

Marché du management de transition Baromètre 1^{er} semestre 2022

Paris, le 25 Juillet 2022 – France Transition, la Fédération des acteurs du management de transition, présente son baromètre du 1er semestre 2022, incluant les principales données de l'activité de ses adhérents, entreprises de management de transition.

Dans un contexte post-Covid de transformation et de tension sur le marché du travail, le management de transition est plébiscité par les entreprises

Le marché du management de transition en France est un marché en forte dynamique de croissance (+50% d'activité sur un an) retrouvée depuis mi 2021 et cette tendance se confirme bien sur début 2022.

Plus que jamais, le management de transition joue pleinement son rôle et a pris sa place auprès des entreprises, que ce soit dans l'accompagnement de leur transformation, ou bien dans le support opérationnel immédiat au sein d'un environnement économique et d'un marché du travail sous tension.

Tendances du Marché sur S1 2022 :

Dans un contexte post-Covid de transformation et de tension sur le marché du travail, le management de transition est plébiscité par les entreprises : +50% à périmètre constant sur un an.

Sur les 1^{er} et 2nd trimestres 2022, à périmètre constant, le nombre de missions démarrées chez les adhérents de France Transition augmente de +50% par rapport à la même période en 2021.

Les trimestres T4 2021 et T1 2022 sont très dynamiques : +20% pour T4/T3 21 et + 25% pour T1 22/T4 21.

Ce niveau dynamique de croissance de l'activité n'a jamais été connu à ce jour au sein des EMT. Ceci confirme que, parmi les solutions d'accompagnement des entreprises dans la transformation, le management de transition est désormais un mode opératoire reconnu et toujours plus envisagé par les donneurs d'ordre.

On note toutefois un 2nd trimestre 2022 un peu en retrait du niveau historique atteint récemment au premier trimestre 2021 (-20%), plus conforme avec celui observé au 4^{eme} trimestre 2021. Les données complètes sur l'année 2022 viendront confirmer la tendance.

Les missions de management relais pèsent 45% de l'activité, ce qui peut expliquer une légère baisse de la durée moyenne des missions

Dans un marché du travail qui se tend, on constate une légère augmentation des missions de management-relais (+17%) dont le but est avant tout de remplacer au pied levé un manager ou un dirigeant. Celles-ci sont traditionnellement plus courtes que les missions de transformation. L'augmentation constante de la demande en missions de management-relais est une tendance de long terme depuis le début de la période Covid (S1 2020).

En parallèle, le nombre de missions terminées sur S1 22 augmente (+35% par rapport à S1 21), et par conséquent vient aussi peser sur la tendance baissière de la durée moyenne des missions (6,5 mois).

Et un niveau de tarification journalier client (TjM) quasiment constant

Le coût journalier de facturation client est toujours quasiment stable à 1.213 €/j HT, ce qui confirme la valeur ajoutée des interventions de ces missions impliquant des managers de plus de 20 ans d'expérience à des niveaux de direction. Sur une période de 4 trimestres, la moyenne est même en légère augmentation (+20 €/j).

Il faudra intégrer aussi dans l'étude des prochaines données la période inflationniste dans laquelle nous sommes désormais rentrés.

A propos de France Transition

France Transition est la Fédération des acteurs du management de transition.

Elle a pour mission de structurer la pratique du management de transition, d'informer les parties prenantes sur le marché du management de transition (baromètre annuel, études, tendances) et de promouvoir le métier en fournissant du contenu à valeur ajoutée.

A ce jour, elle représente plus de 50% de l'activité de son marché en France avec 30 adhérents : www.francetransition.org

Elle fournit notamment depuis plusieurs années des données objectives sur le marché, et ce par deux biais :

- Le baromètre d'activité : lancé en 2011, il est le premier indicateur d'activité régulier du métier, grâce au nombre d'adhérents partageant leurs données, grâce à leur diversité mais aussi par leur volume d'activité représentant plus de la moitié du marché intermédié à ce jour (850 missions démarrées et plus de 100k€ d'activité sur S1 2022).
- Les études de marché : en 2020, France Transition a fait réaliser son enquête sur le marché du Management de transition en France par XERFI, comme tous les 3 ans.

Contact Presse :

Philine KLOP

Déléguée Générale - France Transition

128, rue de la Boétie – 75008 PARIS

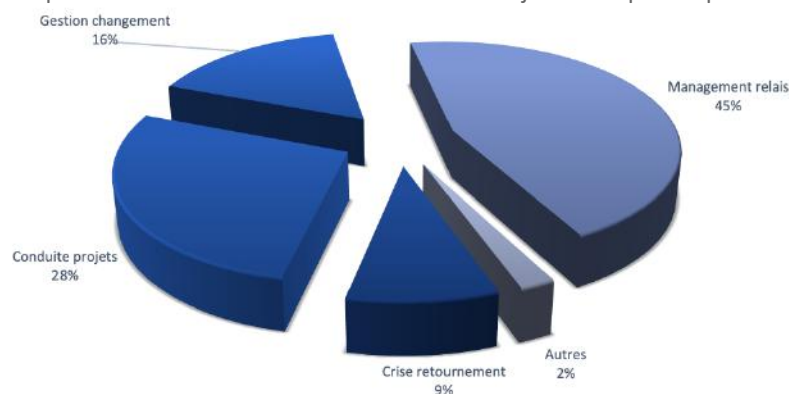
info@francetransition.org

06.25.32.52.88

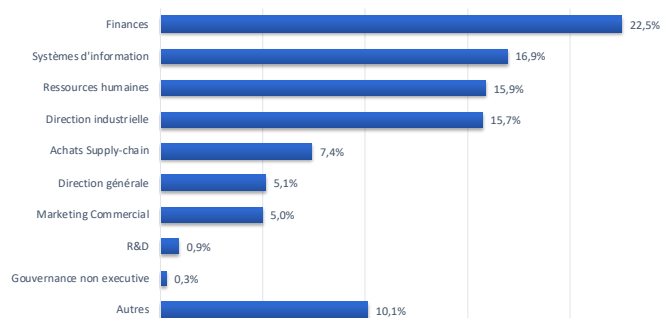
Chiffres clés du baromètre France Transition 1^{er} semestre -2022

LES TYPOLOGIES DE MISSIONS

Au premier semestre 2022 nous constatons toujours une part importante des missions de management relais en

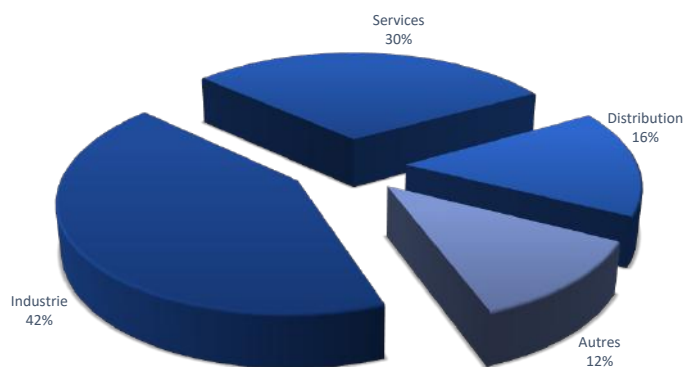


progression constante depuis quasi 2 ans ; 45% ce semestre pour 31% en 2020. La tension sur le marché du recrutement est forte, ce qui oblige nos clients à passer de plus en plus par le management relais. A l'inverse les missions de crise et retournement et gestion du changement subissent une baisse dans la même période : avec 8% de moins depuis début 2020, et même 10% si on remonte au S1 2019.



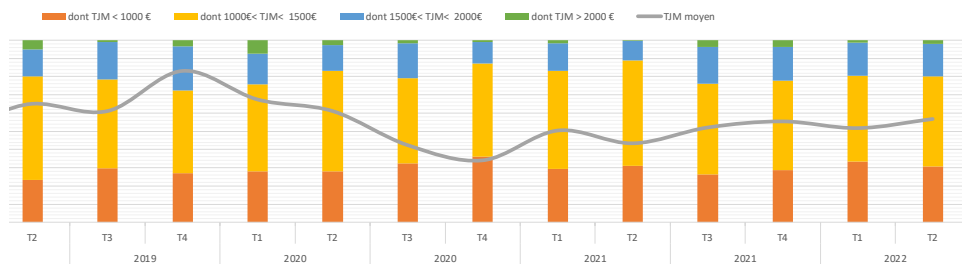
Le métier de la finance reste en tête et progresse à 24% des missions. Le système d'information en progression constante prend la 2^{ème} place avec plus de 16% des missions au détriment des missions de direction industrielle qui progressent un peu à 15,7% après un plus bas au S2 2021 à 12,3%. Les missions de direction générale reviennent en retrait après un rebond observé à plus de 7% en fin d'année 2021

L'industrie, après une baisse de 15% entre début 2020 et fin 2021 est en train de repartir à la hausse. Le secteur des services, à l'inverse a pris presque 10 points. Ce sont ces 2 secteurs qui tirent presque $\frac{3}{4}$ de l'activité. La distribution comme l'industrie a souffert en 2021 mais s'est ressaisie sur ce semestre





Le décrochage coté prix de vente constaté depuis T1 2020 a été endigué au S1 2021. On constate une légère augmentation au S1 2022 mais toujours en retrait de presque 100€ par rapport au pic de T4 2019. C'est assez surprenant dans un contexte de tension des ressources.

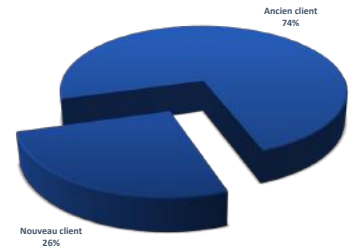
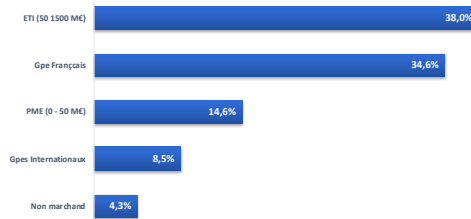


Depuis 2021 un rattrapage du TJM de 2019, mais nous restons en retrait.

LES CLIENTS DU MANAGEMENT DE TRANSITION



Ile de France 66%
Auvergne Rhone Alpes 7%
Hauts de France 5%

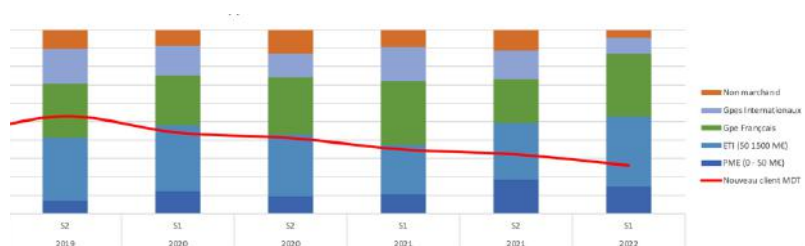


La part des missions en Ile de France est en augmentation constante depuis 3 semestres pour atteindre ce semestre deux tiers des missions.

Les ETI et les grandes entreprises françaises boostent l'activité sur le début 2022. Les PME restent stables. On constate un retrait assez important du secteur non marchand et des groupes internationaux, sans doute une conséquence de la tension liée à la crise ukrainienne.

Concernant les nouveaux utilisateurs du management de transition, nous observons une baisse depuis début 2020, 26% en 2022. Peut-être un signe de bonne couverture de tous les secteurs ?

Nous observons sur ce graphique la tendance baissière à l'acquisition de nouveaux clients. A confirmer lors du prochain baromètre.



LES MANAGERS DE TRANSITION



Hommes 72%
Femmes 28%

Légère tendance à la hausse ce semestre, +5%, mais la répartition sur le long terme reste toujours autour des 75/25%.

50-59

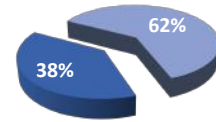
< 39 ans	4%
50 - 59 ans	53%
40 - 49 ans	24%
> 60 ans	19%

Le rajeunissement des managers est toujours en cours avec une belle croissance des moins de 50 ans (+5%)



Francilien	53%
Auv. Rhône Alpes	11%
Hauts de France	8%

L'origine des managers reste inchangée en ce qui concerne le trio de tête.



Le management de transition intéresse de plus en plus de candidats. Belle progression ce semestre avec 38% de primo-accédant. Le 3^{ème} plus haut ratio depuis 6 ans.