

# RAMBALDI

## MEMENTO AMORI

I battiti rallentano, il respiro è silenzioso, l'empatia svanisce, l'ordine delle cose viene meno, tutto è molto distante da noi finché è troppo vicino.

La percezione della differenza di ciò che è giusto e ciò che è sbagliato è in ombra.

Siamo uniti in una valanga temporale, travolti da un fiume di immagini costanti, in una routine a ripetizioni infinite, schiacciati tra il lavoro e il caos della mente. Vogliamo fuggire ma le gambe non si muovono più, alieni sulla nostra terra.

Imperituro però il sogno resta, trascende l'animo, si materializza davanti a noi.

*Memento amori*, ricordati che Devi Amare, ricordati il cuore, la notte, la felicità: alcuni l'amore lo fanno per noia, noi invece di professione.

È questo il giorno, benvenuti all'inizio del tutto.

Per la collezione FW24 abbiamo spogliato il corpo del peso sociale che si porta addosso, sono capi a-temporali.

Un viaggio nel nostro archivio, dai capi più iconici come la maglieria fatta a jacquard nei cuori arcobaleno, i cuori flottanti e in punto pizzo, ai capi risalenti agli esordi del brand come lo smancato e il bomber corto rivisitati in lana, in denim e in pelle, l'abito con le coulisse che veste il corpo senza costrizioni.

I capi realizzati a trompe l'oeil in maglia sono la rappresentazione più evidente di quella che è la linea della stagione: l'effetto del disegno illude l'occhio nel vedere un corpo vestito in abiti erotici, ma in realtà è avvolto da una maglieria in alpaca dalle forme over e che al contrario lo coprono e scaldano.

Così anche la maglieria ed i capi gemelli, sui quali le trecce dell'alfabeto tricot si impreziosiscono di cristalli Swarovski, celesti come il cielo sopra di noi e trasparenti come le nostre intenzioni, che sono montati su castoni stampati in 3D in collaborazione con D-house laboratorio urbano.

Il caban, il cappotto e la giacca sono capispalla i cui volumi derivano da una costruzione specifica e sono stati realizzati in materiali diversi, come il prezioso velluto devorato firmato da Redaelli 1893, il cui sofisticato disegno così come la sua interpretazione cromatica sono stati progettati in esclusiva per questa collezione.

La longuette e il pantalone, traslati dal mondo dell'ufficio, sono rivisitati creando dei completi a tre pezzi rigorosi e caotici al contempo, con il top pieno di lacci che sporca la silhouette.

Grazie alla collaborazione con UGG siamo riusciti ad avvolgere con un caldo abbraccio ai nostri piedi i nostri immaginari customizzato i boots.

Abbiamo inoltre voluto citare il vestire italiano con il twin-set in maglia.

Infine con Cuoio di Toscana abbiamo dato vita ad una collezione di calzature, con suola verde simbolo dei valori di sostenibilità che ci accomunano, e creato i nostri tacchi che ci elevano da terra.

Il nostro tempo è ora, non domani. Noi abbiamo il diritto ed il dovere di cercare la felicità.

sponsored by

**CANTINA  
PUIATTI**



**PHYTO**  
PARIS  
**LIERAC**  
LABORATOIRES



**UGG**



**SPAARKD**

The heartbeat slows down, the breathing is silent, empathy fades, the order of things fails, everything is far away from us until it is too close.

The perception of the difference of what is right and what is wrong is overshadowed.

We are united in a temporal avalanche, swept away by a river of constant images, in a routine of endless repetition, squeezed between work and the chaos of the mind. We want to escape but our legs no longer move, aliens on our earth.

Imperishable however the dream remains, transcends the soul, materializes in front of us.

*Memento amori*, remember that You must Love, remember the soul, the night, the happiness: some people make love out of boredom, we do it professionally.

This is the day, welcome to the beginning of it all.

For the FW24 collection we stripped the body of the social weight it carries, the garments are a-temporal.

A journey through our archives, from the most iconic garments such as the knitwear made in jacquard in rainbow hearts, floating and lace stitch hearts, to garments dating back to the brand's beginnings such as the sleeveless and short bomber revisited in wool, denim and leather, the dress with drawstrings that dresses the body without constrictions.

The garments made in trompe l'oeil knitwear are the most obvious representation of what is the line of the season: the effect of the design deludes the eye into seeing a body dressed in erotic clothing, but in reality it is wrapped in alpaca knitwear with over shapes and which, on the contrary, cover and warm it.

Likewise the knitwear and twin sets, on which the braids of the tricot alphabet are embellished with Swarovski crystals, of a heavenly blue as the sky above us and as transparent as our intentions, which are embedded on 3D-printed bezels in collaboration with D-house urban laboratory. The caban, coat and jacket are outerwear whose volumes derive from a specific construction and were made of different materials, such as the precious devorated velvet signed by Redaelli 1893, whose sophisticated design as well as its color interpretation were made exclusively for this collection.

The languette and pants, shifted from the office world, are revisited creating three-piece suits that are both rigorous and chaotic, with the top full of laces that stains the silhouette. Thanks to the collaboration with UGG, we were able to wrap our imaginary custom boots in a warm embrace on our feet.

We also wanted to mention Italian dressing with the knitted twin-set.

Finally, with Cuoio di Toscana, we created a footwear collection, with green soles symbolizing the sustainability values we share, and created our own heels that lift us off the ground.

Our time is now, not tomorrow. We have the right and the duty to seek happiness.

**Thanks to Parlamento Europeo and Camera Nazionale della Moda Italiana**

ART DIRECTOR: **FILIPPO GIULIANI** / HEAD OF STUDIO: **GIULIA GEROMEL**

FASHION COORDINATOR: **ANGELO PENNELLA** / CASTING: **SUUN**

SHOES: **CUOIO DI TOSCANA** / SHOES: **UGG**

ORIGINAL MUSIC: **FEDERICO BISOZZI** / JEWELRY: **PRISCILLA ANATI STUDIO**

*HAIR: Daniele Falzone – Blend Management using @PhytoParis*

*MAKEUP: Key make up artist Riccardo Morandin – @WManagement using @Lierac\_Italia*

*press inquiries: sofia@referencestudios.com / press@marco-rambaldi.com*

*wholesale inquiries: hello@other-wise.net / sales@marco-rambaldi.com*