

NICOLÒ BERETTA

Nicolò Beretta Collezione Autunno/Inverno 2024-25

MILANO - Per la terza collezione del suo omonimo brand, il designer consolida la sua identità stilistica. “L’idea di creare qualcosa di bello ma con un significato è la base del mio lavoro.” Questo il pensiero che contraddistingue il modus operandi di Nicolò Beretta.

I modelli già iconografici come lo stivale “Andra” o la mule “Angel” vengono rielaborati e adattati a strutture flat, come il combat boot in pelle vegan drappeggiato con incrocio di lacci sul gambale, o la futuristica ballerina D’Orsay con applicazione 3D.

La sperimentazione è la chiave per creare dettagli innovativi ed inaspettati come sul sandalo “Luna” adornato da un semicerchio specchiato dall’effetto spaziale. I modelli “Wrap”, in toni cromati e vernice, abbracciano il piede con fasce che avvolgono la suola creando silhouette nuove ed inaspettate.

Un fit unico contraddistingue i tronchetti a punta tonda in morbidissima vernice stropicciata “Double B” caratterizzati da due voluminose pieghe sul gambale fissate da bottoni automatici in acciaio.

Infine, il sandalo “Miss Messy” in specchio e vernice ironizza sul concetto di scarpa gabbia con una disordinata armonia di incroci non casuale.

La palette della collezione spazia dal nero al bianco, passando per il burgundy e il blu elettrico.

Questa collezione è una riflessione sulla coesistenza di opulenza e minimalismo, è l’ambizione di creare qualcosa di puro ma pieno di dettagli e contenuti.

www.nicoloberetta.com

info@nicoloberetta.com

NICOLÒ BERETTA

Per maggiori informazioni:

press@giuseppezanotti.com

NICOLO' BERETTA. Considerato da molti un enfant prodige del mondo della calzatura, Nicolò Beretta inizia la sua carriera quando è ancora un adolescente. Nato a Milano e cresciuto a Sidney, in Australia, a 17 anni Nicolò incontra Franca Sozzani, la leggendaria editor di Vogue Italia, che loda i suoi disegni e infonde in Nicolò la giusta iniezione di fiducia per cominciare a costruire la propria carriera. Una volta ottenuto il diploma a Sidney, Nicolò si concentra sul suo primo progetto creativo che debutta ufficialmente nel 2014. Il riscontro di stampa e buyer è subito positivo, e anche le star internazionali iniziano a scoprirlo. Nel 2015 Nicolò viene nominato vincitore del talent contest Who's on Next, da una giuria composta da personalità di spicco del mondo della moda. Nel 2016 riceve il "Vivian Infantino Emerging Talent Award" di Footwear News, che gli dedica una copertina. Nel 2018, Nicolò viene inserito nei trenta migliori under 30 dalla rivista Forbes. Nel 2022, grazie alla sponsorship di Giuseppe Zanotti, Nicolò lancia una nuova linea di calzature da donna che porta il suo nome. Le sue scarpe sono caratterizzate da un'estetica femminile, eccentrica e fantasiosa, che guarda al mondo dell'arte e alla scultura contemporanea.

www.nicoloberetta.com

info@nicoloberetta.com