

ANNAKIKI

FW 24.25 Collection

THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

"The era of artificial intelligence has arrived, should we embrace it or be cautious?"

"The next fifty years will be the era of AI.

" Kevin Kelly

"The next fifty years will be the era of AI." These are the profound words of digital culture scholar Kevin Kelly, who in his book "The Next 5000 Days" predicts that AI will be equated with automation and the industrial revolution, leading a new revolution: just as humanity has changed the planet through wisdom, artificial intelligence will continue to bring new changes to the world.

As Kelly said, while we are not yet able to clearly define what "artificial intelligence" is, we have already been swept away by the tide of time, beginning to learn how to coexist with it. We are fascinated by its powerful data processing capabilities, speed of response, and ease of use. While we joyfully welcome a new wave of technological revolution, we are also concerned: does AI need to have self-awareness like humans? Does it truly exhibit "creativity" and "imagination"? Does it deprive us of job opportunities or create new possibilities for employment?

These questions have sparked deep reflections in the mind of designer Anna Yang, who states: "Currently, we cannot ignore the impact of AI technologies like ChatGPT and Midjourney on the industry. I'm thinking if AI creativity is different from human creativity. Can we distinguish the creative differences between the two? Does AI truly have the creativity we imagine?"

The ANNAKIKI Fall-Winter 2024 collection is themed "the era of artificial intelligence" and presents 50 looks in a retro-futuristic style through a digital runway format, exploring the theme of coexistence and co-creation between artificial intelligence and humanity. This season, Anna Yang used the fusion of real photography and AI technology as a creative concept, creating a virtual runway from set design to audience, and specially presenting eight virtual looks generated with the assistance of AI. The innovative capacity and broad imagination demonstrated by AI have left the designer amazed. What originally required a week or more of work can now be accomplished in an extremely short time thanks to AI technology, and the reality of the finished products is difficult to distinguish. This seems to herald a significant reduction in the technical complexity of design, allowing anyone in the future to design their own clothing line thanks to the power of technology.

However, Anna soon realized that AI is not omnipotent. For designers full of creativity and dedicated to bringing ideas to life, fashion is the ideal manifestation. Although AI can generate "fashion" through data, it often lacks coherence and feasibility in design and cannot be fully transformed into real products, especially during the sampling process. This has led Anna to recognize that AI still has limitations at this stage and cannot fully replace human creativity and aesthetic sense, nor establish emotional connections that touch the heart. Humans can not only create art but can also turn concepts into physical

reality, uniquely appreciate art, and experience the transmission of information; this is a unique and irreplaceable characteristic of humanity.

Imagining living in an era where artificial intelligence and humanity coexist and thrive, Anna has created a series of futuristic warriors wearing armor, symbols of power that subvert traditions and question the conventional, bravely fighting against the excessive invasion of artificial intelligence while protecting the precious creativity and imagination of humans. This season, Anna has committed to challenging the new limits of silhouette design, using only black and white as the main colors to explore the infinite possibilities of the absolute. In addition to common materials like leather, coated denim, and composite materials, she actively introduced new technological fabrics. The first nine looks of the runway were inspired by the concept of "shell," emphasizing that while artificial intelligence can create, it lacks emotions and soul, producing only soulless "shells." Based on this concept, Anna used a variety of composite fabrics like fishbones and combined materials of leather and aluminum, combined with three-dimensional stitching technology, to create designs with wide silhouettes and unique visual effects.

Armor is the focal point of this season, thanks to three-dimensional design technology and details of removable armaments, allowing the wearer to easily transform between everyday life and more dramatic scenes, demonstrating great adaptability and versatility. The iconic three-dimensional wave sleeves appear throughout the collection, celebrating feminine strength. The brand's symbol, the four-pointed star, is ubiquitous, artistically carved on the chest, revealing the hidden beauty of the body or concealed in the details, maintaining the naturalness of movement and emphasizing the brand's unique identity.

Additionally, Anna used memory technology fabrics to design evening dresses, breaking the limits of traditional materials and showing the diversity and avant-garde of design. While questioning the creativity of AI, Anna also chose to collaborate with it creatively, transforming abstract patterns generated by AI into concrete forms, such as printing AI-designed human face images with realistic details on garments in a retro-futuristic style; or using leather and experimental cord-binding techniques to transform AI-designed tubular armor into reality, showing the unlimited potential of human creativity.

Anna Yang concludes her reflections with the following words: "We should look to the future of humanity with optimism. AI, as a technological tool, can certainly help us solve many problems, but at the same time, we should approach the new challenges that this technology may bring with caution."

Press Office
Poly Global Advisory
annakiki@pga.one

ANNAKIKI

Collezione FW 24.25

L' ERA DELL' INTELLIGENZA ARTIFICIALE

"L'era dell'intelligenza artificiale è arrivata, dovremmo accoglierla o essere cauti?"
"I prossimi cinquant'anni saranno l'epoca dell'IA."
Kevin Kelly

"I prossimi cinquant'anni saranno l'epoca dell'IA." Queste sono le parole profonde dello studioso della cultura digitale Kevin Kelly il quale nel suo libro "I prossimi 5000 giorni" prevede che l'IA sarà equiparata all'automazione e alla rivoluzione industriale, guidando una nuova rivoluzione :così come l'umanità ha cambiato il pianeta attraverso la saggezza, l'intelligenza artificiale continuerà a portare nuovi cambiamenti nel mondo."

Come ha detto Kelly, mentre non siamo ancora in grado di definire chiaramente cosa sia l'"intelligenza artificiale", siamo già stati trascinati dalla marea dei tempi, iniziando ad imparare come conviverci. Siamo affascinati dalla potente capacità di elaborazione dei dati, dalla velocità di risposta e dalla sua facilità d'uso. Mentre accogliamo con gioia una nuova ondata di rivoluzione tecnologica, siamo anche preoccupati: l'IA ha bisogno di avere coscienza di sé come gli esseri umani? Mostra davvero "creatività" e "immaginazione"? Ci priva delle opportunità di lavoro o crea nuove possibilità di impiego?

Queste domande hanno suscitato profonde riflessioni nell'animo della designer Anna Yang che afferma: "Attualmente, non possiamo ignorare l'impatto delle tecnologie dell'IA come ChatGPT e Midjourney sull'industria. Sto pensando se la creatività dell'IA sia diversa da quella umana. Possiamo distinguere le differenze creative tra le due? L'IA ha davvero la creatività che immaginiamo?"

La collezione autunno-inverno 2024 di ANNAKIKI ha come tema "l'era dell'intelligenza artificiale" e presenta 50 look in stile futuristico retrò attraverso un format di sfilata digitale, esplorando il tema della coesistenza e della co-creazione tra intelligenza artificiale e umanità. Questa stagione, Anna Yang ha utilizzato la fusione tra fotografia reale e tecnologia dell'IA come concetto creativo, creando una sfilata virtuale dalla scenografia al pubblico, e ha presentato in modo speciale otto look virtuali generati con l'assistenza dell'IA. La capacità innovativa e l'ampia immaginazione dimostrate dall'IA hanno lasciato la designer sbalordita. Ciò che originariamente richiedeva una settimana o più di lavoro ora può essere realizzato in un tempo estremamente breve grazie alla tecnologia dell'IA, e la realtà dei prodotti finiti è difficile da distinguere. Questo sembra preannunciare una riduzione significativa della complessità tecnica della progettazione, consentendo a chiunque in futuro di progettare la propria linea di abbigliamento grazie alla potenza della tecnologia.

Tuttavia, Anna si è presto resa conto che l'IA non è onnipotente. Per i designer pieni di creatività e impegnati nella realizzazione di idee, la moda ne è la manifestazione ideale. Anche se l'IA può generare "moda" attraverso i dati, spesso manca di coerenza e fattibilità nel design e non può essere completamente trasformata in prodotti reali, specialmente durante il processo di campionamento. Questo ha portato Anna a riconoscere che l'IA ha ancora limiti in questa fase e al momento non può sostituire completamente la

creatività e il senso estetico umano, né stabilire connessioni emotive che colpiscono il cuore. Gli esseri umani non solo possono creare arte, ma possono anche trasformare concetti in realtà fisiche, apprezzare l'arte in modo unico e sperimentare la trasmissione di informazioni, questa è una caratteristica unica e insostituibile dell'umanità.

Immaginando di vivere in un'epoca in cui l'intelligenza artificiale e l'umanità convivono e prosperano, Anna ha creato una serie di guerriere futuriste che indossano armature, simbolo del potere che sovverte le tradizioni e mette in discussione il convenzionale, combattendo coraggiosamente contro l'eccessiva invasione dell'intelligenza artificiale e proteggendo al contempo la preziosa creatività e immaginazione umane.

Questa stagione, Anna si è impegnata a sfidare i nuovi limiti del design delle silhouette, utilizzando esclusivamente il nero e il bianco come colori principali per esplorare le infinite possibilità dell'assoluto. Oltre ai materiali comuni come la pelle, il denim rivestito e i materiali compositi, ha introdotto attivamente nuovi tessuti tecnologici. I primi nove look della sfilata sono stati ispirati al concetto di "guscio", sottolineando che, sebbene l'intelligenza artificiale possa creare, manca di emozioni e anima, producendo solo "gusci" privi di anima. Basandosi su questo concetto, Anna ha utilizzato una varietà di tessuti compositi come ossa di pesce e materiali combinati di pelle e alluminio, combinati con la tecnologia di cucitura tridimensionale, per creare design dalle silhouette ampie con effetti visivi unici.

L'armatura è il fulcro di questa stagione, grazie alla tecnologia di progettazione tridimensionale e ai dettagli degli armamenti smontabili, permette a chi la indossa di trasformarsi facilmente tra la vita quotidiana e scene più drammatiche, dimostrando una grande adattabilità e versatilità. Le iconiche maniche a onde tridimensionali appaiono in tutta la collezione, celebrando la forza femminile. Il simbolo del marchio, la stella a quattro punte, è onnipresente, intagliata in modo artistico sul petto, svelando la bellezza nascosta del corpo, o nascosta nei dettagli, mantenendo la naturalezza dei movimenti e sottolineando l'identità unica del marchio.

Inoltre, Anna ha utilizzato tessuti con memoria tecnologica per progettare abiti da sera, rompendo i limiti dei materiali tradizionali e mostrando la diversità e l'avanguardia del design. Pur mettendo in discussione la creatività dell'IA, Anna ha anche scelto di collaborare con essa in modo creativo, trasformando i pattern astratti generati dall'IA in forme concrete, ad esempio stampando le immagini di volti umani progettate dall'IA, con dettagli realistici, sugli abiti, in uno stile futuristico retrò; oppure utilizzando pelle e tecniche sperimentali di legatura con cordini per trasformare le armature tubolari progettate dall'IA in realtà, mostrando il potenziale illimitato della creatività umana.

Anna Yang conclude le sue riflessioni con le seguenti parole: "Dovremmo guardare al futuro dell'umanità con ottimismo. L'IA, come strumento tecnologico, può sicuramente aiutarci a risolvere molti problemi, ma allo stesso tempo dovremmo affrontare con cautela le nuove sfide che questa tecnologia potrebbe portare."

Press Office
Poly Global Advisory
annakiki@pga.one