

Programma Bright Festival Pro

Luogo: The Social Hub, Viale Belfiore

Data: Venerdì 11 Aprile 2025

SESSIONE MATTUTINA

09:00 – 09:30 | Welcome & Iscrizioni

Accoglienza dei partecipanti e consegna materiali.

09:45 – 10:00 | Introduzione e Saluti Istituzionali

Interventi di: Chiara Benedettini, Giornalista Tecnica

Teresa Balestrieri & Claudio Cacioli, Fondatori di Bright Festival

10:00 – 10:30 | Keynote: Espandere i Confini della Creatività: l'opera digitale e le sue declinazioni nello spazio

Allestire spazi fisici con opere digitali, come progettare e realizzare opere d'arte con AI, installazioni interattive e percorsi di mostre per musei, collezioni e gallerie. La diffusione dell'informazione sull'innovazione in campo artistico, le risorse e come orientarsi in un settore in costante evoluzione

Introduzione a cura di Serena Tabacchi, Curatrice arte nativa digitale per Rifugio Digitale e Direttore creativo The Bunker Magazine

10:30 – 10:50 | L'esperienza Lighting Flowers

Franz Cerami racconterà la sua opera *Lighting Flowers Bagnoli*, che ha trasformato l'ex polo siderurgico di Bagnoli in un museo a cielo aperto. Graffiti digitali e video-mapping hanno trasformato otto edifici su 250 ettari, restituendo luce e memoria a un'area simbolo del passato industriale. Il progetto, già realizzato in diverse città, valorizza le periferie con pitture in movimento, creando un ponte visivo tra centro e periferia.

Franz Cerami, Artista Digitale e Ambasciatore del Design Italiano nel mondo 2023

10:50 – 11:10 | La genesi di un'idea

L'intervento racconta il viaggio creativo di Sfera, che nasce dalla fusione tra arte e tecnologia: un'installazione artistica immersiva che sfida la percezione della realtà attraverso illusioni visive e intelligenza artificiale. L'opera esplora il confine tra ciò che esiste e ciò che appare, trasformando lo spazio in un'esperienza sensoriale in continua evoluzione.

Luca Rapis, direttore creativo di One Thousand

11:10 – 11:30 | Kunstkraftwerk Leipzig: innovazione e sfide future per un innovativo modello culturale

Il Kunstkraftwerk di Lipsia è un modello di riferimento per l'arte digitale immersiva, combinando tecnologia e creatività in esperienze multisensoriali. Questo seminario esplorerà il suo approccio innovativo e analizzerà l'arte immersiva come tendenza consolidata, sottolineando la necessità di una continua evoluzione per mantenere il coinvolgimento del pubblico e reinventare ogni volta l'esperienza del visitatore

Paolo Löffler – Managing Director Digital Art Center Kunstkraftwerk Leipzig

11:35 – 12:00 | Coffee Break

12:00 – 12:20 | Audio Immersivo: oltre agli effetti sonori, un potente strumento creativo

Alessandro Colombo, architetto, docente, Ambasciatore del Design Italiano nel mondo

Alessandro Bertoni, Sales Manager d&b audiotechnik Italia

12:20 – 12:40 | La relazione tra spazio e suono

Alessandro Colombo, architetto e designer, insieme a Valeria Zane e Victor Nebbiolo di Castri dello Studio Pase, presenterà una serie di progetti che esplorano il rapporto tra spazio e suono. Attraverso questi casi studio, verrà analizzato come il suono abbia avuto un ruolo fondamentale nella definizione di ciascun progetto, offrendo nuove prospettive nella progettazione degli spazi pubblici e privati.

Alessandro Colombo, architetto, docente, Ambasciatore del Design Italiano nel mondo

Studio Pase - Valeria Zane e Victor Nebbiolo di Castri

12:40 – 13:00 | Digitalizzazione museale e integrazione di nuove tecnologie per migliorare l'esperienza del visitatore

Enrico Ferraris, Curatore Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino

13:00 – 14:30 | Networking Lunch

SESSIONE POMERIDIANA

14:30 – 15:30 | B2B Meeting & d&b audio Demo Room

Momento dedicato al networking professionale e agli ascolti audio immersivo.

15,30 – 15,50 | L'IA nella progettazione culturale: al servizio di curatori, creativi e tecnici

L'adozione dell'IA sta trasformando il modo in cui i professionisti della progettazione culturale, architetti e system integrator affrontano le attività quotidiane più complesse. In questo intervento mostreremo come strumenti già accessibili possano supportare la redazione di una relazione, la gestione di contenuti legati a mostre e installazioni, possano dialogare con l'utente e generare output coerenti con le necessità di progetto.

Michele Fucci – WhatWeAre

15:50 – 17:00 | Workshop / Panel Tematici

Costruire l'esperienza artistica digitale

Workshop 1 - Serena Tabacchi e Franz Cerami

Workshop 2 - Alessandro Colombo, Studio Pase - Victor Nebbiolo di Castri e Valeria Zane

17,00 – 17,30 – Trasferimento a piedi o con mezzi autonomi alla Stazione Leopolda, sede di Bright Festival 2025

17:30 – 18:30 | Visita GUIDATA presso Stazione Leopolda (Opzionale)

La visita della mostra in corso di allestimento

Visita guidata a cura di Michele Fucci, WhatWeAre.

4 Crediti formativi per la formazione continua dei gli architetti