

FONDAZIONE MUSEO ARCHIVIO RICHARD GINORI DELLA MANIFATTURA DI DOCCIA

Sesto Fiorentino, 10 Dicembre 2021

Alla c.a. dei soggetti in indirizzo
Via email

Oggetto: consultazione volontaria per l'affidamento dell'incarico professionale per la realizzazione e la manutenzione del sito del Museo Ginori ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), D.Lgs. 50/16.

Gentili Signori,

la Fondazione Museo Archivio Richard Ginori della Manifattura di Doccia (d'ora in avanti "Fondazione") necessita della consulenza professionale e dell'assistenza per la realizzazione e la manutenzione del sito web del Museo Ginori (museoginori.org).

Interfacendosi con il Responsabile della Comunicazione, che provvederà al necessario coordinamento delle attività, lo studio si occuperà di:

1. sviluppare ex-novo il sito in italiano e inglese, compatibile con tutti i browser e tutti i dispositivi, sia in modalità desktop che mobile;
2. fornire supporto strategico per la definizione dell'alberatura del sito (si veda in allegato la bozza della distribuzione dei contenuti);
3. redigere un cronoprogramma onnicomprensivo che includa le attività di sviluppo e project management, implementazione grafica e tecnica, migrazione dati e collaudo e l'utilizzo di idonee modalità di scambio e condivisione delle informazioni;
4. gestire i servizi di hosting e backup a nome e per conto della Fondazione;
5. gestire le licenze per servizi complementari (es. Mailchimp e Google Analytics) a nome e per conto del Museo;
6. configurare la Privacy Policy in accordo con i legali della Fondazione;
7. formare e supportare il personale del Museo per la gestione autonoma del caricamento, aggiornamento e modifica dei nuovi contenuti;
8. integrare e rendere fruibile l'archivio digitale del Museo;
9. garantire le attività di manutenzione applicativa, correttiva e adattativa per i 24 mesi successivi al Go Live;

tenendo conto della natura peculiare del Museo Ginori che custodisce tre secoli di storia del lavoro, del gusto e del collezionismo, rappresentando un unicum a livello internazionale. Della raccolta fanno parte splendidi manufatti del primo periodo, ma anche prodotti seriali di illustri nomi del design industriale italiano, oggetti di lusso e di uso quotidiano che testimoniano l'evolversi degli stili artistici, del costume, della scienza, delle tecniche produttive e dell'imprenditoria dal 1737 ai giorni nostri.

A titolo puramente esemplificativo si indicano questi buoni modelli di riferimento:

- metmuseum.org (in particolare per la presentazione delle opere della collezione e la sezione didattica)
- museodelprado.es (in particolare per l'integrazione dell'archivio digitale)
- vam.ac.uk (in particolare per l>About Us)
- <https://princessehof.nl/en/collection/the-collection-of-the-princessehof> (per gli Highlights della collezione)

Il sito si propone di essere un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale per gli studiosi e gli appassionati e di offrire a pubblici molto diversi tra loro una grande ricchezza di contenuti didattici e formativi, inclusi video, podcast e contenuti downloadabili. I parametri più importanti nella valutazione dei risultati sono, insieme alla qualità dei contenuti prodotti dallo staff del Museo, la facilità di navigazione, la chiarezza nell'accesso alle informazioni per tutti i pubblici di riferimento, la velocità di caricamento delle pagine, la stabilità e la sicurezza. È inoltre richiesto il rispetto di tutti i requisiti di accessibilità e delle normative vigenti e sopravvenute in materia di cookie e privacy.

L'importo massimo stimato per quanto sopra elencato ai punti 1-9, soggetto a ribasso, è di **euro 30.000**.

Sono escluse dal servizio oggetto di questo invito le attività relative a copywriting e traduzioni, shooting fotografici, adv così come la definizione generale della visual identity del Museo. E' al momento esclusa anche la realizzazione di una sezione e-commerce, che potrà eventualmente essere integrata in un secondo momento. La piattaforma prescelta per il sito dovrà in ogni caso essere compatibile con questo upgrade.

La Fondazione rimarrà titolare di ogni diritto di proprietà relativo al nome o ai nomi di dominio del sito e al materiale fornito.

Tutto il sito sviluppato rimarrà di proprietà della Fondazione che potrà, alla scadenza del biennio successivo al Go Live, procedere al suo riuso. A tal fine l'aggiudicatario dovrà consegnare 30 giorni prima della scadenza del contratto il backup completo del sistema realizzato, tutti i codici sorgente aggiornati del sito, la documentazione completa dello stesso secondo gli standard internazionali di riferimento, un dettagliato manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema. Per 6 mesi dopo la scadenza o la risoluzione del contratto l'aggiudicatario è tenuto a fornire l'assistenza, anche eventualmente telefonica, per consentire alla Fondazione, o a chi da essa delegato, il riuso completo ed a regola d'arte del sito sviluppato.

Ai professionisti invitati si chiede di presentare entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 12 gennaio 2022** esclusivamente per posta elettronica certificata, anche in considerazione delle recenti disposizioni in materia di contenimento del contagio da SARS_CoV-2, all'indirizzo pec fondazionemuseoginori@pec.it (farà fede la data e l'orario di consegna del messaggio di posta elettronica certificata), in cartelle zippate distinte:

- **la propria manifestazione di interesse** e attestazione di disponibilità, in quanto dotati delle competenze tecnico-professionali e dei mezzi e delle risorse necessarie, allo svolgimento dei servizi correlati sopra previsti, corredata della **autocertificazione** ai sensi dell'art. 76 ss DPR 445/00 di non incorrere in alcuna delle cause di esclusione ex art. 80 del D.Lgs. 50/16 e dal **documento** di identificazione in corso di validità del soggetto sottoscrittore.
- **un portfolio sintetico** dei siti precedentemente sviluppati, con particolare riferimento all'ambito museale e culturale;
- **l'offerta tecnica**, contenente
 - A) l'illustrazione generale del progetto;
 - B) la descrizione delle modalità esecutive;
 - C) la specifica della tipologia di CSM che si intende utilizzare;
 - D) l'indicazione dei tempi di sviluppo del progetto sopra descritto e la data prevista per il Go Live;
 - E) un elenco dettagliato dei servizi di manutenzione applicativa, correttiva e adattativa inclusi nell'offerta e di quelli esclusi, nonché l'indicazione dei livelli di servizio applicati;
 - F) eventuali proposte migliorative per ottimizzare le ipotesi di servizio previste nel presente invito (tali proposte dovranno essere comprese, nella loro completa realizzazione, nell'offerta presentata).
- **l'offerta economica** (con indicazione dell'IVA di legge e degli eventuali oneri accessori) per ciascuna delle seguenti attività:
 - a) la progettazione, produzione grafica, sviluppo applicativo, collaudi IT e funzionali, realizzazione e codifica del sito, con indicazione del relativo costo;
 - b) l'integrazione in un archivio digitale del database del Museo (Microsoft SQL Server con software sviluppato in Visual Studio), con l'indicazione del relativo costo;
 - c) la fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso connesse a qualsiasi componente sia ritenuta necessaria per il corretto funzionamento del sito con l'indicazione delle caratteristiche previste dall'offerta e del relativo costo;
 - d) l'assistenza tecnica regolare e continuativa e la manutenzione del Sito per il periodo di realizzazione e per i due anni successivi alla pubblicazione online, con l'indicazione del relativo costo;
 - e) la formazione del personale del Museo Ginori per la preparazione del materiale editoriale, l'ottimizzazione delle immagini; il loro caricamento e gli interventi di routine necessari all'utilizzo corretto del backend di CMS, con l'indicazione del relativo costo;
 - f) il servizio completo di hosting, gestione del dominio proprio e backup automatico, con l'indicazione delle caratteristiche e del relativo costo per la fase di sviluppo e per i due anni successivi al Go Live;
 - g) l'indicazione di eventuali ulteriori voci di spesa ritenute indispensabili o funzionali alla corretta realizzazione e gestione del sito, con l'indicazione delle caratteristiche e del relativo costo.
 - h) le condizioni di pagamento richieste.
- **l'offerta economica per la manutenzione evolutiva** con l'indicazione delle caratteristiche e del relativo costo per ora o pacchetto di ore.

La documentazione dovrà recare la firma autografa del professionista indipendente e/o del legale rappresentante dello studio associato e/o della società e/o altra persona giuridica, in forma estesa e leggibile, apposta digitalmente o scannerizzata, o la firma digitale.

Le offerte pervenute oltre il termine di scadenza o presentate con modalità diverse da quelle sopra previste non saranno ricevute e/o prese in considerazione.

Le offerte saranno oggetto di valutazione da parte di una commissione nominata dopo la scadenza del termine di presentazione delle stesse e che svolgerà l'incarico a titolo gratuito e senza vincoli di procedura, trattandosi – per l'importo complessivo preventivato – di un affidamento per il quale non è obbligatoria ex lege la preventiva consultazione di più operatori economici. La commissione di valutazione selezionerà la proposta più idonea tenendo conto della coerenza del progetto con gli indirizzi del piano della comunicazione strategica, della qualità e della competenza professionale

dimostrata, dell'importo dell'offerta, di eventuali servizi aggiuntivi rispetto a quelli richiesti. La commissione di valutazione esaminerà dapprima le offerte tecniche e solo dopo il completamento dell'istruttoria tecnica, le offerte economiche.

La commissione di valutazione si riserva di richiedere più ampi chiarimenti alla documentazione progettuale presentata, al fine di una completa comprensione del suo potenziale rispetto agli obiettivi attesi.

Cordiali saluti

La Fondazione Museo Archivio Richard Ginori della Manifattura di Doccia

Il Direttore