

FONDAZIONE MUSEO ARCHIVIO RICHARD GINORI DELLA MANIFATTURA DI DOCCIA

Sesto Fiorentino, 5 Novembre 2021

Alla c.a. dei soggetti in indirizzo
Via email

Oggetto: consultazione volontaria per l'affidamento dell'incarico professionale per la definizione della visual identity del Museo Ginori ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), D.Lgs. 50/16.

Gentili Signori,

la Fondazione Museo Archivio Richard Ginori della Manifattura di Doccia (d'ora in avanti "Fondazione") necessita della consulenza professionale e dell'assistenza di uno studio di grafica che possa occuparsi della definizione e della declinazione della visual identity del Museo Ginori.

Interfacciandosi con il Responsabile della Comunicazione, che provvederà al necessario coordinamento delle attività, lo studio si occuperà di:

- disegnare il logo del Museo Ginori
- scegliere il font da utilizzare per tutti gli strumenti di comunicazione
- individuare i colori istituzionali del Museo
- disegnare la carta intestata (fogli e buste) e i biglietti da visita
- disegnare la home page del sito (versioni desktop e mobile) e dei canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn)

tenendo conto della natura peculiare del Museo Ginori che custodisce tre secoli di storia del lavoro, del gusto e del collezionismo, rappresentando un unicum a livello internazionale. Della raccolta fanno parte splendidi manufatti del primo periodo, ma anche prodotti seriali di illustri nomi del design industriale italiano, oggetti di lusso e di uso quotidiano che testimoniano l'evolversi degli stili artistici, del costume, della scienza, delle tecniche produttive e dell'imprenditoria dal 1737 ai giorni nostri.

L'importo massimo stimato per i suddetti servizi di disegno e grafica, soggetto a ribasso, è di **euro 6.500**.

Ai professionisti invitati si chiede, pertanto, di presentare entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 25 novembre 2021** esclusivamente per posta elettronica certificata, anche in considerazione delle recenti disposizioni in materia di contenimento del contagio da SARS_CoV-2, all'indirizzo pec **fondazionemuseoginori@pec.it** (farà fede la data e l'orario di consegna del messaggio di posta elettronica certificata):

- l'offerta tecnica, contenente l'illustrazione delle modalità e dei tempi di sviluppo del progetto sopra descritto (servizi di disegno e grafica del logo, carta intestata, home page, ecc.);
- un portfolio sintetico dei lavori di immagine coordinata precedentemente sviluppati dallo studio;
- l'offerta economica (con indicazione dell'IVA di legge e degli eventuali oneri accessori) per la realizzazione di quanto sopra descritto;
- la propria manifestazione di interesse e attestazione di disponibilità, in quanto dotati delle competenze tecnico-professionali e dei mezzi e delle risorse necessarie, allo svolgimento dei servizi correlati sopra previsti;
- autocertificazione ai sensi dell'art. 76 ss DPR 445/00 di non incorrere in alcuna delle cause di esclusione ex art. 80 del D.Lgs. 50/16;
- documento di identificazione in corso di validità del soggetto sottoscrittore.

La documentazione dovrà recare la firma autografa del professionista indipendente e/o del legale rappresentante dello studio associato e/o della società e/o altra persona giuridica, in forma estesa e leggibile, apposta digitalmente o scannerizzata, o la firma digitale.

Le offerte pervenute oltre il termine di scadenza o presentate con modalità diverse da quelle sopra previste non saranno ricevute e/o prese in considerazione.

Le offerte saranno oggetto di valutazione da parte di una commissione nominata dopo la scadenza del termine di presentazione delle stesse e che svolgerà l'incarico a titolo gratuito e senza vincoli di procedura, trattandosi – per l'importo complessivo preventivato – di un affidamento per il quale non è obbligatoria ex lege la preventiva consultazione di più operatori economici. La commissione di valutazione selezionerà l'offerta economicamente più vantaggiosa, tenuto conto dell'importo offerto, di eventuali servizi aggiuntivi rispetto a quelli richiesti, della coerenza del progetto offerto con gli indirizzi del piano della comunicazione strategica, della qualità offerta e della competenza professionale dimostrata. La commissione di valutazione esaminerà dapprima le offerte tecniche e solo dopo il completamento dell'istruttoria tecnica, le offerte economiche.

La Fondazione si riserva, inoltre, la facoltà insindacabile, man mano che se ne ravviserà la necessità per singolo servizio e senza alcun impegno della Fondazione stessa all'affidamento e/o a contrarre, a richiedere allo studio di grafica che sarà selezionato, di affiancare il Museo Ginori per la successiva declinazione dell'immagine coordinata e per lo svolgimento di servizi professionali di grafica funzionali alle attività del museo (visual per mostre ed eventi) e alle iniziative di comunicazione attraverso i mezzi tradizionali (packaging, shopper, cartellonistica, brochure, produzione editoriale) e digitali (supporto grafico per lo sviluppo del sito, template per comunicati stampa e newsletter, elaborazione di immagini e GIF per canali social etc), il tutto fino a concorrenza dell'importo che – al momento della manifestazione dell'esigenza – sarà indicato dalla legge come soglia massima dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/16 (attualmente inferiore ad euro 139.000,00 in base a quanto disposto dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 120/20 come modificata dalla L. 108/21 di conversione del DL 77/21).

Ai fini della determinazione della soglia di riferimento di cui al punto precedente, si terrà conto del prezzo di aggiudicazione dei servizi oggetto del presente incarico.

Cordiali saluti
La Fondazione Museo Archivio Richard Ginori della Manifattura di Doccia
Il Direttore