

alessandro o o o o o o o enriquez

Alessandro Enriquez presenta la sua nuova collezione Autunno/Inverno 24-25 con la volontà di trasmettere un messaggio universale: PACE!

La nuova collezione A/I Alessandro Enriquez 2024 si ispira al mondo dei fiori, senza escluderne nessuno, mettendo insieme diverse forme, specie e colori e proponendo delle stampe fantastiche e surreali, scegliendo di essere rappresentata dal simbolo che da sempre raffigura la pace.

“Ho sempre raccontato l’amore attraverso le mie collezioni e stagione dopo stagione AMORE AMORE AMORE, ricamato, stampato o jacquardato, è diventato il mio slogan più rappresentativo. Vestirsi d’amore è sempre stata la mia proposta più bella.

*Oggi però la mia attenzione si focalizza sulla necessità di un ritorno a quell’amore; ritengo infatti che anche la moda debba urlare un forte cessate il fuoco e con la voce del mio brand, seppur non grandissimo, vorrei sfidare il silenzio della nostra società e far sì che la mia collezione lanci un invito, una richiesta, un desiderio, di interrompere tensioni e conflitti, auspicando così un ritorno all’amore e alla quiete. Non voglio esprimere un pensiero politico, ma di Pace! **PACE CI PIACE** sarà il claim di questa stagione, il mio nuovo messaggio da diffondere con la speranza che arrivi a tutti. Stiamo assistendo quotidianamente a tragedie, a massacri, a molte-troppe morti innocenti. Troppi uomini, donne e bambini ci lasciano. Ho quindi disegnato dei simboli, i miei **fiori della pace** che esporrò in una mostra aperta al pubblico al Museo Bagatti Valsecchi unitamente a delle opere realizzate in collaborazione con Marco Lodola. Sono tutti invitati, tutti graditi ospiti, tutti benvenuti a tenerci stretti in un abbraccio di solidarietà. Chiedo solo di diffondere questo messaggio di pace, perché è ciò di cui tutti veramente abbiamo bisogno!”*

“Fiori d’amore”, “fiori a pois”, “fiori d’artificio”, il “mercato dei fiori” di Alessandro rivivono in un’atmosfera *dalidiana*, in cui le ortensie vivaci, i fiori di campo in festa, i check di margherite e tanti insetti portafortuna come la coccinella, l’ape o lo scarabeo, sono i veri protagonisti di una collezione, calda nella proposta, per avvolgerci con amore e ricordarci che tutti noi, come i fiori, siamo figli di questa terra dalla quale sbocciano e nella quale vivono i fiori più belli, solo se li preserviamo.

Alessandro collabora con i flower designers de “Il profumo dei fiori” per una capsule di t-shirt e felpe, insieme distribuiscono gratuitamente “bombe” di fiori, le uniche a cui è permesso esplodere in bellezza, per far sbocciare ovunque, sul balcone di casa come in un vasetto o in un parco o giardino, senza nessuno sforzo, fiori colorati e freschi.

I disegni dello stilista si adagiano gentilmente su tessuti naturali come la seta, la viscosa, la lana o il popeline di cotone, ma anche sui tessuti tecnici come il nylon, per creare un’atmosfera invernale all’insegna del colore e della positività.

I caldi capispalla sono i piumini dal taglio oversize imbottiti e fiorati, cappotti in panno di lana in una tinta unita brillante, dal fuxia al rosso fino al viola.

I tessuti di camiceria maschile si fanno strada nel guardaroba femminile e si mescolano, per creare il capo di punta della collezione: la camicia sartoriale. Tessuti di cotone rigati o piquet si abbinano ai popeline stampati, dando vita a un capo unisex unico e riconoscibile, per lui e per lei, che mette d'accordo pacificamente tutti.

La maglieria in lana rasata si sviluppa in più proposte e modelli che hanno il dettaglio di bottoni a forma di cuore o fiori, per creare un fil-rouge tematico con le stampe a cui abbinarsi. Il tulle, attillato quasi come una seconda pelle, si arricchisce di stampe floreali mentre le frange, la vera novità della stagione, impreziosiscono i tubini in croccante duchesse colorata e creano un movimento magico nelle diverse lunghezze dei kaftani, perfetti come abiti da sera. Gli chemisier avvitati e i nuovi abiti dal sapore anni '70 con maniche a trapezio, svasati e scivolati su un punto vita più morbido, si aprono in spacchi vertiginosi e si abbinano ai pizzi luminosi e con gli scialli, complemento per tutti i look di collezione, fanno un tributo alla Spagna tanto amata da Alessandro, raccontata anche nella stampa con le maxi rose e le stelle.

SPECIAL THANKS TO:

MARTESANA
MILANO 1966

Moitié
STUDIO

BAGATI
MUSEO BAGATTI VALSECCHI
una casa da raccontare



Schwarzkopf

About Il Profumo dei Fiori:

Dal 2009 Il Profumo dei Fiori si occupa di tutto ciò che ruota intorno al mondo floreale, dagli allestimenti per eventi privati a composizione di scenografie più complesse per clienti business in cui i fiori rappresentano l'espressione di un'estetica gentile influenzata dalla Natura e dall'Arte.

About Martesana – Alta Pasticceria di quartiere dal 1966:

Artigianalità, tradizione e innovazione sono i valori cardine di Martesana che da oltre cinquant'anni contribuisce a scrivere le pagine della storia dell'alta pasticceria italiana. Bottega Storica a Milano dal 1966 e Tre Torte Gambero Rosso 2024, l'azienda, fondata dal Maestro Vincenzo Santoro, opera in Italia e all'estero con cinque pasticcerie, un e-shop e un canale dedicato ad aziende e ristoranti.

About Moitié Studio:

Moitié Studio è uno studio di architettura d'interni con sede a Milano, nato da un'idea di Francesco Gennaro e Giorgia Rossi. I progetti di Francesco e Giorgia spaziano dalla dimensione domestica al retail, dagli allestimenti temporanei ai luoghi dell'accoglienza.

About RD/19 Dry Gin:

RD/19 Dry Gin nasce a Milano nel 2019 dall'idea e forte desiderio dei fratelli Raoul e Douglas Meyer. Il loro know-how, di oltre 10 anni, ed Heritage familiare nel settore dei distillati Premium sono stati il punto di partenza per creare un prodotto unico e fortemente riconoscibile 100% Made in Italy. La ricetta perfetta è stata frutto di un processo meticoloso che ha richiesto un anno di ricerca e sperimentazione. Le botaniche utilizzate nella produzione includono il ginepro, la genziana, il bergamotto ed il pompelmo, distillate singolarmente, per preservare al meglio anche gli aromi più delicati.

About Schwarzkopf & Henkel:

Schwarzkopf & Henkel è una delle società di prodotti cosmetici più grandi al mondo. I nostri clienti, dislocati in 125 Paesi in tutto il mondo, nel 2004 hanno acquistato prodotti per 2,477 miliardi di Euro. Il nostro ampio portafoglio annovera molti dei marchi più noti e dei prodotti più apprezzati per quanto riguarda i coloranti, lo styling, la cura dei capelli, l'igiene del corpo, la cura della pelle, l'igiene orale e i profumi. Tra questi Palette, Gliss, got2b. Facciamo parte del Gruppo Henkel la cui attività è consolidata anche nel campo degli adesivi, dei detergenti e dei prodotti tecnologici.

Per info e richieste:

Vittoria Isaia – v.isaia@cupstudio.it

Gioia Dametti – press@cupstudio.it

IG Profile: [@alessandroenriquez_official](https://www.instagram.com/alessandroenriquez_official)

Website: www.alessandroenriquez.com