

# F R A T E L L I R O S S E T T I

**Fratelli Rossetti presents**

**“Shoe talks”**

**A very Italian conversation about iconic shoes gestures**

*Milano Moda Donna, 22 febbraio 2024* – In occasione della Milano Fashion Week Fratelli Rossetti celebra le proprie **“piccole grandi rivoluzioni” nel mondo della moda** in chiave fresca e spiritosa. La presentazione della nuova collezione prende ispirazione dalla vivace gestualità tipicamente italiana, come descritta da Bruno Munari ne “Il Dizionario dei Gesti italiani” nel quale spiccano i più iconici della cultura partenopea. Elemento distintivo e caratteristico del nostro Paese che il marchio ha deciso di trasferire sui piedi attraverso l’elaborazione di otto racconti che ne descrivono il linguaggio non parlato – il *bacio*, la *camminata*, la *danza*, l’*attesa*, il *gentiluomo*, l’*arrivederci*, l’*indecisione* e il *pensiero*.

Sulla scia del recente traguardo dei 70 anni, **“Shoe talks”** nasce come inno al Made in Italy, valore radicato nel DNA del brand e che si ritrova anche nella scelta della location che ospiterà l’evento: la prestigiosa **Boutique di Galleria Vittorio Emanuele II**, nel cuore pulsante di Milano.

Per la collezione Autunno Inverno 2024-25, le gestualità più note vengono rappresentate in maniera unica dalle icone che hanno segnato la storia di Fratelli Rossetti.

L’inconfondibile mocassino con le nappine, **Brera**, interpreta la posa del bacio, momento emblematico delle campagne fotografiche del brand realizzate dal celebre fotografo Giovanni Gastel. Per il bacio **Brera** si presenta nella **versione Tartan**, disponibile sia per lui che per lei, caratterizzata da una lavorazione laser che dona alla calzatura un particolarissimo effetto “a quadri”. Il disegno finale, ispirato al tipico tessuto scozzese, è realizzato con un mix di forature unite a diverse linee di cuciture.

Per la posa della danza **Brera** si veste anche di un nuovo **ricamo** di stagione, realizzato a mano su telaio. Le parti ricamate con filati multicolore e l'applicazione di disegni patch raffiguranti i simboli delle icone del marchio - le nappine per il mocassino Brera, la staffa per lo stivale Magenta e il fiore per la slipper Hobo - impreziosiscono la tomaia con uno speciale effetto tridimensionale.

# F R A T E L L I **R O S S E T T I**

Lo stivale **Magenta**, seconda icona per eccellenza del brand, interpreta con maestria i gesti della camminata e dell'arrivederci. Per questa stagione l'iconica **staffa** in metallo viene rivisitata in chiave elegante e applicata anche su boots iper femminili donando splendore a modelli più in linea con le tendenze del momento.

In questo percorso non possono mancare i modelli **Hobo e Dandy**, distintivi dello stile Mannish che ha reso celebre Fratelli Rossetti e qui protagonisti delle gestualità più androgine dell'indecisione e dell'attesa.

A chiusura del racconto sulle gestualità, il pensiero è incarnato da una delle novità di stagione: la **Mary Jane** con doppio cinturino. Un modello simbolo di femminilità che strizza l'occhio a tutte le donne che ricercano un'eleganza quotidiana e senza tempo.

“**Shoe Talks**” rinnova la missione del brand di coniugare la lunga tradizione artigianale a una intensa ricerca di innovazione, affermando Fratelli Rossetti come punto di riferimento per chi cerca l'eccellenza nel settore della moda italiana.