

## Le marché du management de transition Baromètre France Transition portant sur le 1<sup>er</sup> semestre 2025

Paris, le 10 septembre 2025 – France Transition, la Fédération des acteurs du management de transition, présente son baromètre du 1er semestre 2025, issu de l'agrégation des données fournies par les entreprises de management de transition adhérentes.

Après une année 2024 en repli, le premier semestre 2025 confirme un marché prudent et en recomposition. L'activité se contracte de 4% par rapport au S1 2024, traduisant une prudence persistante des entreprises.

Malgré tout, plusieurs signaux laissent entrevoir des ajustements sectoriels et une évolution des besoins clients.

Le marché montre des signes de résilience, mais reste influencé par un climat économique toujours incertain.

- **Un ralentissement confirmé** : le chiffre d'affaires du S1 2025 baisse de 4% par rapport au S1 2024, dans la continuité du repli observé au second semestre 2024.
- **Des évolutions sectorielles contrastées** : les **industries manufacturières et de process** résistent et restent le premier secteur consommateur de missions, alors que d'autres comme les biens de consommation, la santé ou la distribution marquent le pas.
- **Un repositionnement sur les ETI** : les entreprises de taille intermédiaire concentrent désormais **46% des missions**, en hausse de 2%. À l'inverse, les grands groupes français signent un recul important de 6%.

### Une activité en recul dans un environnement incertain

Le premier semestre 2025 enregistre un chiffre d'affaires cumulé de **168,8 millions d'euros**, en **baisse de 4% par rapport au S1 2024 malgré un nombre de démarrages de missions en hausse de 5%**, confirmant un ralentissement de la demande. Cette contraction de l'activité s'inscrit dans un climat économique encore hésitant, marqué par des signaux de prudence de la part des décideurs.

Le contexte global de l'emploi des cadres renforce ce constat : selon l'APEC, les intentions de recrutement de cadres ont diminué de **6%** entre le S1 2024 et le S1 2025. Parallèlement, l'**intérim cadre**, souvent utilisé comme levier d'ajustement rapide, reste orienté à la baisse depuis fin 2024, soulignant une frilosité persistante des entreprises sur le plan RH.

### Des missions toujours dominées par l'industrie, mais en recomposition

Le **secteur industriel** reste le pilier du management de transition, en représentant **près de la moitié des missions (46%)**. Trois filières concentrent à elles seules l'essentiel de l'activité :

- **Industries manufacturières et process (32%)**
- **Aéronautique – défense (8%)**
- **Énergie – services aux industries (6%)**

Toutefois, cette stabilité apparente cache des rééquilibrages internes. Certains secteurs comme les **biens de consommation**, la **distribution** ou encore la **santé**, connaissent un net ralentissement des missions, probablement lié à des effets de cycle, des restructurations ou des arbitrages budgétaires.

À l'inverse, les secteurs à forte intensité capitalistique et technologique semblent mieux résister, voire profiter d'une demande accrue en expertise.

### Une mutation progressive des types de missions

Les missions de **management relais** demeurent le principal levier activé par les entreprises, représentant **44%** des missions recensées au S1 2025. Leur part, historiquement dominante, se stabilise voire recule légèrement, signe d'un recours moins systématique à ce format d'intervention.

En parallèle, les missions de **gestion du changement et de transformation** poursuivent leur montée en puissance : elles atteignent **24% des missions**, traduisant la nécessité d'accompagner les transitions internes, qu'elles soient organisationnelles, technologiques ou managériales.

Du côté des **fonctions adressées**, la **Direction Générale** revient sous les 9% après un pic au S2 2024 à près de 13%. Les missions **Ressources humaines** retrouvent le podium aux alentours des 15% des missions juste derrière les missions de direction industrielle.

### Un ajustement sur les niveaux de prix

Le **taux journalier moyen (TJM)** reste globalement stable, à **1 330 euros/jour**, confirmant la maturité du marché sur les niveaux de rémunération.

Néanmoins, une **redistribution des tranches tarifaires** est à l'œuvre : les missions dans la fourchette **1000 à 1500 €/jour** progressent significativement, et nous constatons un recul important des missions avec un taux inférieur aux 1000€, ce qui a certainement contribué à maintenir le taux aux alentours des 1300€.

### Une baisse significative de la durée moyenne des missions

La **durée moyenne des missions** s'établit à **6,85 mois** au S1 2025, contre **7,35 mois en moyenne sur l'année 2024**, soit une baisse de **0,5 mois**. Le recul est encore plus marqué au **T2 2025**, avec une moyenne tombant à **6,6 mois**.

Cette évolution est principalement liée au **raccourcissement des missions de management relais**, qui représentent la majorité des interventions. L'accès aux ressources étant plus fluides, les entreprises retrouvent plus rapidement des profils CDI adaptés, ce qui **réduit la durée de recours au management relais**.

**A propos de France Transition :**

France Transition est la Fédération des acteurs du management de transition. Elle regroupe 30 adhérents dont le volume d'affaire représente environ les deux tiers du marché intermédié, en valeur.

Elle a pour mission de structurer la pratique du management de transition, d'informer les parties prenantes sur le marché du management de transition (baromètre annuel, études, tendances) et de promouvoir le métier en fournissant du contenu à valeur ajoutée.

Elle fournit notamment depuis plusieurs années des données objectives sur le marché, et ce par deux biais :

- Le baromètre d'activité : lancé en 2011, il est le premier indicateur d'activité régulier du métier, grâce au nombre d'adhérents partageant leurs données, grâce à leur diversité mais aussi par leur volume d'activité représentant 60% du marché intermédié à ce jour.
- Les études de marché : en 2019, France Transition a fait réaliser sa 2<sup>e</sup> enquête sur le marché du Management de transition en France par XERFI. Une nouvelle édition est programmée en 2024.

Une troisième étude a été lancée en 2023 : le Baromètre managers, qui a regroupé plus de 2000 répondants pour sa première édition. Résultats disponibles sur <https://www.francetransition.org/barometre-managers/>

[www.francetransition.org](http://www.francetransition.org)

**Contact Presse :**

Philine KLOP

Déléguée Générale - France Transition

128, rue de la Boétie – 75008 PARIS

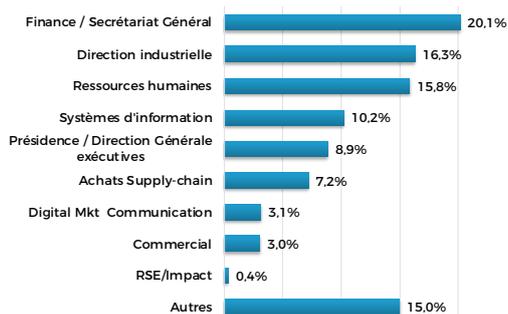
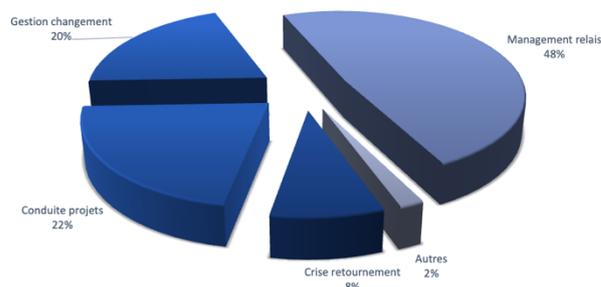
[info@francetransition.org](mailto:info@francetransition.org)

06.25.32.52.88

# Chiffres clés du baromètre France Transition 1<sup>er</sup> semestre -2025

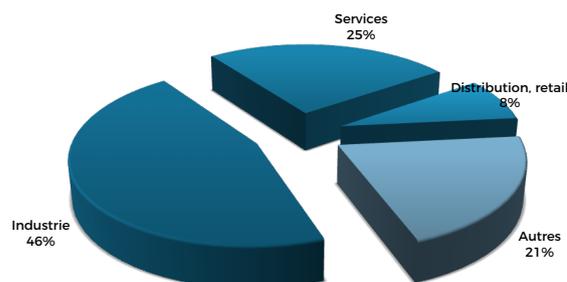
## LES TYPOLOGIES DE MISSIONS

Le management relais reste dominant à 45% des missions, mais affiche une baisse de 5 points par rapport à S1 2024. Les missions de transformation gagnent du terrain (24% vs 20%), traduisant une volonté de recomposition des organisations. Les missions de crise, elles, restent stables, autour de 10%.



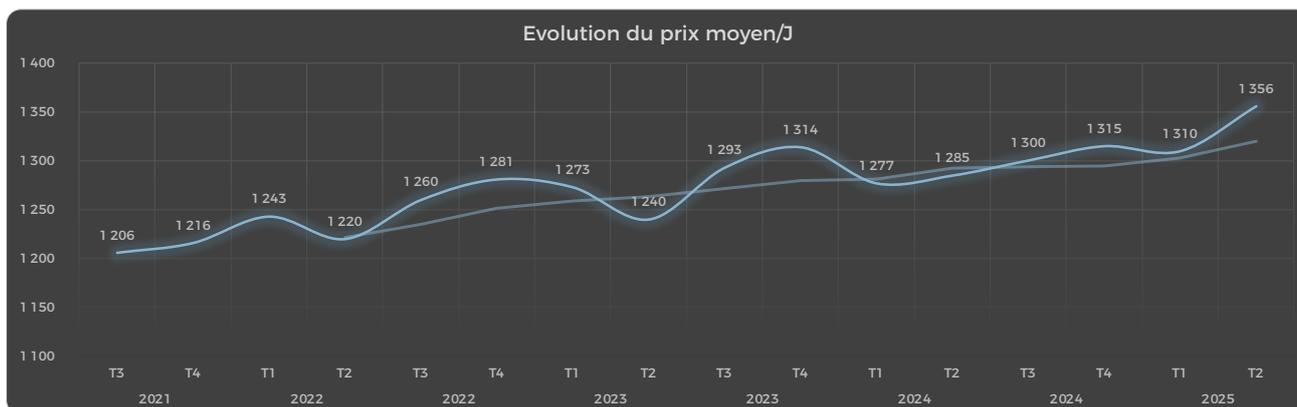
Forte baisse des missions en **finance** (-5% vs S1 2024). La baisse des prises de missions dans cette fonction est au T2 2025 est particulièrement importante avec un retrait de plus de 30% vs T1. À l'inverse, les missions **RH** progressent de +4% entre S2-24 et S1-25 et retrouvent leur nominal autour des 15%.

L'**industrie** reste le premier contributeur en volume de missions, mais recule de **5 points** par rapport à S1 2024. Les **services** progressent légèrement. La **distribution** toujours en retrait par rapport à ses niveaux historiques aux alentours des 15%.





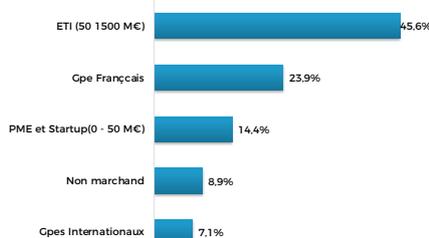
La tranche 1 000–1 500 €/jour poursuit sa progression, au détriment des missions situées des missions à moins de 1 000 € qui ont subi un recul notamment au T2 2025, ce qui contribue à maintenir un TJM élevé malgré un recul du marché.



## LES CLIENTS DU MANAGEMENT DE TRANSITION



Ile de France 46%  
Auv. Rhône Alpes 9%  
Hauts de France 9%



La part des missions en Ile de France toujours en tête mais en retrait de 10% par rapport à 2024, pour se situer à 46%. L'auvergne Rhône Alpes à égalité à 9%

La structure du portefeuille client évolue sensiblement au S1 2025. La part des **grands groupes français recule** (-2 pts), tandis que **le secteur non marchand progresse de manière spectaculaire**, passant à près de 9 % des missions. La répartition entre **ETI** et **PME/startups** reste globalement stable autour de 45 % et 14 % respectivement.

L'acquisition de nouveaux clients pour le management de transition reste stable aux alentours des 1/3 de nouveaux clients.

LES MANAGERS DE TRANSITION



Hommes 71%  
Femmes 29%

Évolution inchangée. La répartition reste autour de 70% d'hommes pour 30% de femmes.

50-59

< 39 ans	3%
40 - 49 ans	20%
50 - 59 ans	54%
> 60 ans	23%

Pas d'évolution sur la distribution des tranches d'âge.

8,5%

Embauche en fin de missions

Nouvel indicateur depuis 2025. Un peu moins de 10% des missions se terminent par l'embauche du manager de transition chez le client.