

SA SU PHI

SA SU PHI PRESENTA LA NUOVA COLLEZIONE FALL-WINTER 24/25

"PERSONAL UNIFORM"

**L'estetica aurea e le forme grafiche di Sa Su Phi tornano
alla Milano Fashion Week**

*Milano, Febbraio 2024 - SA SU PHI, il brand disegnato dalle donne e pensato per le donne, nato nel 2022 dalla mente creativa di Sara Ferrero e Susanna Cucco, torna alla Milano Fashion Week con la sua nuova Collezione FW 24/25 "Personal Uniform", che verrà presentata **Venerdì 23 Febbraio**, presso lo **Show Room di Via Montebello 30**.*

Il nome **SA SU PHI** nasce dall'accostamento tra le sillabe iniziali di **Sara Ferrero (SA)** e **Susanna Cucco (SU)**, **Creative Director e Founders del Brand**, due donne unite da una visione condivisa della moda, da gusti e predilezioni estetiche, e dalla comune ricerca della *Golden Rule* (PHI) che porti efficacia, semplicità ed espressività nel guardaroba femminile. SA SU PHI come *ça suffit*, "è sufficiente" in francese esprime il valore dell'essenziale, l'importanza dell'autenticità, una semplicità decisa.

Attraverso un codice **autentico e contemporaneo**, che va al di là del tempo e dell'incostanza delle tendenze, lo stile SA SU PHI è caratterizzato da una proposta **capi che**, pur mantenendo un audace senso di semplicità, **si adattano alla personalità e alle esigenze di chi li indossa**, offrendo un senso positivo di correttezza attraverso **forme grafiche, puriste, architettoniche e ricche di dettagli significativi**, in un equilibrio perfetto di volumi ed uno spirito riduzionista che massimizza linea e texture.

La **collezione è FW 24/25 è incentrata sul knitwear**, pezzi chiave che, come moduli, possono essere interpretati personalmente a piacere. Sostanza, comfort, design e durabilità rappresentano le caratteristiche fondamentali che si ritrovano nei **preziosi maglioni oversize realizzati in cashmere, lana, seta e cotone**, dove vengono impiegati i più **preziosi filati Made in Italy**, rintracciabili grazie ad una catena di approvvigionamento delle materie prime totalmente trasparente.

Se la maglieria rimane il prodotto di punta di SA SU PHI, con i maglioni iconici in lana e cashmere, cardigan dai riconoscibili dettagli a coste doppie inglesi, mantelle e mini dress, la collezione FW24/25 diventa un total look arricchito da pezzi daily-use come **pantaloni e completi gonna** in flanella di lana vergine ultra morbida.

Non mancano inoltre **trench di cotone** nelle nuances cachi e cammello, **capispalla preziosi in doppio cashmere** blu navy e cachi, mentre per la sera debuttano **camicie e abiti fluttuanti in georgette di seta, smoking suit** in velluto di seta blu reale e rosso e abiti dal sapore romantico in pizzo francese. Nuovi modelli pronti a diventare protagonisti della donna SA SU PHI.

La palette di colori, che unisce toni smorzati di grigio, cammello, latte, blu scuro, verde militare con accenti di rosa chiaro, giallo pallido e rosso scuro, invita ad ulteriori interpretazioni personali in un mix and match mai scontato.

AFF

aff@affcomunicazione.it

Tel: + 39 02 36631254

www.alessiafatoriffranchini.com

SA SU PHI

*"Il progetto nasce dall'idea di riunire i pezzi preferiti del nostro guardaroba, oggetti che credevamo diversi ma che una volta messi a confronto sono risultati della stessa impronta stilistica" dice Sara. "Ognuna ha messo allo scoperto le proprie "uniformi", che sono state poi separate e quindi mixate. Abbiamo immaginato che le nostre donne Sasuphi avrebbero fatto lo stesso, ispirandosi a vicenda" commenta **Susanna Cucco**.*

*"Il risultato è un guardaroba composto da pezzi sobri e personalizzabili. Puri nel design, lussuosi nella realizzazione. Allegri o rigorosi a seconda degli abbinamenti. Pensati per una donna dallo stile audacemente semplice ma perfettamente pianificato" – spiega **Sara Ferrero**.*

AFF

aff@affcomunicazione.it

Tel: + 39 02 36631254

www.alessiafatoriffranchini.com