazione
Architetti
Firenze



Ordine
Architetti
Firenze

RETAIL DESIGN

Marco Costanzi Architects
BRUNA ROSSO, Cuneo

PROGETTARE SPAZI PER ESPOSIZIONE E VENDITA

GotoMeeting

piattaforma online

19 marzo 2024
ore 14.30 – 17.30

Ideazione del concept

Traduzione del brand identity nella forma

Docenti: Dott.ssa Alice Venturini, Arch. Marco Costanzi

26 marzo 2024
ore 14.30 – 17.30

Sviluppo del progetto

Aree tematiche e normativa

Docenti: Arch. Marcella Di Giorgio, Ing. Giulia Randazzo,
Arch. Claudia Lacopo, Ing. Michele Bradanini

9 aprile 2024
ore 14.30 – 17.30

Il concept applicato a diverse tipologie di negozi

Docenti: Arch. Diana Ciambellotti, Arch. Marco Costanzi

16 aprile 2024
ore 14.30 – 17.30

Project management in ambito retail

Gli aspetti che devono essere gestiti in fase di realizzazione

Docenti: Arch. Francesco Antonino, Arch. Michele Corbolotti,
Ing. Luciano Manca, Ing. Narges Asadi Sohi

Stabilimento Fazzuoli

via Claudio Monteverdi,
23 Calenzano

22 aprile 2024
ore 14.30 – 16.30

Visita in stabilimento allestitore

VALIDO PER IL RILASCIO DI **14 CFP** PER ARCHITETTI
MODALITÀ PER ISCRIVERSI WWW.ARCHITETTIFIRENZE.IT

Con il
supporto di



Partner tecnico
FAF



Programma dettagliato

GotoMeeting

piattaforma online

19 marzo 2024 ore 14.30 – 17.30

Ideazione del concept Traduzione del brand identity nella forma

- Origine e scopi del retail design – aspetti generali
- La psicologia del consumatore: cenni
- La customer experience, esperienza multisensoriale e emotiva
- Il brand identity (posizionamento sul mercato, target di riferimento, valori del brand e immagine coordinata)
- La definizione della forma - Concept
- Esempi

26 marzo 2024 ore 14.30 – 17.30

Sviluppo del progetto Aree tematiche e normativa

- Fattibilità, la normativa urbanistica
- Organizzazione dello spazio, la distribuzione dei percorsi, accessibilità
- Antincendio, quadro normativo e principi base
- Progettazione arredi e tecnologia dei materiali e normativa
- Lighting design
- Certificazione LEED nel retail e la progettazione degli impianti

9 aprile 2024 ore 14.30 – 17.30

Il concept applicato a diverse tipologie di negozi

- Concept store
- Flagship store
- Pop up
- Temporary store
- Self Standing Store
- Corner all'interno di department store
- Showroom
- Negozi multibrand
- Esempi

16 aprile 2024 ore 14.30 – 17.30

Project management in ambito retail. Gli aspetti che devono essere gestiti in fase di realizzazione

- Il Project Management come metodo per l'organizzazione dei dati e la ricerca delle strategie progettuali: due diligence, fattibilità, cronoprogramma d'insieme
- La figura del consulente nel "complesso" processo decisionale del brand: la sintesi tra layout, norme di riferimento e Landlord, definizione del budget e contributi tecnici
- Il progetto come sistema "aperto", dallo sviluppo alla definizione: coordinamento dei dipartimenti interni al brand (retail, operation, merchandise, security, IT) e verifica con gli Enti locali
- Cost Management nel Retail
- La figura del consulente ed il coinvolgimento delle imprese nel retail: differenza tra Italia e Francia
- L'organizzazione delle gare di appalto e la gestione degli elaborati progettuali/ costruttivi nel retail: differenza tra Italia e Francia
- Il sopralluogo ed i meeting di cantiere: uno strumento fondamentale per la gestione del cantiere e la richiesta di modifiche
- Definizione phasing di progetto dalla fase iniziale all'handover. Analogie e differenze rispetto alle costruzioni civili Definizione del budget di commessa e controllo costi nelle varie fasi del progetto
- Construction management e verifiche di cantiere Operazioni e documenti per la chiusura del cantiere
- Maintenance nei progetti retail. Attori e modalità di intervento

Stabilimento Fazzuoli Guido & figli S.r.l.

via Claudio Monteverdi, 23 Calenzano

22 aprile 2024 ore 14.30 – 16.30

Visita allo stabilimento Fazzuoli

L'azienda Fazzuoli realizza e posa in opera arredi per retail, showroom, uffici, alberghi e residenze private.
L'azienda dispone di una rilevante struttura operativa con personale altamente specializzato impiegando sia ebanisti artigiani, sia macchinari di nuovissima generazione.

Docenti



**Arch.
Francesco Antonino**

*Director, Project & Construction manager, Team Leader
ESA engineering*

Ha cominciato l'attività professionale confrontandosi con progetti di architettura – in ambito culturale, pubblico e residenziale, di ristrutturazione e di interior. Negli ultimi anni si è concentrato sulla pianificazione, la gestione e l'esecuzione dei progetti, in contatto diretto con i dipartimenti di Store Planning dei principali brand in ambito retail. Coordina e supervisiona l'attività dei gruppi di progettazione.



**Ing.
Narges Asadi Sohi**

*Manager of Cost engineering department
ESA engineering*

Si occupa principalmente della gestione e del controllo dei costi e dei tempi dalla fase di concept al cantiere. Negli anni ha maturato esperienza nella redazione di computi metrici, specifiche tecniche, analisi dei prezzi, analisi di modelli BIM e automazione delle attività QS nei processi BIM.



**Ing.
Michele Bradanini**

*Technical & quality leader, Sustainability department
ESA engineering*

È il principale referente in materia di certificazioni energetiche e, in qualità di Technical & Quality Leader, è responsabile del rispetto tecnico-qualitativo dei progetti in merito agli aspetti relativi alla sostenibilità. Ha conseguito la qualifica di LEED AP e LEED GA, e nel febbraio 2021 si è certificato come WELL AP.



**Arch.
Diana Ciambellotti**

*Planner & Project Manager,
Aquazzura*

Si è specializzata nel settore del project management e dell'Interior Design grazie al ruolo di Senior Project Architect e Project Manager Store Planning presso Salvatore Ferragamo (Europa, Medio Oriente e Africa) per oltre dieci anni. Attualmente lavora presso Aquazzura.



**Arch.
Michele Corbolotti**

Director, Project & Construction manager, Team Leader, ESA engineering

Figura chiave del team di progettazione architettonica, principale responsabile della pianificazione, esecuzione, monitoraggio, controllo e chiusura di un progetto. Grazie alla sua esperienza in campo internazionale, ha avuto modo di dimostrare la sua abilità nella pianificazione finanziaria, rispetto dei tempi di progetto e gestione di un team attento, incentrato sulla qualità.



**Arch.
Marco Costanzi**

Marco Costanzi Architects

Marco Costanzi Architetti è uno studio in cui coesistono aspetti molteplici e sfaccettati del complesso mondo dell'Architettura. Dall'interior design alla ristrutturazione, fino alla costruzione di nuovi complessi architettonici.

Docenti



Arch. Marcella Di Giorgio

*Project & Construcon manager,
Team Leader
ESA engineering*

In qualità di Project & Construction Manager, svolge attività di gestione e coordinamento di tutte le fasi del processo. Queste includono task organizzative del progetto, monitoraggio delle risorse, gestione dei costi e della qualità di esecuzione, al fine di assicurare il completamento delle attività nel rispetto delle condizioni e dei tempi prestabiliti.



Arch. Claudia Lacopo

*Director, Head of Lighting design
department
ESA engineering*

Ha contribuito a fondare e sviluppare il dipartimento di Lighting Design che adesso dirige, gestendo un team dedicato. Negli anni si è cimentata in progetti sempre più sfidanti: dai padiglioni di Expo 2015 ai Palazzi rinascimentali del centro di Firenze e di Milano.



Ing. Luciano Manca

*Project & Construction manager,
ESA engineering*

Lavora da oltre due decenni nel campo del project and construction management, vantando un ricco "track record" nel settore immobiliare e nel retail. Ha abilmente diretto e coordinato team locali sia in Medio Oriente che in Italia. La sua importante esperienza nella gestione di commesse internazionali gli ha permesso di avere una visione organica di tutto il processo, dalla pianificazione al completamento.



Ing. Giulia Randazzo

*Director, Head of Fire safety
department
ESA engineering*

È a capo del dipartimento di prevenzione incendi, disciplina di carattere primario nella progettazione degli spazi. Gestisce e coordina progetti di costruzione e ristrutturazione anche molto complessi, come ospedali, strutture industriali ed edifici storici.



PhD Candidate Alice Venturini

*Assegnista di ricerca in Semiotica
della pubblicità, Univ. degli Studi
di Modena e Reggio Emilia*

Svolge attività di ricerca con un focus sulla co-creazione dell'identità del marchio e dei significati del marchio nel panorama della moda. Cultrice della materia in Sociologia dei consumi e cultura d'impresa presso l'Università IULM di Milano.