

GCDS

FALL WINTER 24 “TOYS FOR ADULTS”

GCDS SHOW TOYS FOR ADULTS, styled da Carine Roitfeld

Perché dovremmo divertirci solo in gioventù? Anche gli adulti meritano i giocattoli, e nel mondo GCDS significa la qualità dei prodotti Made in Italy che incontra le influenze della cultura pop. Queste creazioni, appunto Toys for Adults, tentano il bambino dentro di noi.

“Portami qualcosa di bello”: da bambino, Giuliano Calza chiedeva al padre ogni volta che viaggiava per lavoro. Non importava esattamente cosa portasse, quanto l'elemento sfuggente di bellezza e desiderabilità - un sentimento di amore e nostalgia che trasformava i giocattoli in alcune delle nostre cose più care.

La collezione Fall Winter 2024 riporta a quella nostalgia dell'infanzia, esplorando ricordi e stati d'animo in chiave GCDS. Ricordi l'esperienza di guardare un film horror: il sentirsi traumatizzato ma completamente ipnotizzato? O il desiderio di tornare all'infanzia: un momento in cui desideravi disperatamente accelerare per vivere il mondo degli adulti? Queste esperienze universali, con dualismo e ironia intrinseca, creano una sovversione giocosa.

Alludendo alla purezza della nascita, la sfilata si apre con un completo lavorato a maglia che rivela il corpo nella sua forma più naturale. In bianco trasparente, la sua innocenza è enfatizzata da un delicato orlo arricciato. Le silhouette si ampliano poi con le forme accentuate da imbottiture di un abito da sposa che determina l'evolversi della lineup, i look e la palette si intensificano e si scuriscono.

Il mini dress in maglieria lurex con ricamo “BABY” dichiara il manifesto camp di Giuliano Calza, mantenendo la struttura di un abito sartoriale con bustino steccato all'interno.

Cappotti lunghi in lana con spalle strutturate e cappotti in faux-fur avvolgono le silhouette come per placare le ansie adulte.

Al contrario, giacche di pelle, minigonne in lurex e slip fanno cenno ai nostri primi tentativi di sensualità adulta.

Ma il diavolo è nei dettagli, così come Chucky. Ad una visione più ravvicinata, un jacquard personalizzato assume una svolta inquietante, intrecciando la nota bambola assassina e principale antagonista della popolare serie horror della Universal Pictures nel tessuto degli accessori in stile anni '90, e il suo iconico martello “Good Guy” viene reinterpretato come borsa arricchita da strass.

Anche Polly Pocket® di Mattel fa parte della collezione, dall'invito al runway, customizzando la borsa Cuore di GCDS come gli iconici cofanetti.

Che combinino forma e funzione o siano puramente oggetti d'arte, gli accessori di Giuliano Calza rafforzano la sinergia del marchio con icone della cultura pop e la loro fama come “toys for adults”.

I tacchi Morso assumono per la prima volta una forma sportiva nelle sneakers, unendosi alla gamma di décolleté e stivali.

In continuità con il suo design oscuramente surreale, la collezione celebra una collaborazione ufficiale con Universal Monsters, con l'originale artwork di Dracula cristallizzato su miniabiti strutturati senza spalline e in completi da uomo.

Anche se la collezione mette in contrasto elementi opposti, trova gioia in qualcosa che sia i bambini che gli adulti ameranno sempre: vestirsi. Un abito da sera a trapezio senza spalline in faux fur propone sia il glamour che il comfort, mentre la sartoria raffinata stempera la rigidità dei completi tradizionali attraverso tagli disinvolati e bottoni ricamati.

Toys for Adults è una testimonianza dell'impegno di GCDS nel superare i confini della moda. Ogni capo e accessorio diventa una tela dove la dualità dell'esperienza umana è espressa artisticamente, invitando chi li indossa ad abbracciare la natura sfaccettata dei propri desideri, anziché abbandonarli.

Selezione musicale tratta dal catalogo di Universal Pictures Film Music, arrangiata ed eseguita da Joseph Schiano di Lombo.

Creative Direction: Giuliano Calza
Stylist: Carine Roitfeld
Make-up artist: Raisa Flowers
Hair Stylist: Jawara Wauchope
Casting Director: Madeleine Østlie - AAMØ Casting

Musical selections from the Universal Pictures Film
Music catalog arranged & performed by Joseph
Schiano di Lombo



Chucky Franchise© Universal City Studios LLC.

Universal Monsters© Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

About the Chucky Franchise

Chucky has been killing it for more than 25 years. A cult classic, the notorious killer doll launched an enduring horror-comedy franchise that now includes multiple feature films, a television series – currently streaming on Peacock, consumer products and video games, as well as theme park experiences – all chronicling the pint-sized psychopath's murderous escapades.

About Universal Monsters

During the golden age of Hollywood, Universal Pictures brought legends of the horror genre to life in its classic monster films. The legacies of Frankenstein's Monster, Dracula, The Wolf Man, Creature from the Black Lagoon, The Mummy and more endure to this day as the original icons whose stories symbolize the misunderstood, the outsider, and the misfit.

About Mattel

Mattel is a leading global toy company and owner of one of the strongest portfolios of children's and family entertainment franchises in the world. We create innovative products and experiences that inspire, entertain, and develop children through play. We engage consumers through our portfolio of iconic brands, including Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Monster High® and MEGA®, as well as other popular intellectual properties that we own or license in partnership with global entertainment companies. Our offerings include film and television content, gaming and digital experiences, music, and live events. We operate in 35 locations and our products are available in more than 150 countries in collaboration with the world's leading retail and ecommerce companies. Since its founding in 1945, Mattel is proud to be a trusted partner in empowering children to explore the wonder of childhood and reach their full potential. Visit us online at mattel.com.

Anche Polly Pocket® di Mattel fa parte della collezione, dall'invito al runway, customizzando la borsa Cuore di GCDS come gli iconici cofanetti.