

PIANEGONDA

PIANEGONDA: L'ESCLUSIVA PRESENTAZIONE DELLA NUOVA COLLEZIONE E CAMPAGNA DURANTE MILANO FASHION WEEK

Un lancio in grande stile, che conferma il carattere innovatore di **Pianegonda** durante la **Milano Fashion Week** (in calendario ufficiale di Camera Nazionale della Moda e partner di Camera Buyer Italia), per la **presentazione della nuova collezione e della campagna pubblicitaria** che vede **Anna Cleveland ancora ambasciatrice del brand**.

Pianegonda ha accolto, nella Boutique in Via Gesù, molti ospiti tra cui influencers e celebrities provenienti dal mondo della moda, della televisione, del cinema e della musica come **Nina Zilli, Francesca Sofia Novello, Nick Cerioni, Emanuel Caserio, Chiara Vinci, Leonardo Hanna Azrak, Nikki Culpeper**, ecc che hanno potuto ammirare, tra le altre, la **collezione best seller Assoluto**, disegnata da Betony Vernon e ampliata con nuovi gioielli in **argento, pelle e pietre e con una capsule collection realizzata interamente in oro 18kt e pietre preziose**.

Pianegonda, esalta il coraggio di osare e celebra la diversità e la libertà di espressione di ognuno, attraverso creazioni che stanno conquistando un **ruolo internazionale di primo piano nel settore della gioielleria di design**.